

2023 지속가능경영보고서

About This Report

SK네트웍스는 지속가능경영 추진 성과와 재무적 성과를 통합적으로 보고하고, 이해관계자와 소통하기 위하여 2018년 이래 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 2023년 지속가능경영보고서는 SK네트웍스의 ESG 경영전략 및 환경, 사회, 지배구조 영역의 주요 성과 및 이슈에 관한 내용을 담고 있으며, 이를 통해 이해관계자와 적극적으로 소통하여 사회적 가치 창출을 실현하고자 합니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성하였으며, 이중 중대성 평가에 따라 도출된 5대 중대 이슈(Material Issues)는 ISSB(국제지속가능성 기준위원회, International Sustainability Standards Board)가 발표한 'IFRS S1 지속가능성 관련 재무정보 공시를 위한 일반 요구사항'과 'IFRS S2 기후 관련 공시'를 기준으로 구성하였습니다. ESG 관련 정보는 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)를 고려하고, TCFD(기후변화 재무정보공개 태스크포스, Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 권고 내용을 반영했습니다. 재무정보는 연결 기준이며 보고기준 및 정의는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 따릅니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 2023년 1월 1일부터 12월 31일까지 1개년의 정성 및 정량 데이터를 기준으로 작성되었으며, 보고 기간 외의 중대한 성과의 경우, 2024년 상반기까지의 내용을 포함하여 2024년 6월 28일 발간하였습니다. 정량 데이터는 최근 3개년(2021/2022/2023년) 데이터를 기재하여 추이를 파악할 수 있도록 하였으며, 별도의 주석이 필요한 경우에는 이를 명시했습니다. 보고 범위는 SK네트웍스 및 주요 자회사(SK매직, SK렌터카, SK네트웍스서비스) 대상으로 하며, 보고 범위 및 경계가 상이한 경우에는 별도 주석으로 명시했습니다.

보고서 검증

SK네트웍스는 보고서 작성 프로세스 및 내용의 공정성과 신뢰도를 제고하기 위하여 한국품질재단으로부터 제3자 검증을 받았습니다. 검증 기준은 AA1000AS Type II 를 적용했으며, 검증에 관한 자세한 사항과 검증 의견은 p.133-134에서 확인하실 수 있습니다.

보고서 문의처









이해관계자들의 정보 접근성을 높이기 위해 본 보고서는 SK네트웍스 홈페이지(www.sknetworks.co.kr)를 통해서도 열람할 수 있으며 추가 문의는 SK네트웍스 지속경영실 SV추진팀으로 해주시기 바랍니다.

SK네트웍스 (주)

서울특별시 종로구 청계천로 85, 삼일빌딩
Tel. 070-7800-2114
Email. skn_sr@sk.com

Interactive Guide

SK네트웍스 2023 지속가능경영보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

- | | |
|--|--|
|  표지 페이지로 이동 |  목차 페이지로 이동 |
|  이전 페이지로 이동 |  다음 페이지로 이동 |
|  페이지 새로고침 |  해당 페이지로 이동 |
|  다운로드 Click |  연관 웹페이지 |

Contents

Commitment

AI

AI

AI

AI

AI

01 0101

01 0101

010101 0011 0101

01 0101

01 0101

010101 0011 0101



CEO Message

지정학적 갈등과 세계 정치경제의 불안정이 지속되면서 올해의 경영 환경은 어느 때보다 더 불확실성이 높아질 것으로 예상됩니다. 급변하는 환경 속에서도 SK네트웍스는 지속가능한 성장을 위해 본원적 경쟁력을 강화하여 안정적인 수익을 창출하고 이해관계자들의 사회적 문제 해결을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

SK네트웍스는 AI Company로 정체성을 확립하고, AI 중심의 비즈니스 모델 전환을 가속화하고 있습니다. AI·ESG 중심으로 기존 사업 모델을 강화하고 새로운 사업 투자를 실시하면서, 우리의 비전을 현실화하여 이해관계자들과 함께 지속가능한 미래를 그려 나가기 위해 노력하고 있습니다.

SK네트웍스는 2023년 진정성 있는 기후변화 문제 해결을 위해 수립한 Net Zero 2040 로드맵의 장·단기 목표를 SBTi(Science Based Targets initiative)로부터 승인받았으며, 태양광 발전설비 투자와 EV100 실행, 환경경영시스템 인증(ISO 14001)을 기반으로 환경경영을 강화했습니다. 또한 글로벌 환경과 사회 문제를 해결하고자 AI, 대체가족, 스마트팜 등에 대한 선제적인 투자도 지속적으로 해나가고 있습니다.

SK매직은 친환경 모듈 형태의 '리패키지(Re;package)'를 도입하여 제품 내·외부 소재와 포장재까지 모두 친환경 소재를 사용해 진정성 있는 ESG 경영 철학을 고객에게 전달하고 있습니다. 또한 ZWTL(Zero Waste to Landfill) Gold 등급을 유지하고(폐기물 재활용률 96%), Zero 플라스틱 추진을 위한 PACT(Plastic ACTION)의 감축 로드맵을 수립하는 등 친환경 행보를 가속화하고 있습니다.

SK렌터카는 온실가스 상쇄제도(탄소배출권) 외부 사업 인증을 획득 하면서 전기차를 이용하는 고객들에게 추가 혜택을 제공하는 방안도 마련 하고 있습니다.

위커텔 호텔앤리조트는 문화와 기술 영역의 혁신을 통해 AI 호텔로 탈바꿈 하고 있습니다. 국내 호텔 업계 최초로 NFT 기반의 멤버십(W.XYZ)을 제안하였으며, 호텔의 ESG 스토리를 공개하고 중수 설비 및 고효율 설비 투자를 통한 용수/에너지 사용량 절감을 실천하고 있습니다.

SK네트웍스서비스는 자원순환센터, 태양광 유지·보수·발전 사업, 전기차 충전 인프라 사업을 확대하고 있습니다.

민트는 국내 ICT 자원 재순환 대표 사업자로서 환경부와의 협업 체계를 통해 '대국민 폰 순환 캠페인'을 시행했으며, IT 유휴자산 기부캠페인을 통해 폐 ICT 자원 기부 인프라 조성을 확대하고 있습니다.

SK일렉트릭은 전기차 충전 인프라 구축 사업자로서 입지를 공고히 하며 고객에게 편리한 전기차 충전 플랫폼 서비스를 확대 제공하고 있습니다.

SK네트웍스는 이사회 중심 경영을 위해, 이사회 산하 3개 전문 위원회(인사, ESG경영, 감사)를 운영하고 있으며, 이사회 운영 평가를 실시하고, 전문 역량 구성표를 공개하는 등 투명한 지배구조를 확립하기 위해 노력하고 있습니다. 주주 가치 제고를 위해 자기주식을 소각하고, 안정적인 배당 정책을 이행하고 있으며, 반부패경영시스템 인증(ISO 37001)을 기반으로 윤리경영 및 공정거래 준수를 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

SK네트웍스는 2023년 안전보건경영시스템 인증(ISO 45001) 획득을 통해 사업장 내 안전한 작업 환경을 조성했으며, VWBE(자발적·의욕적 두뇌 활용)하게 일하는 방식의 혁신을 지속해 구성원이 업무를 수행하며 행복을 추구할 수 있는 환경을 만들어 나가고 있습니다. 또한, 협력사 교육 지원 및 다양한 동반성장 프로그램 운영, 지역사회 공헌 등을 통해 이해관계자들의 범위를 확장하는 데에도 앞장서고 있습니다.

SK네트웍스는 앞으로도 기업의 사회적 책임을 다 하는데 주력할 것이며, AI Company로서 더 많은 사람들이 AI 관련 혜택을 누리게 함으로써 기술을 통한 경제적 가치와 인류의 보편적 가치를 지속적으로 더해 나가겠습니다. 이를 통해 지속가능한 기업으로의 입지를 강화하고 선한 영향력을 확대하여 다양한 이해관계자들이 행복할 수 있도록 기여하겠습니다.

앞으로도 지속가능한 미래를 향한 SK네트웍스의 진정성 있는 행보에 이해관계자 여러분의 아낌없는 관심과 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

AI Company로서의 비전을 현실화하고

효율적인 ESG 경영을 실천하며

이해관계자들과 함께 지속가능한

미래를 그려 나가겠습니다.



SK네트웍스(주) 대표이사 사장 이호정

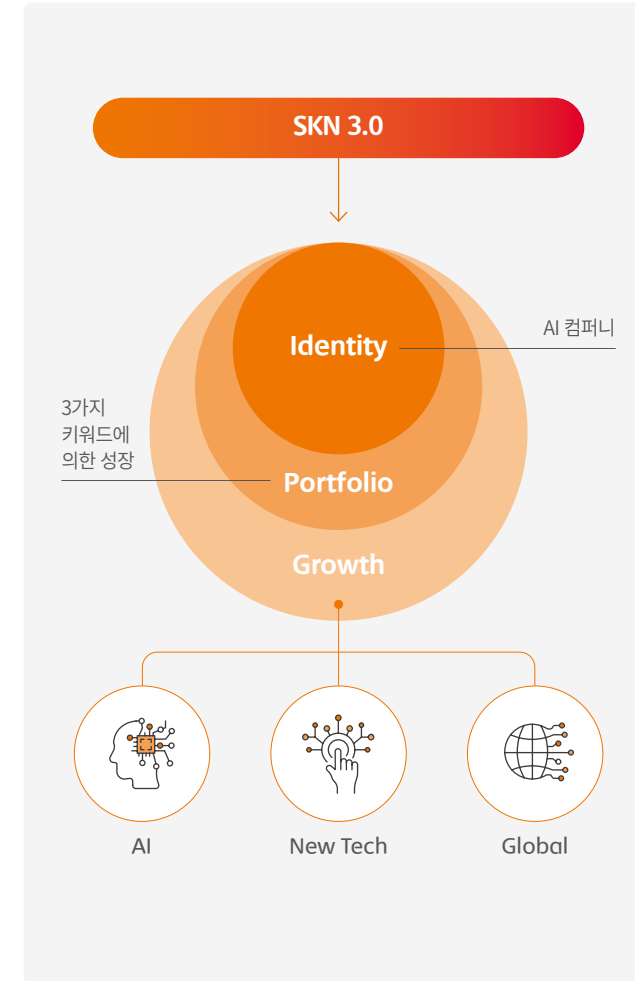
Business Portfolio

기업 개요

SK네트웍스는 1953년 SK그룹의 모태인 선경직물로 출범해 우리나라 산업 변화에 발맞춰 진화를 거듭해 왔습니다. 2000년대 들어 무역, 유통에서 소비재 렌탈로 사업 영역을 다각화했으며, 본사와 자회사를 통해 ICT 디바이스 유통과 통신 인프라 관리, 글로벌 트레이딩, 자동차 관리 및 렌탈, Wellness 가전 렌탈, 호텔·리조트 사업 등을 전개하고 있습니다. 지속적인 기업 가치 제고를 위해 SK네트웍스는 미래 기술에 관련한 전문적인 네트워크와 체계적인 포트폴리오 관리 프로세스를 바탕으로 글로벌 유망 기업에 투자하고, 보유 사업모델을 업그레이드함으로써 AI 컴퍼니로 진화하고자 합니다. 이를 위해 보유 사업에 AI를 접목하고 데이터 솔루션 및 AI 관련 사업을 확장하는 등 미래 혁신을 이뤄나갈 것입니다.

매출액	9조1,339억원(2023년 SK네트웍스 연결기준)	설립일	1953.04.08
대표이사	이호정	주요 자회사	SK매직, SK렌터카, SK네트웍스서비스 등
본사 주소	서울특별시 종로구 청계천로 85, 삼일빌딩	홈페이지	https://www.sknetworks.co.kr/

SK네트웍스 혁신 가속화



Business Portfolio

성장과정

1953~1973 태동기

- 1953 선경직물 회사 창립
- 1962 업계 최초 레이온 직물 홍콩 수출
- 1963 금탑산업훈장 수훈



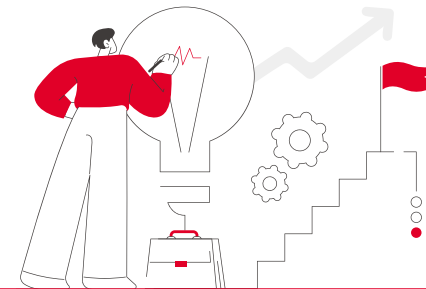
1974~2002 성장기

- 1976 수출 1억불탑 수상 (주)선경, 종합무역상사로 지정
- 1980 대한석유공사 인수
- 1998 SK상사로 사명 변경
- 2000 SK글로벌 출범(스피드메이트, SK유통 합병)



2003~2023 도약기

- 2003 SK네트웍스로 사명 변경
- 2009 워커히 호텔 합병
- 2011 휴대폰 누적 판매량 1억 대 돌파
- 2014 SK렌터카 론칭
- 2016 동양매직 인수(SK매직으로 사명 변경)
- 2019 AJ렌터카 인수
- 2020 SK렌터카 통합법인 출범
- 2021 민핏, 카티니 분사
- 2022 에스에스차저 인수 (SK일렉링크로 사명 변경(2023))
- 2023 엔코아 인수

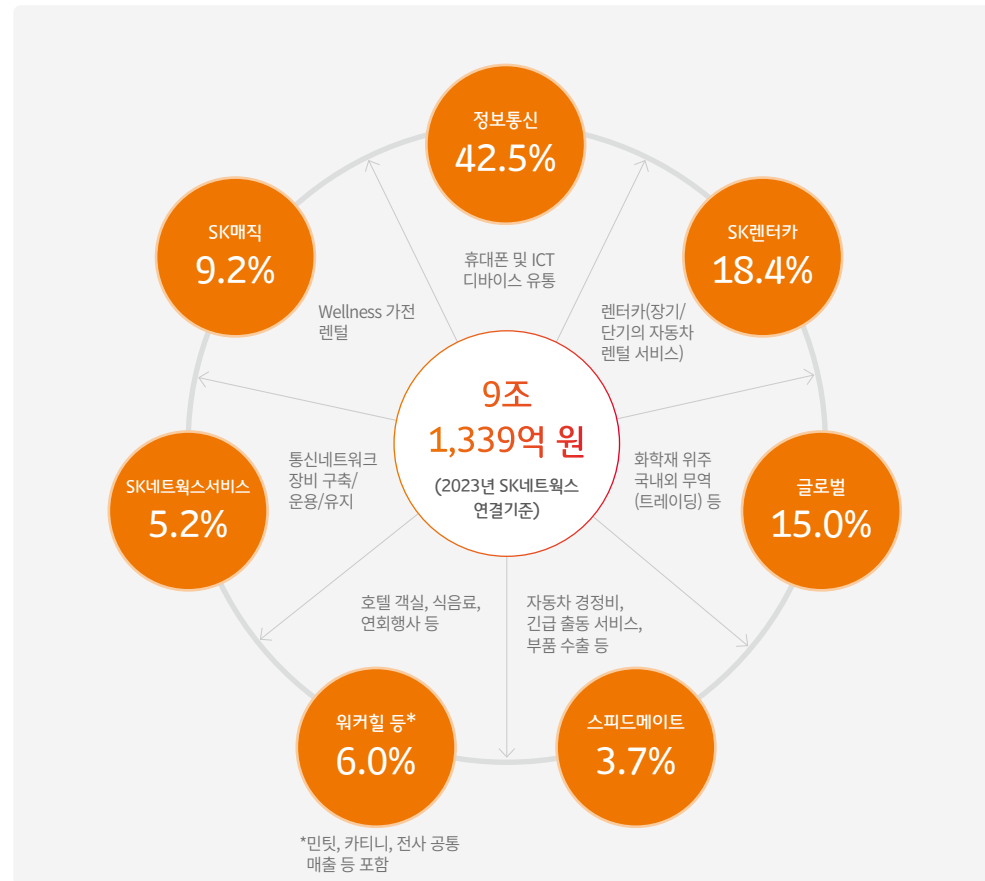


Business Portfolio

사업 영역

SK네트웍스는 국내외 네트워크 거점, 우량 거래선, 물류 능력 등의 경쟁력을 바탕으로 휴대폰 중심의 정보통신 유통사업, 글로벌 트레이딩 사업 등을 수행해 왔습니다. 또한, 자동차 렌탈과 경정비 중심의 모빌리티 사업, Wellness 가전 렌탈 등 성장 사업을 영위하고 있으며, 워커히 호텔앤리조트를 운영하고 있습니다.

사업부문별 제품/서비스 매출액 비중



국내 사업장 및 글로벌 네트워크

SK네트웍스는 국내 주요 거점에 물류센터를 운영하며 안정적인 유통망을 구축하고 있습니다. 나아가 미국, 일본, 중국, 말레이시아 등 전 세계 주요 국가에 걸친 폭넓은 네트워크를 통해 다양한 글로벌 사업 및 투자 활동을 전개해 나가고 있습니다.



국내

SK네트웍스
 본사(서울특별시)
 수도권물류센터(경기도 이천시)
 안성물류센터(경기도 안성시)
 부산물류센터(경상남도 김해시)
 대구물류센터(경상북도 칠곡군)
 대전물류센터(대전광역시)
 광주물류센터(전라남도 장성군)
 워커히 호텔앤리조트(서울특별시)

SK매직
 본사(서울특별시)
 화성공장(경기도 화성시)

SK렌터카
 본사(서울특별시)

SK네트웍스서비스
 본사(서울특별시)

해외

HICO CAPITAL(샌프란시스코)
 도쿄법인
 상하이·심양법인
 홍콩법인
 말레이시아법인
 MINTIT VINA(호치민)
 프랑크푸르트 법인
 호주 법인

주요 사업영역

정보통신

국내 1위 Mobile Device 유통사업자

SK네트웍스 정보통신사업부는 이동통신 유통업계 1위 사업자로서 연간 약 400만대의 휴대전화 단말기 도매유통 사업을 운영하고 있습니다. 그 외에도 노트북, 태블릿PC 등과 같은 ICT 기기를 교육 플랫폼, 푸드테크 솔루션 업계 등을 대상으로 폭넓게 유통하고 있습니다. 또한 전국 주요 권역에 구축한 물류 인프라와 운영 시스템을 통해 고객에게 최적화된 통합 물류서비스를 제공하고 있습니다.

중고 ICT Device 플랫폼 『민티』

국내 최초로 인공지능(AI)을 기반으로 한 중고폰 무인 매입기 '민티 ATM'에는 중고폰에 저장된 개인정보 및 데이터를 완벽히 삭제하는 시스템이 탑재되어 있습니다. 민티의 기술력은 국제 표준 품질인증을 받아 중고폰 거래에 대한 불안감을 해소하고 안전하게 거래할 수 있는 신뢰도를 높였습니다. 나아가 민티는 자원을 절약하고 환경 보호에 참여할 수 있는 자원순환 캠페인 '민티숲 만들기'와 ICT 취약 계층 지원 등의 선순환 활동을 이어가고 있습니다.



민티의 'ATM Mini'와 '대형 ATM'의 모습

글로벌 트레이딩

Global Top 수준 화학·소재 Trading

화학·소재 사업은 PX(파라자일렌), PTA(고순도 테레프탈산), MEG(모노에틸렌 글라이콜) 등 화섬(Polyester) 원료 제품과 BZ(벤젠), SM(스타이렌 모노머), Tol(톨루엔), MX(자일렌) 등의 Aromatic 제품, MeOH(메탄올), 용제, PU(폴리우레탄) 원료 등 석유화학 제품을 취급하고 있으며, 국내외 석유화학 업체들과 장기계약을 중심으로 장기간 거래를 통해 수출입 및 내수 판매 사업의 핵심 Player로 인정받고 있습니다. 리스크 매니지먼트를 기반으로 고정 고객의 Pain Point에 대한 솔루션을 제공하여 안정적인 사업이 지속될 수 있도록 노력하며, 석유화학 제품 시장의 수급 변화에 따라 유연성 있는 성장을 동시에 모색하고 있습니다. 2023년에는 장기계약 중심으로 1.4조원의 매출을 달성하였으며, 향후에는 양적 확장보다 고객 인정과 사업모델 안정화를 기반으로 한 꾸준한 이익 창출을 목표로 노력하고자 합니다.

FY2023 매출액
1조 3,700억원

화학사업 장기거래처
35개

FY2023 매출액
3조 8,700억 원*

*SK네트웍스서비스 매출 제외

FY2023 단말기 판매대수
394만대

전국 물류센터
6개

주요 사업영역

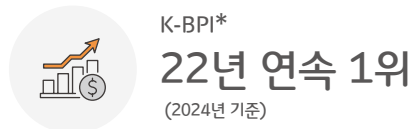
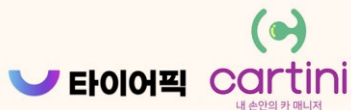
스피드메이트

국내 Automotive Aftermarket No.1 브랜드

스피드메이트는 국내 자동차 애프터마켓(Automotive Aftermarket) No. 1 브랜드로서 자동차 경정비, 긴급출동 서비스, 수입차 경정비, 수입차 부품 유통, 타이어 유통, 자동차 부품 수출에 이르기까지 자동차에 관한 다양한 서비스를 제공하고 있습니다. 자동차 경정비의 경우, 스피드메이트 멤버십 'CLUB SM'의 성공적인 론칭을 통해 고객에게 합리적인 정비 금액을 제시하여 경제적 부담을 덜어드리고 있습니다. 또한 사고차 재활용 부품을 활용한 'ECO 부품 사업', 서울시사회복지협의회와 함께하는 '착한 정비 나눔 사업' 등 환경적, 사회적 가치를 제고하는 ESG 경영 활동에도 힘쓰고 있습니다. 스피드메이트는 고객 서비스 영역을 확대하고 전문성을 한층 더 높여 최고 수준의 경쟁력을 더욱 강화해 나갈 계획입니다. 향후에는 정비 데이터에 기반한 고객 맞춤형 마케팅으로 고객 만족을 높이고, 미래 자동차 정비 인력과 기술력 확보를 통해 자동차 관리 업계를 선도하는 브랜드가 되겠습니다.

신개념 차량 관리 플랫폼 서비스 『카티니』

'카티니'는 스피드메이트사업부의 '타이어픽' 사업팀에서 출발하여 고객 중심의 온라인 플랫폼 기반 자동차 서비스 가속화를 위해 2021년 10월 단독 법인으로 출범하였습니다. 카티니는 운전자가 언제 어디서나, 어떤 상황에서도 쉽고 편리하게 차량 관리 서비스를 받을 수 있도록 고객의 불편 사항 발굴 및 지속적인 개선에 집중하고 있습니다. 카티니가 운영 중인 온라인 타이어, 엔진오일, 배터리 쇼핑몰 '타이어픽'에서는 국내 최초로 차량 번호만으로 타이어 정보를 찾을 수 있고, 오프라인 매장과 차별화된 출장 및 발렛 교체 서비스, 온라인 사전 결제 등을 이용해 쉽게 타이어 및 배터리 교체 서비스를 받을 수 있습니다.



*Korea Brand Power Index : 한국능률협회컨설팅(KMAC) 주관 한국산업의 브랜드 파워 조사

워커힐

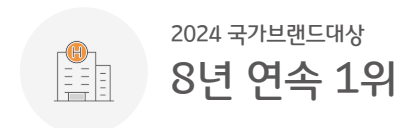
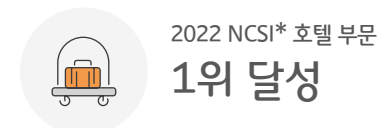
새로운 레저 & 휴양 문화를 선도하는 Urban Resort 그랜드 워커힐 비스타 워커힐

워커힐 호텔앤리조트(이하 '워커힐')는 도심 속 자연에서의 힐링과 함께 레저, 문화, 미식 등 라이프스타일 전반에 걸쳐 최고의 경험을 선사하는 대한민국 호텔 업계 리더입니다. 그랜드 워커힐 서울, 비스타 워커힐 서울, 더클래스 하우스, 다락휴 등 차별화된 감성을 전달하는 다채로운 콘셉트의 브랜드는 고객의 다양한 취향과 니즈를 충족시키고 있습니다. 2021년 '친환경 호텔' 선포 이후 변화와 혁신을 통해 ESG 경영 실천을 위한 새로운 비즈니스 모델을 제시하고, 고객과 함께 하는 ESG 가치 실현을 위해 노력하고 있습니다. 2023년에는 포레스트 파크에서의 피크닉, 야외 수영장에서의 레저 활동, 워커힐 라이브러리에서의 힐링 시간 등 다양한 활동과 프로그램을 통해 고객에게 특별한 경험을 제공하였습니다. 또한, 와인 페어 '구름 위의 산책'을 비롯한 문화 행사를 개최하여 고객들에게 즐거움을 선사했습니다. 워커힐은 앞으로도 다양한 패키지와 프로모션을 통해 고객에게 더욱 풍부한 경험을 제공함은 물론 지속가능한 경영과 ESG 가치 실현을 위한 노력을 계속할 것입니다. 이를 위해 친환경적인 호텔 운영 방식을 유지하고, 고객과의 상호작용을 통해 지속가능한 미래를 위한 새로운 기준을 설정해 나갈 계획입니다.

향후 전략방향



*현 시대를 리드하고 있는 문화적 요소들을 통해 고객과 소통하고 색다른 경험을 제공하는 것



*National Customer Satisfaction Index : 한국생산성본부 주관 국가고객만족지수

주요 사업영역

Global 투자

AI company로의 전환을 통한 기업가치 제고

신성장추진본부는 기존 사업 강화와 미래 사업 기회 발굴을 목표로 AI를 포함한 미래 성장 영역을 중심으로 투자하고 있습니다. 글로벌 기술 및 트렌드를 선도하는 미국 실리콘밸리에 설립한 투자법인(Hico Capital)을 통해 현지에서도 투자 활동을 진행하고 있으며, 현지 벤처캐피탈과 협력하여 공동 펀드를 결성하기도 하였습니다. 2023년에는 데이터 관리 솔루션 기업인 엔코아를 인수하고, 반려동물 케어 기업 'BM스마일'과 AI 솔루션 개발 및 공급 관련 스타트업 '업스테이지' 등 사업 성장성 강화를 위한 투자를 지속하였습니다. 이처럼 신성장추진본부는 AI 중심 기존 사업 Value-up 전략을 실행하여 기업 가치를 높이고 더 많은 사람들이 AI 관련 혜택을 누리게 하여 다양한 이해관계자의 이익을 창출하고 기술을 통한 경제적 가치와 인류의 보편적 가치를 지속적으로 증진시킬 계획입니다.

투자영역

경영이념, 성장성, 사회적 영향력 등을 고려하여 3대 중점 투자 영역을 선정하였습니다.

- **AI** : 사회의 의미 있는 변화를 꿈꾸며 AI 기술에 투자하고 있습니다
- **Web3** : 보안, 탈중앙화, 투명성으로 대표되며 다양한 산업에서 적용될 Web3/블록체인 영역에 투자합니다.
- **Sustainability** : 전 세대를 아우르는 미래 가치를 만들어내기 위해 지속가능한 발전을 추구합니다.

Portfolio



*Kurly, PortOne, MycoWorks 등

*SoftBank Future Innovation Fund III, DCVC Bio Fund II, Kindred Ventures Fund II 등

SK매직

Wellness 가전 시장 리딩 컴퍼니

SK매직은 1985년 창립 이래 차별화된 기술력과 고객 친화 서비스로 국내 시장 트렌드를 이끌고 있습니다. 2008년 정수기, 공기청정기 등 가전 렌탈사업으로 영역을 확장한 SK매직은 지속적인 연구개발로 세계적 수준의 기술력을 인정받으며 시장 패러다임을 주도하고 있습니다. 앞으로 SK매직은 빠르게 변하는 시장환경에 맞춰 국내외 AI 협업 생태계를 구축, 기존 제품에 AI 기반 혁신을 추진해 사업 경쟁력을 강화하는 한편, 팻·헬스케어 등 Wellness 영역에서 AI 신규 제품 및 서비스를 도입해 고객관계 기반의 'AI Wellness Platform 기업'으로 진화·발전해 국내를 넘어 글로벌 시장까지 선점하겠습니다.

향후 전략방향

AI 신규 Item 출시

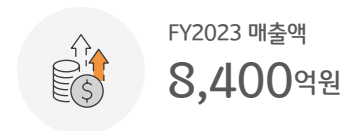
신규 제품/서비스 통해
Wellness 영역 내 Coverage 확장

PET

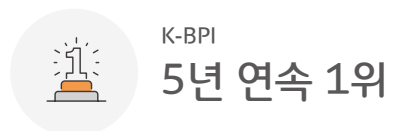
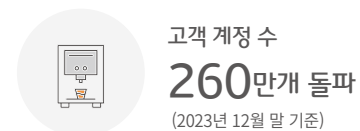
Health Care

통합 Solution 제공을 통한 고객경험 혁신

제품/서비스 간 연결성 확대



세계 3대 디자인상 그랜드 슬램 달성



주요 사업영역

SK렌터카

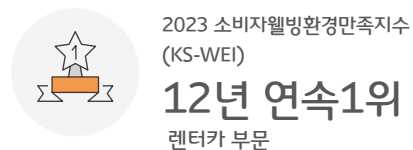
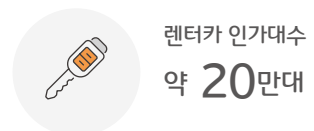
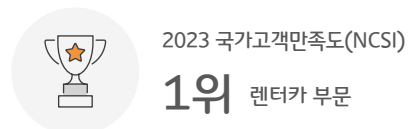
모빌리티 라이프의 혁신

SK렌터카는 국내 렌터카 업계를 선도한 업력을 바탕으로 차별화된 ‘Car Care Life 서비스’, ‘디지털 기술 기반 비즈니스 모델’ 등을 통해 고객 경험 혁신을 강화하고 있습니다. 2023년에는 중고차 시장에서 고객들의 세분화된 니즈를 충족시키고자 다양한 중고차 관련 상품을 선보이기도 했습니다. 합리적 가격으로 이용 가능한 ‘중고차 장기렌터카’, 타보고 원하는 시점에 인수가능한 ‘타고바이’, 한달씩 부담없이 이용하는 ‘월렌트’, 탄 만큼 이용료를 내는 중고차 ‘타고페이’ 등 중고차 관련 혁신 상품과 더불어 고객들이 현장에서 직접 중고차를 살펴보고 인수할 수 있는 ‘인증중고차 동탄센터’를 오픈하기도 했습니다.

또한 EV100과 한국형 친환경 무공해차 전환(K-EV100) 가입선언에 따른 2030년 100% EV 전환, 제주도 내 전력공급 안정화를 위한 ‘양방향 DR*’ 사업 참여, 제주 지역 단기렌터카 고객 대상 여행템 대여는 물론 전기차 차박 상품 운영 등 고객에게 새로운 경험 가치를 제공하는 친환경 모빌리티 시대를 열어가고 있습니다.

SK렌터카는 국내 150여개 네트워크를 바탕으로 기존 렌터카 비즈니스 영역을 넘어 디지털 기술 고도화, 데이터 분석 등을 통한 고객 확대, 서비스 개선 등을 강화하여 고객 감동을 실현할 수 있도록 모빌리티 혁신을 이루겠습니다. 이를 위해, 2023년에는 자금 관리(Cash Management) 강화와 수익구조를 개선하여, 향후 중/장기 수익 기반 확보를 위해 구조 개선 및 운영 효율화에 집중해 나갈 것입니다.

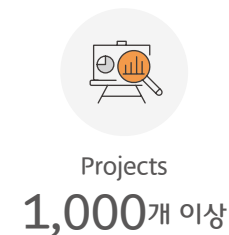
*DR(Demand Response) : 신재생에너지 확대에 인한 전력불균형 문제를 해결하는 수요관리제도



엔코아

비즈니스 혁신 지원 Tech Company

엔코아는 지난 27년간 데이터와 IT에 대한 이해와 통찰력을 기반으로 독자적인 방법론을 수립하고 기업과 기관의 체계적인 데이터 관리와 활용을 위한 데이터 컨설팅 서비스와 데이터 통합관리 솔루션 ‘DATAWARE’를 개발/공급하고 있습니다. 제조, 서비스, 금융, 통신, 공공, 유통, 의료, 교육 등 다양한 산업군에서 엔코아의 서비스와 제품을 활용하고 있습니다. 2023년에는 SK네트웍스 계열 편입으로 AI인프라, 추가 잠재고객, New Tech 등 R&D 생태계 시스템을 구축하였고, 2024년에는 빠르게 변화하는 IT환경과 기술의 비약적인 발전에 대응하여 데이터와 인공지능을 기반으로 한 새로운 제품과 서비스를 선보이며 사업 영역을 확대해 나갈 것입니다.



주요 사업영역

SK네트웍스서비스

ICT 운용 Technical Partner

SK네트웍스서비스는 다년간 축적해온 ICT 기술력을 기반으로 네트워크 인프라 운용관리, 글로벌 IT H/W·S/W 유통사업을 영위하고 있습니다. 주요 사업으로는 SK텔레콤, SK브로드밴드 및 공공/B2B 고객들을 대상으로 통신 네트워크 장비 구축·운용·유지 업무를 수행하는 인프라 사업과 네트워크, 서버, 스토리지 등의 IT 장비 및 소프트웨어 유통을 하는 IT 솔루션 사업이 있습니다. 최근에는 태양광 자체 발전 및 EPC사업, EV충전시설 구축/유지보수 등 친환경분야로 사업영역을 확장해 지속가능성을 높이는데 주력하고 있습니다. 2023년에는 식음료 프랜차이즈 매장 시설장비 유지보수 서비스 사업의 입지를 공고히 하였으며, 향후에는 프랜차이즈 유지보수 토탈 서비스 품질 고도화를 추진하겠습니다.

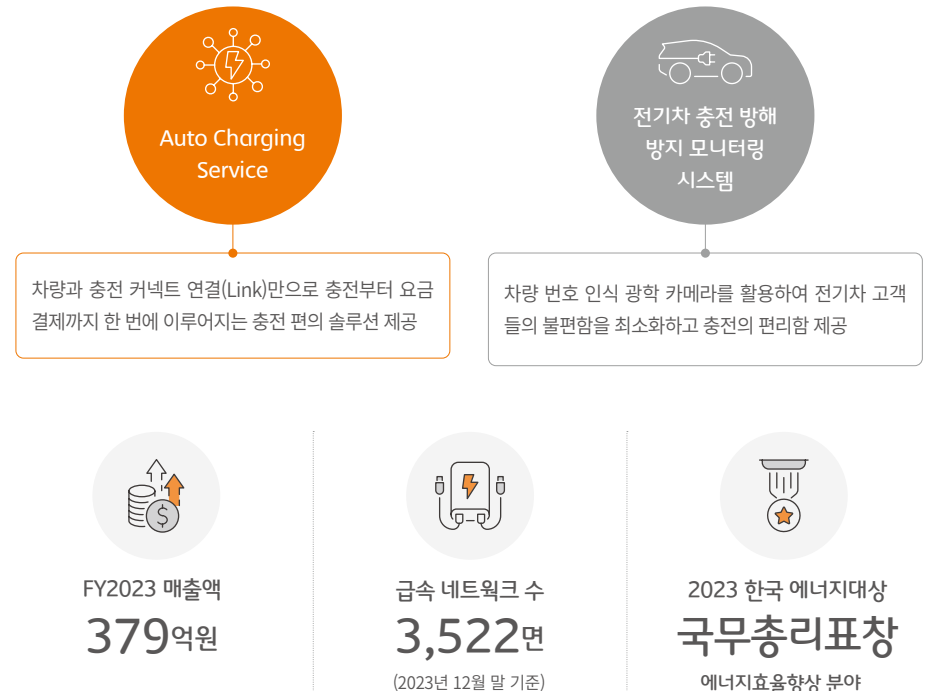


FY2023 매출액 **4,756억원** 전국 통신센터 **16개 통합감시** **92개 운용 거점**

SK일렉링크

국내 1위 민간 급속 충전 사업자

SK일렉링크는 전기차 충전기 구축 및 충전 서비스 제공, 충전 플랫폼 운영 및 관련 솔루션 개발 등 전기차 충전에 대한 토탈 솔루션을 제공하는 국내 최대 회원을 보유한 민간 급속충전 사업자입니다. 한국도로공사와 함께 고속도로 휴게소 내 초급속 충전기 운영을 통해 핵심 충전 입지를 선점해 나가고 있으며, 차별화된 기술력과 노하우를 기반으로 충전 서비스에서의 혁신을 이뤄가고 있습니다. 2023년에는 급속 충전 네트워크를 1,863면 확장하여 총 3,522개 급속 충전면을 운영 중이며, 앞으로도 고객이 가장 필요로 하는 장소에서 편리하게 충전할 수 있는 환경을 제공할 수 있도록 노력하겠습니다.





OUR GOAL & PROGRESS


SK네트웍스는 지속가능한 기업으로의 성장을 위해 ESG 성과 고도화, Net Zero 2040 실행력 강화, SV/ESG 연계 BM(비즈니스 모델) 혁신, 구성원 SV/ESG 내재화라는 목표를 수립, ESG 실행 지원을 통해 Market 신뢰를 확보하고, 기업가치 제고에 기여하고자 합니다.





MATERIALITY ISSUE

-
- 
중대 이슈 1 기후변화 대응

 - 
중대 이슈 2 폐기물 관리 및 자원순환

 - 
중대 이슈 3 인재 육성 및 관리

 - 
중대 이슈 4 고객 중심 경영

 - 
중대 이슈 5 지배구조 투명성 강화

OUR GOAL & PROGRESS

ESG 성과 고도화

Global Top 수준의 ESG 평가등급

제고 통한 시장 신뢰 확보

SK네트웍스는 국내외 ESG 평가에서 전년 대비 상향 또는 A등급 이상 획득하는 것을 목표로 대외평가 결과 분석 및 개선 방안을 수립하여 실행하고 있습니다. 이에 2023년 ESG 핵심지표 SK그룹 내 Top 수준 도달, MSCI* BBB, KCGS** 종합 A, CDP*** 리더십 A 등급을 달성하였습니다.

자/손회사 ESG 관리 체계 구축

SK네트웍스는 2022년부터 상장 여부, 성장 단계 등에 따른 자/손회사 ESG 관리 체계를 수립·실행하고 있습니다. 각 자회사 산업별 특성에 맞는 ESG 지표 선정, 지표별 현황 점검, 과제 정의 및 실행 지원을 통해 2026년까지 모든 자/손회사가 Global 업계 Top 수준에 도달할 수 있도록 단계적으로 관리 수준을 향상시킬 예정입니다.

*MSCI : Morgan Stanley Capital International

**KCGS : Korea Institute of Corporate Governance and Sustainability

***CDP : Carbon Disclosure Project



Net Zero 2040 실행력 강화

2040년까지 Net Zero 달성

SK네트웍스는 사업별 온실가스 배출량 감축 전략을 수립·실행하며 'Net Zero' 실행력을 고도화하고 있습니다. SK네트웍스 본사 및 자/손회사 총 8개사*는 EV100 가입을 통해 2030년까지 고객 차량 포함 회사 소유의 모든 차량을 EV로 전환하기 위해 노력하고 있으며 2023년까지 15,921대를 전환 완료하였습니다. 또한 2023년 SBTi** 관리 기준에 따른 장/단기 목표를 승인받았으며, Scope 3 배출량에 대한 제3자 검증을 받는 등 체계적으로 온실가스 배출량을 감축하기 위해 노력하고 있습니다. 나아가, 기후변화가 회사에 미치는 영향을 측정하고, 이를 관리하기 위하여 재무적·비재무적 영향을 포함해 공시하면서 TCFD*** 지지 선언 등의 활동을 지속하고 있습니다.

*SK네트웍스, SK렌터카, SK매직, SK네트웍스서비스, 카라이프서비스, SK매직서비스, 민팅, 카티니

**SBTi : Science Based Targets Initiative

***TCFD : Task Force on Climate-Related Financial Disclosures



SV/ESG 연계 BM 혁신 지원

SV/ESG 기반 BM 혁신 과제 지원

SK네트웍스는 2021년부터 CEO 주재 하에 사업별 임원·팀장·실무자가 참여하는 'SV밋업'을 운영하고 있습니다. 비즈니스 영역별 사회적 가치 창출을 위한 중점 추진과제를 수립하고 실행 결과를 공유하며 관련 트렌드, 이슈 등에 대한 상호 학습을 통해 비즈니스 모델 혁신을 추구하고 있습니다. 또한, 정기적으로 C-Level 및 주요 임원, 자회사 대표 등이 참여하는 전사 ESG추진 위원회를 운영하면서 ESG 경영에 대한 논의, 의결 등을 진행하고 있습니다.



구성원 SV/ESG 내재화

SE*생태계 지원 강화

SK네트웍스는 2022년부터 SK네트웍스 비즈니스와 연관성이 있는 사회적 기업/소셜벤처에 매년 전문성을 살린 맞춤형 자문활동을 지원하는 Target형/Spot형 프로보노 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년 총 23명의 구성원이 프로보노 활동에 참여하였으며, 참여기업과 다양한 협업사례를 창출하는 등 괄목할 만한 성과들을 거두었습니다. 그 결과 2023년 행복나래로부터 '올해의 프로보노상', '슈퍼루키상', '우수상'을 수상했으며, 자문 활동 기간이 종료된 이후에도 참여 기업에 이차 지원 프로그램 활용 등을 통해 장기적인 지원 방안을 실행하고 있습니다.

사회공헌 체계 Upgrade 및 구성원 생활 속 실천 문화 강화

SK네트웍스는 CEO Engagement, BM 내 ESG Alignment 강화, ESG 교육 지원 및 생활 속 실천 확대를 통해 구성원 SV/ESG 인식을 제고했습니다. 2023년 행가래 App을 이용한 생활 속 탄소 감축 인당 68.5 kgCO₂eq, (총 26.7 tCO₂eq)과 인당 봉사 활동 18.1시간의 구성원 참여를 이끌어냈습니다. 2024년에도 다양한 온/오프라인 사회공헌활동 프로그램을 통해 지역사회 및 취약계층을 지원하고자 합니다.

*SE : Social Enterprise



Social Value 창출

사회적 가치(SV) 측정 의의

SK네트웍스는 주요 자회사를 포함한 다양한 비즈니스 포트폴리오를 구축하여 각 사업에서 창출하는 사회적 가치의 측정 및 관리를 통해 다양한 이해관계자의 행복을 추구하고 있습니다. 또한, 매년 측정 대상과 범위를 확장하여 성과 창출을 극대화하고 ESG 경영 수준 제고를 통해 DBL* (Double Bottom Line) 관점의 의사결정 및 성장을 추구하고 있습니다.

이를 위해 SK네트웍스는 2018년부터 경제간접 기여성과, 환경성과, 사회성과 총 3개 영역에서 사회적 가치를 측정하고, 매년 그 결과를 공시하고 있습니다. (거버넌스는 비화폐적 측정 항목으로 화폐화 측정 및 공시 대상에서 제외)

경제간접 기여성과는 기업 활동이 경제에 간접적으로 기여하는 가치를 의미하며, 환경성과는 친환경 제품과 서비스의 개발, 생산, 판매를 통한 가치와 환경 영향을 포함합니다. 사회성과는 삶의 질 개선, 노동 환경 개선, 지역사회 공헌을 통한 가치를 포함하고, 거버넌스는 투명하고 책임있는 의사결정을 위한 노력을 나타냅니다. 앞으로도 SK네트웍스는 사업모델 기반 사회적 가치를 창출하는 지표들을 지속적으로 업데이트하고 개발하여 DBL 경영을 더욱 강화해 나가겠습니다.

*경영 활동 전반에서 경제적 가치(Economic Value) 뿐만 아니라 사회적 가치(Social Value)를 함께 창출하는 경영 방식

화폐적 측정

경제간접 기여성과	환경성과(E)	사회성과(S)	거버넌스(G)
 <ul style="list-style-type: none"> 고용 배당 납세 	 <ul style="list-style-type: none"> 환경 <ul style="list-style-type: none"> - 생산 공정 - 친환경 제품/서비스 판매 	 <ul style="list-style-type: none"> 사회 <ul style="list-style-type: none"> - 삶의 질 개선한 제품/서비스 판매 - 노동 환경 개선 및 동반성장 사회공헌 <ul style="list-style-type: none"> - 사회공헌 활동 - 기부 - 자원봉사 활동 	 <ul style="list-style-type: none"> 건전한 거버넌스 제도를 구축함으로써 기업의 안정성 향상과 지속가능경영 구현 화폐화된 값보다 비화폐적 지표 (그룹 ESG 핵심지표 등) 및 거래소 공시 정보 등



사회적 가치 측정요소

SK네트웍스의 사회적 가치는 대외수용성, 객관성, 보수성 원칙 아래 Baseline, Proxy, 기여도의 세 가지 기준으로 측정됩니다. 사회적 가치를 산출하는 공식은 ‘(사회적 가치 창출 Outcome - Baseline) × 화폐화 단위 기준(Proxy) × 판매량(제공량) × 기여도’입니다. 이 공식은 각 제품 및 서비스가 창출하는 사회적 가치를 정량적으로 평가하여, 이를 객관적이고 투명하게 반영하는 데 목적이 있습니다. Baseline은 변화의 기준점을 설정해 비교의 근거를 제공하며, Proxy는 사회성과를 객관적으로 화폐화합니다. 판매량은 제공된 제품이나 서비스의 규모를 나타내고, 기여도는 가치사슬 내에서 각 참여자의 역할을 반영해 성과를 배분합니다. 이를 통해 SK네트웍스는 사회적 가치를 종합적으로 평가하고, 지속가능한 경영을 위한 전략적 의사결정에 활용합니다.

$$\text{산식구조} = (\text{사회적 가치 창출 Outcome} - \text{Baseline}^1) \times \text{화폐화 단위 기준(Proxy}^2) \times \text{판매량(제공량)} \times \text{기여도}^3$$

- 1) 동일 혹은 유사 제품/서비스 시장 평균을 기준으로 자사 제품이 이를 초과할 경우에만 (+) 값으로 측정
- 2) 자체 실험 데이터는 객관성을 고려하여 미인정
- 3) 기존의 벤치마킹 비율(e.g. 원가율, 투자비율 등)을 차용하나, 어려울 시 자체 개발한 역할 기반 정성적 평가 방법론 ‘OKEF 분류법’ 활용

사회적 가치 화폐화 측정 결과

SK네트웍스의 2023년 사회적 가치 성과 화폐화 측정 결과, 배당금 및 납세액 증대와 신규 개별 지표 개발 등에 따라 전년 대비 약 462억원이 증가하여 총 5,690억원을 기록하였습니다.(+9%). 경제간접기여성과는 5,420억원으로 전년 대비 10% 증가했으며, 이 중 고용이 3,456억원, 배당이 605억원, 납세가 1,359억원을 차지했습니다. 환경성과는 167억원으로 전년 대비 3% 감소했으며, 제품/서비스 부문에서 222억원, 공정 부문에서 △55억원의 성과를 기록했습니다. 사회성과는 103억원으로 전년 대비 21% 감소했으며, 공정 부문에서 87억원, 사회공헌 부문에서 16억원을 달성했습니다. 사회적 가치 성과 측정 대상은 2022년부터 SK매직, SK렌터카, 민팅이 포함되어 현재 SK네트웍스, SK네트웍스서비스, SK매직, SK렌터카, 민팅 총 5개사의 성과를 측정 중입니다.

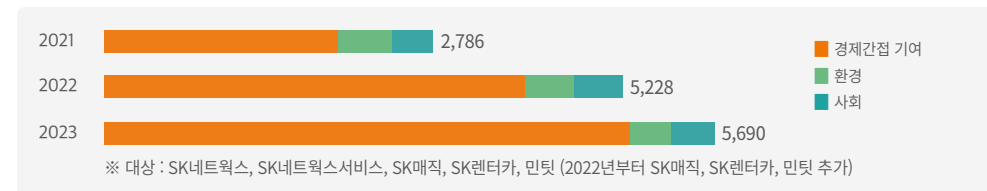
2023년 주요 성과

2023년 SK네트웍스는 영업이익 증가 및 자원순환 성과의 지속적인 창출을 통해 전년 대비 사회적 가치 성과가 증가하였습니다. 주주가치 제고 정책 도입, 영업이익 증가 등으로 배당금에 따른 성과는 342억원, 납세액에 따른 성과는 141억원이 증가하였습니다. 특히, 2019년부터 지속 측정 중인 민팅의 중고 전자제품(스마트폰, 태블릿PC, 노트북)의 재사용에 따른 자원순환 성과는 2023년 B2C 수거 채널 안정화(삼성전자 보상프로그램* 참여) 등을 통해 전년 대비 2억원의 성과가 증가하였고, 페스마트폰의 재자원화(금, 은, 팔라듐) 성과를 측정하는 신규 지표 개발을 통해 0.6억원의 성과를 창출하였습니다.

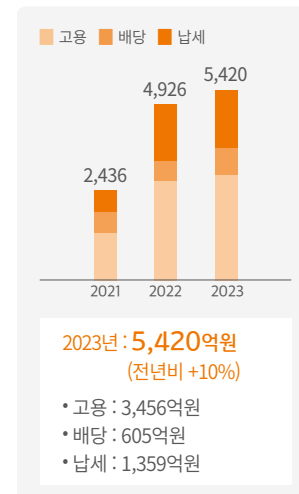
*삼성전자와 민팅이 함께 운영하는 중고전자제품 보상프로그램으로 신규 기기 구매 시 중고 기기 반납할 경우, 추가 보상 지원 프로그램

사회적 가치 성과 화폐화 측정 결과

(단위 : 억원)



경제간접 기여성과



환경성과



사회성과



자원순환 관련 사회적 가치 성과 측정 사례

SK네트웍스는 사업모델과 연계하여 자원순환과 관련된 사회적 가치 성과를 지속 개발 및 업데이트하여 측정하고 있습니다. 특히 환경 제품 및 서비스 영역 내 자원순환과 관련된 지표의 지속 개발을 통해 이해관계자들의 사회문제 해결 요구에 부응해 나가겠습니다.

Case 1 민팅

ICT Device 리사이클 생태계 조성

민팅은 무인 통신기기 매입기인 '민팅 ATM'을 통해 쉽고 편리하게 중고품을 재활용하고 기부할 수 있는 환경을 제공하고 있으며, 태블릿 PC, 노트북 등 IT 자산을 처리, 재활용할 수 있는 ITAD* 사업을 통해 친환경 자원 재순환 사업으로 영역을 확장해 가고 있습니다.

*ITAD : IT Asset Disposition

ICT Device(스마트폰, 태블릿PC, 노트북) 재사용을 통한
 자원 소비/온실가스 배출/폐기 환경비용 지연 성과
 (2022년 성과 : 201억원 / 2023년 성과 : 203억원)

- 측정산식 : (시장평균 ICT Device 대당 자원 소비량 - 중고 ICT Device 대당 자원 소비량) x 자원소비 Proxy x 재사용 제공량** x 기여도
 - 측정산식 : (시장평균 ICT Device 대당 온실가스 배출량 - 중고 ICT Device 대당 온실가스 배출량) x 탄소배출 Proxy x 재사용 제공량** x 기여도
 - 측정산식 : (시장평균 ICT Device 대당 폐기 무게 - 중고 ICT Device 대당 폐기 무게) x 자원소비 Proxy x 재사용 제공량** x 기여도
- **재사용 제공량 : 유통량 x 사용연한비율

Case 2 스피드메이트 사업부

ECO 부품 유통

SK네트웍스 스피드메이트사업부는 자동차 Aftermarket의 ECO 부품이라는 친환경적인 개념을 도입하고 공급 및 유통을 통해 제품 및 서비스에 대한 환경성과 창출에 기여하고자 합니다. ECO 부품은 폐기되는 다량의 사고 차량 부품 중 일부를 검증된 선별 및 재상품화 과정을 통해 제작된 신뢰성이 높은 제품으로 폐기물 발생량을 최소화하고 신규 부품 생산에서 발생하는 온실가스 및 대기오염물질의 배출량을 저감하는 성과를 창출하겠습니다.

ECO 부품 사용으로 인한 온실가스 배출 저감 성과
 (2024년부터 사업 본격화를 통한 성과 창출 예상)

• 측정산식 : (ECO 부품 CO₂ 감축량 - 시장평균 부품 CO₂ 감축량) x 탄소배출 Proxy x ECO 부품 판매대수 x 기여도

Case 3 SK매직

친환경 플라스틱 소재 제품 생산

SK매직은 버려지는 플라스틱을 재활용한 소재인 PCR* 플라스틱 사용을 확대하기 위해 노력합니다. 생산과정에서 제품의 내·외장재에 PCR 플라스틱 함량을 높이기 위한 지속적인 연구개발을 하고 있습니다.

지난 2021년 SK매직은 화학소재 업체와의 협력을 통해 가전제품의 외장재로 많이 사용하는 신재 ABS**를 PCR로 개발하여, 같은 해 10월에 업계 최초로 PCR플라스틱 99.5%를 사용한 '올클린 공기청정기 Green242'를 출시 하였습니다. 이어 2022년에는 PCR 플라스틱을 64.4% 사용한 무전원 정수기 '에코미니'를 추가 론칭하여, 가전 제품 시장에서 폐플라스틱의 자원순환에 대한 모범사례를 보여주었고, 폐자원을 활용한 친환경 가전 제품의 시장 진입 가능성을 확인할 수 있었습니다.

친환경 플라스틱 적용 공기청정기/정수기 온실가스 배출 저감 성과
 (2022년 성과 : 0.4억원 / 2023년 성과 : 0.3억원)

- 측정산식 : (기존 소재 CO₂ 배출량 - PCR* 소재 CO₂ 배출량) x 탄소배출 Proxy x PCR 소재 제품 판매대수 x 기여도
- *Post-Consumer Recycled **Acrylonitrile Butadiene Styrene

Case 4 SK네트웍스서비스

편의점 프랜차이즈 폐점 재자원화

SK네트웍스서비스는 자원순환사업에 진정성을 가지기 위해 다양한 사업모델 개발에 도전하였습니다. 2023년에는 편의점 프랜차이즈 영업점 폐점시 발생하는 폐기물을 수거하고 주요 광물(철, 구리, 알루미늄)의 재자원화를 통해 폐기물 배출량을 줄이고, 신규 광물 생산시 발생하는 부정적 환경 성과 발생을 최소화하는데 기여하였습니다.

편의점 프랜차이즈 폐점 폐기물 재사용(철, 구리, 알루미늄)을 통한
 자원 소비/온실가스 배출 환경비용 지연 성과
 (2023년 성과 : 4.6억원 - 신규지표)

- 측정산식 : (주요 광물 생산시 발생 환경비용 - 주요 광물 재자원화시 발생 환경 비용) x 자원소비 Proxy x 주요 광물 제공량(무게) x 기여도
- 측정산식 : (주요 광물 생산시 온실가스 배출량 - 주요 광물 재자원화시 온실가스 배출량) x 탄소배출 Proxy x 주요 광물 제공량(무게) x 기여도

Material Issue Report



이해관계자 참여

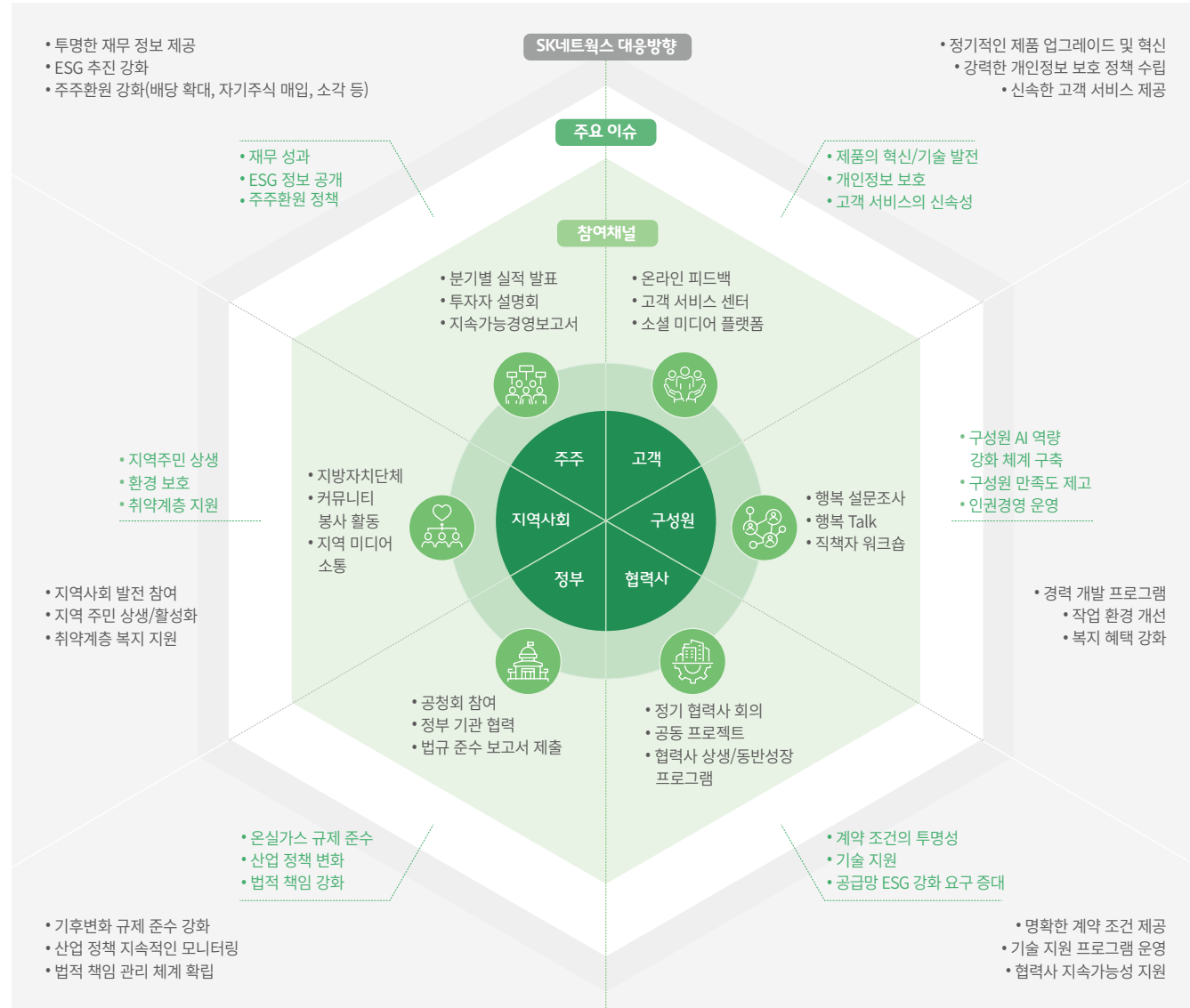
이해관계자 정의 및 참여

SK네트웍스는 경영활동에 직·간접적으로 영향을 주고받는 모든 대상을 이해관계자로 정의하며, 고객, 구성원, 협력사, 정부, 주주/투자자, 지역사회를 주요 이해관계자로 구분합니다. 다양한 참여 채널을 통해 이들과의 원활한 소통을 실시하고, 고객 만족도 조사, 내부 설문조사, 정기적인 협력사 회의, 공청회, 주주총회, 지역사회 포럼 등 다양한 방법으로 의견을 수렴합니다. 이러한 채널을 통해 얻은 피드백은 제품 및 서비스 개선, 경영전략 수립, 정책 준수, 사회적 책임 실현 등 경영 활동 전반에 반영됩니다. 이해관계자의 기대와 요구를 충족시키기 위해 SK네트웍스는 경영의 투명성과 책임성을 높이고, 신뢰를 기반으로 한 장기적인 관계를 구축합니다. 또한, 정기적인 이해관계자 설문조사를 통해 지속가능경영을 위한 다양한 의견을 경청하고, 이를 바탕으로 경영 활동에 필요한 개선점을 지속적으로 반영합니다. 이를 통해 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 실현하며, 이해관계자와의 상호 신뢰 관계를 강화합니다. SK네트웍스는 앞으로도 이해관계자와의 긴밀한 협력을 바탕으로 지속 가능한 성장을 도모하고, 기업의 전체 가치를 증대시켜 나가겠습니다.

이해관계자 행복 추구

SK네트웍스의 지배구조 현장은 이해관계자 참여 전략의 주요 원칙을 ‘SK네트웍스는 구성원들과 이해관계자의 행복을 추구하며, 안정과 성장을 통해 영구히 존속·발전해야 한다’고 규정하고 있습니다. 경제적 가치와 사회적 가치를 동시에 키워나가며, 고객에게는 다양한 가치를 제공하고 비즈니스 파트너와는 공정한 생태계를 조성합니다. 주주의 가치를 창출하고, 환경 보호와 고용 창출 등 사회적 역할을 실천하며 사회와 함께 성장합니다. 이해관계자 간의 행복을 조화롭게 추구하며, 장기적인 지속가능성을 목표로 합니다. 이를 실현하기 위해, SK네트웍스는 이사회 중심의 책임경영과 투명한 지배구조를 확립할 것을 선언하였습니다. 앞으로도 SK네트웍스는 지배구조 현장을 준수하며 이해관계자와 함께 지속가능한 미래를 만들어 나가겠습니다.

이해관계자 참여 및 대응방향



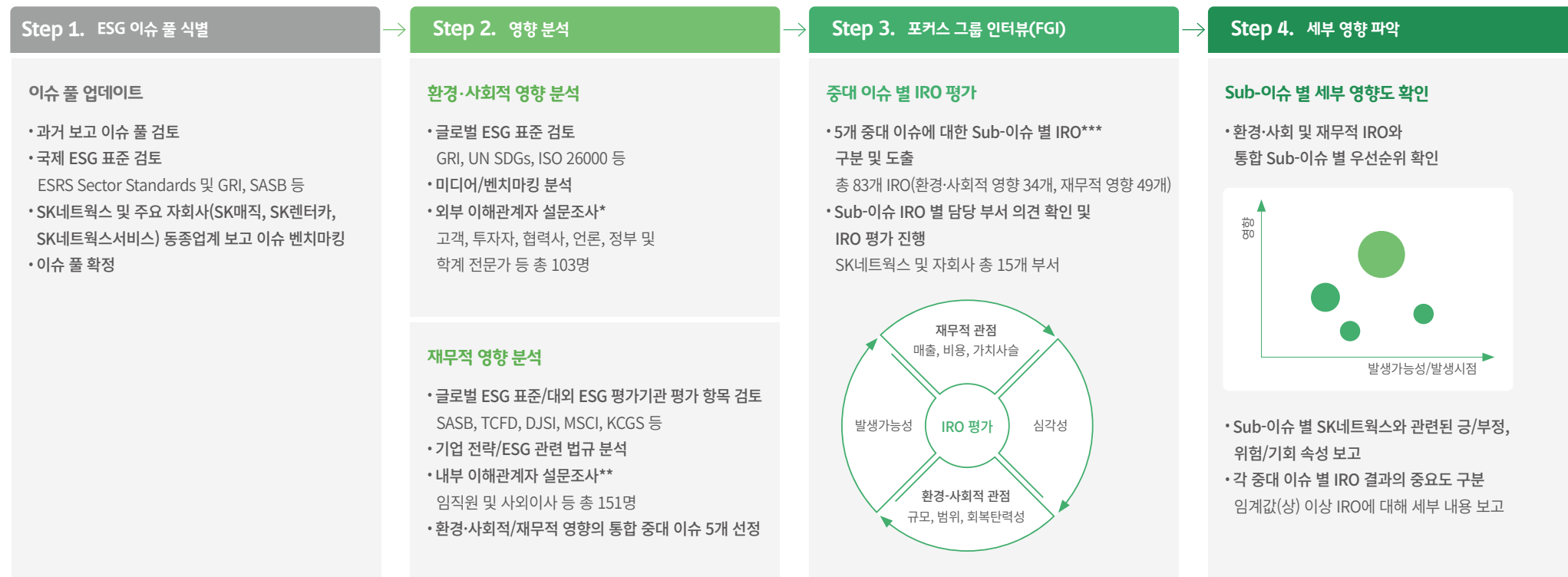
이해관계자 채널·이슈 및 대응 Roadmap

이해관계자	참여채널	주요이슈	단기 계획(2023)	중기 계획(2024 ~ 2026)	장기 계획(2027)
고객	<ul style="list-style-type: none"> VOC 채널 대리점/지점 고객 접점 설문조사, 고객 만족도 조사 홈페이지, SNS 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 만족도 고객 맞춤형 솔루션 개인정보보호 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 만족도 제고 새로운 제품/서비스 개발 고객 접점 서비스 개선 브랜드 조사 및 개선 (ESG 평가 항목 추가/수정) 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 만족 저해 요인(Pain Point)의 궁극적 해결 및 BM 혁신/신규 BM 창출을 통한 고객가치 제고 제품/서비스를 통한 사회적 가치 창출 브랜드별 고객의 ESG 평가 결과 추이 분석 	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드별 고객의 ESG 평가 항목 개선 (조사대상 다양화 검토 등 포함)
구성원	<ul style="list-style-type: none"> 행복서베이 (행복 진단/측정) 	<ul style="list-style-type: none"> 구성원의 행복 저해요인을 발굴/개선하고 [도전-성과-성장]의 행복전략 실천력 제고 	<ul style="list-style-type: none"> 측정형/사고형 서베이 활용하여 구성원 의견 청취 및 패기 실천 환경 조성 	<ul style="list-style-type: none"> 행복 진단/측정 체계 고도화 및 공유 시스템 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 일하는 방식 및 기업문화 혁신 플랫폼으로 진화
	<ul style="list-style-type: none"> 행복 Talk (경영층과의 대화) 	<ul style="list-style-type: none"> 최고 경영층과의 커뮤니케이션을 통해 경영철학 및 활동에 대한 Commitment 강화 	<ul style="list-style-type: none"> CEO 메시지 및 경영철학 전파, 신뢰 형성을 위한 정기적 소통의 장 마련 	<ul style="list-style-type: none"> CEO - 구성원 간 직접 소통의 장 마련 (정기적 소통) 	<ul style="list-style-type: none"> CEO - 구성원 간 직접 소통의 장 확대 (정기적 소통 확대)
협력사	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장펀드 운영 확대 우수 협력사 지원 프로그램 수립 협력사 소통 체계 강화 협력사 ESG 개선 지원 협력사 교육 프로그램 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 중점 추진전략 재정립 우수 협력사 지원 프로그램 시행 및 확대 상생 과제 발굴 및 시행 ESG 우수 협력사 대상 인센티브 제도 도입 및 지원 확대 협력사 교육 프로그램 참여 인원 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장펀드 운영 확대 우수 협력사 지원 프로그램 수립 협력사 소통 체계 강화 협력사 ESG 개선 지원 협력사 교육 프로그램 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 중점 추진 전략 재정립 우수 협력사 지원 프로그램 시행 및 확대 상생 과제 발굴 및 시행 ESG 우수 협력사 대상 인센티브 제도 도입 및 지원 확대 협력사 교육 프로그램 참여 인원 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 동반성장 중점 추진 전략 재정립 상생 협력체계 강화 - 동반성장 소통 채널 개방형 플랫폼 구축 교육 프로그램 추가 개발 및 참여 인원 확대
주주/투자자	<ul style="list-style-type: none"> 주주총회 	<ul style="list-style-type: none"> 회사-주주간 쌍방향 소통 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 주주 질의 환경 개선 및 충분한 시간 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 주주와의 대화, 주총 생중계 등 온라인 플랫폼 활용한 소통 창구 다각화 	
	<ul style="list-style-type: none"> 법인 및 개인 투자자 미팅 	<ul style="list-style-type: none"> SK네트웍스 Financial Story 노출 범위 및 빈도 확대 ESG 선도기업 인식 확립 및 ESG 투자 수요 확보 	<ul style="list-style-type: none"> 투자자 대상 수시 커뮤니케이션 및 애널리스트 리포트 발간 지원 잠재적 투자자 대상 국내외 IR 실행 	<ul style="list-style-type: none"> 투자자 니즈에 맞춘 온/오프 IR 행사 실시 	
지역사회	<ul style="list-style-type: none"> 지방자치단체 지역사회보장 협의체 관내 복지관/주민센터 담당자 	<ul style="list-style-type: none"> 취약계층을 위한 프로그램 활성화(안전망 확보, 소외계층 문화 프로그램 혜택 제공 등) 지역사회 Risk 관리 지역사회 공헌 및 지속가능한 환경 도시 구현 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 체계 업데이트(2022년) 지역사회 관련 Risk 확인 및 Pool 도출, Risk 관리 체계 수립 지역사회 협의 채널 확보 - 지역사회 공헌을 위한 업무협약(MOU) 체결 (2022년, 워커히-광진구청) 지역사회 공헌 콘텐츠 개발 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 체계 운영 지역사회 관련 Risk 관리 체계 고도화 문화/관광 활성화를 위한 콘텐츠 채널 활성화(워커히) 지역 주민 상생 프로그램 개발 및 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 사회공헌 체계 고도화 지역 주민 상생 프로그램 활성화, 성과 측정/관리

이중 중대성 평가

SK네트웍스는 기업의 지속가능성을 강화하고자 이중 중대성 평가를 시행하여 ESG 중대 이슈를 식별했습니다. 이 평가는 외부의 환경 및 사회적 요인이 기업의 '재무 중요성'에 미치는 영향과 기업의 경영활동이 외부 환경 및 사회에 미치는 '영향 중요성'을 식별하는 데 중점을 두고 있습니다. 특히, 이번 보고서에서는 ESRS (European Sustainability Reporting Standards)의 MAIG (Materiality Assessment Implementation Guidance)를 적용해 이중 중대성 평가 방법론을 고도화했습니다. 이를 통해 주요 이슈와 관련된 부서들을 대상으로 포커스 그룹 인터뷰를 통한 IRO 평가를 시행하는 등 보다 신뢰성 높은 평가 결과를 확보했습니다. SK네트웍스는 중대성 평가 결과를 이사회 내 ESG경영위원회와 내부 경영층 회의체인 전사ESG추진위원회에 보고하는 등 지속가능성 관련 재무 리스크를 이사회 및 경영진이 검토하도록 함으로써 중요한 이슈를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한, 파악된 중대 이슈를 효과적으로 대응하기 위해 지속가능경영 지표를 수립하여 관리하고 있으며, 주요 지표에 대해서는 목표 설정은 물론, 경영진의 KPI에 반영하여 성과평가에 활용하고 있습니다.

이중 중대성 평가 프로세스



*a. SK네트웍스 및 주요 자회사 이해관계자 b. 설문 기한 : 2024. 02. 01 ~ 2024. 02. 08

**a. 조사 대상 : SK네트웍스 및 주요 자회사 임직원 b. 설문 기한 : 2024. 02. 01 ~ 2024. 02. 08

***영향, 위험 및 기회(Impact, Risk and Opportunity)

Step 1 ESG 이슈 풀 식별

환경·사회적 영향

환경 및 사회적 영향 분석은 103명의 다양한 외부 이해관계자들을 대상으로 한 설문조사를 통해 이루어졌습니다. 또한, GRI, UN SDGs, ISO 26000, UNGC 등 글로벌 ESG 표준을 적용하여 조직의 환경 및 사회적 책임을 평가하였습니다. 미디어 리서치와 국내외 벤치마킹을 통해 동종산업 내 ESG 이슈에 대한 인식과 대응 전략을 파악하였습니다.

재무적 영향

재무적 영향 분석은 SK네트웍스, SK매직, SK렌터카, SK네트웍스서비스의 내부 임직원 및 사외이사 151명의 내부 이해관계자들을 대상으로 한 설문조사를 기반으로 진행되었습니다. 글로벌 ESG 표준인 SASB, TCFD와 대외 ESG 평가기관인 DJSI, MSCI, KCGS의 평가 항목을 적용하여 조직의 재무적 성과와 지속가능성을 평가하였습니다. 이 분석은 또한 KPI, 경영계획 및 법적 의무사항 준수 등의 내부 전략을 포함하여 회사의 경영 방향과 전략을 평가하는데 중점을 두었습니다.

환경·사회적 영향 분석



재무적 영향 분석



Step 2 영향 분석

SK네트웍스는 환경 및 사회적 분석을 통해 외부 이해관계자들의 기대와 요구를 이해하고 관련된 주요 영향 요소들을 명확히 식별하였습니다. 재무적 분석에서는 내부 경영 메커니즘과 경제적 환경 간의 상호작용을 평가함으로써 재무 성과와 지속가능성에 미치는 주요 영향을 분석하였습니다. 이러한 분석을 통해 도출된 상위 이슈 기준, 두 영향도 모두 '상'인 경우 Priority 이슈(3개), 환경·사회 및 재무적 영향도 중 하나가 '상'인 경우 각 1개를 선택하여 총 5가지 중대 이슈를 도출하였습니다.

영향 분석 결과

☑ 중대 이슈 채택

구분	이슈	Impact Category	FY2023		FY2022
			환경/사회적 영향도	재무적 영향도	중대 이슈
환경 E	기후변화 대응 ☑	Priority	상	상	●
	생물다양성 보호		하	하	
	오염 및 배출물질 관리		중	중	
	수자원 관리		하	하	
	폐기물 관리 및 자원순환 ☑	Priority	상	상	
사회 S	인재 육성 및 관리 ☑	Priority	상	상	●
	인권 및 다양성 존중		중	중	
	공급망 관리		중	중	●
	안전보건 관리	환경·사회적	상	하	
	정보보호 강화	재무적	중	상	
	지역사회 공헌		하	하	
	고객 중심 경영 ☑	환경·사회적	상	중	●
	윤리경영 및 반부패		중	중	
지배구조 G	컴플라이언스 관리		하	하	
	지배구조 투명성 강화 ☑	재무적	하	상	
	리스크 관리 강화		하	중	
	지속가능한 투자/연구개발		중	하	●

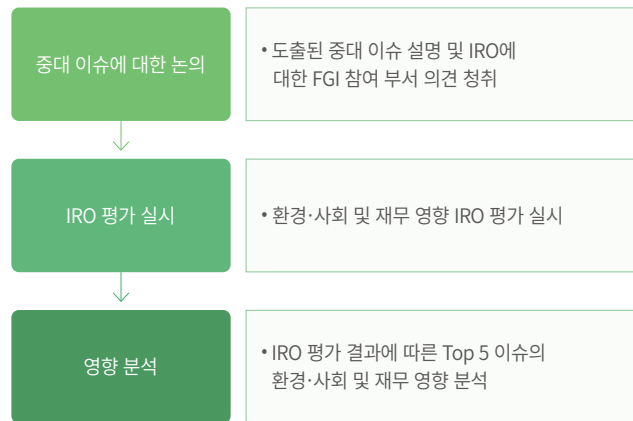
Step 3 포커스 그룹 인터뷰 (FGI)

SK네트웍스는 도출한 총 5가지 중대 이슈와 관련된 부서들을 대상으로 포커스 그룹 인터뷰를 진행하였습니다. 이를 통해 Sub-이슈별로 담당 부서의 의견을 확인하고, IRO(영향, 위험 및 기회) 평가를 진행하여 신뢰성 높은 평가 결과를 확보하였습니다. SK네트웍스 및 자회사의 총 15개 부서가 참여하여 각 중대 이슈별로 세부적인 의견을 반영하고 각 이슈별 영향도를 파악하여 Sub-이슈의 우선순위를 확인하였습니다.

FGI 추진 개요

구분	세부내용
진행대상	SK네트웍스 본사 • 전략팀, 재무팀, 경영분석팀, 전략IR팀, 이사회지원팀, HR팀, SV추진팀 등 주요 사업부 및 자회사 • 사업부 : 스피드메이트, 워커힌 등 • 자회사 : SK매직, SK렌터카, SK네트웍스서비스, 민팅 등
일시	2024년 3월 6~8일 (3일간)

포커스 그룹 인터뷰 (FGI) 프로세스



Step 4 세부 영향 파악 및 통합

SK네트웍스는 각 중대 이슈별 세분화된 Sub-이슈에 대한 IRO 평가 결과를 통합하고 각 이슈에 대한 세부 내용을 보고하였습니다. 발생가능성/발생시점과 심각성을 재무적 관점(매출, 비용, 가치사슬)과 환경/사회적 관점(규모, 범위, 회복탄력성)에서 분석하였습니다. 이러한 분석을 통해 파악된 중대 이슈를 체계적으로 관리하고, ESG경영위원회에 결과를 보고하여 검토하는 절차를 거쳤습니다. 이러한 과정을 통해 SK네트웍스는 지속가능성 관련 리스크를 관리하고 주요 지표를 경영진 KPI에 반영하여 성과 평가에 활용하고 있습니다.

IRO 평가 내용 (예시)

기후변화 대응 >> 기후변화 적응 및 완화

속성	환경·사회적 영향
	Impact
금/부정	폭염, 한파 등 기상이변 현상 완화
금/부정	전 지구 온실가스 배출량 및 농도 감축 기여
금/부정	생물종 멸종, 생태계 위기 완화

기후변화 대응 >> 기후변화 적응 및 완화 >> 정책 및 법률

속성	재무적 영향
	Risk & Opportunity
리스크	온실가스 배출권 거래제 가격 인상 (탄소규제 강화 및 할당량에 대한 탄소가격 인상)
리스크	기후변화 관련 공시 의무 강화 (중국, 일본, 온실가스 배출량 보고 관련 규정, SEC 기후 공시)

IRO 영향 파악

(5점 척도로 평가)

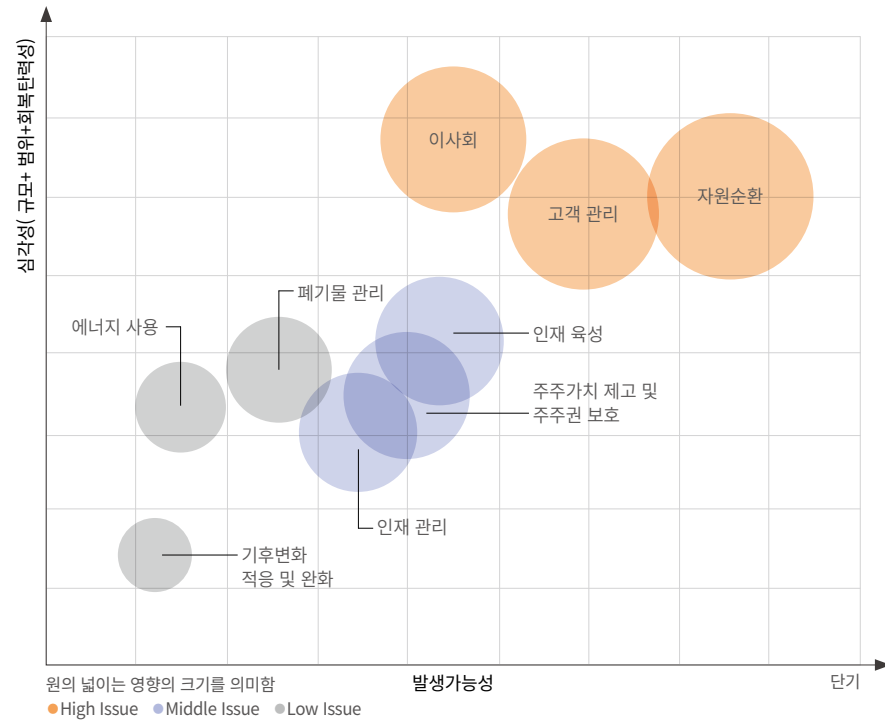
환경/사회 영향 평가	평가 기준
규모	영향의 강도(e.g. 법규 또는 정책 변화 등)
범위	영향의 광범위성(e.g. 개인·환경의 지리적 범위 등)
회복탄력성	영향이 회복될 수 있는 정도(e.g. 복원 가능 기간 등)
발생가능성	영향이 발생할 가능성이 높은 시점 (e.g. 현재, 3~10년, 10년 이후 등)

재무 영향 평가	평가 기준
매출액	매출 변화(e.g. 연간 매출액의 일정 비율)
비용	비용 영향(e.g. 연간 비용의 일정 비율)
가치사슬	가치사슬 영향(e.g. 업/다운스트림, SK네트웍스 사업장)
발생시점	기간별 발생시점(e.g. 단기, 중기, 장기)

이중 중대성 평가 결과

SK네트웍스는 이중 중대성 평가 프로세스를 통해 지속가능성에 중대한 영향을 미치는 5개의 핵심 이슈에 대한 IRO 분석을 완료했습니다. ‘기후변화 대응’은 급격하게 대두되는 환경과 공시 규제 등 리스크 대응의 중요성 관점에서 인식되고 있습니다. ‘폐기물 관리 및 자원순환’은 자원 효율성과 자원순환의 사회적 책임을 비즈니스 모델로 구현하는 측면에서 중대성이 높게 평가되었습니다. ‘인재 육성 및 관리’는 조직의 장기적 성장과 경쟁력 강화를 위해 필수적 요소로 평가되기에 중요하게 인식되고 있으며, ‘고객 중심 경영’은 고객 만족과 상품 및 서비스의 안전을 통해 기업의 신뢰를 높이는 중요한 요소로 나타났습니다. ‘지배구조 투명성 강화’는 이사회와 주주와의 신뢰를 높여 기업의 안정성과 투명성을 강화하는 데 중요한 역할을 합니다. SK네트웍스는 이러한 이슈들을 내부 경영활동에 반영하고, 구체적인 추진 목표를 설정하여 체계적으로 관리해 나가겠습니다.

영향 중요성



구분	중대 이슈			세부 이슈			속성	영향(Impact)	심각성		
	Level 1	Level 2	Level 3	Level 1	Level 2	Level 3			규모	범위	회복 탄력성
E	폐기물 관리 및 자원순환	자원순환	재생가능 자원	긍정	자원 절약/온실가스 배출량 감소	High	Mid	Low			
				긍정	자원 순환(순환경제) 위한 인프라 조성	Mid	High	Low			
S	고객 중심 경영	고객관리	프라이버시	긍정	고객정보 보호 사회적 신뢰성 증가	High	Mid	Low			
				부정	과도한 보안 절차와 정보 공유 제한으로 고객 이용 경험을 저해	Mid	Low	Mid			
G	지배구조 투명성 강화	이사회		긍정	건전한 지배구조 문화 확산	High	High	Low			
				부정	부적절한 이사 선임과 불투명한 의사결정	Low	High	Low			

☑ 표기는 매우 긍정적

환경 E

폐기물 관리 및 자원순환		기후변화 대응	
재생가능 자원	중립	재생에너지	긍정적 ☀️
폐기물 회수 및 전환	매우 긍정적 ☑️ ☀️	기후변화 적응 및 완화	중립
폐기물 처리	긍정적 ☀️	비재생에너지	긍정적 ☀️

SK네트웍스는 사업을 통한 자원순환에 긍정적인 영향을 미치고 있습니다. 민트의 중고폰 회수, SK매직의 폐가전제품 회수, SK네트웍스서비스의 자원재순환 사업은 폐기물 저감과 자원 재활용 측면에서 큰 기여를 하고 있습니다. 또한, SK매직의 재활용 플라스틱 사용과 호텔 폐기물 저감 노력은 폐기물 관리에서 성과로 인정받고 있습니다. 기후변화 대응에 대하여 SK네트웍스 경영 활동으로 인해 발생 가능한 환경 부정적 영향은 매우 낮은 것으로 나타났습니다.

사회 S

인재 육성 및 관리		고객 중심 경영	
인재 육성	매우 긍정적 ☑️ ☀️	프라이버시	긍정적 ☀️
일과 삶의 균형	중립	고객니즈 반영	중립
결사의 자유 및 단체협약	긍정적 ☀️	정보접근성	매우 긍정적 ☑️ ☀️

SK네트웍스는 산업 선도 수준의 인재 관리를 통해 구성원 삶의 질을 향상시키고 있습니다. 이는 일과 삶의 균형을 추구하는 정책들을 통해 이루어지며, 외부 인재 영입과 함께 AI 교육을 통해 구성원의 역량 개발을 지원하여 긍정적인 성과를 내고 있습니다. 또한, CEO와 구성원 간의 소통을 활성화하는 '구성원과의 대화'가 긍정적인 영향을 미치고 있습니다. 이러한 노력은 사회 전반의 인재 육성에 기여하고 있습니다. 또한, 고객 중심 경영을 실천하기 위해 민트의 개인정보 삭제와 같은 고객정보 보호 조치를 통해 소비자 신뢰를 강화하고 있습니다. 또한, 고객의 니즈를 적극 반영하여 요구에 맞춘 서비스를 제공함으로써 고객 만족도를 높이고 있습니다. 더불어, 정보 접근성을 개선하여 고객이 필요로 하는 정보를 쉽게 얻을 수 있도록 함으로써, 고객 중심 경영의 가치를 실현하고 있습니다.

지배구조 G

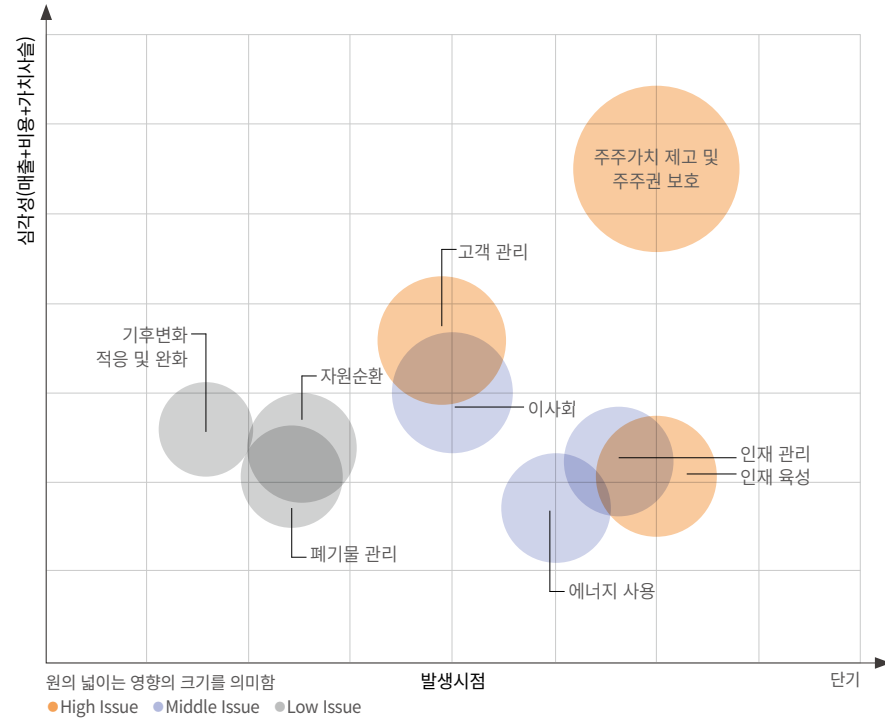
이사회 중심 책임경영		주주친화경영	
이사회	긍정적 ☀️	주주 가치 제고 및 주주권 보호	긍정적 ☀️

SK네트웍스는 외부 이해관계자의 기대에 부응하기 위해 이사 선임과 의사결정의 투명성을 강화함으로써 이사회 중심의 책임경영을 실현하고 있습니다. 또한, 이사회 역할 강화를 통해 주주 가치 제고와 주주친화정책을 추진하며, 주주권 보호를 통해 투자자 보호 및 신뢰도 향상에 힘쓰고 있습니다. 이러한 노력은 이사회 중심 경영의 긍정적 영향을 확대하는 데 기여하고 있습니다.

*속성 분류기준

a. 매우 긍정적 : 긍정 80% 이상 > 부정 b. 긍정적 : 긍정 60% 이상 > 부정 c. 중립 : 긍정 = 부정 d. 부정적 : 긍정 < 부정 60% 이상

재무 중요성



구분	중대 이슈			속성	위험 및 기회	심각성		
	Level 1	Level 2	Level 3			매출	비용	가치사슬*
S	고객 중심 경영	고객관리	책임 있는 마케팅 및 고객 니즈 반영	위험	잘못된 고객 수요 분석으로 매출 감소, 장기재고 발생	High	High	OP
			기회	고객 니즈 반영 제품/서비스 출시로 매출 증가	High	High	OP&DW	
			위험	마케팅 운영시 진정성 부족으로(그린워싱, 코즈마케팅 등) 신뢰 하락	Low	Low	OP&DW	
		정보 접근성	기회	고객 정보 접근성 제고 플랫폼 서비스 운영	High	High	OP	
	인재 육성 및 관리	인재 육성	기회	우수인재 확보로 제품/서비스 제공 비용 감소	High	Mid	OP	
			기회	효율적인 인재 육성 프로그램으로 채용 비용 절감	Mid	Mid	OP	
G	지배구조 투명성 강화	주주 가치 제고 및 주주권 보호	위험	주주 신뢰 하락, 투자자본 유출로 밸류체인 기반 약화	High	High	UP&OP &DW	
			기회	투자 유치/자본 시장 평판 향상				

*UP: 업스트림 / OP: SK네트웍스 사업장 / DW: 다운스트림

환경 E

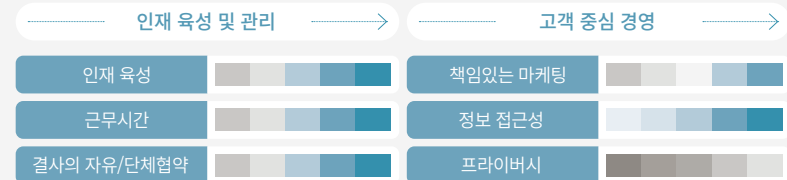
상위 세부이슈 ■ 위험 ■ 기회



SK네트웍스는 기후변화와 자원순환에서 기회보다는 규제 리스크를 더 크게 인식하고 있습니다. 전력을 사용하는 비중이 크지만, 전체적인 에너지 소비량은 상대적으로 많지 않습니다. 또한, 민팅과 SK네트웍스서비스 자원순환센터의 재무적 영향은 낮은 편입니다. 폐기물 관리 측면에서는 폐기물 저감이 매출 증대에 간접적인 영향을 미치고 있으며, 기후변화 적응 및 완화는 외부 규제와 이에 대한 대응이 주를 이루고 있습니다. 특히, 기후변화 정책 및 법률은 위험이 가장 높으나, '기후변화 평판'은 기회적 요소가 위험보다 다소 높은 것으로 나타났습니다.

사회 S

상위 세부이슈 ■ 위험 ■ 기회



SK네트웍스는 재무적 영향이 큰 인재 육성과 관리를 통해 기업 성과를 향상시키고 있습니다. 비즈니스 모델 전환에 선제적으로 대응하기 위해 인재를 육성하고, CEO의 적극적인 의지와 직원 간 소통 노력을 통해 인재 관리를 강화합니다. 이러한 인재 관련 이슈는 전반적으로 기회적 요소가 높습니다. 또한, 고객정보 보호와 책임있는 마케팅 강화를 통해 고객 관리 리스크에 대응하며, 이를 통해 고객 신뢰를 유지하고 재무적 안정성을 높이고 있습니다. 정보 접근성을 개선하여 고객 확대 측면에서 기회를 창출하고 있습니다.

지배구조 G

상위 세부이슈 ■ 위험 ■ 기회



SK네트웍스는 점점 강화되는 지배구조 관련 법규 등의 외부 요인으로 인해 이사회 관련 대외 요구사항이 높아지고 있지만 이에 적극적으로 대응하여 이사회의 역할을 충실히 수행하고 있습니다. 이를 통해 이사회 중심의 책임경영을 실현하고 있으며, 이사 선임과 의사결정의 투명성을 강화함으로써 외부 이해관계자의 기대에 부응하고 있습니다. 또한, 주주 가치 제고와 주주권 보호를 통해 투자자 유입을 촉진하고 자본을 증대시키며, 재무 성과 창출의 선순환을 기대하고 있습니다. 주주친화정책을 추진하여 자본시장 평판을 높이는 기회를 포착하고 있으며, 이를 통해 지속가능성을 강화하고 있습니다.

중대 이슈 Matrix

● 달성 ▲ 미달성

Goal		Progress			
중대 이슈	목표	2023년 주요 추진 활동	2023년 추진 성과	2023년 정량 성과	달성 여부
기후변화 대응	Net Zero 2040 달성	<ul style="list-style-type: none"> SBTi 검증 완료 Net Zero 로드맵 실천 RE100/EV100 추진 온실가스 배출량 절감 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출량 감축 재생에너지 사용률 증가 EV 전환율 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 전년 대비 온실가스 감축량 약 632톤, 1.5% 절감 (SK네트웍스 및 자/손회사 총 8개사 기준) 재생에너지 사용률 10% EV 전환율 	●
	기후변화 거버넌스 확립 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> ESG경영위원회 개최(8회) 기후변화 대응 전략 심의 온실가스 감축 목표 설정 기후변화 적응 및 완화 전략 수립 	<ul style="list-style-type: none"> TCFD 권고안 준수 기후변화 대응 정책 검토 및 심의 기후변화 시나리오 분석 및 영향 평가 기후변화 적응 투자 확대 	<ul style="list-style-type: none"> - EV100 기준 : 7.9%(SK네트웍스 포함 8개사 기준) - K-EV100 기준 : 42.3%*(SK네트웍스 기준) * 보유대수 : 전체 차량 78대, 전기/수소차량 33대 	●
폐기물 관리 및 자원순환	2030 플라스틱 제로 폐기물 제로	<ul style="list-style-type: none"> 자원순환 인프라 조성 친환경 포장 솔루션 운영 중고 휴대폰 회수 프로그램 확대 폐가전 재자원화 추진 플라스틱 사용 저감 캠페인 	<ul style="list-style-type: none"> 폐기물 매립 제로(ZWTL) 목표 추진 친환경 포장재 사용 확대 폐기물 재활용 프로그램 운영 재생 플라스틱 사용 확대 	<ul style="list-style-type: none"> 재생 플라스틱 사용률 (워커힐 : 70%, SK매직 : 10%) 폐기물 재활용률 (워커힐 : 94%, SK매직 : 96%) ZWTL (워커힐 : 검증 획득, SK매직 : Gold 등급 획득) 	●
인재 육성 및 관리	리더십 강화 및 구성원 역량 육성	<ul style="list-style-type: none"> 구성원 생애경력력 강화 프로그램 운영 리더십 강화 프로그램 운영 구성원 평가 제도 개선 일하기 좋은 근무환경 구축 	<ul style="list-style-type: none"> 구성원 업무 역량 강화 교육 지원 리더십 Pool 확보 운영 더 행복Day 운영, 유연근무제 도입 등 	<ul style="list-style-type: none"> 컬처서베이 69.8점 	●
고객 중심 경영	고객 가치 창출 및 서비스 개선	<ul style="list-style-type: none"> 자체 CV협의체 운영 고객 불만 처리 시스템 개선 고객 데이터 보호 강화 고객 맞춤형 서비스 개발 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 만족도 및 서비스 품질 개선 고객 데이터 보호 인증 획득(ADISA) 긍정적 고객 만족도 조사 결과 	<ul style="list-style-type: none"> 고객 불만 처리율 100% 	●
지배구조 투명성 강화	이사회 중심 경영 체계 확립 주주친화경영	<ul style="list-style-type: none"> 지배구조 헌장 개정 이사회 전문성 강화 (인사위원회, ESG경영위원회, 감사위원회) 이사회 교육 프로그램 실시 주주 소통 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 역량 평가(BSM) 강화 사외이사 전문성 강화 교육 실시 경영진 KPI ESG성과 반영 그룹 ESG 핵심지표 연간 성과 보고 확대 주주 환원 정책 실행 	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 평균 참석률 97.5% 이사회 교육 프로그램 이수율 100% 2023년 시가배당률 3.48% 	●

중대 이슈 1

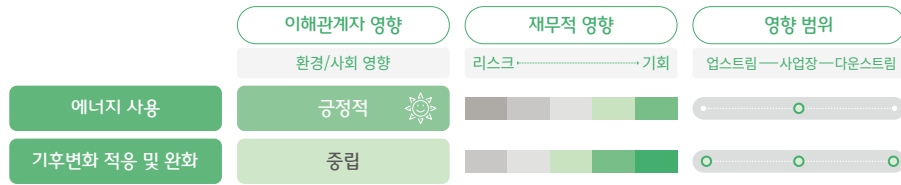
기후변화 대응

1 거버넌스

SK네트웍스는 이사진과 자회사 포함 경영진, 임원, 실무진에 이르는 전사 기후변화 거버넌스 체계를 구축하고 관련 위험과 기회요인을 선제적으로 식별 및 관리하고 있습니다. ESG경영위원회는 기후변화에 대한 중대한 이슈를 독립적이고 객관적으로 판단하며 경영전략에 중대한 영향을 미칠 수 있는 주요한 의사결정 시 기후변화 이슈를 고려하고, 온실가스 감축 목표와 주요 기후변화 대응 정책 및 추진 전략을 검토합니다. ESG경영위원회는 2023년 총 8회 개최되었으며, 기후변화 대응 전략을 주요 안건으로 심의, 토의하였습니다. 향후 ESG경영위원회는 기후변화 대응을 포함한 지속가능한 기업가치 제고 측면의 미래성장전략을 더욱 확고히 해나갈 것입니다.

2 전략

2-1. 영향/위험 및 기회 식별



환경/사회적 영향

구분	속성	영향	발생가능성	심각성
에너지 사용	재생에너지	태양광 등 재생에너지 산업 발전 기여	Mid	High
	비재생에너지	생산 활동을 위한 안정된 전력 공급	Low	High
기후변화 적응 및 완화	금/부정	기상이변으로 인한 인명피해 감소	High	Mid

재무적 영향

구분	속성	리스크 및 기회	발생시점*	심각성
에너지 사용	리스크	전기요금 인상에 따른 운영비용 증가	단기	High
	기회	에너지 효율 개선을 통한 운영비용 절감	단기	Mid
기후변화 적응 및 완화	리스크	이해관계자 우려 증가 (외부 평가기관·고객사의 기후변화 관련 요구사항 강화)	단기	Mid
	기회	다양한 대외 인증 획득 및 이니셔티브 가입을 통해 기업 이미지 제고	단기	Mid

*단기 : 3년 이내, 중기 : 3년~5년, 장기 : 5년 이후

2-2. 전략 및 대응 현황

SK네트웍스는 변화하는 환경에 대응하고 저탄소 시대를 준비하기 위해 2021년 6월 Net Zero 2040을 선언하였습니다. 2023년에는 Net Zero 달성을 위해 과학기반 감축 목표안을 SBTi에 제출하여 검증 완료하였습니다. SK네트웍스는 수립된 Net Zero 2040 로드맵을 실천하기 위해 Scope 1, 2 온실가스 배출량을 2021년 대비 2031년까지 46.2%, 2040년까지 95% 감축하여 파리협약 1.5°C 시나리오 목표를 달성할 계획입니다. 또한, SK네트웍스의 배출량은 물론 가치사슬 전반의 탄소중립에 적극적으로 기여하기 위해 Scope 3 온실가스 배출량을 2021년 대비 2031년까지 27.5%, 2050년까지 90%를 감축할 계획입니다.

대응 현황

- 2040 재생에너지 100% 전환(RE100) - 태양광 설비 투자, 녹색프리미엄 구매, PPA 등
- 2030 EV 100% 전환 (EV100) - SK네트웍스 및 자/손회사(총 8개사) 자동차 약 22만대 대상
- 기후변화 관련 투자 - AI, 대체가족, 스마트팜 선제적 투자

3 위험 관리

SK네트웍스는 TCFD 프레임워크를 기반으로 기후변화에 따른 기회와 위험을 인식하고 그에 따른 위험을 단기, 중기, 장기로 나누어 식별하여 평가 및 대응하고 있습니다. 단기적으로는 호우로 인한 사업장/자산 침수 등을 리스크 요인으로 파악하고 있으며, 중/장기적으로는 기후변화로 인한 법적 규제, 고객 선호 변화에 따른 수요 감소, 에너지 및 원자재 가격 상승 등이 비즈니스에 영향을 미칠 수 있는 요인으로 파악하고 있습니다. SK네트웍스는 기후변화 이슈로부터 야기될 수 있는 수익 변화, 사업장 운영관리, 비즈니스 포트폴리오 구조 등을 포함한 다양한 변화에 대해 재무적/전략적 영향을 파악하여 이사회 및 경영진 위험 관리 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다.

기후변화 리스크 식별	기후변화 리스크 평가	기후변화 리스크 대응
<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화에 따른 자연재해, 극한 기온 등의 물리적 리스크와 법/제도적 규제, 평판 등의 전환 리스크를 대상으로 식별 	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년~2100년까지 10년 단위로 기후변화에 따른 8대 물리적 리스크 발생 시, SK네트웍스 및 자회사 주요 유형 자산의 손실을 분석 	<ul style="list-style-type: none"> • Net Zero 2040 선언 및 RE100, EV100 로드맵 추진

4 지표 및 목표

- Scope 1, 2 및 3 관리
- Scope 1, 2 : 자/손회사를 포함한 전 사업 대상으로 온실가스 배출량 산정 관리 및 제3자 검증 실시
- Scope 3 : 13개 카테고리 온실가스 배출량 산정 완료
- 온실가스 배출량 감축 및 그룹 ESG 핵심지표 정량화 기반 CEO 및 경영층, 자회사 대표 KPI 반영

거버넌스

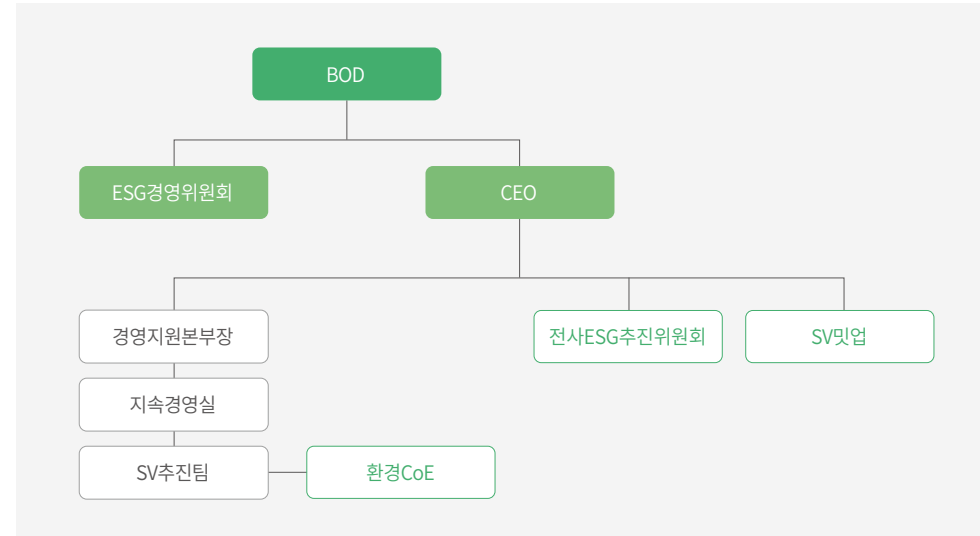
기후변화 대응을 위한 거버넌스

제27차 유엔기후변화협약(UNFCCC) 당사국총회(COP27)에서는 전 세계 국가들이 탄소 감축 조치를 가속화하고 지구 온난화를 1.5°C로 억제해야 할 필요성을 강조했습니다. 현재 극심한 기상 현상이 전 세계를 황폐화시키고 있으며, 기후위기가 ‘지속적인 추세’가 되었음을 시사하고 있습니다. 전 지구적으로 적극적인 온실가스 배출량 감축과 더불어 기후위기에 대처하기 위한 회복력도 강화해야 합니다.

SK네트웍스는 과학적 수단을 통해 고안된 목표 및 솔루션과 함께 파리협정의 목표를 지지합니다. 혁신을 통해 환경과 사회에 기여하는 것은 물론, 주요 기후 위험과 기회에 대응하는 전략을 수립하여 기후변화 대응방안을 마련하고 목표에 반영하고 있으며 진행 상황을 추적하기 위해 정성적, 정량적 측정 방법을 사용하고 있습니다.

SK네트웍스는 기후변화와 관련된 리스크 대응과 비즈니스 기회 창출을 위해 전사 기후변화 대응 거버넌스를 확립하고 탄소중립 실현을 위한 노력에 최선을 다하고 있습니다. 이사회는 최고 의사결정기구로서 ESG경영위원회에서 사전 검토된 안건들을 심의, 의결하고 감독하는 역할을 수행합니다. SK네트웍스는 이사진과 자회사 포함 경영진, 임원, 담당, 실무진에 이르는 전사 기후변화 거버넌스 체계를 구축하고 관련 위험과 기회요인을 선제적으로 식별 및 관리하고 있습니다. 2023년 ESG경영위원회는 총 8회 개최됐으며, ‘그룹 ESG 핵심지표 성과’ 등의 ESG 관련 안건을 통해 기후변화 대응 전략을 심의, 토의했습니다. 앞으로 ESG경영위원회는 기후변화 대응을 포함한 지속 가능한 기업가치 제고 측면의 미래 성장전략에 대한 공유를 확대하여 역할과 기능을 더욱 강화해 나갈 예정입니다.

거버넌스*



*2024년 상반기 조직도 기준

(2023년 12월 말 기준)

위상	조직명	구성	구성원	역할	2023년 개최현황
이사회 내 위원회	ESG경영위원회	이사회 멤버 - 사내이사 2인, 기타비상무이사 1인, 사외이사 5인	• (사내이사) 이호정, 최성환 • (기타비상무이사) 이성형 • (사외이사) 하영원, 임호, 정석우, 이문영, 채수일	• 환경, 사회적 가치 및 회사의 거버넌스와 관련 전략 및 주요사항 검토/분석으로 이사회 주요 의사결정 사항 사전 심의	8회
전사 경영층 회의체	전사ESG추진위원회	CEO, 사업총괄사장, 지속경영본부장(위원장), 기획재무본부장, 기획담당, 재무담당, HR담당, 감사담당, SV담당(간사), 자회사 대표 및 BU장	• (CEO) 이호정, (COO) 최성환 • (SK매직 대표) 김완성, (SK렌터카 대표) 황일문, (SK네트웍스서비스 대표) 전형일 등	• ESG 전략 실행력 강화 • BM 전략(자회사 포함)과 ESG 방향성 연계 • ESG 경영 활동 점검 및 논의	5회
	SV팀업	CEO, 지속경영본부장, SV담당, 사업별(자회사 포함)SV/ESG 담당 임원/팀장/실무자, 전략팀원, SV추진팀	-	• 사업별 SV 중점 추진과제 및 진행 현황 공유 • SV/ESG 트렌드 공유 및 대응방안 논의 • 이해관계자 참여 진행사항 공유	10회
실무진	환경CoE*	사업별(자회사 포함) SV/ESG 담당 실무자, SV추진팀	-	• Net Zero 2040 추진(감축방안 도출) 데이터 측정/분석 • 사업별 환경경영체계 내재화 및 전문성 확보	3회
	SV담당 SV추진팀		-	• Net Zero 2040 추진 실무 조직 • 국내외 환경 관련 이니셔티브 참여/운영 • 환경 데이터 측정/분석	-

*CoE(Committee of Experts) 전문가 위원회

이사회의 역할

SK네트웍스 이사회는 ‘회사의 최고 의사결정 기구’로서 기후변화 이슈를 포함한 회사 주요 의사결정 사항을 심의, 의결하고 경영진의 직무 집행을 감독하는 역할을 수행합니다. SK네트웍스는 ESG 경영 체계 고도화를 위해 2021년 3월 ‘ESG경영위원회’를 신설하였고, 2022년 5월부터 이사회 전원이 참여하고 있습니다. ESG경영위원회는 기후변화에 대한 중대한 이슈를 독립적이고 객관적으로 판단하며 경영전략에 중대한 영향을 미칠 수 있는 주요한 의사결정 시 기후변화 이슈를 고려하고, 온실가스 감축 목표와 추진 전략을 포함한 주요 기후변화 대응 정책과 전략을 검토합니다. 이사회는 석유제품 소매사업 매각(2020년), 전기자동차 충전사업 투자 승인(2022년) 등의 안건을 심의·의결하며 기후변화 대응 역량을 강화해 왔습니다. 특히, 2023년에는 그룹 ESG 핵심지표 성과와 Net Zero 추진 현황을 토의하였습니다.

기후변화 대응 관련 2023년 이사회 안건 현황

회차/일자	안건	세부내용
4회차(05.08)	2023년 CEO KPI 수립의 건	온실가스 배출량 및 그룹 ESG 핵심지표 반영
10회차(12.14)	SK일렉트릭(주) 증자 참여의 건 등	EV충전 인프라 확대를 통한 온실가스 저감에 기여

기후변화 대응 역량 강화

SK네트웍스는 ESG경영위원회 소속 사외이사의 기후변화 및 지속가능성에 기반한 의사결정을 돕고, ESG 전문성을 높이기 위해 다양한 교육 프로그램과 워크숍 등을 운영하고 있습니다. 이를 통해 이사회 구성원의 기후변화 및 환경 이슈에 대한 민감성을 높이고, 의사결정 과정에서 전문성이 반영될 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

(2023년 12월 말 기준)

교육일자	교육대상	교육내용
2023.4.7	채수일	• 신임 사외이사 워크숍 - Net Zero 추진 현황 및 향후 과제 포함
2023.4.14	채수일	• 신임 사외이사 오리엔테이션 - 거버넌스, ESG, 글로벌 경영 이슈 등 주요 Insight 공유
2023.6.23	하영원, 임호, 정석우, 이문영, 채수일	• SK네트웍스 Financial Story 방향성 - 2023년 SK네트웍스 이사회 평가(안) 등 공유
2023.10.31	하영원	• 2023 Directors' Summit - 국내 주주 소통 이행 및 공시 의무화 안내 - ‘전략’ 관련 논의에서 이사회의 ‘목표 수립 시 ESG 우선 순위’ 고려 사례 논의

ESG경영위원회

SK네트웍스는 기후변화 전반에 대한 통합적인 의사결정을 위해 이사회 산하에 ESG경영위원회를 설치했습니다. 2022년 5월부터 모든 이사회 멤버가 ESG경영위원회에 참여하고 있습니다. 2023년 12월 말 기준, 사내이사 2인(CEO, COO 포함)과 사외이사 5인(이사회 의장 포함, 기타비상무이사 1인, 총 8명의 이사회 멤버가 ESG경영위원회 위원입니다. 2023년 총 8회 개최된 ESG경영위원회는 ESG 이슈 관련 정기적인 현안을 보고 받고 있으며, 기후위기 대응 추진 현황을 지속 모니터링하고 있습니다. SK네트웍스는 기후위기 대응을 포함한 환경적, 사회적 이슈와 지배구조 관련 전략을 검토하고 분석 및 관리를 통해 의사결정하는 채널로 ESG경영위원회를 운영하고 있습니다. 2023년 ESG경영위원회는 지속가능경영보고서 발간 보고, 그룹 ESG 핵심지표 분기별 성과, SK일렉트릭(주) 증자 참여 등에 대해 심의하였습니다.

ESG경영위원회 주요 안건

구분	회차/일자	안건	세부내용
2021	1회차(06.18)	• SK네트웍스의 과거와 현재, Value-up 방향성	• Net Zero 2040 추진(案)
	3회차(07.29)	• 민트사업부 현물출자의 건	• 순환경제 구축을 통한 환경적 가치 창출 확대
2022	4회차(03.08)	• 2022년 경영계획 승인의 건	• Net Zero 2040 실행력 강화, SBTi 참여 등
	5회차(04. 28)	• 2022년 CEO KPI 수립의 건	• 온실가스 배출량 및 그룹 ESG 핵심지표 반영
	6회차(08.19)	• 전기자동차 충전사업 투자 승인의 건	• EV충전 인프라 확대를 통한 온실가스 저감에 기여
2023	6회차(09.18)	• 2022 지속가능경영보고서 발간 보고 • 그룹 ESG 핵심지표 2023년 2Q 성과	• 그룹 ESG 핵심지표 2Q 성과 요약 및 연간 개선 계획/Net Zero 추진현황 (감축 이행 실적)
	8회차(12.11)	• SK일렉트릭(주) 증자 참여의 건 등	• EV충전 인프라 확대를 통한 온실가스 저감에 기여

전사ESG추진위원회

SK네트웍스는 경영진과 자회사 대표가 참석하는 전사ESG추진위원회 운영을 통해 기후변화 추진 전략 수립 및 체계를 마련하고 있습니다. CEO를 포함한 주요 경영층이 참석하는 전사ESG추진위원회는 2021년 8월부터 운영하고 있으며, 위원 8인 외 3개 자회사 대표 및 워커힐 총괄도 배석하며, 기후변화 관련 이슈 및 동향, 이에 따른 리스크와 기회 요소, 대응 방안 등에 대해 논의합니다. 2023년에는 그룹 ESG 핵심지표 평가 대상을 자회사까지 확대 운영하는 방안을 비롯하여 내부탄소가격제도, 협력사 ESG 관리, 기후변화 물리적 리스크 분석 등을 주요 안건으로 상정하여 SK네트웍스 전사 및 자회사의 현황을 공유하고 대응방안을 논의하였습니다.

전사ESG추진위원회 주요 안건

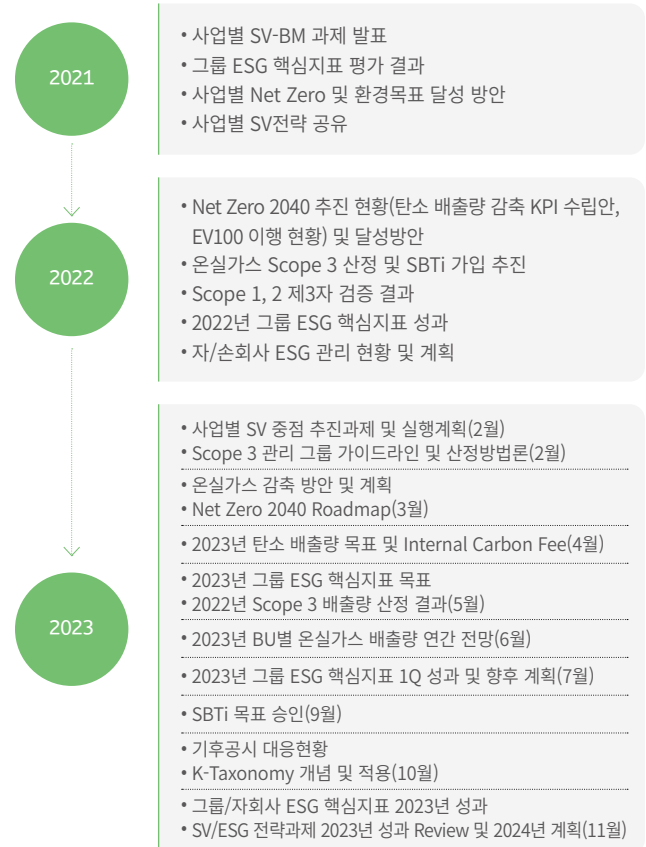


*WWF : World Wide Fund for Nature

SV및업 및 환경CoE

ESG 이슈를 다루는 전사 협의체인 SV및업을 2020년부터 운영하고 있으며, 2022년에는 Net Zero 2040 선언에 따른 온실가스 감축 활동 가속화, 환경경영 강화 및 사내 환경 전문가 양성을 위해 환경CoE를 신설하고, SV및업과 함께 격월로 운영하고 있습니다. 2023년에는 Scope 3 산정방법론 및 결과, Net Zero 2040 로드맵, BU별 온실가스 배출량 연간 전망, SBTi 목표 승인에 대한 주요 내용을 다루며, 구체적인 사업별 추진과제 및 진행 현황 공유 등을 논의하였습니다.

SV및업 및 환경CoE 안건



기후변화 대응 경영진 보수연계

SK네트웍스는 기후변화 대응을 위한 목표 달성 독려를 위해 2019년부터 대표이사 KPI에 SV/ESG 항목을 포함하여 성과 평가 및 보상 운영하고 있습니다. 2022년부터 SK네트웍스는 KPI에 그룹 ESG 핵심지표 성과와 온실가스 감축량 목표를 설정하고 반영하였습니다. SK네트웍스는 전 임원을 대상으로 KPI에 온실가스 감축량 목표를 설정하여 성과지표로 관리하고 있습니다. 이에 따라, 온실가스 감축 성과가 CEO를 포함한 전 임직원의 금전적 보상 기준에 반영되고 있습니다.

기후변화 대응 경영진 KPI

구분	목표	배점
CEO	Net Zero (온실가스 감축) - 2023년 목표배출량 (45,154톤)	3%
	그룹 ESG 핵심지표 목표 달성 - 목표 달성도 평가 점수 5점 획득 (5점 만점)	3%

대표이사 KPI

2023년 ESG 항목 총 10% 반영

①탄소배출량 감축 ②그룹 ESG 핵심지표
③건강하고 행복한 기업문화 구축 ④윤리경영
(2023년부터 윤리경영 항목은 신규 추가)

사내 전 임원 KPI

2023년 탄소배출량 감축을 포함한 ESG 항목 총 10% 반영

※ 조직 특성에 따라 ESG 과제를 전략과제로 추가 반영. ESG 항목 반영 비중이 10% 이상인 조직 있음 (e.g. 지속경영본부 산하 조직 등)

전략

기후변화에 따른 리스크와 기회

중대한 재무적/전략적 영향 정의

SK네트웍스는 기후변화가 SK네트웍스에 미치는 중대한 재무적 영향과 전략적 영향의 기준을 명확하게 인식하고 식별하고 있습니다. SK네트웍스는 재무적 영향을 판단하는 지표로 수익, 비용, 자산 및 부채 등 경제 지표에 영향을 미치는 지표를 고려하고 있습니다. 중대한 재무적 영향의 판단 기준은 이사회 규정에 따라 자기자본의 1.5% 이상의 투자, 기존사업 철수, 고정자산의 취득 및 처분 등입니다. 이러한 이슈 발생시, SK네트웍스는 해당 이슈가 회사에 중대한 재무적 영향을 미치는 것으로 보고 중대 이슈로 분류 후 이사회 안건으로 상정하고 있습니다. 재무적 영향을 고려한 주요 의사결정 사례로는 전기자동차 충전사업 투자 승인 건이 있습니다. 이 건의 경우, 해당 투자에 대한 재무적 영향을 검토한 후 이사회에서 의사결정하였습니다.

중대한 전략적 영향을 판단하는 지표는 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 재생에너지 사용량, 용수 사용량, 폐기물 배출량 등이 있습니다. 나아가 전략적 영향을 판단하는 기준은 사회적 가치 창출 지표와 Net Zero 2040 목표입니다. 이러한 지표를 통해 전략적 영향을 정량화하기 위해 SK네트웍스는 IT 관리 시스템을 통해 해당 지표를 관리하여 매월 업로드하고 KPI로 관리하고 있습니다. 전략적 영향에 따른 투자로 태양광 자가발전 설비 구축 사례가 있습니다. 정보통신사업의 물류센터 2개소에 태양광 설비 구축을 위해 25.7억원을 투자하였으며, 이는 재무적 영향력이 크지 않으나 해당 투자는 전략적으로 중요한 영향을 미칠 것으로 판단했습니다. 만성 물리적 리스크(극한기온)와 전환 리스크 대응을 위한 온실가스 저감 및 재생에너지 설비에 대한 투자가기 때문입니다.

리스크 및 기회 분석

SK네트웍스는 기후변화로 인한 리스크와 기회를 인식하고, 이를 단기, 중기, 장기로 나누어 식별하고 평가하며 대응하고 있습니다. 단기적으로는 호우로 인한 사업장 및 자산 침수를 주요 리스크 요인으로 보고 있으며, 중/장기적으로는 기후변화로 인한 법적 규제, 고객 선호 변화에 따른 수요 감소, 에너지 및 원자재 가격 상승 등이 비즈니스에 영향을 미칠 수 있는 요인으로 파악하고 있습니다. SK네트웍스는 이러한 기후변화 이슈로 인한 수익 변화, 사업장 운영관리, 비즈니스 포트폴리오 구조 등을 포함한 다양한 변화를 재무적 및 전략적 관점에서 분석하고, 이를 경영진과 이사회에 보고하는 프로세스를 운영하고 있습니다.

주요 기후변화 리스크/기회 및 대응 방향

구분	유형	대분류	세부 리스크 / 기회	기간	재무적 영향	대응방향
리스크	물리	급성 물리적 리스크	폭우 침수	단기/중기	약 USD2.74M~약 USD2.87M (2020년~2030년까지 매년)	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건관리 규정에 기후변화 리스크 발생 매뉴얼 수립 재난배상책임보험 및 재산종합보험에 가입 완료
		만성 물리적 리스크	극한기온	장기	약 USD11.98M~약 USD12.57M (2020년~2030년까지 매년)	<ul style="list-style-type: none"> 자회사 태양광 설비 추가 설치 작업장 내 냉방 설비 운영, 혹서기 업무 가이드라인 배포 등
	전환	정책 및 법률	현규제 : 온실가스 목표관리제 대응	단기	최대 1천만원(과태료)	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출량 집계/제3자 검증 및 정부 제출(워커릴)
			새로운 규제 : 온실가스 배출권 거래제 시행 확대	단기/중기	약 66억원~약 74억원(2026년)	<ul style="list-style-type: none"> 기후변화 재무영향 임팩트 2030년까지 산정 Net Zero 2040 선언 등 온실가스 감축 활동
		평판	ESG 정보 공개 요구 증가	단기	기업 가치 부정적 영향 (2024년 기준 국민연금 지분 보유율 6.66%)	<ul style="list-style-type: none"> CDP 자발적 참여 통한 투명한 정보 공개 Net Zero 2040 적극 추진 가치사슬 Scope 3 산정/SBTi 검증 완료
			그린워싱 등 기후변화 관련 소송 증가	단기	고객 이탈로 인한 매출 감소	<ul style="list-style-type: none"> 친환경차량 구매 목표제 2년 연속으로 초과 달성 기후 관련 법적 문제 잠재적 영향 및 가능성 평가
		기술	친환경 기술 개발 필요 증가	중기/장기	고객 이탈로 인한 매출 감소	<ul style="list-style-type: none"> 연간 에너지 사용 비용 최대 61%까지 절감 공기청정기 출시(SK매직)
		시장	전기차 시장 확대	중기/장기	고객 이탈로 인한 매출 감소	<ul style="list-style-type: none"> 내연기관 차량 EV 전환
기회	전환	제품 및 서비스	친환경 기술 개발 : 민티 신규 BM 개발	중기/장기	신규 서비스 제공으로 인한 매출액 증가(민티)	<ul style="list-style-type: none"> 중고 휴대폰 활용 사업 브랜드 '민티' 론칭 및 운영
		시장	전기차 수요 증가	중기/장기	1,531억원~1조 4,053억원(2030년)	<ul style="list-style-type: none"> EV 100% 전환 목표 설정(EV100) 자회사 SK일렉트릭 설립
			SK렌터카 온실가스 상쇄 배출권 외부 사업	중기/장기	약 124억원~약 151억원(2030년)	<ul style="list-style-type: none"> 전기차 종합 관리 솔루션 'EV 스마트링크' 개발

*시간적 기준 정의 - 단기 : 1년 이내, 중기 : 1년~5년, 장기 : 5년 이후

주요 리스크에 의한 재무영향 분석 | 물리적 리스크

급성 | 극한 호우로 인한 폭우 침수 피해 대비



현황 SK네트웍스는 한국 기상청 국립기상과학원에서 IPCC 6차 평가보고서(AR6)의 최신 온실가스 경로(SSP, Shared Socioeconomic Pathway)에 따라 산출된 신규 동아시아 지역 기후변화 시나리오로 예측한 한국 기후 전망값과 SSP2-4.5 시나리오, SSP5-8.5 시나리오를 주요 가정으로 사용하여 물리적 리스크/기회 케이스 스터디를 진행했습니다. 해당 시나리오에 따르면 21세기 전반기(2021년~2040년)에 한반도 강수량이 감소하는데도 불구하고 극한 호우는 증가할 것으로 전망됩니다.

영향 SK네트웍스는 글로벌 기후 모델링과 계량 경제 모델을 활용하여 자산 가치 손실액을 평가하는 S&P Climanomics를 통해 물리적 위험에 따른 재무적 영향을 식별 및 평가 했습니다. 시나리오 분석 결과, 2020년부터 2030년까지 SK네트웍스 및 자회사의 주요 유형 자산은 물리적 위험 중 만성 물리적 리스크인 극한 기온의 영향을 가장 크게 받는다고 나왔으며, 급성 물리적 리스크 중에는 극한 호우로 인한 폭우 침수(Pluvial Flooding)의 영향을 가장 크게 받는다고 나왔습니다. 폭우 침수로 인해 SK네트웍스 및 자회사의 주요 유형 자산은 매년 자산가치의 약 0.25%~약 0.26%가 상대 위험(Relative risk)에 노출 되며, 이로 인한 자산가치의 예상 손실액은 매년 약 USD2.74M~USD2.87M* 입니다.

*SSP2-4.5 시나리오 - 상대 위험 : 0.25% / 현재 자산가치 대비 예상 손실액 : USD2.74M,
SSP5-8.5 시나리오 - 상대 위험 : 0.26% / 현재 자산가치 대비 예상 손실액 : USD2.87M

대응 시나리오 분석 결과 SK네트웍스 및 자회사의 주요 유형 자산에서 태풍, 홍수 등의 기후 현상으로 물리적 피해가 발생할 가능성이 상대적으로 매우 낮게 나왔음에도 SK네트웍스 SHE 조직에서는 안전보건 관리 규정 내 기후변화 리스크(풍수, 폭풍, 대설, 지진, 폭염 등) 대응 매뉴얼을 만들었고, 리스크 발생 시 재무적 영향 감소를 위해 전국 주요 사업장(물류센터 등) 대상으로 재난배상책임보험 및 재산종합보험 가입을 완료했습니다.

만성 | 극한 기온으로 인한 추가 에너지 사용



현황 SK네트웍스는 한국 기상청 국립기상과학원에서 IPCC 6차 평가보고서(AR6)의 최신 온실가스 경로(SSP, Shared Socioeconomic Pathway)에 따라 산출된 신규 동아시아 지역 기후변화 시나리오로 예측한 한국 기후 전망값과 SSP2-4.5 시나리오, SSP5-8.5 시나리오를 주요 가정으로 사용하여 물리적 위험/기회 케이스 스터디를 진행했습니다. 해당 시나리오에 따르면 21세기 전반기(2021년~2040년)에 한반도의 평균 기온은 물론, 최저 기온과 최고 기온 모두 상승하는 것으로 전망됩니다.

영향 SK네트웍스는 글로벌 기후 모델링과 계량 경제 모델을 활용하여 자산 가치 손실액을 평가하는 S&P Climanomics를 통해 물리적 위험에 따른 재무적 영향을 식별 및 평가 했습니다. 시나리오 분석 결과, 2020년부터 2030년까지 SK네트웍스 및 자회사의 주요 유형 자산은 물리적 위험 중 극한 기온의 영향을 가장 크게 받는다고 나왔습니다. 극한 기온으로 인해 SK네트웍스 및 자회사의 주요 유형 자산은 매년 자산가치의 약 1.09%~약 1.14%가 상대 위험(Relative risk)에 노출 되며, 이로 인한 자산가치의 예상 손실액은 매년 약 USD11.98M~USD12.57M*입니다.

*SSP2-4.5 시나리오 - 상대 위험 : 1.09% / 현재 자산가치 대비 예상 손실액 : USD11.98M,
SSP5-8.5 시나리오 - 상대 위험 : 1.14% / 현재 자산가치 대비 예상 손실액 : USD12.57M

대응 SK네트웍스는 지구 온난화로 인해 폭염과 같은 이상 기후로 고객 수요 감소 및 추가적인 에너지 사용을 필요로 하고, 이는 SK네트웍스의 매출 감소 및 운영 비용 상승 등의 재무적 위험으로 이어질 수 있다는 것을 인지하고 있습니다. 이에 SK네트웍스와 SK네트웍스의 자회사는 주요 사업장 5곳에 총 약 43억원을 투자하여 자가소비 및 발전사업을 위한 태양광 설비를 추가 설치하였습니다. (설치 내역 : 자가소비 30억원/발전사업 13억원)

주요 리스크에 의한 재무영향 분석 | 전환 리스크 - 정책 및 법률

온실가스 목표관리제 대응 | 현 규제



현황 온실가스 목표관리제는 「기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법」에 따른 국가 온실 가스 감축 목표(2030년까지 2018년 대비 40% 감축)를 달성할 수 있도록 온실가스 배출량이 지정 기준 이상인(50,000 tCO₂eq 이상 업체, 15,000 tCO₂eq 이상 사업장) 업체 및 사업장을 관리업체로 지정하여 온실가스 감축목표를 설정하고 관리하는 규제입니다. 현재 SK네트웍스와 SK네트웍스의 자회사 중 해당 규제의 적용을 받는 사업장은 워커히 호텔 사업장입니다.

영향 해당 규제에 따르면 온실가스 배출량 산정을 위한 자료를 제출하지 않거나 거짓으로 제출한 경우, 최대 1천만원의 과태료가 부과됩니다.

대응 SK네트웍스는 해당 규제에 대응하기 위해 워커히의 온실가스 배출량을 집계하고 제3자 검증을 받아 배출량 산정 자료를 정부에 제출 중입니다. 2023년 SK네트웍스 워커히의 온실가스 배출량은 23,016 tCO₂eq로, 현 규제를 준수하고 배출량이 증가하지 않도록 위험평가 리스크에 현규제를 포함하여 식별 및 평가하고 있습니다.
또한 SK네트웍스는 2022년 9월, 온실가스 감축을 위해 과학 기반 감축목표 이니셔티브(SBTi)에 가입하였고, 2023년 9월, SBTi로부터 단기 목표와 Net Zero 목표를 승인받았습니다.

온실가스 배출권 거래제 시행 확대 | 신규 규제



현황 온실가스 배출권 거래제는 교토의정서 제17조에 규정되어 있는 온실가스 감축체제로서, 적용대상은 계획기간 4년 전부터 3년간 온실가스 배출량 연평균 총량이 125,000톤 이상 업체 또는 25,000톤 이상 사업장을 하나 이상 보유한 업체입니다. SK네트웍스와 SK네트웍스의 자회사는 현재 해당 규제를 적용 받지 않습니다. 다만 온실가스 목표관리제 대상인 워커히의 경우, 감축 목표 설정 및 배출량 측정을 통해 관리하고 있습니다.

영향 3차 계획기간인 2021년부터 2025년까지 해당 규제는 SK네트웍스와 SK네트웍스의 자회사에는 영향을 미치지 않습니다. 다만, 4차 계획기간에 적용 대상을 확대할 경우를 대비하여 시뮬레이션을 해본 결과, 2026년 SK네트웍스가 해당 규제에 적용 받을 경우 약 66억원에서 약 74억원¹⁾의 재무적 영향이 있을 것으로 예상 됩니다.

대응 SK네트웍스는 온실가스 배출권 거래제를 대비하여 이로 인한 재무영향을 2030년까지 산정하여 대응 및 준비하고 있습니다. SK네트웍스는 Net Zero 2040을 선언하고 자체적으로 온실가스 감축 활동을 하고 있습니다. 주요 감축 활동으로는 SK네트웍스와 SK네트웍스의 자회사의 설비 교체 및 개선, 전기차 구매, 자가발전 시설 설치 등입니다. SK네트웍스는 2022년부터 2030년까지의 기간동안 예상되는 감축활동에 대한 감축 비용과 이에 따른 온실가스 감축량을 관리하고 있으며, 이를 관리하기 위해 각 사업부와 모든 자회사로부터 데이터를 취합하고 있습니다. 2026년 한 해 온실가스 감축 활동을 위한 비용은 총 62.1억 원이 예상됩니다.

1) 최소 : (SK네트웍스 배출량 - 무상할당량)*탄소가격+감축비용-태양광패널 설치로 인한 이익 개선분 = 66.16억원
 최대 : (SK네트웍스 배출량 - 무상할당량)*탄소가격+감축비용-태양광패널 설치로 인한 이익 개선분 =74.41억원
 * 탄소가격 : 최소 62,143원 ~ 최대 104,335원
 최소 : 가격은 IPCC 1.5 (World) 시나리오 가격 참고
 - 2026년 탄소 가격은 현재 배출권 가격에서 IPCC가 전망하는 30년 가격까지 선형 증가를 가정
 - 2023년 탄소가격 11,250원, 2030년 탄소 가격 130,000원 / 환율 1,300원 적용
 최대 : 가격은 GCAM 5.3+ NGFS(South Korea) Net Zero 2050 시나리오 가격 참고
 - 2026년 104,335원 (USD 80.3 / 환율 1,300원 적용)

주요 리스크에 의한 재무영향 분석 | 전환 리스크 - 평판

기후변화 관련 소송 대응



현황 영국 런던정경대(LSE) 그래덤 기후변화·환경연구소가 발표한 ‘기후소송 글로벌 트렌드 2023 보고서’에 따르면 현재 각국에서 제기된 기후소송은 2,000건을 넘어섰습니다. 보고서에 따르면, 전 세계적으로 2,341건의 기후 변화 소송이 확인되었고 그중 190건은 최근 12개월 내에 제기되었습니다. 한국에서도 기업의 그린워싱에 대해 항의하는 활동가들의 움직임이 활발해지고 있습니다.

영향 정부가 2020년 ‘2050 탄소중립’을 선언한 후 구체적 절차와 정책을 담은 ‘탄소중립·녹색성장 기본법’이 제정되었습니다. 법률 전문가들에 의하면 현재 한국에는 기업에 온실가스 배출 책임을 묻는 법률조항이 없지만, SK네트웍스와 자회사 중 B2C제품을 생산/판매하고 있는 사업에서 그린워싱 논란이 발생할 경우, 고객 이탈로 인해 큰 매출 감소가 예상됩니다.

대응 그린워싱 논란을 발생시키지 않기 위해 SK네트웍스와 SK네트웍스의 자회사들은 기후환경 관련 법규를 성실히 이행 중입니다. SK네트웍스는 온실가스 목표관리제를 이행하기 위해 워커힐의 온실가스 배출량을 집계하고 제3자 검증을 받아 배출량을 산정한 자료를 국가에 제출 중입니다. 또한 SK네트웍스는 친환경차량 구매 목표제의 목표를 2022년과 2023년 2년 연속으로 초과 달성했습니다. 2023년 SK네트웍스의 친환경차량 구매 비중 실적은 114%로 해당 규제 목표인 22%를 5배 이상 초과 달성했습니다. 또한, 그 외 다른 규제에 의해 소송 발생할 경우를 대비하여 법적 측면 대응 프로세스를 수립했습니다. SK네트웍스는 전사ESG추진위원회를 통해 CEO를 포함한 주요 경영진이 기후 관련 다양한 리스크를 논의하고 있으며, 기후 관련 법적 문제의 잠재적 영향과 가능성도 평가하고 있습니다. 전사ESG추진위원회에 참석하는 지속경영실장은 기업의 모든 법무 리스크 및 기후변화 관련 법적 내용에 대한 전문가입니다.

기후변화 관련 비재무 정보 공개 요구 증가



현황 SK네트웍스는 Net Zero 2040 선언을 하고 이에 발맞춰 적극적인 투자 및 인수로 비즈니스 모델을 혁신 중입니다. 이러한 상황에서 최근 국제사회는 기후변화에 대한 정보공개 요구 수준을 강화하고 있으며, 기후대응 관련 정보를 공개하는 비재무(ESG)공시의 국제 표준인 국제지속가능성기준위원회(ISSB)의 공시기준이 확정되었습니다. 앞으로 기업은 투자자가 투자를 결정할 때 고려할 수 있는 지속가능성 관련 위험과 기회에 관한 공시 방법과 내용을 담아야 합니다. 이해관계자들의 요구에 부응하는 것은 기업 매출 및 주가에 영향을 미치는 주요 요소이기 때문입니다.

영향 2021년 독일의 자산 관리사인 D사의 경우, 그린워싱 이슈로 인해 하루만에 주가가 15% 급락하여 11억 유로 상당의 시가총액이 증발한 사례가 있었습니다. SK네트웍스는 기후변화 정보와 같은 비재무 정보 공개에 대한 대응이 미흡할 경우, 기업 가치 평가 결과에 부정적인 영향을 미쳐 투자 철회 및 주가 하락의 리스크가 발생할 수 있음을 인지하고 있습니다. (외국인 투자자의 순매도가 증가하고, 국민연금 등 주요 이해관계자의 투자 철회로 주가가 하락할 가능성 등) 특히, 최근 책임투자를 확대하고 있는 국민연금이 SK네트웍스의 주요 대주주이기에 SK네트웍스는 글로벌 고객과 이해관계자의 요구사항을 준수해야 합니다.

대응 SK네트웍스는 지속가능경영보고서 및 홈페이지에 전반적인 지속가능경영 정보를 공개하고 있으며, 2020년부터 CDP에 자발적 참여를 통해 투명하게 기후변화 대응 정보를 공개하고 있습니다. 또한 SK네트웍스는 ISSB 등 새로운 공시기준 대응을 위해 준비하고 있습니다. 글로벌 신용평가기관의 요구와 국민연금 등 투자자의 요구사항을 기업 경영활동에 적극 반영하고, 정부 규제를 성실히 이행하고 있습니다. SK네트웍스는 Net Zero 2040도 적극 추진하고 있으며, 나아가 업스트림과 다운스트림 등 가치사슬 전반에서 발생하는 온실가스 기타 간접 배출량(Scope 3)을 포함하여 산정 범위를 확대해 나가고 있습니다. SK네트웍스는 측정된 결과에 기반하여 감축에 대한 목표를 수립하여 SBTi 검증을 완료하였습니다.

주요 리스크에 의한 재무영향 분석 | 전환 리스크 - 기술

청정기술 개발



현황 한국을 비롯한 주요국의 Net Zero 선언으로 온실가스 배출 저감 및 고객의 친환경 제품 선호 증가로 인해 SK네트웍스와 자회사는 친환경 제품 및 서비스 개발을 위한 청정 기술이 필요하게 되었습니다.

영향 한국경제신문의 2023 ESG 브랜드 조사 결과, ESG에 대한 소비자의 인지도는 76.2%로 매년 증가 추세입니다. 또한 ESG 경영을 잘하는 기업의 제품이나 서비스를 이용하고 싶다는 소비자는 전체소비자의 72.8%로 나타났습니다. SK네트웍스 자회사 중 B2C제품을 생산/판매하고 있는 사업은 이러한 소비자 및 고객의 변화에 발맞춰 기술 개발을 못할 경우, 미래에는 고객 선호도 변화로 인한 고객 이탈로 인해 큰 매출 감소가 예상됩니다.

대응 국내 최대 모바일 기기 유통업체인 SK네트웍스는 버려지는 휴대폰 속에서 새로운 제품 및 서비스 창출 기회를 봤고, 기술개발을 통해 2019년 인공지능 기반의 중고 휴대폰 재활용 사업 브랜드 '민티'를 론칭했습니다.

또한 SK네트웍스 자회사 중 대표 B2C 사업을 하고 있는 SK매직은 이러한 고객의 변화에 발맞춰 청정기술 개발에 투자를 하고 있고, 그 결과 2023년 총 10개의 신규 특허를 획득하였습니다.

SK매직은 울콜린 공기청정기 그린 시리즈(Virus Fit, 242, 267, 285)를 개발하여 기존 자사 동급 모델 대비 소비전력과 연간 에너지 사용 비용을 최대 61%까지 절감할 수 있습니다. 또한 필수 부품을 제외한 나머지 내-외장재 모두 친환경 소재 적용을 통해 동일 평수의 일반 제품 대비 해당 신규 플라스틱 사용량을 줄이며 약 50% 수준의 탄소 절감 효과를 창출할 수 있습니다. 또한 에너지 소비 없이 수압만으로 정수가 가능한 친환경 무전원 정수기 '에코미니 정수기 그린41'을 출시했으며, 국내 최초로 인버터 제어 방식의 BLDC 컴프레서를 적용한 올인원 직수 얼음정수기는 기존 제품 대비 월간 소비 전력량을 61% 절감할 수 있습니다.

주요 리스크에 의한 재무영향 분석 | 전환 리스크 - 시장

전기차 시장 확대로 전기차 수요 증가



현황 한국을 비롯한 주요국의 Net Zero 선언과 내연기관차 규제 강화로 전기차 수요가 확대되고 있습니다. 2023년 전 세계 전기차 판매량은 약 1,400만대로, 이는 전년 대비 35% 증가한 수치입니다. 또한 보스턴 컨설팅 그룹과 매킨지의 최근 리포트에 따르면 2030년 세계 전기차 판매량은 약 4천만 대로 전망되며, 전기차 등 친환경차량 수요는 전 세계적으로 증가하고 있습니다.

영향 한국 산업통상자원부의 2023년 연간 자동차산업 동향에 따르면, 친환경차량 내수 판매는 전년 대비 24.3% 증가한 55만 8,112대로 전체 판매 비중의 31.9%를 차지하여 역대 최고치를 경신했습니다. 신차 판매의 약 30% 이상이 친환경차량인 한국 시장의 변화에 적응하지 못 할 경우, 모빌리티 사업이 주요 사업인 SK네트웍스의 자회사 SK렌터카는 제품 및 서비스 수익이 크게 감소할 수 있습니다.

대응 SK렌터카는 내연기관 차량을 탄소배출이 적은 친환경차량으로 전환하고 있습니다. SK렌터카는 2023년 총 15,913대의 친환경차량을 보유 중입니다. 미래 모빌리티 시장 선도를 위해 20만 대의 보유 차량을 2030년까지 100% 전기차로 전환하는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한 2021년부터 환경부의 「한국형 무공해차 전환 100(K-EV100)」과 The Climate Group의 「EV100」에 가입하여 EV 전환 중/장기 로드맵을 제시하고, 이행 실적을 공개하고 있습니다.

주요 기회에 의한 재무영향 분석 | 제품 및 서비스

‘민잇’ 신규 비즈니스 모델 개발



SK네트웍스는 버려지는 휴대폰 속에서 새로운 제품 및 서비스 창출 기회를 봤고, 2019년 재활용 사업 브랜드 ‘민잇’을 론칭하였습니다. 민잇은 인공지능 기반의 중고 휴대폰 재활용 사업으로, 민잇은 중고폰 재활용 및 기부 등 자원의 선순환을 촉진하고 희귀자재 재활용을 통한 자원절약으로 새로운 사회적 가치를 창출합니다. 민잇은 중고폰을 재사용함으로써 새로운 자원 사용, 탄소 배출 및 폐기 비용을 줄이고, 재활용 기술로 환경오염을 방지하여 환경 가치를 창출합니다. ‘민잇 ATM’은 개인정보 유출 없이 고객에게 편리하고 신속한 거래 환경을 제공해 생태계 조성에 앞장서고 있습니다. 민잇은 2023년 약 81만대의 중고폰을 수거했으며, 다양한 이벤트를 통해 중고폰 재활용에 대한 고객 관심과 참여를 유도하며 안정적인 성장을 이어가고 있습니다.

주요 기회 실현을 위한 전략 및 비용 산정 설명

민잇은 ATM을 통해 중고폰을 수거하기 때문에 고객들이 쉽게 방문할 수 있는 곳에 ATM을 충분히 설치하는 것이 중요합니다. 민잇은 지금까지 총 250억원을 투자하여 ATM 6,222대를 설치하였으며 (2023년말 기준), 2025년부터는 노후 ATM을 저전력 ATM으로 교체할 예정입니다. 민잇의 핵심 기술은 데이터 삭제와 상태 판단 기술로, 이를 통해 고객들은 개인정보 유출에 대한 걱정없이 중고폰을 투명한 가격에 팔 수 있습니다. 민잇은 고객의 요구를 충족시키기 위해 끊임없이 R&D에 투자하고 있습니다.

민잇이 현재 한국에서 출원한 특허는 모두 30건이며 이 중 ‘중고폰 가치평가를 위한 외관 촬영 분석 시스템’, ‘휴대폰 데이터 삭제 방식’ 등 14건이 등록돼 있습니다. 민잇의 R&D 투자 비용은 2022년 13억원, 2023년 23억원이며, 광고홍보 비용은 2022년 30억원, 2023년 19억원입니다. 민잇의 총 관리 비용은 ATM 구매 금액, 기술개발비, 광고 홍보비를 더하여 총 약 355억원입니다.

주요 기회에 의한 재무영향 분석 | 시장

전기차 수요 증가 및 SK렌터카 온실가스 상쇄 배출권 외부 사업



한국에서는 2022년 1월부터 자산총액 5조원 이상 기업집단 소속 대상 친환경차량 구매 목표제가 확정/시행되었습니다. EU와 미국 등 각국의 친환경차량 규제 및 정책으로 친환경차량의 수요 증가가 예상되며, 친환경 차량으로의 전환은 SK네트웍스의 새로운 기회가 될 수 있습니다. 이러한 환경 변화 속에서 SK네트웍스의 자회사인 SK렌터카는 EV 100% 전환을 주요 경영목표 중 하나로 설정하고 이에 따라 2021년 ‘한국형 무공해차 전환 100(K-EV100)’ 및 글로벌 이니셔티브인 ‘EV100’에 가입했습니다.

재무적 영향

SK렌터카의 2023년 12월 말 기준 친환경차량은 15,913대이며, SK렌터카의 매출액 1조 6,804억원 중 친환경차량으로 인한 매출은 1,531억원으로 전체 매출의 약 11%입니다. 대부분의 매출이 내연기관 차량을 통해 발생하는 현 상황에서 새로운 규제에 대응하지 못할 경우 SK렌터카 매출액의 대부분이 영향을 받게 됩니다. 이에 전기차 이용에 따른 온실가스 감축량을 객관적으로 규명하고 실측하기 위하여, SK렌터카는 자동차 종합 관리 솔루션 ‘스마트링크’를 기반으로 전기차에 운행 정보를 확인할 수 있는 ‘EV 스마트링크’를 개발하였습니다. 향후 SK렌터카는 보유 차량에 대한 전기차 전환과 함께 온실가스 상쇄 배출권을 획득할 것이며 새로운 규제에 의한 시장 변화를 기회로 인식하고, EV100에 가입하고 보유 차량 전체를 친환경차량으로 전환하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이에 따른 재무적 영향은 2030년 렌털료 외 추가 수익 최소 약 124억원에서 최대 151억원*으로 예상됩니다.

*재무적 영향 : 2030년 운행 예정 전기차량 중 EV스마트링크 장착 차량 약 20만대 X 전기차 1대당 평균 온실가스 배출 감축량 X 2030년 예상 톤당 탄소배출권 가격 = 124억원에서 최대 151억원

주요 기회 실현을 위한 전략 및 비용 산정 설명

2030년에 운행 예정인 23만대를 기준으로 현재의 전기차 대당 평균 가격 5천만원을 적용하면, 2030년까지 SK렌터카가 전기차 구매에 투입하는 금액은 약 11.5조 원입니다. 친환경차량 전환을 위해 SK렌터카는 2021년 2월 980억원 규모의 첫 녹색채권을 발행하였으며, 2022년 11월에는 「차량 화석연료 절감 및 온실가스 배출 감축사업 계획서」 제출 및 환경부 인증을 통해 240억원의 자금을 조달하였습니다. 해당 자금은 2021년 2,251대, 2022년 647대의 친환경 전기차 구매에 전액 사용되었으며, 2022년도 구매분을 통한 온실가스 배출 감소 효과는 연간 1,279톤으로 인증받았습니다. 이밖에도 SK렌터카는 2023년 3월 16일, ‘EV 트렌드 코리아 2023’에서 승용 차량 부문 「2022년 무공해차 전환 실적 우수기업」으로 선정되어 환경부 장관상을 수상하였습니다.

또한, SK네트웍스는 국내 최대 규모 민간 급속충전기 운영 업체에 700억원을 투자하여 새로운 자회사 SK일렉 링크를 설립했습니다.

기후변화 시나리오 분석

시나리오 분석 조건

SK네트웍스는 변화하는 환경 상황에 대응하고자 SK네트웍스의 감축 경로와 유사한 IEA NZE 2050¹⁾, IEA B2DS²⁾ 시나리오와 한국 기상청 지역별 기후변화 시나리오 및 물리적 시나리오 2종(SSP³⁾ 2-4.5⁴⁾, SSP5-8.5⁵⁾)을 선택하여 분석했습니다. SK네트웍스는 Net Zero 계획을 수립하고 사업 방향성 전환을 위해 전환 시나리오 및 물리적 시나리오로 정성 및 정량 분석을 혼합하여 시행하였으며, 향후 점진적으로 시나리오 분석을 고도화할 계획입니다.

전환 시나리오 분석을 위해 SK네트웍스는 최고 의사결정권자인 CEO의 탄소중립 달성을 위한 강한 의지로 이사회 승인과정을 거쳐 SK네트웍스 본사 및 자회사의 Scope 1, 2, 3의 시기별 감축방안 및 감축 비용을 산정 하였습니다. 분석의 시간적 범위는 2021년부터 2040년까지이며 분석을 위해 SK네트웍스의 온실가스 배출량, 핵심 상품인 SK렌터카 전기차 전환 사업 비용 및 제주도 EV Park 구축 비용, 재생 에너지 전환 달성 계획 데이터를 활용했습니다.

물리적 시나리오 분석을 위해 SK네트웍스는 글로벌 기후 모델링과 계량 경제모델을 활용하여 자산 가치 손실액을 평가하는 S&P Climonomics를 활용했습니다. 이를 통해 SK네트웍스는 2020년부터 2100년까지 10년 단위로 SK네트웍스 및 자회사의 국내 주요 유형자산 67개의 물리적 위험에 따른 재무적 영향을 식별 및 평가했습니다. 이 과정에서 SK네트웍스는 재무적 영향이 적은 저탄소 시나리오를 제외하고 영향이 상대적으로 큰 시나리오를 선택하여 분석했습니다. SK네트웍스는 중간 수준 시나리오인 SSP2-4.5 와 고탄소 시나리오인 SSP5-8.5를 주된 시나리오로 고려하여 재무적 영향을 식별 및 평가했습니다.

전환 시나리오
<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화 관련 시나리오 IEA NZE 2050¹⁾, IEA B2DS²⁾, NDC³⁾ • 시나리오 분석범위 전사 • 시나리오 적용 온도변화 1.5도, 1.6-2도 • 매개변수 거시경제, 온실가스 감축목표, 에너지 사용량, 전기차 전환율 등 • 가정 (1) 2030년까지 한국의 2018년 온실가스 배출량 대비 40% 감축 의무 (2) 2030년부터 글로벌 승용차 판매의 60%는 전기차 한국은 2030년~2035년 사이 내연기관차 국내 판매를 전면 금지

1) IEA NZE 2050 : IEA의 2050년 탄소중립 달성 시나리오
 2) IEA B2DS : IEA의 지구 평균 기온 상승을 2100년까지 1.75°C로 억제 시나리오
 3) NDC(Nationally Determined Contribution) : 국가온실가스 감축목표
 4) SSP(공동사회경제경로, Shared Socioeconomic Pathway) : 기후변화 적응과 온실가스 감축 여부에 따라 인구, 경제, 토지이용, 에너지 사용 등 미래 사회경제 지표의 정량적인 변화 내용을 포함하여 5개 그룹으로 구성
 5) SSP2-4.5 : 기후변화 완화 및 사회경제 발전 정도가 중간 단계를 가정하는 경우
 6) SSP5-8.5 : 산업기술의 빠른 발전에 중심을 두어 화석연료 사용이 높고 도시 위주의 무분별한 개발이 확대될 것으로 가정하는 경우

물리적 시나리오
<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화 관련 시나리오 SSP⁴⁾ 2-4.5⁵⁾, SSP5-8.5⁶⁾ • 시나리오 분석범위 전사 • 시나리오 적용 온도변화 2.0~4.4°C 〈참고-AR6 WG1 지구 기온 상승 예측〉 SSP2-4.5 : 2.0~2.7°C (산업화 이전 대비 2.1~3.5°C) SSP5-8.5 : 2.4~4.4°C (산업화 이전 대비 3.3~5.7°C) • 매개변수 최고 기온, 폭염일수, 강수량 등 • 가정 (1) SSP5-8.5 : 고탄소 시나리오. 산업기술의 빠른 발전에 중심을 두어 화석연료 사용이 높고 도시 위주의 무분별한 개발이 확대될 것으로 가정하는 시나리오 (2) SSP2-4.5 : 기후변화 완화 및 사회경제 발전 정도가 중간 단계를 가정하는 시나리오. 근본적인 변화 없이 기술적, 경제적, 사회적 발전이 지속되는 미래를 가정하며, 경제와 인구 성장이 중간 수준으로 가정 (3) 모든 시나리오에서 미래 전반기에 한반도 강수량이 감소하는데도 불구하고 극한 강수는 증가할 것으로 전망 (4) 한반도의 온난화 전망에 따라 폭염일수, 열대야일수, 여름일수와 같은 고온 관련 극한현상은 증가하고, 한파일수, 결빙일수, 서리일수와 같은 저온관련 현상은 감소할 것으로 전망

SK네트웍스 물리적 시나리오 분석 결과

SK네트웍스의 67개 유형자산은 모든 시나리오에서 향후 20년간 유의미한 수준의 자산 손실은 발생하지 않을 것으로 분석됐습니다.

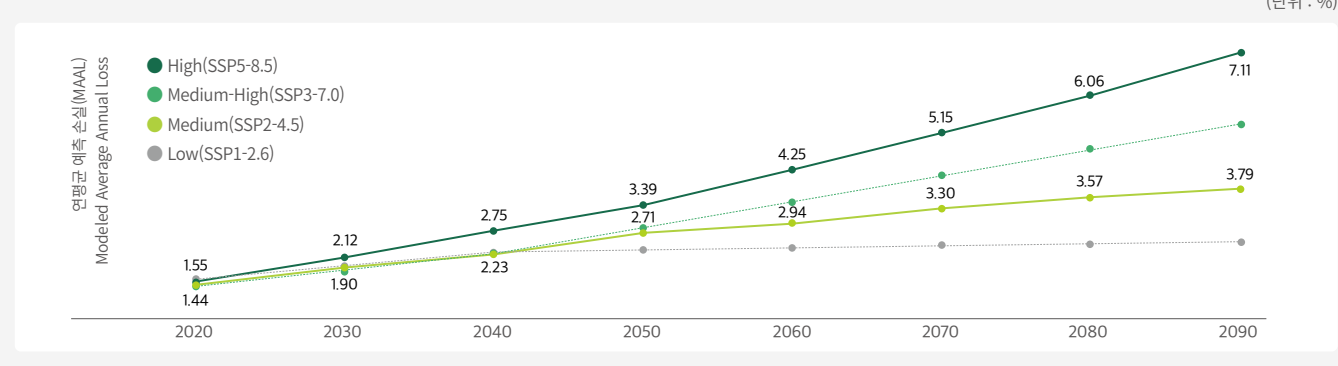
향후 10년간 67개 자산의 물리적 리스크 유형별 손실 발생확률은 2% 이하로 분석됐고, 또한 물리적 리스크 유형별 연간 자산 손실 예상액은 SK네트웍스 자기자본의 0.75% 미만으로 분석됐습니다.

SK네트웍스는 지속적인 모니터링을 통해 물리적 리스크를 관리할 계획입니다.

유형	물리적 시나리오	유형	시나리오별 분석 결과*							
			2020년대			2030년대				
			시나리오	High	Mid	Low	시나리오	High	Mid	Low
SK네트웍스는 글로벌 기후 모델링과 계량 경제모델을 활용하여 자산 가치 손실액을 평가하는 S&P Climanomics를 통해 SK네트웍스 및 회사의 중요 유형 자산의 8대 물리적 위험에 따른 재무적 영향을 식별 및 평가 했습니다.										
극한기온 (Temperature Extremes)	극한 온도 발생 빈도의 변화 212.42866mm, Omms. 온도 극한 현상은 일반적으로 변수의 관찰된 값 범위의 상한(또는 하한) 끝의 근처의 임계값 위(또는 아래)의 온도 변수의 발생으로 정의됩니다.	만성	SSP5-8.5				SSP5-8.5			
해안 침수 (Coastal Flooding)	다양한 규모의 해안 홍수 빈도의 변화. 극한 해안 고수위는 평균 해수면, 조수 및 지역 기상 시스템에 따라 달라집니다. 극한 해안 고수위 현상은 일반적으로 주어진 기준 기간 동안 관측소에서 관측된 해수면 값의 분포에 대한 더 높은 백분위수(예 : 90~99.9번째)로 정의됩니다.	만성	SSP5-8.5				SSP5-8.5			
가뭄 (Drought)	심각한 수문학적 불균형을 야기할 만큼 오랫동안 비정상적으로 건조한 날씨를 초래하는 가뭄 조건의 빈도 변화입니다.	급성	SSP5-8.5				SSP5-8.5			
산불 (Wildfire)	자산 위치의 기준 기간(1980-2000)과 비교하여 90번째 백분위수 산불 조건의 연간 확률 변화를 Climanomics®는 지역화된 기후 모델 데이터를 기반으로 널리 사용되는 산불 지수를 계산합니다.	급성	SSP5-8.5				SSP5-8.5			
태풍 (Tropical Cyclone)	태풍이나 허리케인, 사이클론 등의 열대 저기압의 위치 및 강도 변화입니다. (열대 바다에서 발생하는 강력한 사이클론 규모의 교란을 통칭하는 용어)	급성	SSP5-8.5				SSP5-8.5			
물 부족 (Water Stress)	WRI 수로 물 스트레스 지수의 현재 값에서 2040년대 미래 값으로의 변화입니다.	급성	SSP5-8.5				SSP5-8.5			
하천 침수 (Fluvial Flooding)	1950~1999년의 역사적 기준선을 기준으로 100년 동안 하천 침수가 발생할 연간 확률입니다. 이 측정항목은 3개의 기후 변수와 4개의 지형 변수를 사용합니다.	급성	SSP5-8.5				SSP5-8.5			
폭우 침수 (Pluvial Flooding)	100년 홍수 깊이의 연간 빈도에 대한 하수 위험 지표와 관련된 역사적 기준 100년 강수량의 연간 빈도입니다.	급성	SSP5-8.5				SSP5-8.5			

※ 평가 척도 : FY2022 자기자본의 일정 비율
 Low : ~0.75%(~183.8억원), Mid : 0.75%~1.5%(183.8억원~367.6억원), High : 1.5%~(367.6억원~)

SK네트웍스 2020년~2090년대 물리적 리스크 분석 결과 (시나리오별)*



*해당 그래프는 시나리오 분석을 진행한 자산 67개의 예상 손실 규모 및 발생확률을 종합한 분석 결과 그래프임. 자산 각각의 예상 손실 규모와 발생확률은 상대적으로 낮으며 유의미한 수준의 자산 손실은 발생 하지 않는 것으로 분석됨.

위험관리

기후변화 리스크 관리 프로세스

SK네트웍스는 기후변화에 따른 위기를 인식하고 그에 따른 리스크를 단기, 중기, 장기로 나누어 식별·평가·대응하고 있습니다. SV추진팀 및 각 사업별 담당 부서가 상시 모니터링 통해 리스크를 식별하고 매월 평가 및 대응방안을 수립합니다. 전사ESG추진위원회와 ESG경영위원회를 통해 분기별로 리스크 평가 대응 현황을 모니터링하고, 연단위 대응 결과를 확인하는 과정을 거치고 있습니다.

기후위기 대응에 따른 리스크는 경제 환경 지표들을 활용하여 식별하고 있습니다. 식별된 리스크는 중대성 평가와 글로벌 기후 모델링과 계량 경제모델을 활용하여 자산가치 손실액을 평가하는 S&P Climonomics 등의 Tool을 활용하여 재무적 영향도와 업무적 영향도에 따른 중요성을 평가하고 있습니다. 평가 결과는 경영층 참여 전사ESG추진위원회와 이사회 산하 ESG경영위원회를 통해 충분한 논의와 협의를 거쳐 전사 사업 전략 수립시 반영될 수 있도록 운영 및 관리하고 있습니다. 또한 2022년 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 획득하여, 매년 갱신 중입니다. 이를 통해 SK네트웍스는 환경 리스크를 사전에 식별, 예방하고 평가하는 프로세스를 보완하였고, 매년 내/외부 심사를 통해 리스크 평가의 적합성, 효과성을 검증하고 있습니다.

	기후변화 리스크 식별 →	기후변화 리스크 평가 →	기후변화 리스크 대응
내용	<ul style="list-style-type: none"> 단기/중기/장기 기후변화 이슈, 이해관계자의 니즈 등 새로운 내/외부 환경변화(규제, 시장동향, 물리적 환경 변화 등)를 반영하여 리스크를 식별 	<ul style="list-style-type: none"> 식별한 기후변화 위험 및 기회의 재무적, 전략적 측면을 고려 각 부서 식별된 위험의 발생가능성과 영향 평가 위험 수준에 따라 분류 및 대응 계획 	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 산하 ESG경영위원회와 경영층 참여 전사ESG추진위원회를 통해 충분한 논의 및 협의 전사 사업 전략 수립 시 반영 운영 관리
사례	<ul style="list-style-type: none"> 경영목표 달성을 저해하는 관리, 환경, 재해, 기후변화 대응 등 유형별 리스크를 식별 	<ul style="list-style-type: none"> 2020년~2100년까지 10년 단위로 기후 변화에 따른 8대 물리적 위험*으로 인한 SK네트웍스 및 자회사의 중요 유형 자산의 자산 손실률을 도출 중 	<ul style="list-style-type: none"> Net Zero 2040 선언 및 전기자동차 충전사업 투자 승인

*극한기온, 해안 침수, 가뭄, 산불, 태풍, 물 부족, 하천 침수, 폭우 침수

지표 및 목표

환경 지표 관리

SK네트웍스 지속경영실은 그룹 ESG 핵심지표 중 환경 지표(온실가스 배출량, 에너지 사용량, 용수 사용 및 재활용, 폐기물 배출 및 재활용 등)를 매월 모니터링함으로써 전사적 환경 경영 현황을 파악하고, 중대성 평가 등을 통해 파악한 주요 이슈에 대해 전사ESG추진위원회, ESG경영위원회 등에 보고하고 있습니다.

목표 및 성과 관리

SK네트웍스는 기후변화 관련 위험과 기회를 관리하기 위해 온실가스 배출량 감축과 그룹 ESG 핵심지표를 정량화하여 CEO 및 경영층의 KPI에 반영하였습니다. 이와 더불어 Net Zero 2040 달성을 위해 SBTi 가입 및 장/단기 온실가스 감축 목표를 승인받아 관리 중입니다. 또한 2030년까지 EV100 목표를 달성하기 위해 SK네트웍스를 포함한 자/손회사의 업무용 차량과 SK렌터카 대여차량 전체에 대한 EV 전환 로드맵을 수립하여 관리하고 있습니다. 이를 전사ESG추진위원회, 환경CoE에서 공유하고 이행 현황을 점검하여 사업 관련 의사결정에 반영하고 있습니다.

온실가스 배출 현황

2023년에는 업무용 차량 전기차 전환, 노후 설비 교체 및 에너지 사용 효율화 등을 통해 약 2,170톤을 절감하고, RE100 수단을 통해 약 3,526톤(자가발전 1,319톤, REC 79톤 등)의 온실가스를 감축하였습니다. 이를 통해 2023년 목표 배출량 대비 시장기반 배출량 기준 약 92%(지역기반 97%) 수준의 온실가스를 배출하였습니다. Net Zero 2040 달성을 위해 매월 온실가스 배출량 측정 및 감축 방안을 점검하여 실행력을 제고하고 있으며, 전사ESG추진위원회 및 환경CoE & SV밋업 등을 통해 경영층과 성과를 공유하고 있습니다.

재생에너지 사용량

재생에너지 사용확대를 위해 태양광 패널 설치를 지속 추가하고 있습니다. SK매직 화성공장 2021년 6월 70kW 규모의 태양광 패널을 설치했고, 정보통신사업부에서는 2022년 약 2MWh급 패널을 설치하였으며, SK렌터카에서는 제주 빌리카지점에 60kWh 패널을 설치했습니다. 워커히에는 기존에 설치한 태양광 패널을 포함해 주차타워에 약 30kWh 급 태양광 패널을 설치했습니다. SK네트웍스에서는 2023년 한 해 동안 2,870MWh의 전력을 재생에너지로 대체해 온실가스 1,319 tCO₂eq를 감축했습니다.

탄소중립 로드맵

SK네트웍스는 변화하는 환경에 대응하고 저탄소 시대를 준비하기 위해 2021년 6월 Net Zero 2040을 선언하였습니다. 파리협정의 1.5°C 시나리오 목표에 기반하여 기후변화 대응을 진정성 있게 추진하기 위해 2022년 9월 과학 기반 감축목표 이니셔티브(SBTi)에 가입 후 목표를 제출하였고, 검증을 거쳐 2023년 9월 단기 목표와 Net Zero 목표를 승인받았습니다.

2021년을 기준으로 직접 배출량(Scope 1)과 간접 배출량(Scope 2)을 2031년까지 46.2% 감축하고, 2040년까지 95% 감축하는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한, 협력사와 함께 기타 간접 배출량(Scope 3)을 2031년까지 27.5%, 2050년까지 90% 감축함으로써 가치사슬 전반에서 발생하는 온실가스 배출의 Net Zero 달성을 위해 노력하고 있습니다.

SK네트웍스는 직접 온실가스 배출 에너지원에 대한 전기화를 우선적으로 시행하여 간접 온실가스 배출로 전환하고, RE100을 달성함으로써 온실가스를 감축해나가고자 합니다. 이를 위해 연료 전환, 보유 차량 EV100 달성, 에너지 효율 개선 및 재생에너지 사용 확대를 추진하고 있습니다.

2040 RE100 - 재생 에너지 전환 달성 계획

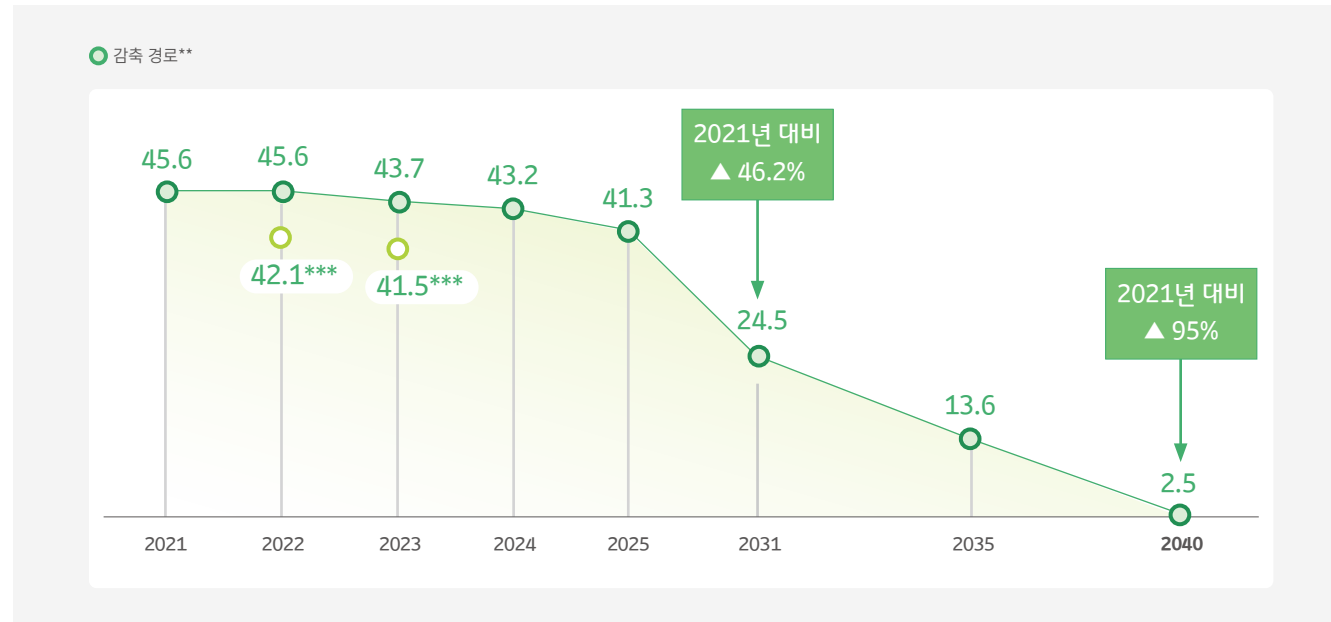
탄소중립과 함께 2040년까지 재생에너지 100% 전환을 목표로 하여, 녹색프리미엄* 구매, PPA**, 태양광 에너지 사용 등을 기반으로 한 중/장기 로드맵을 수립하였습니다. 2023년 SK네트웍스는 주요 사업장 내 설치한 태양광 설비를 활용한 자가 에너지 소비와 녹색프리미엄 구매, SK렌터카의 REC 소진 등의 활동을 통해 재생 에너지 전환 달성 계획을 이행 중입니다.

* 기업이 추가 비용을 지불하고 재생에너지로 생산된 전력을 구매하는 제도

** PPA(Power Purchase Agreement) : 기업이 재생에너지 발전소와 장기 계약을 맺어 일정량의 전력을 구매하는 계약

온실가스 배출량* 및 Net Zero 2040 시나리오

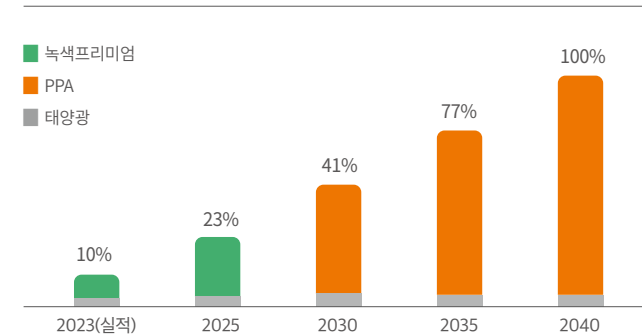
(단위 : 천 tCO₂e)



*SK네트웍스 및 자/손회사 포함 총 8개사 기준

Scope 1, 2 배출량(Scope 3 제외), 2021/2022/2023년은 실적 *시장기반 배출량

2040 RE100 Roadmap



중대 이슈 2

폐기물 관리 및 자원순환

1 거버넌스

SK네트웍스는 이사회 산하 ‘ESG경영위원회’를 중심으로 환경경영 및 자원순환을 포함한 지속가능성 이슈를 관리하고 있습니다. 위원회는 사업 운영과 관련된 핵심 결정을 사전에 심의하며, 특히 환경경영과 자원순환 전략을 주요 의사결정 과정에 통합합니다. 더불어, CEO와 각 자회사 대표, C-level 임원들이 참여하는 ‘전사ESG추진위원회’는 환경적 리스크와 기회를 관리하고 감독하는 프로세스를 운영하여 조직 전반의 환경 이슈에 대응합니다. SV추진팀을 통해 전체 조직의 환경 관리 및 자원 순환 업무를 체계적으로 모니터링하고, 각 사업부의 ESG 실무 담당자들이 참여하는 SV업에서는 자원순환 및 폐기물 관리 목표의 진행 상황을 점검하고 새로운 ESG 트렌드에 맞춘 전략을 논의하는 등 SK네트웍스는 환경경영과 자원순환을 전사 차원에서 사업운영과 통합하여 체계적으로 관리하고 있습니다.

2 전략

2-1. 영향/위험 및 기회 식별



환경/사회적 영향

구분	속성	영향	발생가능성	심각성
자원 순환	긍정	자원 절약 및 온실가스 배출량 감소	High	High
	긍정	자원 순환(순환경제)을 위한 인프라 조성	High	High
폐기물 관리	긍정	폐기물 재활용률 향상으로 환경영향 감소	Mid	High

재무적 영향

구분	속성	리스크 및 기회	발생시점*	심각성
자원순환	리스크	자원 가격 변동성 및 공급망 불안정성	단기	High
폐기물 관리	기회	자원 유출 최소화 및 재활용 제품의 고객 선호 증가에 따른 수익 창출	단기	Mid
	리스크	폐기물 회수 및 재활용 비용 발생	단기	Mid

*단기 : 3년 이내, 중기 : 3년~5년, 장기 : 5년 이후

2-2. 전략 및 대응 현황

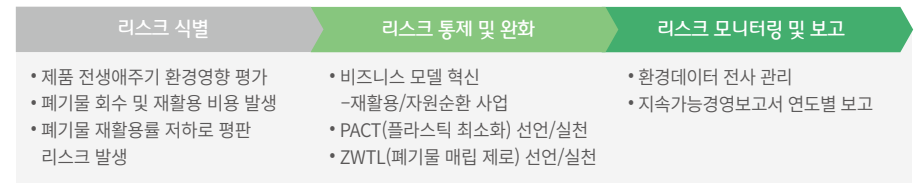
SK네트웍스는 자원순환을 위한 전략적 접근으로 비즈니스 모델 혁신을 추진하며, 폐휴대폰 및 폐가전 리사이클링, 친환경 자동차 부품 유통을 통한 자원순환을 도모하고 있습니다. 또한, 제품 생산 및 서비스 제공 과정에서 발생하는 폐기물을 최소화하기 위해 폐기물 배출 Zero, 2030년까지 플라스틱 사용 Zero를 목표 수립 및 달성 전략에 반영하고 있습니다. 제조 공정부터 포장재에 이르기까지 친환경 포장 솔루션과 재활용 가능한 자원을 사용하여 제품의 전 생애주기 동안 자원순환을 고려하고 있으며, 모든 비즈니스 부문에서 지속가능한 운영을 강화하고 있습니다.

대응 현황

- 정보통신 & 민팅 - 중고휴대폰 회수 및 IT 기기 순환경제 활성화
- SK네트웍스서비스 - 폐가전 재자원화로 고품질 플라스틱 플레이크(flake)를 생산 및 판매
- 스피트메이트 - 사고 차량 부품의 ECO 유통을 통해 자동차 산업의 자원 효율성 제고
- 워커히 및 SK매직 - 플라스틱 사용 최소화(PACT) 및 폐기물 매립 제로(ZWTL) 전략

3 위험 관리

SK네트웍스는 폐기물 배출 및 자원순환과 관련한 제조 및 서비스 프로세스에서 발생할 수 있는 환경적 영향과 폐기물 발생을 리스크로 식별합니다. 이를 바탕으로 제품의 설계 개선, 재활용 가능한 자재 사용 확대, 그리고 폐기물 처리 프로세스의 효율화를 통해 이러한 리스크를 최소화하기 위한 전략을 구현합니다. 정기적인 환경 감사를 실시하여 폐기물 관리 및 자원 순환 효율성을 평가하고, 이러한 데이터를 기반으로 지속가능경영보고서를 작성하여 공개합니다. 이러한 단계적 접근은 SK네트웍스가 환경 리스크를 효과적으로 관리하고 지속가능한 발전을 도모하는 데 중요한 역할을 합니다.



4 지표 및 목표

- SK매직 - 2040년까지 ZWTL 플래티넘 등급 획득, PCR 재생 플라스틱 사용률 70% 목표
- 워커히 - 2024년 용수 재활용 70,000톤 목표, 2030년까지 객실 내 플라스틱 제품 100% 친환경 제품 교체 목표
- 사업부 대표 KPI 그룹 ESG 핵심지표 반영 - 용수 재활용률 지표(워커히 총괄), 중고폰 매입대수(민팅) 등

자원순환 체계 및 목표

폐기물 관리 및 자원순환 관리체계

SK네트웍스의 이사회 산하 'ESG경영위원회'는 환경, 사회적 가치 등에 대한 전반적인 지속가능성 문제에 초점을 두고 사업 운영 등에 대한 주요 의사결정을 사전 심의합니다. 또한, CEO, 각 자회사 대표 및 C-level 임원이 참석하는 '전사ESG추진위원회'는 전사 환경 이슈와 관련된 리스크와 기회를 관리·감독하기 위한 절차를 운영합니다. SV추진팀은 전사의 환경 관리 업무를 관리 및 모니터링 하고, 사업부별 ESG 실무담당자들로 구성된 SV및업은 ESG 중점 추진과제 및 진행 현황과 ESG 트렌드를 공유하고 대응방안을 논의합니다. SK네트웍스는 전사 ESG경영 추진조직을 통해 폐기물 관리 및 자원순환 목표 및 성과를 체계적으로 이행 및 관리하고 있습니다.

폐기물 배출 및 저감 목표

SK네트웍스는 ESG경영 이행 및 부정적 환경영향을 최소화하기 위해 폐기물 배출을 줄이고 발생된 폐기물이 그대로 버려지지 않고 재활용될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 폐기물의 실질적인 재활용률을 제고하기 위해 재활용이 가능한 폐기물을 구분하고, 효율적인 재활용 처리 프로세스를 갖춘 협력사를 추가적으로 발굴하고 있습니다. 더불어 환경경영시스템(ISO 14001)을 통하여 본사 건물의 폐기물이 적법하게 처리되고 있는지, 폐기물 처리에 대한 추가적인 효율성 방안은 없는지에 대해 각 사업부 담당자들이 상호간 내부 심사를 통해 모니터링 및 감독하고 있습니다.

이와 별도로 워커히과 SK매직 화성공장에서는 안전·환경 국제 공인기관인 UL Solutions로부터 각각 '폐기물 매립 제로*(ZWTL : Zero Waste To Landfill) 검증과 골드 등급(재활용률 95~99%)을 획득하였고 지속적으로 등급 유지 및 향상을 위해 노력하고 있습니다. 폐기물 배출량 감축 및 재활용률 증대는 그룹 ESG 핵심지표 평가 대상으로 CEO KPI에 포함하여 매년 목표 대비 성과 달성 여부 점검하고, 평가 결과에 따라 보수 지급 시 감점 항목으로 운영하고 있습니다.

*사업장에서 발생하는 폐기물을 다시 자원으로 활용하는 비율에 따라 등급을 부여하는 이니셔티브

재활용 생태계 조성

정보통신 & 민팅 『중고 휴대폰 재활용』

SK네트웍스는 제품 사용 후 제품, 부품, 원소재 등으로 재자원화를 통해 폐기를 지연하는 자원 순환 시스템을 운영하며 지속가능한 ICT 자원순환사업자로 확장하고 있습니다. 국내 최대 규모의 이동통신기기 유통업체인 SK네트웍스는 「전기·전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률」에 따라 환경부 한국환경공단에 투명한 판매 데이터 제공 및 분담금 납부를 통해 판매 제품 회수 의무를 이행하고 있으며 제품의 재활용 체계 구축 및 운영의 지원을 통해 순환경제 활성화에 적극적으로 동참하고 있습니다. 이를 통해 유해물질 처리시 발생하는 폐기물 배출량을 최소화하고 자원 재순환을 통해 환경 오염을 예방하는데 최선을 다하고 있습니다.

민팅은 2023년부터 폐휴대폰을 반납하면 탄소중립실천포인트를 지급해주는 '환경부 폐휴대폰 캠페인 참여하기'를 실시하여 전 국민의 탄소중립 실천문화를 확산하는데 기여하였습니다. 특히, 2023년 말 기준 폐휴대폰 7.5톤을 수거하여 환경부 기준 공제조합 의무 회수량 100%를 달성하였고, 전국 ATM 6,222대를 통한 폐휴대폰 매입을 진행하여 ICT기기 리사이클 생태계 조성 및 활성화에 기여하였습니다. 향후에는 중고폰은 물론, ITAD 사업을 통해 노트북, 태블릿 PC 등 IT기기 전반으로 친환경 자원 재순환 사업으로 영역을 확장해 순환경제를 확산시켜 나가고자 합니다.

민팅 중고폰 매입대수

2022

1,065,558대

2023

808,405대



SK네트웍스서비스 『폐가전 리사이클』

SK네트웍스서비스는 다양한 폐가전제품 및 폐기 자원 대상 리사이클 공정 운영을 통해 재활용 및 재자원화하는 자원순환에 기여하였습니다. 중/소형 가전 등을 해체/분류하여 고품질 플라스틱 플레이크(flake)를 생산 및 판매하였으며, 사용 연한이 만료된 설비 또는 기기를 회수하여 고철/비철 등 금속류 분류 매각함으로써 불법 폐기 및 재활용을 원천 차단하고 있습니다. 특히, 고품질 플라스틱 플레이크는 해체/분류 공정의 고도화 및 품질 관리를 통해 다양한 물성(ABS, POM, PC, PP, 혼합)이 섞이지 않는 순도 99% 이상의 제품을 추출하여 판매하고 있습니다. 2023년에는 편의점 프랜차이즈(GS25) 폐점 폐기 자산 처리 사업 진행을 통해 철 819톤, 구리 80톤, 알루미늄 30톤 등을 수거 및 재자원화하며 재활용률 97.96%를 달성하였고 4.5억원 수준의 사회적 가치 성과를 창출하였습니다.

총 회수량 기준



SK네트웍스서비스 리사이클 공정



스피드메이트 『수입차 ECO 부품 유통』

SK네트웍스 스피드메이트사업부에서는 자동차 부품 시장의 자원순환 생태계 구축을 위해 수입차 ECO 부품 유통 사업을 진행하고 있습니다. 사고차량의 미손상 부품 재사용을 통한 자원 재활용 및 원소재 자원 절약과 폐기물 저감에 기여하는 것은 물론, 손해보험사에는 손해를 절감 효과를, 고객에게는 경제적 혜택을 제공하고 있습니다. 상품화 공장 인프라를 구축하고, 수입차 ECO 부품 생산을 시작하며 국내 주요 손해보험사와 ‘수입차 ECO 부품 공급’ 업무 협약을 맺는 등 자동차 친환경 부품 순환 인프라 구축에 앞장서고 있습니다. 2022년 차종별 수입차 ECO 부품을 총 53종 확보하였으며 점차 라인업을 확대해 나갈 계획입니다. SK네트웍스는 오랜 기간 쌓아온 고객의 신뢰를 바탕으로 보험사, 대리점 및 여러 이해관계자와 함께 믿을 수 있는 ECO 부품 유통 사업을 확대하면서 사회, 환경적 가치를 창출하기 위해 노력하겠습니다.

수입차 ECO 부품 비즈니스 모델



수입차 ECO 부품 판매실적 및 계획

(단위 : 개수)

구분	실적		계획		
	2022	2023	2025	2027	2030
프론트펜더	1	4	26	35	41
헤드램프	0	0	52	71	82
프론트범퍼커버	2	12	33	44	51
리어범퍼커버	1	0	33	44	51
본넷	0	4	8	11	12
트렁크판넬	0	0	4	5	6
리어도어	0	0	26	35	41
프론트도어	0	4	26	35	41

워커힐 플라스틱 제로 및 포장 최소화

친환경 호텔 전략

워커힐은 2021년 ‘친환경 호텔 전환’ 선언 이후 호텔 전반에 환경 친화적 운영 시스템과 인프라를 구축하고, 친환경 서비스와 상품 등을 소개하는 다양한 활동들을 진행하고 있습니다. 지속가능한 친환경 실천을 위해 탄소배출 제로, 폐기물 제로와 에너지 절감의 3대 과제를 이행하고 있습니다. 또한, 플라스틱 사용을 줄이고 환경을 보호하는 “GO GREEN” 캠페인을 통해 일회용품을 다회용품으로 대체하였으며, 제품/식음료 패키지를 경량화, 표준화하고 친환경 소재 비율을 확대하면서 포장재의 친환경성 제고를 위해 노력하고 있습니다.

플라스틱 제로 | PACT 감축 로드맵

워커힐은 2021년, 플라스틱 사용량의 효율적 감축을 목표로 세계자연기금(WWF)에서 운영하는 글로벌 이니셔티브인 PACT(Plastic ACTION)에 가입하였습니다. 이에 따라 플라스틱 감축 선언 및 감축 계획을 제출하였고 사업장별 제품의 상품성 및 서비스를 유지하는데 불필요한 일회용 플라스틱을 지속가능한 대체재 및 재활용 플라스틱으로 전환하고 친환경 소재 연구개발 활동을 적극 지원하고 있습니다.

PACT(Plastic ACTION) 목표 달성을 위해 2023년 호텔 내 고객에게 제공되는 컵, 칫솔, 빗 등의 재질을 대나무 및 옥수수전분 소재로 변경하는 등 친환경 제품을 총 2,250톤을 구매하였고, 비닐을 생분해소재로 교체하며 총 542톤을 구매하는 등 신재 플라스틱 사용량을 감축하였습니다. 또한 호텔 내 사용되는 물품 포장용 에어캡과 박스 테이프를 종이 완충재로 총 364톤 교체 구매하여 플라스틱 사용 감축을 위한 노력을 이어가고 있습니다. 그리하여 2030년까지 100% 친환경소재로 전환하는 목표 대비 약 70%의 교체율을 달성하였습니다.

폐기물 제로 | ZWTL 검증 획득

워커힐은 UL사의 ZWTL(Zero Waste to Landfill) 검증을 획득하여 객실 및 레스토랑에서 일회용품과 플라스틱 제품 사용을 최소화하고, 국내 최초로 비건 콘셉트 룸을 선보이는 등 지속적인 친환경 활동을 전개하고 있습니다. 플라스틱 사용을 줄이고 환경을 보호하는 “GO GREEN” 캠페인을 통해 일회용품을 다회용품으로 대체하고, 제품과 식음료 패키지를 경량화 및 표준화하며 친환경 소재 비율을 확대하는 등 포장재의 친환경성을 제고하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 음식물처리기 설치를 통해 폐기물 재활용률을 효율적으로 관리하여, 2023년에는 음식물 폐기물 배출량을 전년 대비 약 330톤 감축(21% 절감)하며 ZWTL 검증 획득에 기여하고 있습니다.

또한, 워커힐 친환경 우산 제작 판매를 통해 폐플라스틱의 재사용과 온실가스 배출량 감축에 기여하는 등 자원 순환에 최선을 다하고 있습니다. 친환경 브랜드 아임에코(i'm eco)와 협업하여 객실과 클럽 라운지엔바에서 배출되는 빈 페트병을 회수하고 업사이클링 과정을 거쳐 친환경 우산을 제작, 판매하고 있습니다. 우산 한 개당 빈 페트병 13개가 사용되며, 이는 기존 우산 대비 탄소배출량을 300g 감축하는 효과가 있습니다. 2023년에는 총 175개의 우산을 판매하여 2,275개의 플라스틱 페트병을 재자원화하고 약 0.05톤의 온실가스 배출량을 절감하였습니다. 2024년에는 4월 말까지 총 360개의 친환경 우산을 판매 중이며, 판매량 확대를 통해 자원 순환에 적극적으로 기여할 계획입니다.



Net Zero 2040

- 2031년까지 온실가스 배출량 42% 감축
- 2040년까지 Net Zero 달성
- 2030년까지 EV100 실현



Zero Waste

- 국내 호텔 업계 최초 글로벌 인증회사 UL ‘폐기물 매립 제로 (ZWTL)’ 검증 획득
- 폐기물 재활용률 94% 달성
- 일반 폐기물 → 고품연료화
- 폐식용류 → 바이오디젤
- 음식물폐기물 → 미생물 처리 방식
- 페페트병 → 페트병, 우산 등으로 자원순환



Energy Saving

- 중수 설비 구축으로 연간 물 사용량 7만 3천톤 절감 효과
- 재생에너지 사용
- SAVE WATER | Earth Hour Campaign
- 고객과 구성원 대상 물 & 에너지 절약 캠페인 전개(그린카드, 절수 장비 교체, 물 절약 포스터 등)

포장 최소화 및 폐기물 저감 실천

SK네트웍스는 지속가능한 운영을 목표로, 플라스틱 사용 감소와 친환경 제품으로의 전환에 중점을 두고 있습니다. 워커히는 2030년까지 모든 객실 내 플라스틱 제품을 100% 친환경 제품으로 교체하는 목표를 세웠으며, 2023년 70%의 교체율을 달성하였습니다. 이와 병행하여, 칫솔과 빗과 같은 어메니티를 100% 생분해 가능한 옥수수 전분 소재로 전환을 완료하였고, 일회용품 사용 감소를 위해 샴푸와 로션 등 제품을 300ml 및 500ml의 대용량 용기로 교체 진행하였습니다. 이러한 실천을 통해 친환경 호텔로 전환을 촉진하며 고객의 환경 의식을 향상시키는데 기여하고 있습니다.

구분	형태	예시	절감 방안	구매량(톤)			교체율(절감률)		
				2021	2022	2023	2023	2027	2030
포장	필름/ 비닐류	고객용 쇼핑봉투	비닐 → 생분해 소재 교체	120	114	92	100%	100%	100%
		빵 포장지		338	455	450	0%	52%	100%
		에어캡	비닐 사이즈 50cmX50cm	5롤	18롤	9롤	57%	75%	100%
		박스	투명 박스테이프	1	1	1	0%	65%	100%
		테이프(포장용)	→생분해 종이 테이프						
제품	기타 플라스틱	Take Out 컵	HOT → 대나무	121	384	313	100%	100%	100%
		뚜껑	ICE → PLA*	60	210	51	100%	100%	100%
		칫솔	옥수수전분 소재, 포장재	1,375	1,260	1,750	100%	100%	100%
		(개당 10g 기준)	스톤페이퍼로 교체 완료						
		빗(개당 10g 기준)	옥수수전분 소재로 교체 완료	320	550	500	100%	100%	100%

*PLA : Polylactide, 주로 옥수수와 사탕수수 등의 식물로 만드는 생분해성 수지

용수 절감 및 재활용

기후변화로 인한 물부족 현상이 점차 심화되면서 수자원과 관련된 여러 위험이 발생하고 있습니다. 워커히는 사업 운영 간 소비된 용수의 재사용으로 수자원 사용 효율화를 추진하고 있습니다. 용수 재활용 증대를 위해 수영장, 스파 등에서 발생하는 폐수의 중수처리를 통해 구성원이 소비하는 용수 중 일부를 대상으로 재활용함으로써, 지난 2023년에는 약 65,000톤의 용수를 재활용하였습니다. 2024년에는 재활용 목표량을 70,000톤으로 설정하고, 이를 달성하기 위해 중수 사용처를 지속적으로 확장해 나갈 계획입니다. 꾸준한 용수 사용량 절감 및 중수 사용량 확대를 통해 용수 재활용률을 향상시켜 나가겠습니다.

워커히 ESG JOURNEY

1

디지털을 통한 친환경 여행

서비스 전반에 디지털화를 도입하여 종이 사용을 최소화하고 있습니다.

- 모바일 체크인/아웃
- e등록 카드
- 모바일 안내

2

제로 플라스틱, 에코 스테이

객실 내 플라스틱 용품 사용을 최소화 하고, 생분해성 제품의 사용을 늘려가고 있습니다.

- 친환경 어메니티 및 객실 비품
- 대용량 디스펜서 비치
- 무라벨 생분해성 용기 병생수
- 호텔 린넨 재활용 손수건

3

친환경차량 운영

‘EV100’ 가입 후 호텔 내 셔틀을 모두 전기 차량으로 교체하고, 전기차 충전기를 설치하였습니다.

- EV100 실현
- 호텔 내 전기차 사용
- 전기차 충전기 설치

4

환경과 사회를 생각하는 다이닝

레스토랑 등에 생분해성 용기 및 친환경 포장재를 사용합니다. 비건 메뉴, 로컬 푸드 등을 위해 노력하고 있습니다.

- 친환경 먹거리
- 비건 푸드
- 친환경 용기
- 실리콘 활용 다회용품 코스터

5

친환경 액티비티 및 프로그램

파트너들과의 협업을 통해 다양한 ESG 액티비티 에코 프로그램을 선보이고 있습니다.

- 힐링 포레스트
- 해설이 있는 숲 체험
- 커피박 업사이클링 클래스
- 폴리마켓

6

ESG 상품 및 선물 세트

워커히 스토어 등에 플라스틱 재활용 및 친환경 상품, Blue Food* 선물 세트 등 제품들을 마련하고 있습니다.

- ‘Go Green’ 친환경 상품
- ESG 선물 세트
- 그린 갤러리
- 친환경 기브어웨이
- 생분해 비닐 봉투 및 쇼핑백
- 종이·식물 걸이용 친환경 보냉재

* 지속가능 해양생태계 보전에 기여하는 건강한 수산물



SK매직 플라스틱 사용 절감 및 자원순환

플라스틱 사용 절감

SK매직은 지속가능한 제조 방식을 추구하며 플라스틱 사용량을 줄이는 데 중점을 두고 있습니다. 2021년부터 재생 플라스틱의 사용을 확대하는 동시에 제품의 부피를 최소화함으로써 기존의 신재 플라스틱 사용량을 줄이고, 순환경제(Circular Economy)에 기여하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 SK매직은 자원순환 활동을 지속적으로 발전시켜 나가며, 더욱 친환경적인 제품 개발에 주력할 계획입니다.

플라스틱 사용 실적

(단위 : 톤)

구분	2021	2022	2023
합계	6,084.30	5,929.60	4,522.8
ABS ¹⁾	3,887.10	3,361.20	2,930.60
일반	3,543.10	2,760.00	2,636.40
PCR ²⁾	344	601.2	294.2
PP ³⁾	1,049.20	707.7	695.9
일반	851.3	583.7	561.3
PCR	198	124.1	134.6
기타	1,147.90	1,860.70	896.3
PCR 소재 사용량	542	725.2	428.8
PCR 비중	9%	12%	10%

1) ABS : 내열성, 내충격성이 우수한 고기능성 플라스틱 2) PCR(Post-Consumer Recycled) : 폐플라스틱을 원재료로 사용한 사후 재활용 플라스틱
3) PP : 폴리올레핀 계열 결정성 플라스틱으로 재활용이 어려움

연도별 PCR 소재 적용 제품 판매 비중

(단위 : 대수)

제품	구분	2021	2022	2023
정수기	총 판매량	399,543	334,448	326,500
	PCR 적용 제품 판매량	-	10,798	14,769
	PCR 적용 제품 판매 비중	0%	3%	5%
공기청정기	총 판매량	94,858	83,402	79,000
	PCR 적용 제품 판매량	15,163	55,537	41,859
	PCR 적용 제품 판매 비중	16%	67%	53%
비데	총 판매량	94,858	83,402	79,000
	PCR 적용 제품 판매량	-	18,555	43,256
	PCR 적용 제품 판매 비중	0%	22%	55%

자원순환 소재 제품 출시

SK매직은 자원 순환 소재를 활용한 제품을 생산하여 지속가능한 소비를 확대하고 있습니다. 2021년에 가전 업계 최초로 99.5% PCR을 사용한 올클린 공기청정기 Green 242를 출시하며 자원 순환에 기여하였습니다. 2022년에는 공기청정기 2개, 정수기 1개, 비데 3개 모델에 PCR 플라스틱 적용을 확대하여 지속적으로 판매하고 있습니다.

제품 부피 감소 및 구조 개선

SK매직은 제품의 구조 개선을 통해 제품의 사이즈를 줄여 공간 활용성은 늘리는 한편 플라스틱 사용량을 지속적으로 줄이고 있습니다. SK매직은 2015년 업계 최초로 저수 탱크가 없는 직수형 정수기를 개발 하여 기존 제품의 부피 대비 45%를 줄였고, 2023년에는 원코크 얼음정수기 출시를 통해 기존 얼음 정수기 대비 5% 부피를 줄였습니다.



PACT 이행 | 재활용 플라스틱 사용 확대

SK매직은 2022년 PACT 가입을 통해 WWF의 'No Plastic in Nature' 비전을 공유 하고 2030년 까지 총 플라스틱 사용량의 21% 이상을 PCR, 식물성 소재 등 지속가능 플라스틱으로 대체할 것을 약속했습니다. 2023년 SK매직의 PCR 플라스틱 사용 비중은 총 플라스틱 사용량의 10%로, PACT를 통해 선언한 목표를 준수하고 있습니다. SK매직은 앞으로도 제품 구조 및 소재 연구를 통해 플라스틱 사용량을 줄이고, 기존 플라스틱을 지속가능 플라스틱으로 대체하는 노력을 지속하겠습니다.

PACT - PCR 플라스틱 사용 목표

항목	단위	2023	2030	2040
PCR 플라스틱 사용 비율*	목표	10%	21%	70%
	실적	10%	-	-

*총 플라스틱 사용량 대비

제품 포장 최적화 및 원자재 사용 감소

SK매직은 제품 포장 과정에서 원자재 등 자원 소비를 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 2022~2023년에는 포장재 구조 개선과 불필요한 자원 낭비 요소 제거를 목표로 하는 포장 개선 태스크포스를 운영하였습니다. 이를 통해 화성 공장에서 생산되는 모든 제품의 포장 구조를 철저히 분석 하고 개선 아이디어 및 과제를 도출/실행 하였습니다. 그 결과 포장재로 사용되는 석유화학 합성수지 EPS* 등의 원자재 사용절감 효과뿐만 아니라 비용 절감 성과를 달성하였습니다.

* EPS : Expanded Polystyrene, 발포합성수지

제품군	적용 모델	개선 내용	절감 총량(kg)			절감 금액 (원)
			EPS	종이류	비닐류	
정수기 (WPU)	WPUJAC403(원코크 얼음 정수기)	포장 패드 3개→2개(1개소 삭제)	10,589			78,647,548
	WPUJAC103/JCC103 (스스로 + 직수 정수기)	포장 패드 3개→2개(1개소 삭제)	7,884			46,260,000
	WPUA1100/ A1000 (스스로 직수 정수기)	포장 패드 3개→2개(1개소 삭제)	1,526			8,952,595
	WPUJAC302(울인원 얼음 정수기)	포장 패드 3개→2개(1개소 삭제)	471			1,838,368
식기세척기 (DWA)	DWA90C0D00GR 등 10개모델	종이포장 사양변경(제품 전면, 측면 종이 PAD 과대포장 개선)	2,332	51,651	210	33,271,920
	DWA19C0P10WH 등 4개모델	종이포장 PAD 수량 축소(6개→2개)		7,201		6,751,200
	DWA90C5B00GR 등 6개모델	식기세척기 14인용 빌트인모델 EPS 內 포장재(상축) 삭제	1,450			12,998,304
가스레인지 (GRA)	GRA-B220K 등 76모델	GRA_PAD배울 변경 (50배울→60배울 변경)				40,858,244
안심 OK 지원품	정수기/공기청정기	부품 지퍼백 변경(사이즈 다운)을 통한 포장용 개선(20%) 총 28종				7,687,741
합계			19,588	58,853	210	237,265,920

제품 회수 프로그램

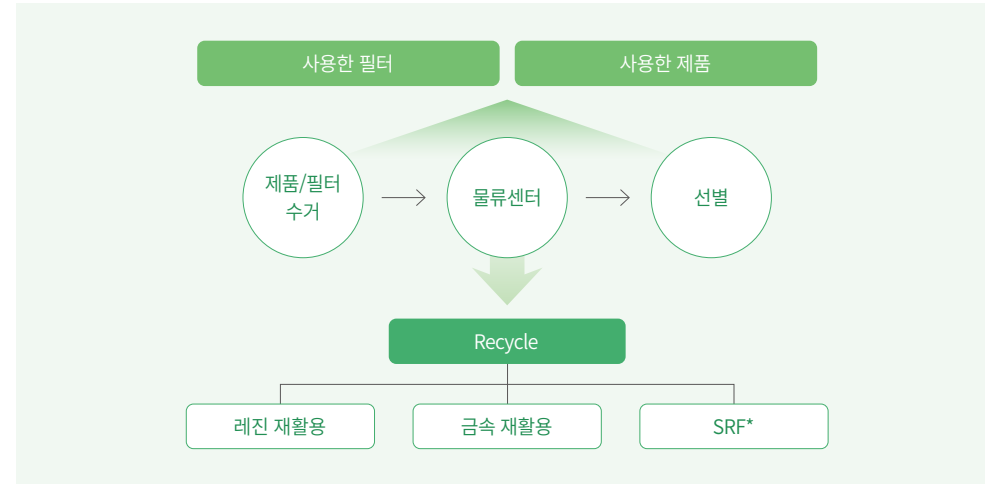
SK매직은 자원순환을 촉진하기 위해 사용된 제품을 무상으로 수거하여 재활용 과정을 거쳐 자원화하고 있습니다. 제품의 전 생애 주기를 고려하여 설계된 재활용 프로그램은 소비자로부터 회수된 제품을 화성사업소에서 분해, 분쇄, 세척하여 유가물질을 추출하는 과정을 포함합니다. 이 과정을 통해 플라스틱과 금속 같은 재활용 가능한 자원을 확보하여 SK매직의 생산품을 비롯한 다양한 산업에서 재사용합니다. SK매직은 앞으로도 제품 회수 및 재활용 프로그램을 확대하고 자원 순환을 위한 연구를 강화할 계획입니다.

제품 및 필터 회수/재활용 실적

항목	단위	2021	2022	2023	
회수량	제품	EA	384,495	345,499	284,993
	필터*	톤	2,166	2,941	3,743
재활용 플라스틱	플라스틱	톤	2,242	2,521	1,276
원소재(R-feed**)생산량	금속	톤	2,169	2,065	1,928

*이물질, 수분이 포함된 중량임 ** Recycled Feedstocks 약자

제품 회수 프로세스



*SRF : Solid Refuse Fuel, 고형연료

ZWTL(폐기물 매립 제로) Gold 등급 획득

SK매직은 생산 과정에서 발생하는 폐기물을 최소화하고, 배출된 폐기물의 재활용률을 높이기 위해 지속적인 노력을 하고 있습니다. 안전 및 환경관련 인증기관인 UL사가 제시하는 실질 재활용률 95% 유지를 목표로, 매년 환경 시설 개선과 폐기물 분류 체계 강화를 통해 재활용성을 높이고, 유해물질에 대한 철저한 관리와 모니터링을 실시하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로, SK매직은 2022년과 2023년에 UL Solutions로부터 ‘폐기물 매립 제로(ZWTL*, Zero Waste to Landfill)’ Gold 등급을 연속으로 획득했습니다. 이후에도 UL의 ZWTL 심사를 통해 폐기물 관리 현황을 정기적으로 점검 받으며, 폐기물 분류 체계 및 관리, 교육을 강화하여 폐기물 절감과 재활용률을 더욱 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. SK매직은 2040년까지 Waste Zero 달성과 ZWTL 플래티넘 등급 획득을 목표로 재활용률 제고를 전략적 접근과 실천 노력을 지속하겠습니다.

* 폐기물 매립 제로 인증 : 기업의 자원순환 노력을 평가하고, 사업장에서 발생하는 폐기물이 자원 순환하는 비율에 따라 4단계로 등급을 부여함. 플래티넘 100%, 골드 95~99%, 실버 90~94%, 검증 80% 이상(소수점 이하는 반올림 적용, 99.5%는 반올림하여 100%로 인정)

폐기물 재활용

항목	단위	2021	2022	2023
폐기물 발생량	톤	4,514	3,582	3,495
실질 재활용량 ¹⁾	톤	4,323	3,465	3,367
재활용률	%	96%	97%	96%
ZWTL 검증	-	-	Gold	Gold

1) 실질재활용 : 재활용 업체에서 실제로 재활용하는 경우/명목재활용률 : 선별장에서 1차 선별된 폐기물의 수치



중수 설비를 통한 용수 재활용

SK매직은 물 자원의 순환을 촉진하고 수질오염을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 화성공장은 2022년 제품 생산과 연구 개발 과정에서 발생하는 폐수를 효과적으로 관리하고 재활용하기 위해 중수 설비 시스템을 구축하였습니다. 이 시스템을 통해 정수기 필터 테스트와 물 송출 검사에서 발생하는 비교적 깨끗한 폐수를 수집하여, 가압부상여과조, 카본필터, 마이크로필터 및 막 필터를 포함하는 RO* 시스템으로 정화합니다. 정화된 물은 순수에 가까운 재활용수로 변환되어 제품 검사, 화장실 소변기 사용 및 청소 용수로 활용됩니다. 2023년 기준으로 화성공장에서 발생한 약 2,600톤의 폐수 중 40%인 약 1,040톤을 재활용하여 물 사용량을 현저히 절감하였습니다. SK매직은 폐수의 효과적인 재활용을 통해 물 스트레스의 환경적 부담을 줄여나갈 계획입니다.

*RO : Reverse Osmosis, 역삼투

Waterless ICT* 검사 설비 증설 및 용수 사용량 절감

SK매직 화성공장은 정수기 생산 과정에서 발생하는 물 사용량을 줄이기 위해 2022년부터 2023년에 걸쳐 Waterless ICT 검사 설비를 도입했습니다. 이 설비는 3개의 생산 라인 중 2개에 적용되었으며, 식수와 관련된 잠재적 사고 예방과 물 사용량 감소를 목표로 하고 있습니다. ICT 검사 설비 도입을 통해 연간 약 600톤의 물 사용을 절감하는 성과를 달성하였습니다. 앞으로도 SK매직은 공장 운영의 물 사용 효율을 극대화하고 환경에 미치는 영향을 최소화하겠습니다.

*Information & Communications Technology

용수 사용량 및 재활용

항목	단위	2021	2022	2023
총 취수량	톤	38,030	35,122	35,573
상수	톤	10,557	7,973	10,530
지하수	톤	27,473	27,149	25,043
용수 재활용량	톤	1,173	811	999
재활용률	%	3%	2%	3%

수자원 사용 절감 설비 투자비

구분	2022	2023
중수 설비 도입 비용	3.25억원	-
Waterless ICT	3.3억원(1개라인)	4.03억원(1개라인)

SK렌터카 폐기물 발생 최소화

폐유 발생 저감

SK렌터카는 친환경 전기차 렌탈 비즈니스를 확대하고자, 운영 차량들을 내연기관 차량에서 친환경차량으로 전환하고 있습니다. 이를 통해 차량 정비 시 발생하는 폐유 발생 및 처리 비용을 절감하고 수질 및 토양오염 개선에 기여하고 있습니다. 내연기관 차량 정비 시 엔진오일 및 변속기 오일을 처리하는 과정에서 폐유가 발생하지만, 전기차량의 경우 주행에 따른 감속기 오일 교체량을 제외하고 발생하는 폐유 폐기물을 절감할 수 있습니다. SK렌터카는 2023년 한 해동안 운영한 약 15,700대의 전기차량에 대해 내연기관 차량 대비 소각 폐유 발생량의 Eco-cost를 고려하여 환경오염 저감 성과를 측정하였고, 총 2,200만원의 사회적 가치 성과를 창출하였습니다.

고객 지속가능소비 촉진

SK렌터카는 ‘SK렌터카 다이렉트’ 서비스를 통해 고객 서명을 온라인으로 대체하고, 모바일 고객센터 앱(App)인 ‘스마트케어’를 통해 2023년 계약 관련 서류를 온라인 97,140건 발급하는 등 고객 편의 향상과 자원 절감에 기여하고 있습니다. 또한, 2021년 해빛 에코 얼라이언스(에코 제주 프로젝트) 참여를 시작으로 2022년부터는 환경부 및 자원순환보증금센터와 함께하는 ‘일회용 컵 보증금제’에 참여하여, 제주 지점 내 일회용 컵 회수기를 설치 운영하고 있습니다. 고객들이 제주 여행을 마치고 공항으로 출발하기 전, 일회용 컵을 쉽게 반납할 수 있도록 하여 자원 순환 노력에 동참하고 있으며, 2023년 한 해 동안 약 1만개의 일회용 컵이 회수되었습니다.



제주지점 설치된 일회용 컵 회수기

중대 이슈 3

인재 육성 및 관리

1 거버넌스

SK네트웍스는 인재가 기업의 핵심 자원이며, 인재 육성 및 관리를 기업의 지속적인 성장과 발전을 위한 주요한 요소로 간주합니다. 이사회는 인재 채용과 육성에 관련된 전략적인 안건을 심의합니다. ESG경영위원회는 구성원의 인권을 포함한 주요 정책과 활동을 검토하고 있으며, 노사위원회는 노동조합을 대표하여 노동관계법에 따른 구성원의 결사의 자유를 보장하고 회사와의 합의를 도모합니다. 이러한 과정에서 경영지원본부장은 인재 관리와 육성을 체계적으로 책임지며, 매년 경영층에게 CEO를 포함한 인재 육성 전략과 주요 이슈를 보고하여 경영진의 역할을 강화하고 있습니다. 이를 통해 경영진은 인재 육성에 대한 책임을 명확히 인지하고, 그에 따른 조치를 취할 수 있도록 하고 있습니다.

2 전략

2-1. 영향/위험 및 기회 식별



환경/사회적 영향

구분	속성	영향	발생가능성	심각성
인재 육성	긍정	전문 인재 육성을 통한 국가 경쟁력 확보	High	High
인재 관리	긍정	일과 삶의 균형을 위한 기업문화 조성	High	High
	긍정	단체협약 통한 노동 분쟁 및 파업 가능성 감소	High	High

재무적 영향

구분	속성	리스크 및 기회	발생시점*	심각성
인재 육성	기회	우수인재 확보로 제품 및 서비스 제공 비용 감소	단기	High
	기회	효율적인 육성 프로그램으로 외부 채용 비용 대비 내부 인재 육성 비용 절감	단기	High
인재 관리	기회	적절한 근무시간 관리로 고용 유지 확대	단기	High
	기회	직원들의 의견을 존중으로 조직 내 유연성 강화 및 의사 결정 속도 향상	단기	High

*단기 : 3년 이내, 중기 : 3년~5년, 장기 : 5년 이후

2-2. 전략 및 대응 현황

SK네트웍스는 AI 컴퍼니로의 도약을 위해 구성원의 역량을 강화하는 전략으로 리더십 강화, AI 역량 육성, 그리고 일하는 문화 혁신을 중심으로 하는 인재 육성 프로그램을 구축하여 운영하고 있습니다. 특히 AI 역량 육성 체계와 직무별 커리큘럼을 운영하여 구성원들이 SK Values를 실천하며 높은 수준의 역량을 개발할 수 있도록 지원하고 있습니다.

대응 현황

- 리더십 강화 - 리더 역량 강화를 통한 조직 단위 실행력 제고
- AI 역량 육성 및 내재화 - 전 구성원 AI 역량 내재화 일하는 방식의 변화 추진
- SKMS 기반 조직역량 개발 - VWBE*하게 일하는 문화 확산 및 팀으로부터의 Bottom-Up 변화 추진

*VWBE-자발적(Voluntarily)이고 의욕적(Willingly)인 두뇌활용(Brain Engagement)

3 위험 관리

SK네트웍스는 '인재 육성 및 관리'의 중대 이슈에 대한 환경/사회적 영향, 리스크 및 기회에 재무영향 분석을 바탕으로 지속가능성 관련 위험 및 기회를 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링하고 있습니다. 주요 리스크로서 기술적 변화, 인재 이직, 구성원 만족도 등을 식별하고 그 영향과 발생가능성을 분석하였습니다. 이러한 위험을 최소화하기 위해 전사 전략과 연계한 인재 육성 방향성을 개발하고 다양한 육성 프로그램을 추진하고 있습니다. CEO와 ESG경영위원회에 주기적으로 인재 관련 현황을 보고하며, 정기적인 구성원 서베이를 통해 만족도와 프로그램의 효과를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

리스크 식별 **리스크 통제 및 완화** **리스크 모니터링 및 보고**

- 기술변화 대응 미흡 시 경쟁력 저하
- 일과 삶의 균형 위한 사회적 요구 증대
- 사회적 대화 부재 시 부정적 평판
- 인재 이직 시 비효율적인 투자
- 변화하는 Financial Story와 align하여 빠르게 전환/전력화 할 수 있는 역량 육성 방향성 정립
- 구성원 인권 보호 및 일과 삶의 균형
- CEO/경영진 인재 육성 전략 보고
- ESG경영위원회 인권 현황 검토
- 구성원 컬처서베이 실시

4 지표 및 목표

- 핵심역량(AI, Global 등) 고도화 - 각 영역별 전문가 육성(2024년 구성원 AI 역량 - Lv.1 전 구성원 50%, Lv.2 15%)
- 일과 삶의 균형 구성원 주도 문화 정착 - 구성원 소통/피드백 플랫폼화, Refresh 제도 개선, 가족친화기업 인증 유지
- 대표이사 KPI 그룹 ESG 핵심지표 반영 - '건강하고 행복한 기업문화 구축' 지표 포함

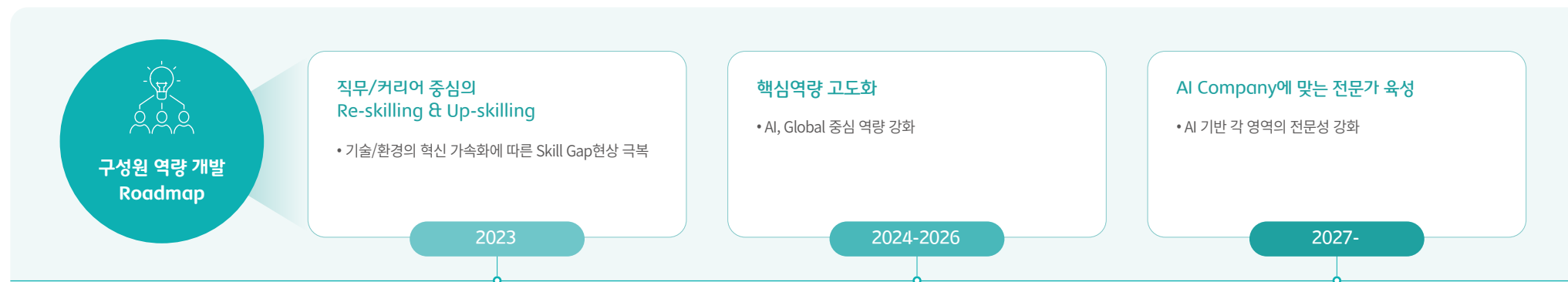
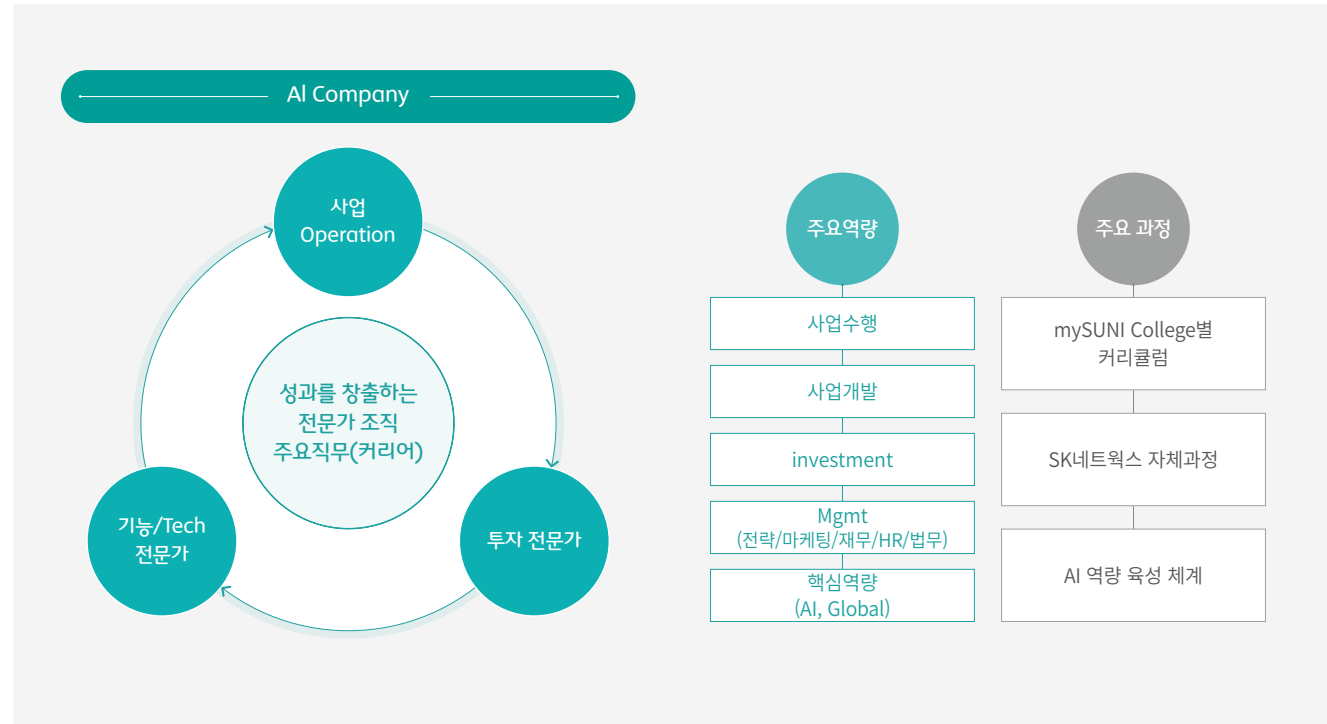
인재 육성 방향

성과창출 전문가 육성

SK네트웍스는 2024년 AI 컴퍼니로의 도약을 선언하고, 이와 관련한 투자 및 연구를 확대하고 있습니다. AI 컴퍼니로의 성공적 전환을 위해서는 무엇보다 구성원들의 역량을 강화하는 것이 중요하며 이에 2024년 '변화하는 Financial Story와 align하여 빠르게 전환/전력화 할 수 있는 역량의 육성'을 구성원 역량 육성 방향으로 설정하고, 리더십 강화, AI 역량 육성 및 내재화, 일하는 문화 혁신 및 조직 역량 강화를 전략적 인재 육성 프로그램으로 설계하여 운영하고 있습니다.

SK네트웍스는 AI 역량 육성 체계와 다양한 직무/사업별 과정(mySUNI College별 커리큘럼 및 SK네트웍스 자체 과정)을 운영하며 구성원의 주요 역량인 사업 수행 및 개발, 투자, 기능(전략, 마케팅, 재무, HR, 법무 등)과 핵심역량인 AI와 Global 역량을 적극적으로 개발하고 있으며, 주요 직무를 사업/Operation, 기능/Tech 전문가, 투자 전문가로 구성하여 선순환 구조를 이루어 나가도록 하고 있습니다.

SK네트웍스는 매년 CEO를 비롯한 경영진에게 주기적으로 인재 육성 전략 및 핵심 이슈를 보고하고 있습니다. 이를 통해 경영진은 인재 육성에 대한 책임을 명확히 인지하고, 그에 따른 조치를 취할 수 있습니다.

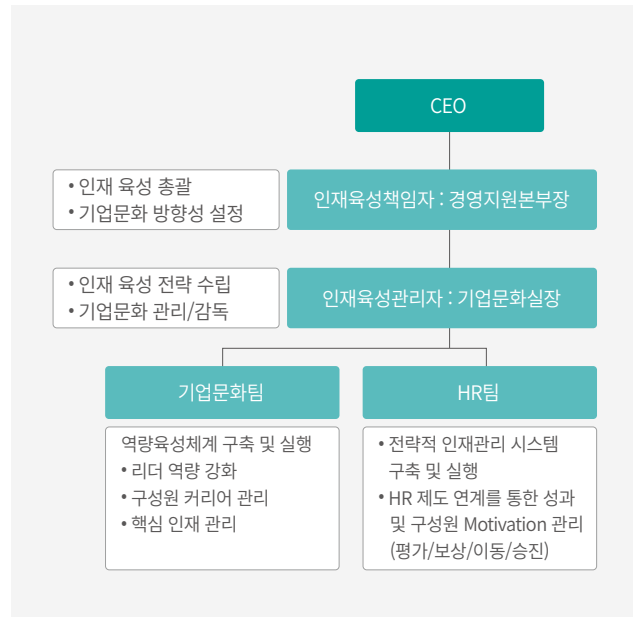


역량 육성 교육 프로그램

인재 육성 및 관리 추진조직

SK네트웍스는 인재를 기업에게 중요한 전략적 자원이며, 기업의 지속적인 운영과 성장을 위한 중요한 초석이자 기업 가치 창출자로 여깁니다. 이사회는 인재채용 및 육성 전략과 관련된 안건을 보고받고 심의합니다. ESG경영위원회는 구성원 인권 침해 관련 내용을 포함하여 인권경영 주요 정책과 추진활동을 심의하고 있으며, 노사위원회는 노동조합 위원으로 구성되어 노동관계법 기반 구성원 결사의 자유 보장을 위해 구성원을 대표하여 회사와 원만히 합의하는 역할을 하고 있습니다. 경영지원본부장 관리책임 하에 인재 관리 및 육성 업무를 관리하고 있으며, 매년 주기적으로 인재 육성 전략 및 관련 핵심 이슈를 CEO를 포함한 경영층에게 보고하며 경영층의 책임을 강화하고 있습니다.

인재 육성 및 관리 조직



리더십 강화 및 리더십Pool 육성

SK네트웍스는 일하는 문화의 혁신 및 성과 창출을 강력하게 Drive하기 위해, 리더십과 리더의 역량 강화에 초점을 맞추고 있습니다. 임원 대상으로는 SKMS/리더십/의사결정 역량 강화를 위한 다양한 지원을 하고 있으며, 팀장을 대상으로는 그룹 리더 과정, 신입 팀장 코칭 등 리더십 강화는 물론, 2024년부터는 리더의 직무 역량 및 동기 부여를 강화하는 신규 프로그램을 개설하여 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 커뮤니케이션 능력을 강화하기 위한 스피치 기술, 성과 관리를 위한 코칭 방법, 그리고 글로벌 업무 환경에 적응할 수 있는 영어 능력 향상에 중점을 두고 있습니다.

이런 다양한 프로그램을 통해 리더의 리더십, 조직운영, 직무역량 등을 체계적으로 강화해 나가고 있습니다.

리더십 육성체계

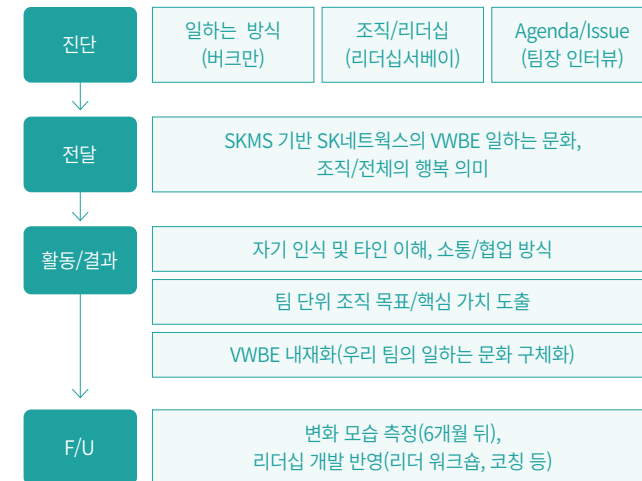
임원	경영자 Readiness (SKMS/리더십/의사결정력)	임원	임원 코칭
		임원후보군	그룹 HiPo리더과정
팀장	리더십, 조직운영, 업무역량	팀장	리더 역량 과정 : 팀장 워크숍 팀빌딩
		2년차 팀장	2년차 코칭(1:1)
		신임 팀장	신임 팀장 OT, 그룹 코칭, 그룹 신임 리더 과정

SKMS 기반 조직역량 개발

SK네트웍스는 조직 단위의 실천력을 제고하고 협업을 통한 성과 창출을 강화하기 위해 SKMS를 기반으로 한 팀빌딩 프로그램을 운영하고 있습니다. 팀빌딩 프로그램은 인터뷰 및 서베이를 통해 각 조직의 일하는 방식 및 특징을 파악한 뒤, SKMS에 기반하여 팀이 추구하는 목표 및 행복에 대해 논의하고, 이를 실천하기 위한 방법으로서 팀워크를 강화하는 활동 및 실천사항 논의를 하는 방식으로 운영 됩니다.

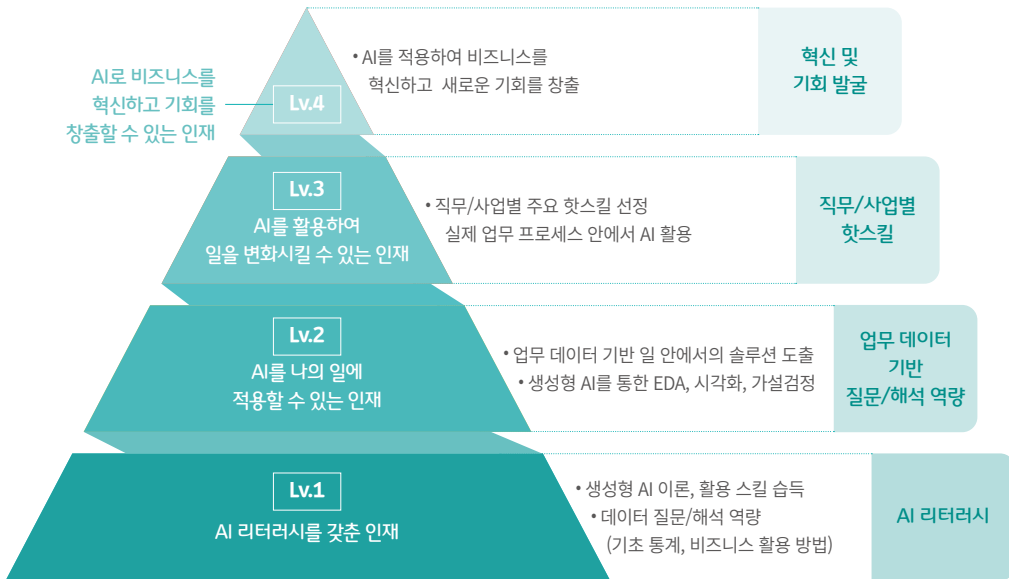
이를 통해 소통과 협업 방식을 개선하고 각 조직의 일하는 문화를 개선해 나가고 있으며, 사후 모니터링과 리더 워크숍, 리더 코칭 등 다양한 프로그램들과의 연계를 통해 지속적으로 발전시켜 나가고자 합니다.

팀빌딩 프로그램 프로세스



AI 역량 체계

SK네트웍스는 AI를 바탕으로 비즈니스를 혁신하고 기회를 창출할 수 있는 인재를 육성하기 위해 AI 역량을 4단계로 구분하여 발전시켜 나가고 있습니다. 먼저 전 구성원이 데이터 질문/해석 역량 중심의 AI Literacy(Lv.1)를 갖추 수 있도록 기초 통계 및 생성형 AI 활용 중심의 온라인 프로그램을 운영하고 있습니다. 그 다음 단계로는 구성원들이 AI를 나의 일에 적용할 수 있도록 생성형 AI를 활용하여 업무 데이터에 대한 판단과 해석을 할 수 있는 과정을 운영하고 있으며, 마지막으로는 일의 적용을 넘어서서 AI를 통해 일을 변화 시킬 수 있도록 직무/사업에 필요한 핫스킬 기반, 실제 본인의 업무에서 솔루션을 도출할 수 있는 역량을 갖추 수 있도록 지원하고 있습니다. 이러한 체계적인 육성 프로그램을 통해 궁극적으로는 AI를 적용하여 비즈니스를 혁신하고 새로운 기회를 창출해낼 수 있는 우수한 인재를 육성하여 경쟁력을 확보해나가고자 합니다.



AI 역량 Roadmap

~ 2023년 (Data 활용 역량 체계)	2024년	2025년 ~
Lv.1 414명, Lv.2 162명	Lv.1 전 구성원 50%, Lv.2 15%	Lv.1 전 구성원, Lv.2 30% 이상

구성원 역량 육성 종합

(2024년 상반기 기준)

과제	구분	주요 내용(案)
리더십 강화 및 리더십 Pool 확보	리더십	<ul style="list-style-type: none"> 직책자 워크숍(임원/팀장, 상/하반기) : 일하는 문화 변화 추진(팀빌딩 Align) 리더십 코칭(임원/팀장) : 구성원 역량 극대화 및 성과 창출 중심(리더십 진단 Align)
	직무 역량	<ul style="list-style-type: none"> 리더 역량 강화 진행 : 필수 과정 운영(Coaching/Speech/Globality)
	핵심인재	<ul style="list-style-type: none"> 미래 관점, 육성/성장 지원(미래 리더십 Pipeline Young Talent)
핵심역량 강화	AI	<ul style="list-style-type: none"> 전 구성원 대상 DX Mind-Set 확보 및 실제 업무에서의 AI 활용 확대 직무/사업별 핫스킬 기반 AI 활용 전문성 강화
	Globality	<ul style="list-style-type: none"> Globality : 리더/핵심인재 중심
SKMS 실천/조직역량	팀빌딩	<ul style="list-style-type: none"> SKMS 기반 팀 빌딩 Design/전 조직 진행 - SK네트웍스의 VWBE 일하는 모습 정의 및 구체화하여 팀빌딩을 통해 확산/전파* - 조직화된 힘으로 전체의 행복/성과를 창출하는 조직역량 강화 *기업문화 확산/전파 방향성 Align
공통 역량	일잘러 (일을 잘하는 역량)	<ul style="list-style-type: none"> 기획/보고서Design, SV/ESG & Trends 등

Self-design CoP* 제도

SK네트웍스는 구성원들이 회사의 신성장 동력을 위해 필요한 역량과 기존 사업과 연계된 전문 업무 역량을 강화할 수 있도록 매년 전 구성원** 대상 일정 금액의 교육활동비를 지원합니다. 구성원들은 회사의 성장 방향에 맞는 업무 분야를 스스로 결정하여 자격증/학위 취득, 학원 수강, 특정 분야 연구/조사 등을 수행하면서, 업무 효율 증가와 커리어 개발을 통한 생애경쟁력을 강화할 수 있습니다. 학습 활동을 수행 후 결과물 제출을 통해, 회사에서는 구성원들의 업무 생산성 변화, 자격증 취득률 변화 등의 각 활동별 효과성을 관리하고 있습니다.

*Community of Practice(학습공동체)
**전 임직원(계약직/시간제 근로자 포함)

Self-design CoP 제도 시행 내역

구분	참여 인원	참여 건수	지원 비용	자격증 취득 건수
2021년	164명	245건	1.6억원	45건
2022년	103명	120건	0.7억원	20건
2023년	49명	54건	0.5억원	10건

인재 관리

인재 채용 전략

SK네트웍스는 그룹의 핵심가치인 SKMS/SUPEX실천을 통해 패기와 소통으로 고객가치를 창출하는 전문가를 지향 합니다. 이러한 기업문화와 인재상에 부합되고 직무 전문성과 잠재력을 가진 인재를 선발하기 위해 데이터를 근거로 채용 역량을 확보하는 데 중점을 두고 있습니다. 신입사원 채용은 수시채용 또는 채용연계형 인턴십을 통해 진행하며, 경력사원 채용은 충원 Position이 발생할 경우 수시로 채용을 진행하고 있습니다. SK네트웍스는 2023년 21명을 채용하여 고용창출에 기여하였습니다. 또한 향후 채용 프로세스 개선, 채용 담당인력의 전문성 제고 등을 통해 채용 과정 전반의 질적 개선을 도모하겠습니다.

정년퇴직·전환 지원

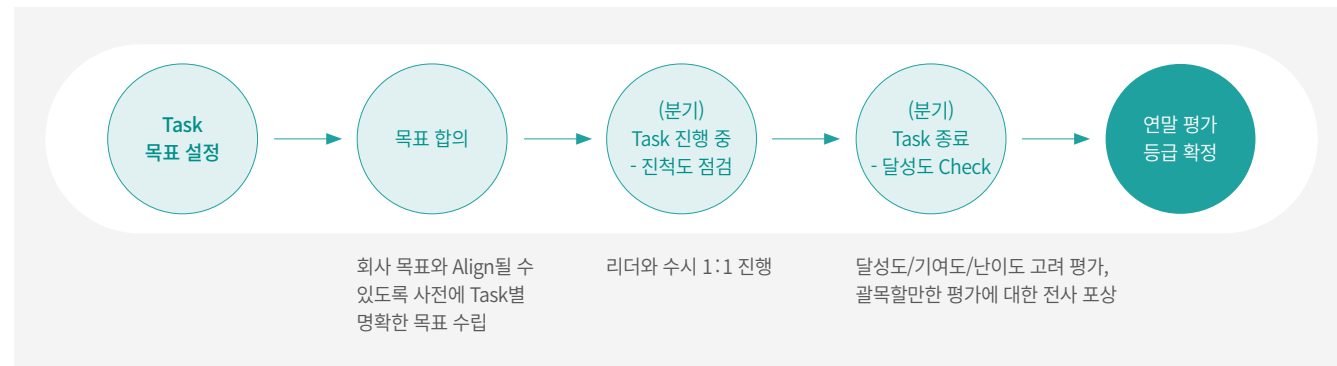
SK네트웍스는 정년퇴직 예정인 구성원이 퇴직 이후의 새로운 삶을 체계적으로 설계할 수 있도록 본인의 신청이 있는 경우, 전직 지원 프로그램을 지원하고 있습니다. 회사에서 소요 경비를 부담하는 전직 지원 프로그램은 관련 분야의 전문 교육기관과 협약해 진행합니다. 자기진단, 진로설계, 재무설계, 생활상담과 같은 1:1 맞춤 컨설팅과 재취업·창업 관련 교육, 재취업·창업 알선, 사후 경력 관리 등의 과정을 통해 구체적인 실행 방안을 제시하여 성공적인 전직이 가능하도록 돕습니다. 이밖에도 퇴직 전 근로시간 단축 제도를 운영하여 여유를 가지고 새로운 커리어를 준비할 수 있도록 지원 중입니다.

성과 기반 공정한 보상제도

SK네트웍스는 ‘업무(Task) 기반 상시 피드백에 기반한 평가’를 실시하고 있습니다. 업무 중심의 일하는 방식과 성과의 개선, 유연한 협업 강화, 상호 피드백을 통한 일의 완성 및 구성원 성장을 위해 평가제도를 관리하고 있습니다. 넷프로 시스템(NetPro-Networks Professional) 을 통해 사전에 개인 별 연간 목표 Task와 성과 수준에 대해 명확히 합의하고, 매 분기 말 상호 피드백(Mutual Reflection)을 시행하여 Task의 진척도 및 달성도에 대해 논의합니다. 최종 평가 등급은 연간 업무 별 달성도/기여도/난이도 평가의 평균을 기반으로 성과를 측정하여 확정하고 있습니다. SK네트웍스는 지속적으로 넷프로 시스템을 통해 리더와 구성원이 함께 성과를 만들어 나갈 수 있도록 1 on 1 피드백 대화를 강화하고, 종료된 업무에 대해 보다 구체적이고 명확하게 측정할 수 있는 성과 관리 체계를 고민하고 만들어 나가고 있습니다.

보상제도	내용
연봉	개인별 연봉을 기준으로 직책 및 평가결과를 반영하여 정률 조정
IB	<ul style="list-style-type: none"> • 익년도 초 전사 경영성과에 따라 지급 여부 및 규모를 결정 • TI(Target Incentive) + PS(Profit Sharing)로 구성되어 있으며, 전사 재무성과 및 KPI 점수에 기반하여 책정됨 • 직책 및 개인 성과(평가결과)에 따라 차등 지급될 수 있음 ※ 정규직/계약직/시간제 근로자 대상
분기포상	분기 동안 진행된 Task에 대해 평가하여 전사 또는 임원 조직 차원에서 가시적 성과를 달성한 것에 대해 분기 단위 즉시 인정/승인 ※ 정규직/계약직/시간제 근로자 대상

구성원 평가제도



일과 삶의 균형

구성원 만족도 제고

SK네트웍스는 매년 컬처서베이를 실시하여 기업 문화를 평가하고, 이를 토대로 구성원의 행복을 증진시키는 방안을 모색합니다. 2023년에는 임원, 직책자, 그리고 일반 구성원을(계약/시간제 근로자 제외) 대상으로 컬처서베이와 자체 행복서베이를 실시했습니다. 응답률은 전년 대비 3.3% 상승한 93%로 총 375명이 응답하였습니다. 2023년 컬처서베이의 평균 점수는 69.8점으로 SK그룹 평균 대비 6.5점 낮은 수준이었으나, VWBE문화 내 항목은 2.3점 상승했습니다. 또한, 신년사에 대해 81%가 방향성에 동의하며, 43%가 행복 저해 요소가 있다고 답하였으나 지속가능 공동체, 수평적 기업문화 등의 영역에서 90% 이상의 높은 비율로 보통 이상의 긍정 답변을 제출하였습니다. 서베이 결과를 바탕으로 SK네트웍스는 문제점을 해결하고 향상시키기 위한 구체적인 계획을 마련하여 구성원들의 행복과 참여도를 높이고자 합니다. 이를 통해 조직 내의 긍정적인 분위기와 향상된 기업 문화를 구축하여 SK네트웍스의 성과와 성장에 기여할 것입니다.

노사관계

SK네트웍스는 ILO(국제노동기구) 협약 87호, 98호를 비롯하여 대한민국 헌법 및 노동관계법에 따라 구성원 결사의 자유와 노동3권을 적극적으로 보장합니다. 구성원들은 노동조합의 설립, 운영, 단체교섭 및 단체협약의 체결에 대한 정당한 권리를 보장받고 있으며, 2023년 말 기준으로 노동조합 가입 비율은 70.2%로 나타났습니다. 노사간의 원활한 의사소통을 위해 노사 단체교섭과 노사협의회를 운영하며, 직원 근로조건 개선 및 고충 해결과 관련된 협의체를 성실히 운영하고 있습니다. 노사간의 협력은 노사간 체결한 고용안정 협정 및 단체협약에 따라 기업 합병, 분할 등의 경영상 변동에 대해 충분한 사전 협의를 거치고 있습니다.

SK네트웍스와 노동조합은 2023년에 상호 존중과 협력의 정신을 바탕으로 협상을 진행했습니다. 이를 통해 임금을 5% 인상하는 등의 혜택을 제공하고, 구성원 복리후생을 향상시키기 위해 임금피크제 개선 및 하/동절기 휴양소 운영 등에 관한 합의를 이루었습니다. SK네트웍스는 앞으로도 변화하는 환경과 사회적 요구를 고려하여 유연한 대응책을 마련하고, 상호 존중과 협력을 바탕으로 지속적인 발전을 이끌어 나가겠습니다.

일하기 좋은 근무환경

SK네트웍스는 구성원의 일하는 방식의 혁신과 삶의 질 제고를 위해 근무환경을 지속적으로 개선하고 있습니다. 조직의 특성에 맞춰 개별적으로 설계한 팀워크를 도입하고, 디지털 환경 업그레이드와 포커스룸 조성 등을 통해 업무 환경을 개선하였습니다. 또한, 유연근무제를 도입하여 구성원이 일하는 시간을 선택할 수 있도록 하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 '더 행복Day'를 운영하여 매월 세 번째 금요일에는 구성원들이 자율적으로 4시간 근무 후 나머지 시간을 자신만의 방식으로 활용할 수 있도록 하고 있습니다. 이를 통해 SK네트웍스는 일하기 좋은 문화를 조성하고 있습니다.

구성원 복지 프로그램

구분	제도	내용
건강 지원	건강검진·예방접종·의료비 지원, 단체 상해/치과보험 지원 ¹⁾ , 의무실·피트니스센터·헬스키퍼 ²⁾ 운영, 넷모닝 ³⁾ 지원	1) 구성원의 상해를 대비/치과치료 지원 단체 보험 가입 2) 회사 내 안마 시설 운영 3) 구성원의 건강한 식단 관리를 위해 사내 조식 지원
Refresh	휴양소/콘도 운영, 하계휴양소 지원, 사내 동호회 지원 장기 근속포상, For the next 10 years Program ¹⁾ 더 행복Day 운영, 재충전 휴가 ²⁾	1) 구성원으로 10년 근속하는 경우 여행지원금(2백만원) 지급 및 20년 근속의 경우 10일의 유급 휴가 지급 2) 구성원의 Refresh를 위한 법적 연차휴가 외 추가 5일 휴가 연단위 지급
가족	주택자금·생활안정자금 지원 이동자금·자녀 학자금 ¹⁾ ·입학축하금 지원 재무설계 지원 ²⁾ , 사내 상담실·보육시설 운영 Flextime ³⁾ ·근로시간 단축·Telework 지원 ⁴⁾ 육아휴직 ⁵⁾ , 난임 및 4대 중증질환 치료비 지원 ⁶⁾	1) 자녀교육에 대한 재정부담 경감으로 구성원 일·가정 양립을 지원 2) 보험설계, 노후연금 등 금융관련 설계 및 재무 문제 해결 방안 도움 3) 학업, 육아, 가족돌봄 등을 위해 선택적 근로시간제 운영 4) 재택 등 비대면 원격 근무방식 운영 5) 만 8세 이하의 영·유아 자녀가 있는 남/여 구성원 대상 - 주보호자, 주보호자 외 유급 육아휴직 기간: 1년 6) 난임 및 4대 중증질환 치료비 전액 지원
기타	퇴직연금제도 ¹⁾ , 가족 경조사·선택적 복리후생·통신비 지원, 모바일 그룹웨어 지원, 사내식당/중식 지원	1) 사외 금융기관 예치, 일시금 또는 연금으로 지급

*적용범위 : 모든 구성원 대상(임원, 정규/계약직 포함)



중대 이슈 4

고객 중심 경영

1 거버넌스

SK네트웍스는 2023년 고객 중심 경영을 더욱 강화하기 위해 새로운 접근 방식을 도입하여 각 사업 부문별로 C-Level 주관 하에 전문 역량을 기반으로 한 ‘자체 CV협의체’를 구성하고 운영했습니다. 각 사업 부문 별로 2023년 동안 총 4~9회의 정기 회의를 개최되었고, 제품 및 서비스의 안전성과 품질을 강화하는 방향으로 진행되었습니다. 회의를 통해 식별된 다양한 고객 이슈는 심도 깊게 논의되어 구체적인 개선과제로 발전했습니다. 이 과정에서 고객의 Pain Point를 체계적으로 해결하고 고객 가치를 창출하는데 집중했습니다. SK네트웍스는 이러한 접근을 통해 비즈니스 모델 혁신을 촉진하며, 지속가능한 성과와 경쟁력을 강화해나가고 있습니다.

2 전략

2-1. 영향/위험 및 기회 식별



환경/사회적 영향

구분	속성	영향	발생가능성	심각성
고객 관리	고객 니즈 반영	고객과의 적극적인 소통 확대	High	High
	프라이버시	고객 정보 보호로 사회적 신뢰성 증가	High	High

재무적 영향

구분	속성	리스크 및 기회	발생시점*	심각성
고객 관리	책임있는 마케팅 및 고객 니즈 반영	잘못된 고객 수요 분석 인한 매출 감소, 장기재고 발생	단기	High
	정보 접근성	고객 정보 접근성 제고를 위해 플랫폼 기반 서비스 운영을 통한 소비자 탐색비용 감소 및 매출 증가	단기	Mid
	프라이버시	개인정보 유출로 인한 B2C 고객 신뢰 상실로 B2C 기업의 고객 이탈 및 경쟁력 약화 리스크 존재	중기	High

*단기 : 3년 이내, 중기 : 3년~5년, 장기 : 5년 이후

2-2. 전략 및 대응 현황

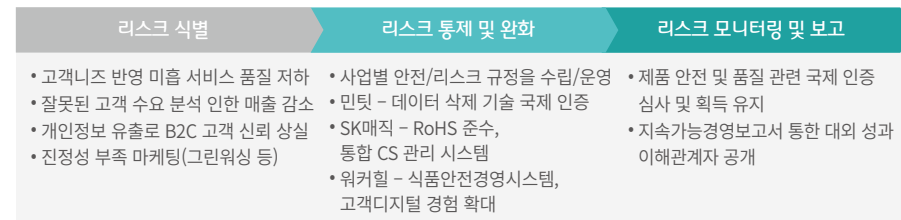
SK네트웍스는 “Customer Value Explorer” 전략을 통해 고객 중심 가치 창출을 추진하고 있으며, 비즈니스 모델 변화에 따른 고객 만족도 향상 및 지속가능한 성장을 목표로 하고 있습니다. 각 사업부는 제품과 서비스의 안전과 품질 관리를 강화하기 위해 안전 및 리스크 관리 규정을 수립하여 실행 중입니다. 향후 고객 관리 및 상품 다양화를 통해 고객 경험을 더욱 고도화하고, 안전 및 서비스 인증 유지 관리의 이행 계획을 수립 및 실행할 예정입니다. 특히, AI 기술 등 새로운 시장 기회를 탐색하고, 고객의 변화하는 요구에 능동적으로 대응하기 위해 혁신적인 기술을 도입하여 서비스의 효율성을 증대시키고, 고객 만족을 극대화할 계획입니다.

대응 현황

- SK렌터카 - 고객안전 날씨경영시스템, 온라인서비스 플랫폼(SK렌터카 다이렉트, 타고PAY 등)
- SK매직 - ‘통합 CS 관리 시스템’, CEO 주관 ‘CS Lab’, SHE/PL/CS 예방 및 대응 프로세스 운영
- 민팅 - 업계 최초 판매금액 바로 지급, 개인정보 완전 삭제 솔루션(ADISA) 국제인증 획득 등
- 워커힐 - 식품 안전 및 고객 안전사고 예방, 고객 디지털 경험 확대(NFT 멤버십 'W.XYZ' 등)

3 위험 관리

SK네트웍스 사업 별 각 산업 분야에서 발생할 수 있는 환경/사회적 영향과 재무적 영향을 주요 리스크로 식별합니다. 고객에게 제공되는 제품과 서비스의 안전 사고 예방 및 품질 관리를 위해 사업별 안전/리스크 관리 규정을 수립하여 운영하고 있습니다. SK매직은 제품 안전 및 환경 표준 준수, 민팅은 개인정보 보호와 데이터 삭제 인증, 워커힐은 식품 안전 관리를 통해 각각의 리스크를 관리합니다. 매년 검증된 기관의 평가와 심사를 거쳐 대외 인증을 획득/유지함으로써 리스크를 정기적으로 모니터링하고 보고합니다.



- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 고객니즈 반영 미흡 서비스 품질 저하 • 잘못된 고객 수요 분석 인한 매출 감소 • 개인정보 유출로 B2C 고객 신뢰 상실 • 진정성 부족 마케팅(그린워싱 등) | <ul style="list-style-type: none"> • 사업별 안전/리스크 규정을 수립/운영 • 민팅 - 데이터 삭제 기술 국제 인증 • SK매직 - RoHS 준수, 통합 CS 관리 시스템 • 워커힐 - 식품안전경영시스템, 고객디지털 경험 확대 | <ul style="list-style-type: none"> • 제품 안전 및 품질 관련 국제 인증 심사 및 획득 유지 • 지속가능경영보고서 통한 대외 성과 이해관계자 공개 |
|--|--|---|

4 지표 및 목표

- SK렌터카 - 2023년 고객 만족도 조사 결과 만족한 고객 비율 96%. 고객불만 처리율 100%
- SK매직 - ‘CS핵심지표 통합 View’는 안심OK처리율, 약속설치율, AS처리지연율 등 지표를 실시간 모니터링
- SK매직 임원 KPI - ISMS-P 인증 획득 및 그룹 보안 기준 『우수』 수준 이상, 안전보건관리체계 7개 항목 전부 달성 & 중대재해 Zero

고객 중심 경영 추진 체계

SK네트웍스는 고객 중심의 문제 해결과 가치 창출에 집중하며, 제품 및 서비스의 안전성과 품질에 대한 책임을 강화하는 비즈니스 모델 혁신을 지속적으로 추진하고 있습니다. SK네트웍스는 2020년부터 CV보드(Customer Value Board) 활동을 시작하여, 2021년에는 자회사와 사업 부문의 통합 운영을 통해 전사적인 협의체로 확장했습니다. 2022년에는 각 자회사 및 사업부 대표가 주관하는 자체 협의체를 매월 병행 운영함으로써 사업부별 실행력을 강화하였습니다. 2023년에는 참여 구성원들의 설문조사 결과를 반영하여 각 사업 부문별로 C-Level 주관 하에 전문 역량을 기반으로 한 '자체 CV협의체'를 운영하였고, 이를 통해 4~9회에 걸쳐 VOC(고객의 소리) 기반의 고객 이슈 및 개선 과제를 논의하였습니다. 이러한 활동을 통해 고객 중심의 문제 해결과 가치 창출에 집중하며, 제품 및 서비스의 안전성과 품질 책임을 강화하였습니다. 고객 중심 경영에 대한 체계적인 접근은 SK네트웍스의 비즈니스 모델 혁신을 지원하며 지속가능한 성과와 경쟁력을 제고하는데 기여하고 있습니다.

고객 가치혁신·안전 전략 및 로드맵

SK네트웍스는 미래 성장 전략인 "Customer Value Explorer"를 통해 기업 가치를 혁신하고, 고객 중심의 새로운 가치 창출을 목표로 하고 있습니다. 이 전략은 고객 가치를 높이기 위한 명확한 목표 설정과 이를 실현하기 위한 적극적인 소통 및 지속적인 비즈니스 혁신을 중심으로 추진됩니다. 또한, SK네트웍스는 제품과 서비스의 안전과 품질 관리를 강화하기 위해 각 사업부별로 안전 및 리스크 관리 규정을 수립하고 실행하고 있습니다. SK네트웍스는 매년 국제적으로 인정받은 기관의 평가와 심사를 통해 다양한 대외 인증을 획득하거나 유지함으로써 제품과 서비스의 품질 및 안전성을 보장하고 있습니다. 앞으로도 SK네트웍스는 고객 만족도를 향상시키기 위해 비즈니스 모델(BM) 변화와 외부 환경에 따라 고객 가치 혁신 과제를 지속적으로 발굴하고, 제품 및 서비스의 안전성 향상을 위해 추가적인 인증 확보의 필요성을 검토할 계획입니다.

고객 만족도 향상 및 제품/서비스 안전 로드맵*

	~2023년	~2025년	~2026년
고객 만족도 향상	• 고객 만족도 조사 결과 분석 통한 개선 과제 도출/추진	• 고객 관리 및 상품 다양화를 통한 고객 경험 고도화	• BM 및 외부 환경 변화에 따른 고객가치 혁신과제 지속 발굴
제품/서비스 안전	• 제품 안전관리 프로세스 고도화	• 인증 유지관리 이행계획 수립 및 실행	• 안전 및 서비스 개선 위한 추가 인증 확보 필요성 검토

*B2C Biz 대상(워커풀, SK매직, SK렌터카 등)

SK렌터카

기상정보 등 고객 알림서비스

SK렌터카는 고객의 안전을 최우선으로 고려하여, 기상청 API를 활용해 '날씨아리아'라는 날씨 경영시스템을 구축하였습니다. 이 시스템은 기상 변화와 관련된 중요한 알림을 신속하게 제공하여, 태풍, 호우, 대설과 같은 극단적인 기상 조건에 대비할 수 있게 합니다. 2023년에는 기상 악화 상황에서 발생할 수 있는 재해에 선제적으로 대비하기 위해 사내 비상채널 담당자 등을 포함한 내부 구성원의 대응 범위를 넓혔고, 실제 기상재해 피해 사례를 알림 콘텐츠에 반영하여 안전 제고에 노력하고 있습니다. 또한, SK렌터카는 이러한 정보를 바탕으로 고객의 안전을 확보하고 기상재해로 인한 자산 손실을 줄이기 위한 지속적인 노력을 하고 있습니다. 이를 통해 2023년 10월 업계 유일하게 '날씨경영 우수 기업' 인증을 획득하였습니다. 향후에는 기후 이변에 따른 리스크 관리를 강화하고 날씨 정보를 경영 활동에 적극적으로 활용하여 부가가치를 창출할 계획입니다.

신속한 사고 대응 및 예방

SK렌터카는 고객 안전을 최우선으로 고려하여 사고 발생 시 신속한 접수 및 대처를 지원하고 있습니다. 24시간 사고접수 서비스센터를 통해 ERS 긴급출동 서비스, 대차서비스 등을 제공하여 고객의 어려움을 최소화하고 있습니다. SK렌터카는 사고가 발생하지 않도록 하는 예방적 차원의 접근을 적극 추구하며 주기적 리콜 안내를 시행하고 있습니다. 또한 장기렌터카 고객 대상으로 안전운전을 유도하고자 '스마트케어' 앱을 통해 차량에 설치된 IoT 단말기로 차량 상태, 주행 정보 등을 실시간 모니터링하여 평소 운전자의 안전운전 수준을 분석하고 사고 예방을 위한 운전 습관을 안내하고 있습니다.

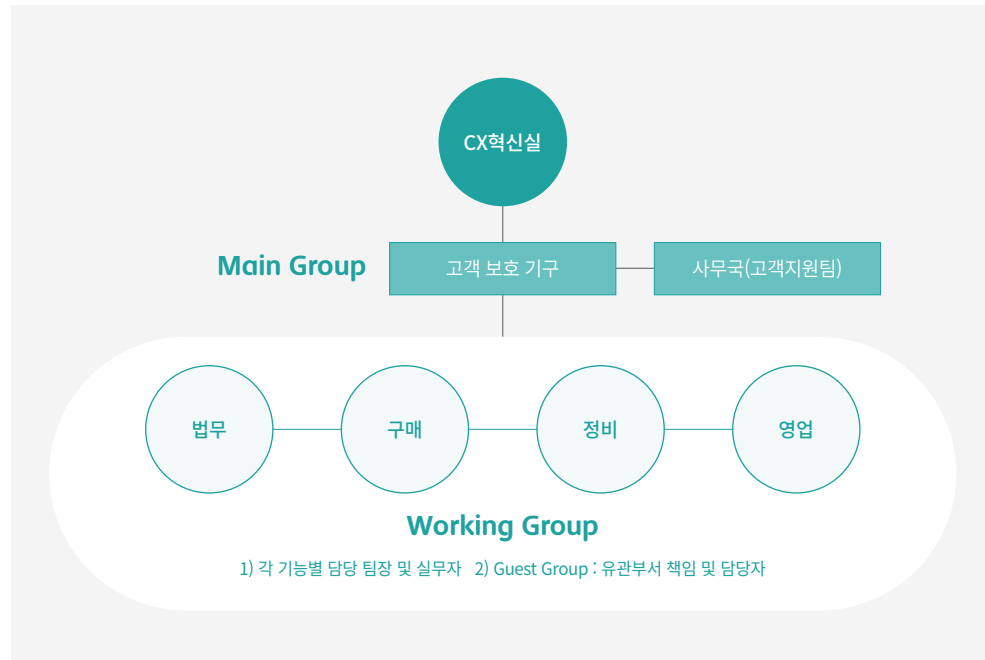
온라인 서비스 플랫폼 확장

SK렌터카는 혁신적인 디지털 솔루션을 기반으로 셀프 견적에서부터 비대면 계약, 당일 배송까지 다양한 서비스를 편리하게 이용할 수 있는 'SK렌터카 다이렉트'를 2021년 출시하여 운영하고 있습니다. SK렌터카 다이렉트는 고객들이 빠른 본인인증 및 간편한 견적을 통해 편리하게 구매 가능한 장기렌터카 온라인 판매 채널로서 '당일배송(오늘인도)' 서비스도 제공하고 있습니다. 뿐만 아니라, 주행거리기반 요금제 렌탈상품 '타고PAY', 중고차를 렌탈로 이용하여 계약기간 내 차량을 인수할 수 있는 '타고BUY', 전기차 충전·주차·세차·정비 등 전기차 서비스 이용 패키지 'EV링크' 등 지속적으로 온라인 플랫폼 상품 및 서비스를 확장하고 있습니다. 앞으로도 고객들의 라이프스타일을 고려해 다양한 고객 맞춤형 서비스를 제공하고 모빌리티 시장을 선도하는 플랫폼으로 발전해 나갈 것입니다.

고객보호체계 고도화

SK렌터카는 고객보호헌장, 고객분쟁처리절차, 고객보호기구와 같은 고객보호체계를 통해 고객의 의견을 존중하고 반영하여 고객가치실현에 앞장서고자 합니다. 고객보호헌장을 통해 고객을 위한 공정거래 원칙을 준수하여 고객에게 다양한 가치를 제공하고 고객 감동을 통해 신뢰를 얻으며 궁극적으로 고객의 행복을 위하겠다는 의지를 밝히고 있습니다. 또한, 고객 분쟁 발생 시, 『소비자기본법』의 소비자 분쟁 해결기준 및 『자동차 대여 표준약관』과 『SK렌터카 약관』에 따라 해결하고 있으며, 법무·구매·정비·영업 각 기능별 담당 실무자를 두어 고객 보호기구를 체계화하였습니다. SK렌터카는 고객 보호 선도기업으로 도약하는 한편, 고객들에게 차별화된 가치를 제공하기 위해 끊임없이 혁신하겠습니다.

고객보호기구 (2023년 12월 말 기준)



고객지향적 서비스 역량 제고

SK렌터카는 서비스 품질을 고도화하기 위해 고객의 다양한 요구에 선제적으로 대응하고, 효과적인 소통과 배려를 기반으로 한 새로운 솔루션을 제공하고 있습니다. 2022년에는 고객의 목소리(VOC)를 반영한 13개의 개선 과제를 선정하고, 33명의 다양한 부서 구성원이 참여하여 이 과제들을 수행하였습니다. 이들은 현장 방문과 교육 프로그램을 통해 업무 이해도를 높이고, 고객 서비스(CS) 역량을 강화를 통해 개선과제를 해결하였습니다. 2023년에는 총 10개의 핵심과제를 중심으로 고객 불편의 근본 원인을 파악하여 개선 과제를 도출하고, 이를 통해 서비스 이용의 편리성을 높이는 데 중점을 두었습니다. SK렌터카는 2024년에도 이러한 활동을 바탕으로 고객의 필요를 선제적으로 파악하고 개선하며, 고객 지향적 사고를 증진하기 위한 노력을 지속할 계획입니다.

고객 만족도 관리

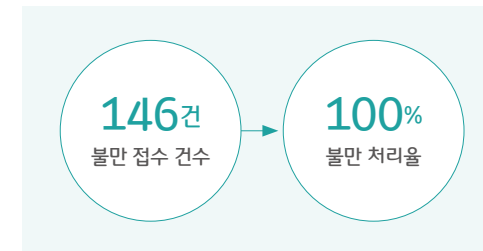
SK렌터카는 고객 만족도를 분석하여 모든 상품과 서비스의 정량적·정성적 개선에 반영하고 있습니다. 고객은 SK렌터카의 상품과 서비스 이용 후 만족도 조사에 참여하고 있으며, 만족도 조사는 계약 담당자, 일반 정비, 방문점검, 정기 검사 등 고객과의 주요 접점에 대한 항목을 분석할 수 있도록 설계되어 있습니다. 만족도 조사의 정량적 결과는 각 담당 조직의 KPI 및 개선 지표로 활용되고 있으며, 고객의 정성적 의견은 단기 개선과제와 장기 개선과제로 구분하여 개선활동으로 추진하고 있습니다. 이와 같은 지속적 고객 의견 분석과 조직별 개선 과제 수행을 통해 2022년 VOC 건수가 월 11% 감소한 데 이어, 2023년에는 월 26% 감소하는 성과를 보이기도 하였습니다.

고객 개선과제 해결을 통한 성과



고객 불만 대응 실적

(2023년 12월말 기준)



고객 만족도 목표

구분	2023년 현황	2024년 목표	2025년 목표	2026년 목표
고객 만족도 조사 결과 만족한 고객 비율	94.8%	95%	95.5%	96%
고객 불만 처리율	100%	100%	100%	100%

SK매직

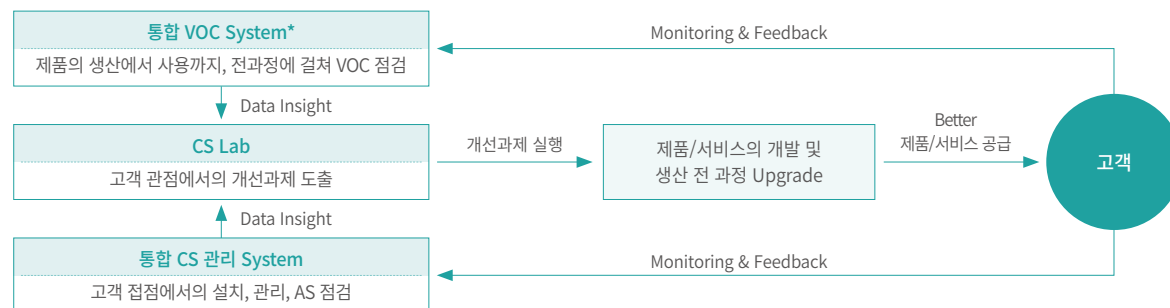
통합 VOC 시스템

SK매직은 고객중심의 경영과 고객 만족을 강화하기 위해 통합 VOC 시스템을 구축 및 운영하고 있습니다. 14개의 다양한 VOC 채널을 통해 접수된 고객의 의견은 통합 VOC 시스템을 통해 실시간으로 분류되고, 정량 데이터로 변환 저장됩니다. 모든 임직원은 대시보드를 통해 VOC 현황을 직관적으로 파악하고 고객이 직면한 문제점을 신속하게 식별할 수 있으며 필요에 따라 데이터를 분석하여 제품의 설치, AS, 방문 관리 등의 서비스 프로세스 개선에 직접적으로 반영합니다. 2023년에는 SK매직 대표 주관 전사 협의체인 CS Lab을 설립하여, 통합 VOC 시스템에 축적된 고객 Data를 기반으로 고객 불편사항의 근본적인 원인을 제거하기 위한 개선 과제를 도출 및 실행하고 있습니다. 또한, 고객의 의견을 빠르게 제품과 서비스 개발 전 과정에 걸쳐 반영함으로써 고객이 원하는 품질과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. SK매직은 앞으로도 통합 VOC 시스템의 지속적인 업그레이드와 직원 교육 강화를 통해 고객 서비스의 품질을 향상시키고, 고객 피드백의 심층적 분석을 통해 제품 및 서비스 개선을 지속적으로 추진할 계획입니다.

통합 CS(고객만족) 관리 시스템

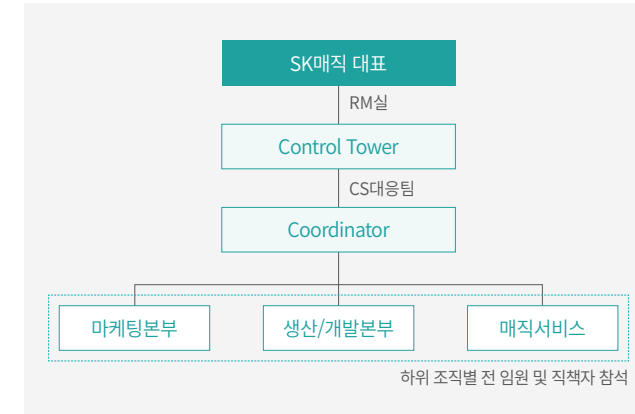
SK매직은 CS 4대 영역 9개 핵심 관리 지표(CS핵심지표)를 정의하여 매년 목표를 설정하고, 통합 CS 관리 시스템을 통해 체계적으로 CS 관련 주요 이슈를 관리합니다. 2023년에는 주요 CS 현황을 실시간으로 모니터링할 수 있는 ‘CS핵심지표 통합 View’시스템을 개발하였습니다. SK매직의 모든 구성원은 ‘CS핵심지표 통합 View’를 통해 CS핵심지표 달성 현황을 수시로 확인할 수 있을 뿐만 아니라, 본사 CS 관련 조직에서는 고객에게 발생하는 CS 이슈를 수시로 점검하고, 고객 접점 서비스 조직과 유기적인 협업을 통해 신속하게 서비스 품질 개선을 도모하고 있습니다. 해당 시스템을 통해 서비스의 이상 징후 및 문제점을 식별하고 개선합니다. 또한, CEO 주관으로 운영되는 CS협의체인 CS Lab을 통해 점검 정상률 및 지역 간 편차 등을 상시 점검하며, 발견된 문제에 대한 개선 과제를 도출하고 이행 점검을 진행합니다. 이러한 고객 중심의 관리 시스템은 SK매직이 지속적으로 고객 서비스 품질을 향상시키는 데 기여하고 있습니다.

VOC 및 CS 관리 Process



*VOC 인입채널은 '기타' 포함 총 14개

CS Lab 조직도



CS 4대영역 9개 핵심 관리 지표

구분	지표명	2023년 목표	2023년 실적
안심OK서비스	안심OK 처리율	93.0%	87.7%
	비추천율*	4.5%	3.7%
물류	약속설치율	86.5%	90.2%
	비추천율	5.0%	5.5%
A/S	AS처리지연율	33.3%	38.2%
	AS표준편차(지역간)	0.51	0.39
상담	비추천율	3.5%	3.6%
	점검정상율	10.5%	8.6%
	VOC이관율	2.9%	4.2%

*비추천율 관리 기준 : 월별 합산의 평균 값(2개월 연속 비추천 인원 반영 제외)

제품과 서비스의 안전사고 예방

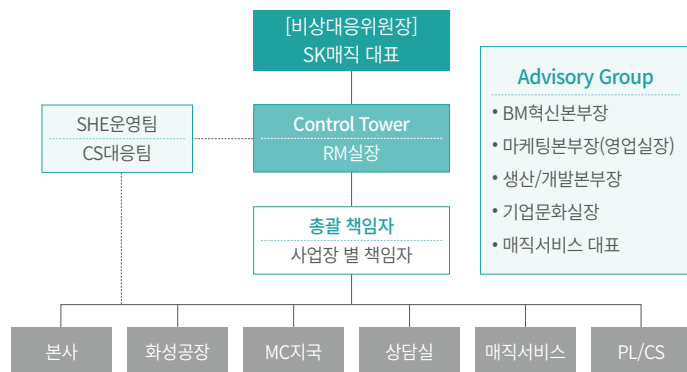
SK매직은 제품 및 서비스의 품질과 안전을 최우선으로 하여 체계적인 안전 관리 및 예방 조치를 실행하고 있습니다. 화성공장과 본사에 품질 및 서비스 대응 전담 부서를 배치하고, 유해물질 관리 규정 및 품질 안전 규정을 엄격히 준수하고 있으며, 제품 설치과정과 사용 중 발생할 수 있는 안전사고의 근본 원인을 철저히 제거하려는 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 전사 차원에서 SK매직 대표를 위원장으로 한 비상 대응 조직을 구성하여 SHE(안전, 보건, 환경), PL(제품책임), CS(고객서비스) 피해 관리 및 대응 프로세스를 갖추고, 제품 사용 중 발생할 수 있는 소비자의 인체 및 재산상의 피해를 예방하기 위한 조치를 취하고 있습니다. SK매직은 향후에도 제품 및 서비스의 품질과 안전 관리에 있어서 지속적인 혁신과 개선을 추진해 나갈 것이며, 고객의 목소리를 더욱 효과적으로 수집하고 분석하여 품질 개선 조치를 실행을 통해 더욱 안전하고 신뢰할 수 있는 제품과 서비스를 제공하겠습니다.

제품 유해물질 관리 강화

SK매직은 제품의 유해물질 관리를 강화하기 위해 사규화된 관리 규칙을 도입하고, EU의 RoHS 지침에 따라 환경에 해로운 6대 물질(카드뮴, 납, 수은, 6가 크롬*, PBDE, PBB)과 4종의 프탈레이트(DEHP, BBP, DBP, DIBP)가 포함된 원자재 및 부품의 사용을 제한하고 있습니다. 이 모든 데이터는 품질 관리 전산 시스템인 QMS(Quality Management System)에 등록되어 철저히 관리되고 있습니다. 또한, SK매직은 매 2년마다 ISO 14001 심사를 받으며, 심사 과정에서 환경 영향 평가를 통해 제품의 유해성을 검토하고, 외부 기관에 RoHS 유해물질 분석표를 제출하여 검증을 받습니다. 품질부서에서는 RoHS 승인품을 최종 승인한 후 생산에 투입하며, 정기적으로 부품을 샘플링하여 유해물 방지 테스트를 실시하고 있습니다. 앞으로 SK매직은 이러한 절차를 지속적으로 개선하고 강화하여, 모든 제품의 안전성을 보장하고 환경 규제 준수를 통해 지속가능한 제품 개발에 집중할 계획입니다.

* 산업용으로 사용되는 크롬의 한 종류이며 발암물질로 흡입시 인체에 심각한 질병을 유발 가능

ESG 비상대응 조직



SK매직 제품 및 서비스 안전 국제인증

2023	
ISO 14001 환경경영시스템 국제표준	인증 유지
ISO 9001 품질경영시스템 국제표준	인증 유지
RoHS 전기전자제품 유해물질 사용제한 지침	인증 유지

워커힐

고객 중심 경영 체계 고도화

워커힐은 고객 중심 경영을 강화하고 고객 가치를 증진시키기 위해 체계적인 CS 경영체계를 구축하였습니다. 이 시스템을 통해 접수된 고객 의견을 분류하고, 이를 경영층과 유관 부서에 전달하여 제품 및 서비스 개선을 촉진하고 있습니다. 2021년부터 워커힐 총괄이 주관하는 자체 CV Board를 통해 임원과 팀장들이 모여 고객 가치 제고를 위한 과제를 공유하고 있습니다. 2023년에는 이 CS 경영체계를 바탕으로 고객 중심 경영을 더욱 고도화하며, 현장 직원 교육을 통해 서비스 개선을 추진하였습니다. 앞으로 워커힐은 AI 기반의 고객 중심 경영체계를 구축하여 고객 데이터를 활용, 고객 경험을 중심으로 한 회사로 발전해 나갈 계획입니다.

식품 안전 및 고객 안전사고 예방

워커힐은 고객의 안전을 보장하기 위해 체계적인 식품 안전 관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 식품안전위원회(구성원 17명) 주도로 분기별 또는 수시로 위생 점검을 실시하여 안전한 먹거리 체계를 확립하고 있으며, 이를 통해 일관된 품질 유지를 강화하고 있습니다. 또한, 국제 식품안전경영시스템(ISO 22000)의 기준을 준수하여 식품 안전사고를 미연에 방지하고 있습니다. 안전사고 예방을 위한 사고 유형별 대응 방안을 수립하고, 안전사고 발생 시 즉각적으로 대처할 수 있는 대응 조치 매뉴얼에 대한 교육을 진행하고 있습니다. 이러한 조치는 유관 기관과의 긴밀한 연계와 협력 체계를 바탕으로 이루어지며, 이는 워커힐 고객 안전을 최우선으로 하는 서비스 제공에 있어 중요한 역할을 하고 있습니다. 워커힐은 향후 식품 안전 기준을 더욱 엄격히 하고 고객 안전 교육 프로그램을 확대하여 고객의 신뢰를 강화해 나가겠습니다.

고객 디지털 경험 확대

워커힐은 호텔 서비스의 디지털 전환을 가속화하여 고객 경험 혁신을 주도하고 있습니다. 호텔은 키오스크와 개인 모바일 기기를 활용한 예약부터 체크인아웃까지 모든 고객 여정에서 디지털 경험을 제공하는 모바일 플랫폼을 구축했습니다. 이러한 시스템은 고객 대기 시간을 줄이고 예약 프로세스를 간소화하여 고객 만족도를 높였습니다. 동시에 워커힐은 고품격 브랜드 가치를 반영한 라이프스타일 상품, 가정간편식(HMR), 프리미엄 밀키트 제품을 개발하고 온라인 자사몰을 개편하여 오프라인과 온라인을 통한 호텔 경험 확장을 추진하고 있습니다.

워커힐은 2023년 7월 젊은 세대의 라이프스타일과 Web3 기술을 접목한 혁신적인 NFT 멤버십 서비스 '더블유닷엑스 와이지(W.XYZ)'를 론칭했습니다. 이 서비스는 블록체인 기술을 기반으로 하여 개인이 탈중앙화된 시스템을 직접 제작, 운영, 소유할 수 있는 Web3 환경을 호텔 서비스에 통합한 것으로, 디지털 기술을 활용한 고객 서비스 혁신의 일환입니다. 워커힐은 이러한 디지털 혁신을 통해 고객 경험을 지속적으로 향상시키고, 새로운 기술을 적극적으로 도입하여 호텔 업계에서의 경쟁력을 강화할 계획입니다. 앞으로도 워커힐은 기술 혁신을 통한 고객 만족도 제고와 지속가능한 비즈니스 성장을 추구할 것입니다.



커뮤니티형 NFT 멤버십 'W.XYZ'

민팅 민팅 회사소개서

고객가치 전략 추진

민팅은 2028년을 향한 새로운 비전을 세웠으며, 이는 'ICT 자원순환을 쉽고 편리하게 할 수 있도록 지속적으로 혁신합니다'라는 슬로건 아래 구체화되었습니다. 이 비전은 민팅이 ICT 자원의 가치를 표준화하고, 자원순환 문화를 보편화하여 누구나 쉽게 참여할 수 있는 환경을 조성하는 것을 목표로 합니다. 회사는 차별화된 경쟁력을 구축하고, 전사적으로 일관된 고객 서비스를 제공함으로써 내외부적으로 회사의 방향성에 대한 이해와 공감을 높이고자 합니다. 이 과정에서 구성원들의 의미있는 참여를 통해 고객 중심의 문화를 강화하며, '누구나 경험할 수 있는 자원순환 문화를 만들어 내일의 행복을 지킵니다'라는 미션 추구 활동을 추진합니다. 이러한 활동은 번거로웠던 ICT 자원 순환을 간편하게 변화시키며, 새롭게 만들어진 경험을 통해 세상을 더 즐겁게 만들 것입니다.

미션 누구나 경험할 수 있는 자원순환 문화를 만들어 내일의 행복을 지킵니다.
비전 슬로건 ICT 자원순환을 쉽고 편리하게 할 수 있도록 지속적으로 혁신합니다.

브랜드 인지도 강화

민팅은 “고객이 민팅을 알고 민팅을 하게 하는 것”을 경영계획으로 세우고 있습니다. 이를 위해 민팅은 브랜드 인지도를 높이는 데 주력하고 있으며, 고객에게 특정 행동을 취하도록 유도하는 다양한 전략을 시행하고 있습니다. 또한, 고객이 궁금증을 쉽게 해결할 수 있도록 자가 서비스 콘텐츠를 강화하고, 채팅 기반의 커뮤니케이션을 활용하여 고객센터 운영을 개선하였습니다. 민팅은 또한 정기적인 고객 조사를 통해 온라인 및 오프라인에서의 고객 여정을 이해하고 이를 관리하기 위해 노력하고 있습니다.



고객이 ATM 방문없이 민팅 앱을 통해 휴대폰의 예상 시세를 확인할 수 있다.

고객 편의성 증진

민팅은 고객센터를 통한 VOC(고객의 소리) 접수 데이터와 사용자 후기를 분석하여 기존 방식의 불편 사항을 확인했습니다. 이를 바탕으로 ATM의 사용자 경험(UX)과 사용자 인터페이스(UI)를 개선하여 이용자들의 편의성을 높이고 사용 경험을 최적화 하였습니다. 더불어, 웹과 앱의 리뉴얼을 통해 브랜드 아이덴티티를 강화하고, 중고폰 구매 전후에 이용자들이 궁금해하는 정보에 쉽게 접근할 수 있도록 하여 고객이 보다 편리하게 민팅 서비스를 이용할 수 있도록 했습니다.

전국 운영 민팅 ATM
6,222개

개인정보 완전 제거 인증

민팅은 개인정보 관련 최고 수준 기술력으로 제조사 및 통신 3사와 협력을 바탕으로 국내 ICT 리사이클을 선도해 나가고 있습니다. 2021년 품질인증 기관인 독일 TÜV SÜD 본사로부터 개인정보 및 데이터 삭제 기능을 수행하는 삭제 프로그램(App)에 대한 국제 표준 소프트웨어 품질인증 (SQA, ISO/IEC 25051:2014 기반)을 획득했습니다. 이어 2024년 2월에는 글로벌 정보 보안 전문 기관인 ADISA(자산폐기정보보안협회)로부터 자사 데이터 삭제 프로그램(민팅 세이프 앱)에 대한 기술 인증을 받았습니다. 민팅은 ADISA가 관리하는 ‘포렌식 도구 및 기술을 사용한 공격’ 테스트를 통과하여 고객들이 중고폰을 거래할 때 가장 크게 우려하는 부분인 개인정보 보안과 관련한 안전성을 다시 입증하였습니다. 앞으로도 민팅은 전국 중고폰 네트워크와 개인정보 안전성, 비대면 거래의 간편함 등 중고폰 시장 선순환을 이끌어 온 경험과 기술력을 바탕으로 ICT 리사이클 시장 크기를 확대해 나갈 것입니다.

민팅 국내/외 특허 보유 현황 (2023년 11월 기준)

국내	출원	30건
	등록	14건
해외	PCT 국제 출원	17건
	개별 국가 출원	24건
	개별국가 등록	1건

민팅 특허 기반 보유 기술

휴대폰 인식 및 기능 분석 기술
시를 이용하여 휴대폰의 외관을 분석하는 기술
전자기기의 개인정보를 삭제하는 기술(국제 인증, 국내 최초)
중고 전자기기 무인 매입 시스템 및 운영기술(국내 유일)
매입시간 5분, 매입 대금 30분 이내 지급 기술

스피드메이트

온/오프 연결 고객가치 극대화

스피드메이트는 고객접점을 온라인까지 넓히고, 강점인 오프라인 정비 거점을 활용하여 고객가치를 더욱 강화하고 있습니다. O2O(Online to Offline)는 차량 관리 시 가장 많은 다빈도 상품인 엔진오일, 타이어, 배터리 교환서비스를 고객이 스피드메이트 공식 홈페이지에서 구매·교환 서비스를 결제하고, 자신이 지정한 날짜에 스피드메이트 매장에서 교환 받는 구조로 이뤄집니다. 이 과정에서 고객은 상품과 가격을 미리 확인한 후 구매를 결정할 수 있고, 다음 교체 시기를 안내받음으로써 스피드메이트만의 가치와 편의성을 제공받을 수 있습니다. 이와 함께, 차량 관리 멤버십 ‘클럽 SM(CLUB SM)’을 운영하여 멤버십에 가입한 국산 및 수입 자동차 운전고객들이 제품 및 서비스 등 차량 관리 전반에 걸쳐 실속 있는 정비 혜택과 서비스를 누릴 수 있도록 하고 있습니다.

중대 이슈 5

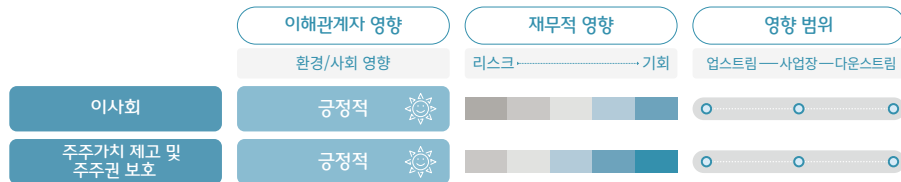
지배구조 투명성 강화

1 거버넌스

SK네트웍스는 지배구조 투명성 강화를 위해 이사회 중심의 책임경영과 주주친화경영을 실천하여 기업의 지속가능한 성장과 발전을 실현해 나가고 있습니다. 이를 위해 이사회의 독립성과 전문성, 다양성을 강화하고 위원회 활동을 활성화하여 모범적인 이사회 운영을 추구하고 있습니다. 2024년 3월 기준, 이사 총 7인 중 4인(전체 인원 대비 57.1%)을 사외이사로 구성하고 있으며, 이사회 의장은 대표이사와 분리하여 사외이사로 선임하고 있습니다. 또한, 이사회 산하에 ESG경영위원회, 인사위원회, 감사위원회의 각 위원장을 사외이사로 구성하여 이사회 내 위원회를 통해 고객과 투자자를 위한 투명경영을 실현하고 있습니다. 주주친화경영의 일환으로는 주주와의 소통을 강화하고 주주 권익을 보호하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 이를 통해 SK네트웍스는 주주 가치를 제고하고, 장기적인 신뢰 관계를 구축하며, 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다.

2 전략

2-1. 영향/위험 및 기회 식별



환경/사회적 영향

구분	속성	영향	발생가능성	심각성
이사회	양성	이사회 전문성/독립성 기반 건전 지배구조 문화 확산	High	High
주주 가치 제고 및 주주권 보호	양성	투자자 보호 등 이익 분배 및 경제 인프라 개선	High	High

재무적 영향

구분	속성	리스크 및 기회	발생시점*	심각성
이사회	리스크	관련법규 미준수 및 지배구조 윤리규정 위반	단기	High
	기회	이사회 구성원 다양성, 전문성, 독립성 강화	중기	High
주주 가치 제고 및 주주권 보호	리스크	주주 신뢰 하락, 투자자본 유출 등 벨류체인 기반 약화	단기	High
	기회	투자 유치 및 자본 시장에서의 평판 향상	중기	High

*단기 : 3년 이내, 중기 : 3년~5년, 장기 : 5년 이후

2-2. 전략 및 대응 현황

SK네트웍스는 경영활동을 통해 경제 발전과 사회적 가치가 창출될 수 있도록 건전한 지배구조 확립을 최우선 과제로 인식하고 있습니다. '이사회 중심 경영 체계' 확립에 따른 Governance Story 실행과 ESG경영 실천에 대한 사회적 요구 증대 등을 고려하여 2022년 3월 지배구조헌장을 개정하였습니다. 주요 개정사항으로는 경영목적을 '구성원과 이해관계자의 행복 추구'로 정의하고, 이사회의 역할 및 책임, 주주 및 이해관계자와의 소통 등을 포함하였습니다. 아울러, 회사와 사회의 지속가능성을 증진하기 위해 이사회 내 ESG 논의의 질적·양적 수준을 높이고 논의 대상 안건의 범위를 확대하는 한편, 사외이사의 역량과 전문성 강화 교육 실시 등을 통해 이사회 책임경영을 더욱 강화해 나가고 있습니다.

대응 현황

- 지배구조헌장 개정 통한 이사회 책임 및 역할 명문화
- ESG경영위원회 등 이사회 사전 심의 및 검토 기능 강화
- BSM(이사회 역량 평가) 실시로 이사회 전문성 확보
- 주주신뢰 제고 위한 주주친화경영 활동 확대

3 위험 관리

SK네트웍스는 '지배구조 투명성 강화'라는 중대 이슈에 대해 환경적, 사회적 영향과 재무적 리스크 및 기회를 분석하여 지속가능성 관련 위험과 기회를 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링을 하고 있습니다. 이를 통해 이사회 중심의 경영 체계를 확립하고, 사외이사의 독립성과 전문성을 강화하며, 주주친화경영을 적극적으로 추진하고 있습니다. 또한, 주주를 포함한 이해관계자와의 투명한 의사소통을 확대해 나가고 있습니다.

리스크 식별	리스크 통제 및 완화	리스크 모니터링 및 보고
<ul style="list-style-type: none"> • 지배구조 투명성 강화 관련 사회/환경적 영향과 리스크 및 기회 요인 도출 • 각 영향 및 요인에 대한 중대성 분석 	<ul style="list-style-type: none"> • 이사회 중심 경영체계 확립 • 사외이사 독립성 및 전문성 확보 강화 • 주주환원정책, 주주와의 의사소통 확대 	<ul style="list-style-type: none"> • 지배구조보고서 공시 통한 투명성 강화 • 기업정보 적기 및 공정 공시, 기업설명회(NDR), 연차총회(AGM) 개최 등

4 지표 및 목표

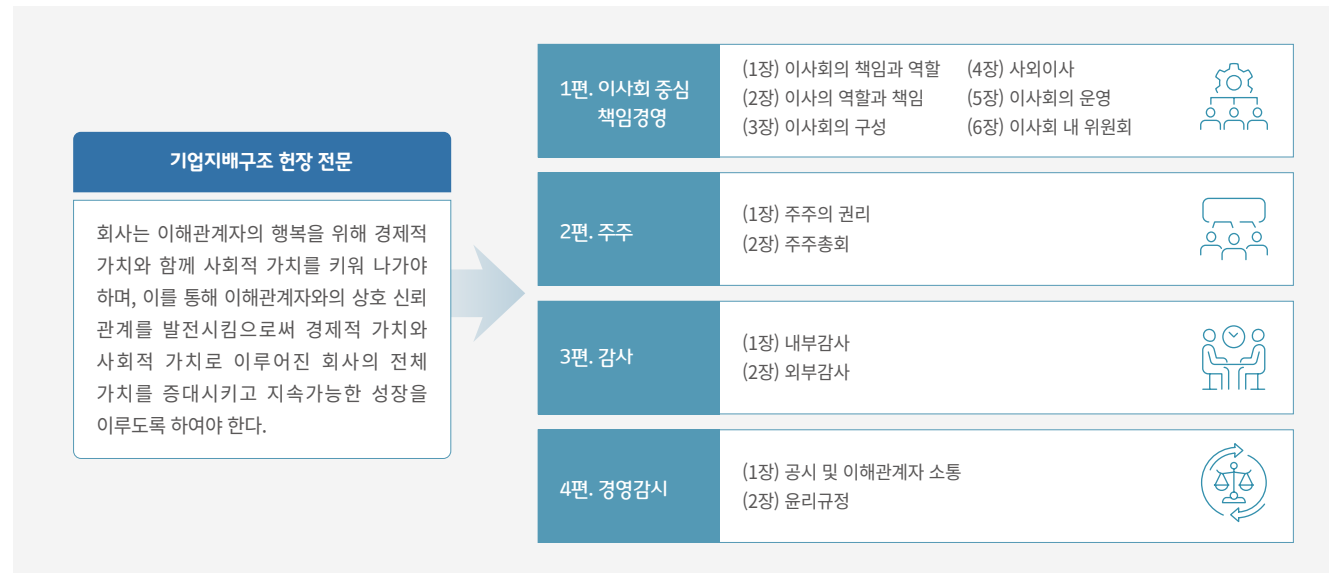
- 이사회 역량 구성표(BSM) 관리
 - 이사 전문성(ESG·재무회계·법률·산업경험·투자·글로벌 등)
 - 다양성 : 여성 이사 비율, 평균연령 등
- ESG 기반 경영성과 평가·보상 KPI를 2026년까지 자회사 포함 10% 이상 반영

이사회 중심 경영

지배구조 원칙

SK네트웍스는 지난 2020년 12월 기업지배구조헌장 최초 제정 이후, '이사회 중심 경영 체계' 확립에 따른 Governance Story 실행과 ESG경영 실천에 대한 사회적 요구 증대 등을 고려하여, 2022년 3월 SK네트웍스의 지배구조헌장을 개정하였습니다. 주요 개정사항으로는, 우선 헌장 전문 중 '경영철학'과 관련한 내용에서, 경영목적을 '구성원과 이해관계자의 행복 추구'로 정의하고, 이해관계자와의 신뢰 관계 증대를 통해 지속가능한 발전을 지향하며, 이해관계자에게 제공하는 사회적 가치로 규정하였습니다. 또한, Closing에서는 거버넌스 개선을 위한 회사의 의무를 지배구조 헌장 선포 선언에 담았습니다. 또한, 본문에서는 한국ESG기준원(KCGS) 기업지배구조 모범규준 제3차 개정안을 참고하여, '이사회의 역할·책임'을 추가하여 이사회의 목표, 책임, 권한, 기능, 역할을 명확히 하고, '이사회 내 위원회'를 추가하여 각 위원회의 역할 규정을 통해 구체화 하였으며, '주주총회'에 대한 내용을 추가하여 주주에 대한 통치 의무와 감사위원 분리 선출 관련 내용을 담고, 마지막으로 '주주 및 이해관계자와의 소통'을 추가하여 소통 범위 확대 및 보고 의무를 명확히 하였습니다.

기업지배구조 헌장



※ 전문 일부이며, 2022년 3월 개정

이사회 구성 및 운영 현황

SK네트웍스는 이사회 중심의 투명경영을 실현하고 있으며, 이사진의 업무수행을 지원하기 위해 이사회사무국을 설치, 운영하는 등 이미 선진화된 지배구조 체계를 확립했습니다. 이사회는 회사의 중/장기 전략과 연간 경영계획을 수립하고 평가하며, 중요 개별 안건에 대한 심의를 비롯해 기업 가치 증진을 위한 주요 의사결정을 담당합니다. 또한, 회사의 투자 계획, 내부거래 등 이해관계가 상충하는 이슈와 보상에 대한 심의, 승인과 함께 리스크 관리 전반에 대한 의사결정을 진행합니다. 이와 함께, 장기적인 기업가치를 보호하기 위해 회사의 의사결정이 이해관계자에게 미칠 수 있는 긍정적, 부정적 영향을 독립적으로 검토합니다. SK네트웍스는 이사회 책임경영을 강화하여 고객과 투자자를 위한 투명경영으로 더욱 건강한 미래가치를 창출해 나가겠습니다.



이사회 특징

독립성

2024년 3월 기준 이사 총 7인 중 4인(전체 인원 대비 57.1%)을 사외이사로 구성하고 있고, 이사회 의장을 대표이사와 분리하여 사외이사로 선임하고 있습니다. 더불어, 이사회 산하 ESG경영위원회, 인사위원회, 감사위원회의 각 위원장을 사외이사로 구성하여 회사의 주요 경영활동을 철저히 검토, 견제가 가능하도록 함으로써 고객과 투자자를 위한 투명경영으로 더욱 건강한 미래가치를 창출하고 있습니다. 또한 SK네트웍스는 이사회의 독립성 유지를 위하여 모든 사외이사가 SK네트웍스 및 계열회사와 특수관계에 있지 않음을 확인하고 있고, 이사회의 사전 승인 없이는 사외이사가 자기 또는 제3자의 계산으로 SK네트웍스와 거래하지 못하도록 하고 있습니다.

전문성

SK네트웍스는 상법, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 등 관계 법령상의 결격사유가 없고, 각 분야의 전문성을 바탕으로 업무를 충실히 수행할 수 있는 사외이사 후보를 선정하여 인사위원회의 추천을 통해 주주총회에서 선임하고 있습니다. 법률, 재무·회계, 마케팅 등 다양한 분야에서 전문성을 보유한 이사를 선임하여 이사회의 전문성을 확보하고자 지속 노력하고 있습니다. 특히 감사위원회는 금융, 회계 또는 재무분야에서 풍부한 경험과 높은 전문성을 갖춘 사외이사 중심으로 구성하여 경영진에 대한 감독 기능과 내부회계관리제도에 대한 평가기능을 강화하고 있습니다.

사외이사 교육 실시 현황

(2023년 12월 말 기준)

교육일자	참석 사외이사	주요 교육 내용
2023.04.07 및 04.14	채수일	신임 사외이사 Workshop-Orientation
2023.05.20~06.23	하영원, 정석우, 이문영, 채수일	윤리경영
2023.06.23	하영원, 임호, 정석우, 이문영, 채수일	SK네트웍스 Financial Story 방향성
2023.08.21	하영원, 채수일	이천포럼 2023
2023.10.31	하영원	2023 Directors' Summit

효율성

이사회 개최 전 별도의 ESG경영위원회를 통해 이사회 의결 사항에 대하여 안건 별 담당 임원이 해당 안건의 주요 내용을 이사들에게 직접 설명하고 궁금한 사항을 문답할 수 있도록 하고 있습니다. 이렇게 주요 사안에 대한 사전 논의 및 ESG 관점의 심의를 진행하고, 이를 통해 제시된 이사들의 의견을 이사회에 반영하여 추가로 논의할 수 있도록 함으로써, 보다 효율적이고 심도 깊은 이사회의 의사결정이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

다양성

사외이사 신규 선임 시 국적, 성별, 나이 등을 함께 고려하여 다양성을 확보해 나가고자 합니다. 다양성을 강화하고 회사의 중/장기 전략 수립·실행에 필요한 전문성을 보유한 사외이사를 지속적으로 확대할 예정입니다.

이사회 전문성·다양성 확대 목표 로드맵

	~2023년	2024 ~ 2026년	2027년
다양성	1명*	1명 이상	2명 이상
전문성**	2명	좌동	2명 이상

*여성 사외이사 선임(2021년 3월)

**환경·사회·지배구조, 투자, 산업·Tech 등



ESG경영위원회 활동계획

SK네트웍스는 이사회 내 ESG Insight를 강화하고 ESG 기반 지속가능한 기업가치 제고 측면의 안전에 대한 보고·논의를 점진적으로 확대하여 질적·양적 수준을 강화해 나갈 계획입니다.

	2023년	2024년~2025년	2026년
안전	그룹 ESG 핵심지표 연간 성과 보고 등	ESG 영역별 보고·논의	ESG 영역별 보고·논의 심화
주기	연 3회	연 2회 이상	연 2회 이상

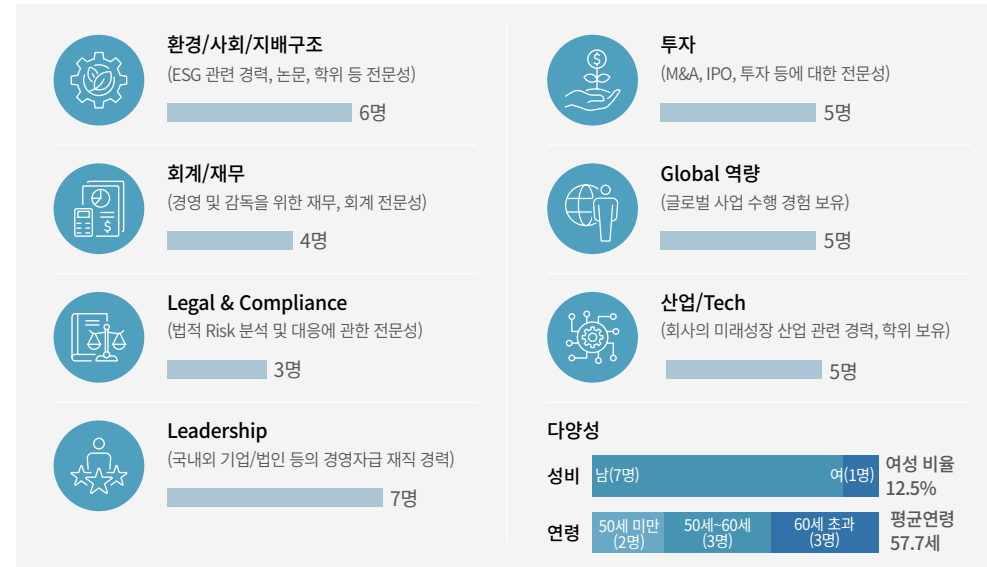
사외이사 독립성 확보

사외이사 독립성 충족 요건		충족 여부
1	1년 이내에 SK네트웍스 임원으로 고용된 적이 없음	●
2	현재 회계연도 동안 가족 구성원이 회사 또는 모회사, 자회사로부터 \$60,000를 초과하는 금전적 이익을 받지 않음	●
3	가족 구성원이 모회사 또는 자회사에 의해 임원으로 고용되어 있지 않음	●
4	회사의 고문이나 컨설턴트 또는 회사의 고위 경영진이 아님	●
5	회사의 중요한 고객이나 공급업체와 연관되어 있지 않음	●
6	회사 또는 회사의 고위 경영진과 개인 서비스 계약을 맺고 있지 않음	●
7	회사로부터 상당한 기부를 받는 비영리 단체와 소속되어 있지 않음	●
8	1년 이내에 외부감사를 했던 파트너 업체 또는 소속 직원이 아님	●
9	이사회에서 자체적으로 판단하기에 독립성을 상실했다고 볼만한 이해관계 상충이 없음	●

이사회 역량 구성표(BSM) 운영

SK네트웍스 이사회는 2022년 말부터 이사회 역량 구성표(BSM, Board Skills Matrix)를 도입하고 이를 사업보고서 등을 통해 공시함으로써 회사의 최고 의결기구로서 이사회가 갖추고 있는 역량에 대한 주주, 투자자, 시장의 요구에 적극적으로 대응하고 있습니다. SK네트웍스는 BSM을 통해 다양한 이해관계자들의 신뢰를 제고하는 동시에, 이사회를 구성함에 있어서 필요한 전문 역량을 규명하고 이를 신임 사외이사의 선임 과정에 고려하고 있습니다. 이를 통해 이사회의 전문성과 다양성을 지속적으로 고도화함으로써, 기업 가치 제고를 위한 최적의 이사회 구성을 지속적으로 실천해 나갈 것입니다.

(2023년 12월 말 기준)



이사회 평가 시행

SK네트웍스는 최고 의결기구로서 이사회의 전문성과 책임성을 제고하고 '이사회 중심 경영' 체계의 지속적인 향상을 위해 2022년부터 이사회 평가를 시행하고 있습니다. 본 평가는 이사회의 연간 활동을 대상으로 하며, 이사회의 역할·구성·운영 등 3개 영역 총 35개 문항에 대하여 이사진 전체가 참여하는 무기명 자체평가 방식으로 진행됩니다. 또한, 2023년부터는 평가 대상을 기존 이사회에서 이사회 산하 위원회까지 확대하는 등 이사회 평가 체계 고도화를 추구하고 있습니다. 이를 통해 도출된 평가 결과는 이사회의 역량 강화 및 운영 개선에 활용되며, 사업보고서와 기업지배구조보고서를 통해 외부에 공시함으로써 이사회 운영의 투명성을 제고하고 있습니다.

(2024년 3월 말 기준)

이사회 구성현황

선임일 2023.03 ~ 2026.03 (최초 선임)
약력 (前) SK네트웍스(주) 전략기획실장
 (前) SK(주) 투자2센터장
 (前) SK네트웍스(주) 경영지원본부장 겸
 신성장추진본부장
 (現) SK네트웍스(주) 대표이사 사장
전문성 회사그룹 관련 폭넓은 지식 및 경험
위원회 활동 ESG경영위원회



이호정 대표이사 사장

선임일 2022.03 ~ 2025.03 (최초 선임)
약력 (前) SK(주) Global사업개발실장
 (前) SK네트웍스(주) 전략기획실장 겸
 SK(주) BM혁신실 임원
 (前) SK네트웍스(주) 기획실장 겸
 SK(주) 행복디자인센터 그룹장
 (現) SK네트웍스(주) 사업총괄 사장
전문성 사업 포트폴리오 강화, 신성장 사업 추진력
위원회 활동 ESG경영위원회



최성환 사내이사

선임일 2023.03 ~ 2026.03 (최초 선임)
약력 (前) SK텔레콤(주) 재무관리실장
 (前) SK(주) 재무부문장
 (現) SK(주) CFO 사장
전문성 사업관리역량, 재무 전문역량
위원회 활동 ESG경영위원회, 인사위원회



이성형 기타비상무이사

선임일 2023.03 ~ 2026.03 (최초 선임)
약력 (前) 보스턴컨설팅그룹 서울사무소 공동대표
 (前) 보스턴컨설팅그룹 아태지역 금융부문 총괄대표
전문성 경영자문분야 전문가, 경영 및 감사위원회 업무
위원회 활동 이사회 의장, ESG경영위원회(위원장)



채수일 사외이사

선임일 2022.03 ~ 2025.03 (최초선임 2019.03)
약력 (前) 금융위원회 증권선물위원회 비상임위원
 (前) 한국회계기준원 비상임위원
 (前) 한국회계학회 회장
 (現) 고려대학교 경영학부 교수
전문성 회계분야 전문가, 경영 및 감사위원회 업무
위원회 활동 감사위원회(위원장), 인사위원회(위원장),
 ESG경영위원회



정석우 사외이사

선임일 2024.03 ~ 2027.03 (최초선임 2021.03)
약력 (前) 삼성SDS(주) 선임
 (前) 금융위원회 감리위원
 (現) 덕성여자대학교 회계학과 부교수
전문성 회계분야 전문가
위원회 활동 ESG경영위원회, 감사위원회



이문영 사외이사

선임일 2024.03 ~ 2027.03 (최초 선임)
약력 (前) 구글클라우드코리아 사장
 (前) 마이크로소프트 아태지역 전략 사장
 (前) 한국IBM 대표이사 사장
 (現) 컨플루언트코리아 사장
전문성 Tech. 기반 경영전문가
위원회 활동 ESG경영위원회, 인사위원회, 감사위원회



장화진 사외이사

※ 제 71기 주주총회(2024.03.27)를 통해서, 하영원·임호 이사는 임기만료로 퇴임하고, 이문영 이사는 재선임 되었음
 더불어, 상기 주주총회를 통해서 Tech. 기반 경영전문가인 장화진 사외이사가 신규 선임되었음

위원회 전문성 강화

SK네트웍스는 이사회의 독립성과 전문성, 다양성을 강화하고 위원회 활동을 활성화하여 모범적인 이사회 운영을 추구하고 있습니다. 이를 위해 ‘이사회 중심 책임경영’이라는 기본 원칙을 세우고, 인사위원회, 감사위원회, ESG경영위원회의 이사회 내 3대 위원회를 중심으로 이사진에게 정확하고 충분한 경영 정보를 적시에 제공하고 있으며, 사외이사 간 사전 논의를 거쳐 회사의 중요한 의사결정이 투명하게 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 이사회 산하 위원회 중 ESG경영위원회는 ESG 관점의 중/장기 성장 전략과 경영계획 사전 심의, 인사위원회는 대표이사 평가 및 보수 심의, 사외이사 후보 추천, 감사위원회는 자회사를 포함한 SK네트웍스의 독립적·전문적 감사 기능 등의 역할을 수행하고 있습니다. 3대 위원회 기능을 강화하기 위하여 위원회별 전담 조직을 지정하고 주기적으로 이사회 평가 및 교육을 실시하고 있습니다.

이사회 내 위원회 활동 현황

(2023년 12월 말 기준)

위원회	ESG경영위원회(규정)	인사위원회(규정)	감사위원회(규정)
구성	<ul style="list-style-type: none"> • 사내이사 2인 • 기타비상무이사 1인 • 사외이사 5인 	<ul style="list-style-type: none"> • 기타비상무이사 1인 • 사외이사 3인 	<ul style="list-style-type: none"> • 사외이사 3인
구성 현황	<ul style="list-style-type: none"> • 사내이사 : 이호정, 최성환 • 기타비상무이사 : 이성형 • 사외이사 : 하영원(위원장), 임호, 정석우, 이문영, 채수일 	<ul style="list-style-type: none"> • 기타비상무이사 : 이성형 • 사외이사 : 임호(위원장), 하영원, 채수일 	<ul style="list-style-type: none"> • 사외이사 : 정석우(위원장), 이문영, 채수일
주요 기능	<ul style="list-style-type: none"> • 회사의 중/장기 전략 및 경영계획 • 투자 및 기획관리, 회계 및 재무관리, 내부거래 등 • 회사 및 자·손회사의 주요 경영전략에 관한 사항 토의 • ESG 전략 및 정책, 실행 및 성과 등에 관한 사항 토의 	<ul style="list-style-type: none"> • 대표이사의 KPI 수립, 평가 및 보상, 연임·해임 또는 선임 제안 • 대표이사 후보군 관리 및 후보 추천 • 연간 이사 보수 한도액 • 이사 주식매수선택권 부여 및 부여 취소 • 사외이사 후보 추천(의결 포함) 	<ul style="list-style-type: none"> • 이사의 직무집행과 회사의 회계 감사 • 외부감사인 선임 등 의결 • 업무 및 회계감사에 대한 감독 • 자회사에 대한 영업 보고 요구, 업무와 재산 상태 조사
2023년 주요 활동	<ul style="list-style-type: none"> • 2023년 경영계획 승인의 건 • 자기주식 소각의 건·자기주식 취득 신탁계약 체결의 건 • 안전 및 보건에 관한 계획 승인의 건 • ‘2022 지속가능경영보고서’ 발간 보고 • 그룹 ESG 핵심지표 2023년 2Q 성과 • 지속가능성 확보 위한 다양성 제고 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023년 이사 보수 한도액 심의의 건 • 2023년 CEO KPI 수립의 건 • 대표이사 보상 개선안 심의의 건 • 2023년도 대표이사 장기성과급 부여의 건 • 2023년도 대표이사 평가 과제 점검 보고 • 2024년 사외이사 후보자 검토 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 2023년 분기별 SK네트웍스 경영실적 보고의 건 • 2023년 분기별 외부감사인 검토결과 보고의 건 • 2023년 내부회계관리제도 운영실태점검 계획 보고의 건 • 외부감사인 비감사업무 독립성 검토 보고의 건 • 2023년 내부회계관리제도 운영실태 중간평가의 건 • 2023년 멤버사 윤리경영 측정체계 결과, 리더 솔선수범 결과 보고
평균 참석률	93.8%	96%	100%
지원부서	기획담당	HR담당	감사담당

이사회 활동 현황

SK네트웍스의 이사회는 월 1회 정기개회를 원칙으로 하되, 필요에 따라 수시로 개최할 수 있습니다. 의결은 재적이사 과반수 출석과 출석이사 과반수 찬성으로 의결하며, 2023년에는 총 10회의 이사회를 개최하였고, 42건의 안건을 심의·의결, 16건의 안건을 보고하였습니다. 이사회 최소 참석률 목표는 87.5%이며, 2023년 평균 참석률은 97.5%입니다. 참석률 및 공시안건에 대한 개별 이사의 찬반 여부 등 활동내역은 사업보고서에 공개하고 있습니다.

이사회 운영

지표명	단위	2021	2022	2023
개회 건수	건	11	9	10
정기	건	11	9	10
임시	건	0	0	0
논의된 안건(보고+결의) 수	건	46	50	58
결의	건	33	36	42
찬성	건	31	36	42
반대/수정	건	2	0	0
보고	건	13	14	16
이사회 평균 참석률*	%	87.9	94.4	97.5
사내이사	%	74.1	94.4	100.0
기타비상무이사 및 사외이사	%	93.8	94.4	96.7
이사 평균 재임기간**	개월	40.5	42.0	34.5

*2023년부터 해당 연도에 재임한 모든 이사(신규 선임, 중도 사임 및 임기만료 포함)의 이사회 개최 건수 대비 출석률을 기재하여, 전년 공시 내역과 일부 상이함

**해당 연도말 사업보고서 상 등재된 등기임원 재직기간의 평균

사외이사 활동 및 거버넌스 혁신

SK네트웍스는 매년 1~2회의 이사회 워크숍을 별도로 개최하여, 시간적·공간적 여건 상 정기 이사회에서 다루기 어려운 사안에 대하여 허심탄회하게 논의할 수 있는 장을 마련하고 있습니다(2022년 1회, 2023년 2회 진행). 이를 통해 회사의 Biz. Portfolio와 각 사업의 주요 현안 및 방향성 등에 대한 이해도를 높이는 동시에 다양한 정보와 의견을 함께 나누고 고민함으로써 회사의 성장 및 기업가치 제고를 위해 함께 노력하고 있습니다.

더불어, 대표이사의 성과 측정 및 평가의 기준이 되는 KPI에 대해 이사회에서 심의·확정하고 이에 기반하여 이사회가 평가 및 보상 수준을 결정함으로써 ‘이사회 중심의 책임경영’을 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한 이사회 산하 인사위원회에서 심의한 대표이사의 연임 여부 심의 결과 및 대표이사 후보 추천 심의 결과를 이사회에서 공유하는 등 회사의 지속가능성 및 거버넌스 체계 안정성 제고에 힘쓰고 있습니다.

이사진 전체가 참여하는 이사회 평가 및 BSM(Board Skill Matrix)을 2022년부터 도입하여 이사회의 전문성 및 효율성을 제고하는 동시에 공시 등을 통한 이해관계자와의 소통과 투명성 강화를 추구하고 있습니다. 이 밖에도 내·외부 전문가 특강, SK그룹 교육 플랫폼(mySUNI)을 통한 교육 제공, 내·외부 Conference 참여 기회 제공 등을 통해서 사외이사의 역량 강화를 지속적으로 지원하고 있습니다.

이사회 향후 방향

SK네트웍스는 ESG 경영을 회사 경영 전략의 중심에 놓고 회사와 사회의 지속가능성을 증진하기 위해 이사회 내 ESG 논의의 질적·양적 수준을 높이고 논의 대상 안건의 범위를 확대할 계획입니다. 또한 새롭게 합류하는 신입 사외이사가 빠르게 적응하고 전문적 역량을 발휘할 수 있도록, 산하 위원회 참여를 확대하고 신입 이사의 Soft-Landing 프로그램을 지속적으로 운영해 나갈 예정입니다.

급변하는 내·외부 환경 속에서 빠르고 효과적인 의사결정을 할 수 있도록 주요 현안과 전략 방향성에 대한 논의와 현황 공유를 이사회 워크숍 등을 통해 지속적으로 진행하며, 이사회에서 요구되는 역량과 전문성을 지속적으로 확보·육성하기 위해 기존 교육 체계의 강화와 더불어, 필요한 역량을 조기에 확보할 수 있는 다양한 방안을 강구할 예정입니다.

공정한 평가 및 보수

등기이사의 보수

SK네트웍스의 경영진(사외이사, 감사위원회 위원 제외) 보수는 2023년 이사보수한도 범위 내에서 담당업무, 전문성, 회사 기여도 등을 종합적으로 반영하여 결정하고 있습니다. 또한, 회사의 매출액, 영업이익과 같은 정량 평가 결과와 전략적 목표 달성도, 리더십과 같은 정성 평가 결과를 종합적으로 고려하여 성과급을 지급하고 있습니다.

SK네트웍스는 지난 2019년부터 대표이사의 KPI에 ESG 항목을 포함하여 평가하고 있으며, 2021년부터 대표이사의 평가 및 보상은 이사회 산하 인사위원회의 심의와 이사회 승인을 통해 결정하고 있습니다. 지난 2023년도 대표이사 KPI에는 탄소배출량 감축, 그룹 ESG 핵심지표, 건강하고 행복한 기업문화 구축, 윤리경영 등의 ESG 항목을 포함하여 이사회 승인을 거쳐 반영하였습니다.

SK네트웍스는 2022년도부터 본체의 모든 임원과 자회사 대표의 KPI에 ESG 항목인 '탄소배출량 감축'을 반영하였고, 지난 2023년 임원 KPI* 평가에도 탄소 배출량 감축을 포함한 ESG 항목을 10% 비중으로 반영하였습니다. 이를 통해 모든 임원 단위 조직의 평가에 ESG 항목이 반영되고 그 결과에 따른 보상을 적용함으로써, 간접적으로 전 구성원의 평가에 ESG 항목이 반영될 수 있도록 하였습니다. 여기서 더 나아가 2025년까지 자회사 임원을 포함한 전 임원 KPI에 ESG 항목을 10% 이상 반영하는 것을 목표로 하고 있습니다.

*SK일렉트릭은 전기차 충전 사업의 특성 상 사업운영 시 탄소배출량 감축 효과가 있는 점을 고려, 다른 전략 과제를 통해 ESG항목을 반영함.

ESG 기반 경영총 성과 평가·보상 목표 Roadmap

	2023년	2024년~2025년	2026년
적용 대상	전 임원 (자회사 대표 포함)	전 임원 (자회사 전 임원으로 확대*)	좌동
반영비중	10%	10% 이상	10% 이상

*2024년부터 적용 예정

사외이사 및 감사위원회 위원의 보수

사외이사와 감사위원회 위원의 보수는 2023년 설정된 이사보수한도 범위 내에서 담당업무, 전문성, 회사의 경영환경 등을 종합적으로 반영하여 지급하고 있습니다. 또한, 회사의 기업가치 제고, 성과·보상의 연계성 강화, 이사회 중심의 책임경영 체계 강화 등을 위하여 보수 중 일부를 Stock Grant로 지급하고 있습니다.

이사 보수 지급 금액

(단위 : 백만원)

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액
등기이사* (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	1,929	643
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	2	207	104
감사위원회 위원	3	311	104

*등기이사 보수총액에는 당해연도 퇴임한 임원의 지급금액(1억 7천 8백여만원)이 포함되어 있음

주1) 상기 인원수는 2023년 12월말 현재 누적평균인원임

주2) 1인당 평균 지급액 : 지급총액을 2023년 누적평균인원으로 나눔



이사 개인별 보수 지급 현황

(2023년 12월 말 기준, 단위 : 백만원)

이름	보수의 종류	총액	산정기준 및 방법	
이호정	근로 소득	급여	850 기본급 이사보수지급기준에 따라 2023년 이사보수한도 범위 내에서 직책, 리더십, 전문성, 회사기여도 등을 종합적으로 반영	
		상여	260 2022년 경영성과에 대한 성과급으로서 2023년 2월에 지급 상여(성과급)는 이사보수한도 범위 내에서 임원성과급기준에 따라 매출액·영업이익 등으로 구성된 계량지표와 리더십, 전문성, 윤리경영 및 기타 회사기여도 등으로 구성된 비계량 지표를 종합적으로 고려하여 연봉의 0%~200% 내에서 지급 지난 해 경영지원본부장 겸(兼) 신성장추진본부장으로서 주력 사업의 Sustainability 강화, 전기차 충전사업 진출 및 EV Sector 등 유망 영역 검토를 통한 신성장 동력 발굴, 미래 성장 동력 선행 투자, 기존 사업 Portfolio의 조정 및 BM혁신을 통해 재무와 경영 구조 최적화에 기여한 점 등을 종합적으로 고려하여 상여금을 산출, 지급하였음 단, 본 상여액은 사내이사로 선임(2023.3.29 부)되기 이전에 미등기임원으로서 수령한 금액임	
		기타 근로소득	17 사내복리후생 규정 중 학자금, 의료비, 선택 복리후생에 따른 복지포인트 등으로 지급	
	최성환	근로 소득	급여	750 기본급 이사보수지급기준에 따라 2023년 이사보수 한도 범위 내에서 직책, 리더십, 전문성, 회사기여도 등을 종합적으로 반영
			상여	326 2022년 경영성과에 대한 성과급으로서 2023년 2월에 지급 상여(성과급)는 이사보수한도 범위 내에서 임원성과급기준에 따라 매출액·영업이익 등으로 구성된 계량지표와 리더십, 전문성, 윤리경영 및 기타 회사기여도 등으로 구성된 비계량 지표를 종합적으로 고려하여 연봉의 0%~200% 내에서 지급 지난 해 사업총괄로서 주력 사업 영역에서의 Sustainability 강화, 렌터카 EV 시장 선점, 매직의 친환경 가전 사업화 및 제품 경쟁력 강화 등 BM 혁신 선도, GIG 투자 체계 구축, Seeding 투자에 대한 정책 및 의사결정 프로세스 정립, 블록체인 기반 신사업 런칭 및 블록체인 접목 통한 기존 Biz 밸류업 추진, 미래 성장 사업 중심의 투자 및 이를 통한 신규 성장 동력 발굴에 기여한 점 등을 종합적으로 고려하여 상여금을 산출, 지급하였음
			기타 근로소득	14 사내복리후생 규정 중 학자금, 의료비, 선택 복리후생에 따른 복지포인트 등으로 지급

주식기준 보상제도 운영현황

SK네트웍스는 이사회가 회사의 중/장기적 기업가치 제고에 적극 동참하고 지속적으로 기여하도록 하기 위하여 주식(Stock)을 활용한 보상 제도를 도입하여 운영하고 있습니다. 주주총회 의결을 통해 대표이사에게 주식매수 선택권(Stock Option)을 부여하고 그 행사를 최소 3년~최대 7년 후로 설정하였으며, 사외이사 대상으로는 연간 보상의 일부를 Stock Grant로 지급함으로써, 이사회가 회사의 지속적이고 장기적인 성장 및 기업가치 제고에 기여하도록 유도하고 있습니다.

PSU(Performance Shared Unit)*

기업가치 제고를 위해 2023년부터 주식기준보상으로서 Performance Shared Unit을 대표이사를 포함한 사장 이상의 임원을 대상으로 부여하고 있습니다.

Stock Grant**

경영진과 주주의 이해 일치를 통한 기업가치 제고를 위해 2022년부터 이사회 의결을 거쳐 SK네트웍스 경영진 및 사외이사를 대상으로 SK네트웍스 주식을 지급하기로 하였습니다. 공시대상기간 중 총 426명(중복 제외시 416명)에게 주식을 지급하였습니다. 지급주식 종류 및 총수는 보통주 405,765주이며, 모두 SK네트웍스가 보유한 자기주식으로 지급하였습니다.

SARs(Stock Appreciation Rights)***

SK네트웍스는 2021년부터 주식기준보상으로서 Stock Appreciation Rights(이하 SARs)를 부여 연도 주총일 기준 재임 임원을 대상으로 부여하고 있습니다. 주식매수선택권(Stock Option)과 동일한 방식으로 부여 주식 수(가상)와 행사 가격(주총일 기준 가중 산술 평균 주가)을 책정하고, 3년 뒤 주총일 기준 가중산술 평균 주가와 행사가격과의 차액에 부여 주식 수(가상)를 곱한 금액을 현금으로 지급하고 있습니다. 부여 주식 수(가상)는 부여 대상자 연봉의 100% 내외에서 책정하며, 부여 연도 1월 1일 기준으로, 최소 2년의 재임기간을 충족해야 유효합니다.

*성과 목표 달성 여부에 따라 주어지는 주식 기반 보상제도
**성과나 근속에 대한 보상으로 주식을 무상으로 지급하는 제도
***특정 기간 동안 회사 주식의 가치 상승분에 대해 현금이나 주식으로 보상받을 수 있는 권리

주식매수선택권 부여현황

(단위 : 백만원)

구분	부여받은 인원 수	주식매수선택권의 공정가치 총액
등기이사* (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	2	2,437
사외이사(감사위원회 위원 제외)	-	-
감사위원회 위원	-	-

*SK네트웍스는 제68기 정기주주총회(2021.3.29)를 통해 당시 등기이사 중 2인(박상규, 이호정)에 대한 주식매수 선택권을 부여. 박상규는 2023.3.29일부로 퇴임

*상기 주식매수선택권의 공정가치 총액은 당기 말 재무상태표에 주식매수선택권과 관련하여 자본으로 계상된 금액



주주친화경영

주주환원정책

SK네트웍스는 정관의 근거에 따라 금전과 주식으로 이익의 배당을 하고 있습니다. 그 동안 SK네트웍스의 배당정책은 배당의 일관성과 지속가능성 등을 고려하여 장기적으로 안정적인 현금배당 수준을 유지하고자 2017년 이후 일부 회계연도의 별도 기준 당기순손실에도 불구하고 보통주 1주당 120원, 우선주 1주당 145원의 동일한 배당을 지급함으로써 이익의 일부를 꾸준히 주주들에게 환원해 왔습니다. 하지만 최근 실적 및 주가 상승에 맞는 배당 정책 변화를 추진하며 2023년 회계연도에는 보통주 1주당 200원, 우선주 1주당 225원으로 주주환원을 확대하였고, 2024년 3월 27일에 개최된 SK네트웍스 제71기 정기주주총회를 통해 주주가치 극대화를 위한 중간배당을 도입하는 정관 개정을 결의함으로써 향후 회사 성과에 따라 정기배당은 물론, 중간배당을 실시해 나갈 예정입니다. 한편, SK네트웍스는 사업연도 종료 후 이사회에서 재무제표 및 이익잉여금처분계산서를 승인하며, 당일 전자공시시스템을 통해 배당에 관한 결의 사항(배당금, 지급예정일자 등)을 공시하고 있습니다.

SK네트웍스는 주주환원을 강화하기 위해 자기주식 매입 및 소각도 진행하였습니다. 2023년 3월에 개최된 이사회를 통해서 자기주식 소각을 결의함에 따라 같은 해 4월에 기 취득한 자기주식 12,409,382주, 발행주식 총수의 5%를 소각 완료하였습니다. 뿐만 아니라 2023년 상반기에는 자기주식 320,671주를 SK네트웍스 CEO, 사외이사 및 임직원(계약직, 시간제 근로자 포함)에게 상여로 지급하였고, 3월부터 9월까지 자기주식취득신탁계약 체결을 통해 총 19,962,158주의 자기주식을 매입하였습니다. 또, 2024년 2월에 개최된 이사회를 통해 자기주식 추가 소각을 결의함에 따라 2023년 3월에 자기주식 14,500,363주를 소각한 바 있습니다. SK네트웍스는 앞으로도 배당을 포함하여 주주가치 제고를 위한 다양한 방안들을 지속 검토하고 실행해 나갈 예정입니다.

주주총회 의결권 행사

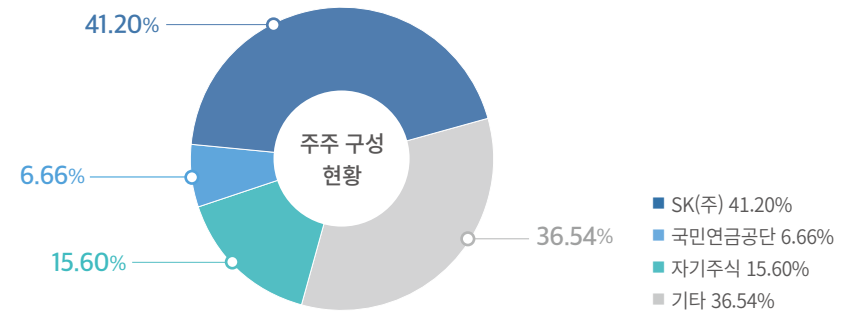
SK네트웍스는 주주친화적인 경영활동 추진을 위해 전자투표제를 실시하고 있습니다. 전자투표제는 기업이 전자투표 시스템에 주주 명부와 주주총회 의안을 등록하면 주주가 직접 방문하지 않아도 온라인으로 의결권을 행사할 수 있도록 보장하는 제도로 주주의 편의성과 주주권익을 향상시킵니다. 전자투표제 외에도 SK네트웍스는 주주 영향력 확대 및 권리 강화를 위해 보통주 100,000주 이상을 소유한 주주에 대한 의결권 대리 행사 권유, 소집공고 전 감사보고서 공개 등의 활동을 시행하고 있습니다.

주주와의 의사소통

SK네트웍스는 회사에 대해 정확하고 투명하게 주주들과 소통한다는 방침 아래 다양한 IR 활동을 전개하고 있습니다. 기업정보를 적시에, 충분히, 공평하게 제공하기 위해 매 분기 종료 후 잠정실적에 대한 공정공시 및 사업보고서 및 분·반기 보고서를 통해 정기적으로 실적발표를 하고 있습니다. 국내 및 해외 기관투자자 등을 대상으로 NDR(Non-Deal Roadshow, 기업설명회)을 수시로 진행하고 있으며, 2023년부터는 매년 AGM(Annual General Meeting, 연차총회)을 통해 회사의 성과와 경영방향 등 관련한 정보를 제공하고 있습니다. SK네트웍스는 법적으로 규정되어 있는 공시의무를 충실히 이행하고 있으며 불성실공시법인으로 지정된 바 없습니다.

주주 구성현황

(2023년 12월 말 기준)



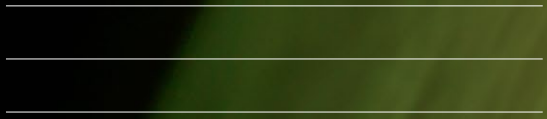
배당추이

(보통주 1주, 2023년 12월 말 기준)

배당금/주 (단위: 원)		시가배당률 (단위: %)	
2021	120	2021	2.39
2022	120	2022	3.10
2023	200	2023	3.48
주가 (단위: 원)		배당성향 (단위: %)	
2021	5,020	2021	47
2022	3,870	2022	423
2023	5,750	2023	141

※ 우선주 1주당 225원

ESG Factbook



Environmental 환경경영

SK네트웍스는 ISO 14001 환경경영시스템을 기반으로 체계적인 환경경영을 추진하고 있습니다. 구성원들의 환경 인식을 높이기 위해 정기적인 교육프로그램을 운영하면서 구성원들에게 다양한 환경 관련 교육 기회를 제공하고 있습니다. 또한, 생물다양성 보전을 위해 지역 숲 복원과 외래식물 제거 활동을 지속적으로 하면서, 생물다양성 보전의 중요성을 널리 알리고 있습니다.



환경경영 체계

SK네트웍스는 기업 활동으로 인해 발생하는 부정적 환경 영향을 최소화하기 위해 환경경영 정책 및 방침을 수립하고 지속적으로 업데이트 하고 있습니다. 또한, 환경경영 이행을 위한 거버넌스 체계를 구축하였으며 주기적으로 이해관계자들과 커뮤니케이션을 통해 SK네트웍스와 관련된 주요 환경 이슈를 확인하고 관리하기 위해 노력하고 있습니다.

환경경영 추진체계

SK네트웍스는 지속경영실 SV추진팀에서 전사의 환경 관리 업무를 모니터링 하고 있으며, SV및업을 통해 사업별 환경과 관련된 중점 추진 과제와 진행현황에 대해 공유하고 대응방안에 대해 논의합니다. 또한, CEO, 자회사 대표 및 C-level 임원이 참석하는 전사ESG추진위원회에서 환경과 관련된 주요 이슈에 대해 보고·논의하고 있으며, 중대한 사항은 정기 이사회에서 보고할 수 있는 체계를 구축하여 전사 환경 이슈와 관련된 리스크와 기회를 관리/감독하기 위한 절차를 운영하고 있습니다.

특히, 이사회 산하 ESG전략과 관련 지속가능경영을 논의 심의하는 ESG경영위원회는 2023년 총 8회 개최되었으며, 2023년 3월에는 경영계획을 수립하면서 Net Zero 2040 달성을 위한 구체적 실행방안을 논의하였고, SBTi 가입 및 목표 승인에 대해 공유 하였습니다. 또한 9월에는 경영진 KPI와 연계된 Net Zero 추진현황과 그룹 ESG 핵심지표 성과를 공유하며 추후 이행방안을 논의하였습니다

환경경영 정책 및 목표

SK네트웍스는 환경친화적 경영을 통해 환경성과를 지속적으로 개선하고 기후변화에 능동적으로 대처하여 'Net Zero 2040'을 실현하기 위해 환경방침을 수립하였으며, 대내외 이해관계자 대상 SK네트웍스 구성원이 친환경 활동을 이행하도록 적극 권장하고 있습니다. 나아가 주주 자회사를 포함한 총 8개사 대상 Net Zero 2040 달성 목표를 수립하여, 매년 CEO 및 주요 조직별 KPI로 선정하고 성과에 따른 보상체계를 연계하여 목표 달성 관리 중입니다.

환경방침

SK네트웍스 주식회사는 ESG경영을 기반으로 고객과 사회 문제를 해결하며 지속가능한 가치 창출을 추구합니다. 특히, 기후변화로 인한 환경문제 해결에 적극 동참하고 친환경 경영을 추구함으로써 기업에 요구되는 사회적 책임을 다하기 위해 다음을 실천합니다.

1. 기업활동에 적용되는 환경 관련 국제 협약 및 국내 법규를 준수하고, 이해관계자 합의사항의 이행을 통해 사회가 요구하는 기업의 책임을 다하겠습니다.
2. 친환경 경영을 추구하고 문화를 조성하여 KS I ISO 14001에 적합한 환경경영시스템을 구축하며 지속적인 이행과 개선을 통해 환경적 책임을 적극 실천하겠습니다.
3. 기후변화를 포함한 환경 관련 이슈에 적극 대응하고 개선하기 위해, "Net Zero 2040"이라는 온실가스 감축목표를 수립하고 달성 방안을 이행하도록 하겠습니다.
4. SK네트웍스 주식회사의 모든 구성원은 친환경 경영을 이행하는 주체로서, Commitment를 기반으로 한 환경방침의 내재화와 실천을 도모할 수 있도록 하겠습니다.
5. 대외 이해관계자에게 정확하고 진정성이 담긴 환경정보를 공개하고, 지역사회와의 상생을 통한 친환경 활동에 적극 참여하겠습니다.

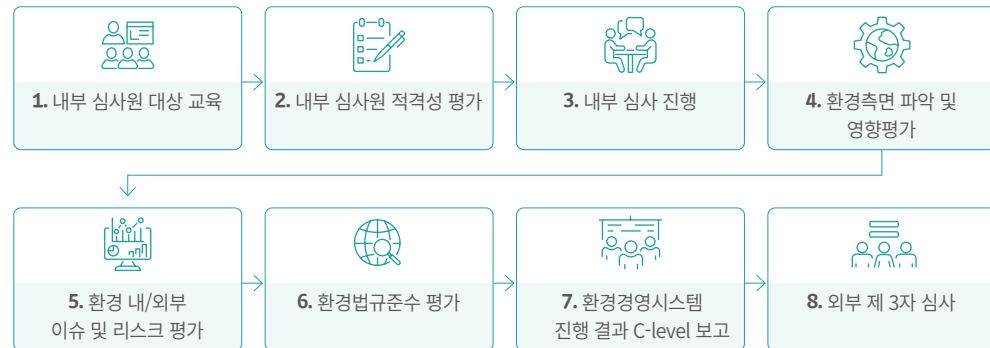
SK네트웍스(주) 대표이사 이호정

목적 및 범위

SK네트웍스는 기후위기에 따른 환경규제에 효과적으로 대응하고 환경영향을 효율적으로 관리하기 위해 2022년부터 ISO 14001 : 2015 기준에 의거하여 본사의 모든 업무를 대상 범위로 한 환경경영시스템을 구축 및 관리하고 있습니다. 환경 관련 법규 파악 및 환경규제 관리 방안을 마련하고, 대내외 다양한 이해관계자의 요구사항 파악 및 체계적 대응으로 환경사고를 예방하며, 환경경영에 대한 전 구성원의 참여를 통해 환경경영시스템의 적극적인 반영과 개선을 추진하고 있습니다.

운영 프로세스

SK네트웍스는 2022년 11월 환경경영시스템(ISO 14001) 인증 획득을 통해 환경 리스크를 사전에 식별, 예방, 평가하는 프로세스를 운영하고 있으며, 매년 내/외부 심사를 통해 리스크 평가의 적합성, 효과성을 검증하고 있습니다. 특히, ISO 14001 : 2015 요구사항의 PDCA(Plan/Do/Check/Action)를 기반으로 환경경영시스템 운영 프로세스를 구축하였고, 환경방침 수립, 환경측면 파악 및 영향 평가, 환경이슈 파악 및 리스크 평가 그리고 환경법규 파악 및 준수 평가 등을 통해 환경 목표와 추진 계획을 수립하였습니다. 목표 달성 및 성과에 대한 정기적 모니터링을 시행하고 있으며, 매년 내부심사와 대외인증기관의 갱신심사를 통해 ISO 14001 : 2015의 요구사항에 대한 충족여부를 평가하고 부적합 또는 권고사항 발생 시 즉각적이고 지속적인 개선을 실천할 계획입니다. 그리고, 환경경영시스템 실행 능력 향상과 인증관리자의 역량 강화를 위한 교육을 매년 지원하면서 환경경영 시스템이 원활히 이행될 수 있도록 하고 있습니다. 2023년 9월 8일에는 한국경영인증원(KMR) 주관 ISO/IATF 인증 관리자 교육(5시간)을 진행하였고, 총 7명이 참여해 전원 교육 수료하였습니다. SK네트웍스는 환경경영시스템 담당자가 바뀌더라도 지속적인 교육 기회를 제공하여 환경경영시스템에 공백이 생기지 않도록 노력하고 있습니다.



법/규제 관리 체계 및 대응 전략

ISO 14001에서 규정한 PDCA 사이클을 기반으로 환경 법/규제 관리 체계를 구축 및 운영하고 있습니다. 환경법규 준수평가표 작성 및 최소 년 1회 이상 모니터링을 통해 적합성 평가 및 부적합 선정 시 시정조치 관리 등 대응 전략을 수립하고 있습니다. 2023년 주요 경영활동 기준 총 7개의 환경법규 조항에 대한 준수평가를 실시하였고, 모두 적합 판정을 받았습니다. 매년 환경법규 준수평가를 실시하고 결과 및 시정조치에 대한 유효성 보장을 통해 지속 관리 대응해 나갈 계획입니다.

2023년 환경법규 준수 평가표

법 조항 및 항목	점검내용	준수평가
제15조 (생활폐기물 배출자의 처리 협조 등)	생활폐기물 보관 시설 설치 및 사업장폐기물 중 생활폐기물을 종류,성상별로 구분	적합
제15조의2 (음식물류 폐기물 배출자의 의무)	음식물류 폐기물은 조례에 따라 발생 억제 및 적정처리 계획을 신고	적합
제15조의2 (음식물류 폐기물 배출자의 의무)	위탁처리시 위탁처리 계약 신고	적합
자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 제12조 (폐기물 부담금)	제조업자의 폐기물 부담금 산정, 부과 등 (플라스틱(합성수지)를 함유하는 상품 제조업체, 주문자 상표 제작 업체, 수입업체 대상)	적합
자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 제16조 (제조업자 등의 재활용의무)	재활용의무생산자 대상 (타이어, 수입차 부품 및 PB부품 합성복합 필름 대상)	적합
전기·전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률 제16조의4 (전기·전자제품 판매업자의 회수 및 인계 의무 등)	이순환거버넌스에 가입 후(2022.12.23~) 위탁 회수 (정보통신기기 유통 판매업자 대상)	적합
환경기술및환경산업지원법 제16조의 8	환경정보공개 작성 공개(매년 6월 30일)	적합

생물다양성 보존

묘목 식재 및 외래식물 제거

SK네트웍스는 사업장 인근 지역의 생물다양성 보존을 위해 다양한 활동을 시행하고 있습니다. 국가 생태/경관 보전지역으로 지정된 남산공원과 우리나라 1호 생태공원인 여의샛강생태공원 대상으로 정화 및 묘목 식재활동, 구역 내 생태계 위협 외래식물 제거 등 해당 지역의 숲 복원 및 생물종다양성 확보에 기여하고 있습니다. 서울시 중부공원여가센터와 함께 남산공원 대상으로 2023년 4월, 구성원 60명이 유해식물 제거 등의 정화활동에 참여하였고, 2024년 4월에는 무궁화 200그루 기부 및 구성원 25명 참여 통한 식재활동도 지원하였습니다.

사회적협동조합 ‘한강’과 함께 여의샛강생태공원 대상으로 2023년 구성원 113명이 비오톱 생성 활동, 관리가 필요한 어린 나무들을 대상으로 한 지주목 설치를 함께 진행하였으며 2024년에는 민틔 구성원 36명*이 어린 나무 심기를 통해 누계 4,000그루**의 식재활동 및 주변 환경 정화 활동을 통해 여러 동식물의 위험 요소를 제거하고 서식처 개선을 위한 활동을 진행했습니다. 해당 지역은 천연기념물로 지정된 수달과 다양한 조류, 파충류 및 곤충들이 서식하고 있으며, 매년 생물종 다양성 보존을 위해 여러 동식물의 위험요소 제거 및 서식처 개선을 위한 활동을 전개하고 있습니다. SK네트웍스는 앞으로도 생물다양성 보존을 위해 끊임없이 노력하고자 합니다.

*2024년 4월 기준
**2021년~2024년 4월 누계

묘목 식재 현황

무궁화 200그루

어린 나무 4,000그루



반려 해변 해안 정화 활동

SK렌터카는 청정 제주를 위해 2021년 7월부터 해양수산부 주관 해변 보호 프로젝트에 참여하여 제주 협재해변을 반려해변으로 입양하고 지속적인 해안 정화 활동을 진행해오고 있습니다. 2021년부터 2023년까지 총 누적 8회, 구성원 169명이 참여하여 약 300kg의 쓰레기를 수거하였습니다.

특히, 2023년 9월에는 사내 스쿠버다이빙 동호회와 지역 해녀/해양환경 봉사단체와 협업하여 수중 쓰레기 약 113kg을 수거하는 등 바다 속 해양생태계 보호 및 플라스틱 쓰레기로 인한 생물다양성 리스크를 경감하기 위한 활동을 전개하기도 했습니다. SK렌터카는 향후에도 깨끗한 자연 환경 보존을 위한 지속적인 반려해변 정화활동을 진행하고자 합니다.

해변 정화활동



→ 년 3회 이상 활동

→ 2021~2023 누적 8회, 구성원 169명 참여

→ 497시간 활동, 약 300kg 쓰레기 수거

“연안 정화에서
수중정화활동으로
Upgrade”

수중 정화활동



→ 2회 다이빙, 약 113kg 수거

→ 사내 스쿠버다이빙 동호회 10명,
지역사회 20명 등
총 30명 참여 (2024년 4월 기준)

Environmental 친환경 기술

SK네트웍스는 지속가능한 미래를 위해 친환경 기술 개발과 투자를 중점적으로 추진하고 있습니다. 이를 통해 자원 재순환과 에너지 효율성을 높이며, 온실가스 배출을 줄이는 데 기여하고 있습니다. 또한, 다양한 파트너십과 혁신적인 솔루션을 통해 친환경 사업 모델을 확장하고 있습니다. SK네트웍스는 앞으로도 친환경 기술을 통해 사회적 가치를 창출하고 지속가능한 발전을 실현하고자 합니다.



ESG 신사업/투자 Roadmap

		2023	2025	2030	2040
SK렌터카 무공해차 전환	전기차/수소차 전환율*	7.9%	25%	100%	-
	예상 누적 투자액	0.79조원	약 2.9조원	약 11.5조원	-
SK매직 친환경 재생플라스틱 (PCR)	PCR 사용비율**	10%	13%	21%	70%

*K-EV100 제출 기준

**PACT(Plastic ACTion, 일회용 플라스틱 제품을 감축하기 위해 WWF(세계자연기금)가 주도하는 기업 차원의 이니셔티브) 제출 기준

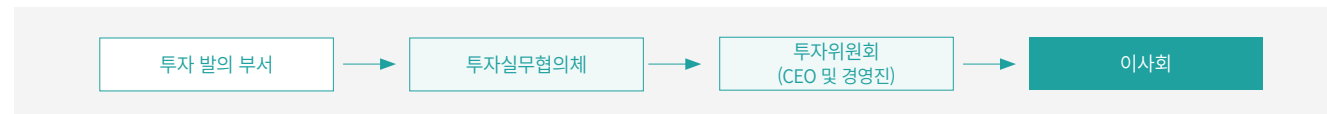
친환경 기술 및 투자

청정기술 투자 확대 목표 공개

SK네트웍스는 지속가능성 확보 위해 친환경 기술 개발 및 투자를 주요 미래 성장동력 중 하나로 선정하고, 사업 및 투자 전략 내 포함하여 운영하고 있습니다. 특히, 사업모델 내 청정기술 혁신을 통한 개발, 도입을 추구하고 있으며 투자사업 내 내부탄소가격 도입 및 ESG 리스크 체크리스트 평가를 통해 친환경 기술에 대한 투자 적합성을 판단하고 있습니다.

주요 사업 내 친환경 기술 및 투자 중 하나인 전기차 전환은 2021년부터 EV100 이니셔티브 가입을 통해 2030년까지 100% EV 전환을 목표로 지속 확대 계획 중에 있습니다. 일회용 플라스틱 사용을 줄이기 위해 가전제품 생산시 재사용 소재인 PCR을 도입하고, 호텔 객실용품의 다회용기 전환 등의 친환경 서비스를 제공하고 있으며, 2021년부터 WWF에서 운영 중인 PACT 이니셔티브 가입하였고 친환경 기술 및 서비스 개발을 통해 2030년까지 일회용품 사용량 Zero화를 목표로 감축 로드맵을 수립 운영하는 등 진정성 확보를 위해 노력하고 있습니다.

투자 검토 체계



친환경 및 신기술 추진체계

SK네트웍스는 신규투자 및 매각, 주요한 지배구조 변경에 대한 전략 적합성, 집행의 합목적성 및 적정성, 투자 경제성, Risk 등을 검토, 심의하고 의사 결정하기 위해 '투자위원회'를 운영합니다. 투자실무 협의체에서 경영 환경, 재무, 법무, ESG 등의 리스크와 기회 등을 사전 검토하고 결과 기반 투자위원회에서 검토 및 최종 의사 결정을 진행하며, 필요한 경우 이사회 승인 절차를 밟습니다. 특히, 청정기술과 관련된 투자 건은 사업 또는 투자 조직과 지속경영실 조직과의 긴밀한 협조 하에 검토를 진행하며, 2023년부터 내부탄소가격제와 ESG 리스크 체크리스트 평가 도입을 통해 사전/사후 투자 대상 기업 검토 프로세스에서 ESG 요인에 대한 모니터링을 더욱 고도화해나가고 있습니다.

친환경 및 신기술 기업 투자

SK네트웍스는 EV 중심의 친환경 모빌리티 시장에서 핵심이 될 EV 충전 사업 투자를 통해 SK렌터카, 스피드메이트 등과의 시너지 창출을 모색하고, 신규 성장 동력을 발굴하고 있습니다. EV 인프라 영역에서의 경쟁력을 확보하고, 기후위기 대응 및 자동차 산업의 변화에 선제적으로 대응하여, 친환경 모빌리티 사업 확장 및 탄소배출량 감축에 기여하겠습니다.

신성장추진본부에서는 지속가능한 미래 기술과 연관된 성장 동력을 발굴하고 파트너십 구축을 확대하기 위해 투자를 수행하고 있습니다. 친환경 버섯균사체 가족 생산기업, 트랙터 무인자동화 솔루션 기업 등 글로벌 친환경 신기술 기업에 투자하여, 기존 산업에서 발생하는 환경 오염을 줄이고 자원 사용을 절감하는 데 앞장서고 있습니다. 2023년에는 네덜란드의 AI 기반 스마트팜 기업에 투자하였으며, 향후 친환경 농업 분야의 지속가능성을 제고할 것으로 기대됩니다.

친환경 및 신기술 투자 현황

지역	시기	대상	개요	금액
국내	2022	에버온	• 국내 3대 EV완속 충전기 운영 업체	약 100억 원, 2대 주주
	2022	에스트래픽	• 국내 최대 규모 민간 급속충전기 운영 업체	약 700억 원 인수 및 SK일렉링크 설립
해외	2023	Source.ag	• AI 스마트팜 솔루션 기업	US\$ 2M
	2022	Mycoworks	• 버섯 균사체 활용 친환경 대체 가족 생산 기업	US\$ 20M
	2022	Sabanto	• 트랙터 무인 자동화 솔루션 개발 업체	US\$ 4M

친환경 설비 투자

SK네트웍스는 기후위기로 발생하는 산업구조의 변화와 이에 따른 리스크 및 기회요인이 비즈니스에 미칠 영향을 파악하고 지속가능한 경영을 위해 기존 사업 대상 친환경 설비 및 자산 투자를 시행하고 있으며, Global 온실가스 감축과 Net Zero 달성에 필요한 환경 솔루션 및 AI, Web3 등 신기술 관련 유망 영역 대상 투자 및 개발을 통한 BM 혁신을 추구하고 있습니다.

친환경 설비 투자 현황

(단위 : 원)

대상	2022	2023
SK매직	• 중수설비 구축(3.25억), Waterless ICT 검사설비 구축(3.3억)	• Waterless ICT 검사설비 구축(4.03억)
SK네트웍스서비스	• 태양광 발전사업을 위한 태양빛발전소 투자 (11.7억)	-
위커텔	• 대기오염 방지 위한 시설 교체 (보일러 및 보일러 내 질소산화물 배출 저감) • 버너 교체(0.79억), 태양광 발전 설비 설치(0.86억) • 중수설비 구축(8.1억, 2023년 1월 공사 완료)	• 연료 전환(스팀→전기설비) 빌라 1개소 및 정수장(3억) • 노후장비 교체 공조기 2대 및 냉동기 1대(5억)
스피드메이트	• LED 조명 교체(에너지효율) (1.5억)	• LED 조명 교체(에너지효율) (1.95억)
정보통신	• 수도권, 안성 물류센터 태양광 발전 설비 설치 (25.9억)	-
SK렌터카	• 제주 전기차 전용 단지 구축(62.8억, 공사비 일부) + 태양광 발전 설비 설치(1.6억)	• 제주 전기차 전용 단지 구축 5.5억원

연구개발비용

(2023년 사업보고서 기준, 단위 : 백만원)

과목	2022	2023	2024
연구개발비용 계	28,597	24,215	40,216
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100]	0.313%	0.251%	0.365%

*정부보조금 없음

특허 보유 건수

2023
262건



에너지 및 용수 분야

재생에너지_태양광 확대

SK렌터카 제주지점은 2016년 재생에너지 전환을 위하여 185kW급 태양광 패널을 설치하며, 태양광 발전사업을 시작하였습니다. 2021년 10월에는 SK렌터카 부산 물류센터에 자가발전용 62kW급 태양광 패널을 추가적으로 설치하였습니다. 뒤이어 2022년 1월 제주 빌리카 지점에 자가발전용 60kW급 시설을 설치하는 등 재생에너지 사용 비중을 늘리고 있습니다. 이를 통해 2023년에는 제주, 부산지점에서 자가발전으로 총 128MWh의 전력을 생산하였으며, 태양광 발전시설을 통한 REC 전환(172REC), 녹색프리미엄(100MWh) 구매 등 재생에너지 사용을 다각화함으로써 2022년 대비 Scope 2 온실가스 배출량을 총 41 tCO₂eq 감축하였습니다. 2024년에도 SK렌터카는 제주 지점을 통합하면서 신규 태양광 시설을 설치하는 등 재생에너지 사용 확대를 위해 노력하고 있습니다.

SK네트웍스서비스는 친환경사업으로의 확장을 위해 다양한 사업방안을 모색 중입니다. 2022년, SK네트웍스 수도권물류센터 대상 12.5억원의 투자를 통해 1MW 규모의 태양광발전소 설치를 시작으로 재생에너지 발전소 설치 사업을 운영하고 있으며 2024년 7월까지 부산 강서구에 11.8억원의 투자를 통해 740KW 규모의 발전소를 추가 설치 중에 있습니다. 2024년은 총 30억원 태양광발전소 설치 투자를 목표로 설정하여 달성 관리 중에 있으며 매년 투자 규모를 확대할 계획입니다.

SK매직 화성공장은 재생에너지 사용 확대를 위해 2021년 6월, 70kW급 태양광 패널을 설치했고, 정보통신사업부 물류센터에는 2022년 약 2MWh급 패널을 설치하였으며, 워커히에는 기존에 설치한 태양광 패널을 포함해 주차타워에 약 30kW급 태양광 패널을 설치했습니다. 이를 통해 SK네트웍스에서는 2023년 한 해 동안 2,870MWh의 전력을 재생에너지로 대체해 온실가스 1,319 tCO₂-eq를 감축하였습니다.

태양광 발전 설치 현황

(2023년 12월 기준)

SK렌터카

128MWh

SK네트웍스서비스

1.74MWh

정보통신사업부

2MWh



수처리 기술 및 투자

SK네트웍스는 주요 사업장의 용수 사용량을 정기적으로 측정하고 모니터링하여 수자원 절약을 실천하고 있습니다. 이 과정에서 지속적으로 데이터를 수집하고 분석함으로써, 효율적인 물 관리 방안을 마련하고 있습니다. 주요 사업장에서는 용수 사용의 효율성을 높이기 위해 다양한 기술적, 운영적 개선을 도입하고 있으며, 이러한 노력은 수자원의 지속가능한 이용을 향상하는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

특히, 워커히는 수자원 재활용률 증대를 목표로 구체적인 계획을 수립하고 이를 달성하기 위해 중수 설비 시스템을 구축하고 확대 운영하고 있습니다. 2022년 11월, 사업장 내 중수 설비 보강 공사를 시작하여 용수 재활용 능력을 획기적으로 향상시키고자 했습니다. 이 공사로 인해 현재 최대 90톤/일의 용수를 재활용할 수 있게 되었습니다. 또한, 이 공사가 완료되면 하루 최대 200톤의 용수를 재활용할 수 있을 것으로 예상합니다. 더 나아가, 워커히는 추가 중수 설비 구축을 통해 2025년 이후 용수 재활용량을 하루 260톤 수준까지 증대할 계획입니다. 이러한 목표를 달성하기 위해 워커히는 최첨단 중수 처리 기술을 도입하고, 설비의 운영 효율성을 지속적으로 개선하고 있습니다. 이를 통해 재활용 용수의 품질을 높이고, 안정적인 운영을 보장할 계획입니다. 앞으로도 SK네트웍스는 수자원 관리에 대한 투자를 지속적으로 확대하고, 혁신적인 기술을 도입하여 수자원 절약을 적극적으로 실천하는 한편, 지역사회에 긍정적인 영향을 미칠 수 있도록 노력하겠습니다.



자원순환 및 지속가능 제품 분야

중고휴대폰 리사이클

민트는 중고폰 유통시장의 불투명한 거래 구조를 개선하고, 재활용된 자원의 가치를 확대하고자 시작한 ICT 리사이클 브랜드입니다. 인공지능 평가 시스템과 개인정보 삭제 기술력을 탑재한 중고폰 무인 매입기 ‘민트 ATM’을 통해 누구나 쉽게 거래할 수 있는 언택트 기반의 새로운 중고폰 거래 문화를 만들어 가고 있습니다. 중고폰 뿐만 아니라 ITAD(IT Asset Disposition) 리사이클링 사업을 통해 친환경 자원 재순환 사업으로 영역을 확장해 가고 있습니다. 민트는 ‘민트ATM’을 글로벌 시장에 설치하여 현지에서 직접 물건을 수거한 후 즉시 판매가 가능하도록 사업 모델을 확장할 계획입니다. 2023년에는 재사용 가능 휴대폰 74만대를 수거하였으며, 함께 수거한 8.9만대의 폐휴대폰은 E순환거버넌스에 인도되어 금, 필라뮴 등 총 7,456kg의 원자재로 재자원화하였습니다.

지속가능한 미래 기술 투자

신성장추진본부는 지속 가능한 미래 기술과 연관된 성장 동력을 발굴하고 파트너십을 확대하기 위해 적극적으로 투자를 수행하고 있습니다.

AI 기반 친환경 농업 기술 개발 투자

2023년에 신규 투자한 ‘Source.ag’는 AI 기술이 적용된 온실 자동화 솔루션 개발 기업으로, 최근 글로벌 실내 농업기술 기업과 파트너십을 체결하는 등 농업 혁신에 앞장서고 있습니다. 신성장추진본부는 스마트팜의 높은 성장성과 더불어 Source.ag가 농업 분야의 지속가능성 제고에 잠재력이 있다고 판단하여 200만 달러의 투자를 집행하였습니다.

가족 대체 소재 생산 기업 투자

2022년에는 친환경 버섯균사체 가족 생산기업인 ‘MycoWorks’에 약 2,000만 달러를 투자하였고, 향후 MycoWorks의 생산 시설 확대, 판매망 구축, 가족 외 신소재 개발 등에서 협력하기로 했습니다. 가족 생산을 위한 동물 사육 과정에서 발생하는 환경 오염을 줄일 수 있고, 탄소 배출, 물 사용량을 90% 이상 줄일 수 있어 유망한 친환경 대체 소재 개발 기술로 각광받고 있습니다.

SK매직-지속가능제품 연구개발

SK매직은 최신 연구 설비와 우수한 연구인력을 바탕으로 제품의 환경영향을 줄이기 위해 지속적인 연구 개발에 노력하고 있습니다. 제품 구조개선을 통해 제품의 크기를 줄이고 제품의 성능 향상 및 고객 사용성 증대를 위해 노력합니다. 크기가 작아진 제품은 공간활용을 높일 수 있을 뿐만 아니라 자원 소비를 최소화하는 효과가 있으며, 성능을 높이기 위한 고효율 부품 개발은 에너지 사용 절감으로 이어지고 있습니다.

SK매직의 주력 Wellness 상품인 정수기는 냉각과 히팅 기능으로 인해 에너지 소비량이 높은 제품입니다. 2015년 SK매직은 순간 가열 방식의 냉각과 히팅 기능을 개발하고, 업계 최초로 정수기에 적용하여 대기전력을 획기적으로 줄인 에너지효율 1등급 정수기를 출시하였습니다. 이후 지속적인 연구개발로 에너지효율 1등급 정수기 제품 출시를 지속 이어 나가는 한편 효율은 개선되고 부피는 작아진 부품 개발로 작지만 고성능, 고효율 기능을 갖춘 제품을 지속 출시하고 있습니다. 2023년 SK매직의 에너지효율 1등급 제품의 판매 비중은 정수기 64%, 공기청정기 51%로 전체 판매량의 절반이상을 차지하고 있으며, 앞으로도 친환경 제품 판매 비중을 높이기 위해 노력할 것 입니다. SK매직은 제품 개발 과정에서 고안된 구조 및 효율 개선이 반영된 청정기술 특허를 보유하고 있으며, 2023년 총 10개의 신규 특허를 획득하였습니다.

2019년 설립한 SK매직의 환경분석센터는 환경부 한강유역환경청에서 지정한 ‘먹는물 수질검사 공인기관’으로서 먹는물, 먹는샘물, 지하수, 상수원수 등 수질검사를 수행하고 있습니다. 또한 SK매직의 고객에게 토탈케어 솔루션 제공을 목표로 지속적인 수질 및 유해물질 분석과 위생관련 각종 기술, 제품 개발을 하고 있습니다.

2023년 SK매직 환경분석센터는 미국 환경자원협회(ERA)가 주관하는 먹는물 국제 숙련도 평가에서 최우수 분석기관(Laboratory of Excellence)으로 선정 되었습니다. 먹는물 국제 숙련도 평가는 ERA에서 매년 실시하는 국제 공인 평가 프로그램으로, SK매직 환경분석센터는 중금속류 5종, 음이온류 4종, 유기화합물 5종, 일반 항목 3종 등 총 17개 평가 항목에서 모두 최고 등급인 ‘만족(Satisfactory)’ 판정을 받았습니다. SK매직은 매년 ERA 평가를 진행하고 있으며 2019년 환경분석센터 설립 이래 5년 연속 최고 등급을 받고 있습니다.

앞으로 SK매직은 AI 기술을 활용하여 현재 연구개발 영역을 고도화 하고, 다양한 친환경, Wellness 제품을 고객에게 선보일 수 있도록 노력하겠습니다.



원코크 얼음물 정수기

SK매직 청정기술 신규 특허 취득 현황

제품	기술요약	등록일	ESG 테마	제품군	기술요약
공기청정기	<ul style="list-style-type: none"> 커버 패널 슬라이딩 결합 청소 용이(토출 유닛 분리)구조 회전 가능 힌지 결합 - 분리 구조로 설계하여 부품 교체 가능 	2023	분리구조	공기청정기(ACL)	하우징 슬라이드 체결
			자원절약	기타(ETC)	목표 온도 및 유량에 기반하여 복수의 히터를 선택적으로 구동
			분리구조	정수기(WPU)	레버조립체로부터 탈착 가능한 패드조립체
			효율향상	정수기(WPU)	제빙수를 이용하여 응축기 냉각
정수기	<ul style="list-style-type: none"> 유입관에 탈착 가능한 연결관 - 분리 구조 설계로 부품 교체 사용 하나의 모터로 패들 or 트레이 회전 - 제품구성 부품 개수 감축 및 공정 단축 		분리구조	전기레인지(ERA)	타공없이 조작 노브 장착
			청정효율	공기청정기(ACL)	공기의 오염도에 따라 풍량과 풍향을 조절
			청정효율	공기청정기(ACL)	움직임 센서가 움직임을 감지하면 해당 방향으로 회전
가스레인지	<ul style="list-style-type: none"> 용기 내 물 끓음 판단 가스 차단 - 에너지 효율 향상 		효율향상	정수기(WPU)	제1 프로펠러보다 작은 제2 프로펠러
			효율향상	가스레인지(GRA)	물이 끓고 있는지 여부를 판단하거나 그 물의 온도를 유지
			청정효율	공기청정기(ACL)	하나 이상 구비된 공기청정기 상호간에 공조를 통한 신속한 공기 정화

연도별 에너지 효율 1등급 제품 판매 비중

(단위 : 대수)

제품	구분	2021	2022	2023
정수기	총 판매량	399,543	334,448	326,500
	EER 1등급 판매량	261,908	206,571	209,985
	EER 1등급 판매 비중	66%	62%	64%
공기청정기	총 판매량	94,858	83,402	79,000
	EER 1등급 판매량	13,606	52,284	40,076
	EER 1등급 판매 비중	14%	63%	51%



전기차 전환 분야

무공해차 전환

SK렌터카는 2021년부터 환경부의 ‘한국형 무공해차 전환 100(K-EV100)’과 The Climate Group의 EV100에 가입하여 EV 전환 중/장기 로드맵을 제시하고, 이행 실적을 공개하고 있습니다. 2023년 3월에는 ‘EV 트렌드 코리아 2023’에서 승용 차량 부문 ‘2022년 무공해차 전환 실적 우수기업’으로 선정되어 환경부 장관상을 수상하기도 했습니다.

SK렌터카는 보다 빠른 속도의 친환경 전기차 전환을 위해, 중/장기 로드맵과 더불어 매년 높은 수준의 KPI를 설정하고 있습니다. 특히 제주 지역에서는 한국 전력과 함께 3,000대 충전할 수 있는 7,200kW 규모의 충전 설비를 구축 하는 등 친환경차량 이용 문화를 선도하기 위해 다각적 노력을 하고 있습니다.

양방향 DR*

SK렌터카는 제주도 내 전력 공급 안정화에 기여하고자 국내 최초로 친환경 전기차를 활용한 ‘양방향 DR’ 사업에 참여하고 있습니다. 제주 지역에서 운영중인 약 1,200대의 전기차를 비롯한 셔틀 전기버스, 총 7,350kW 규모 충전 인프라를 활용해 지역 내 전력 상황에 따라 전기차 충전을 조절하여 전기 사용 유동성 확보는 물론 지역내 전력망 안정화를 돕고 있습니다. SK렌터카는 제주 내 DR사업자(그리드위즈) 및 한국전력과 협업하여, 제주 지점 내부 뿐 아니라 외부에서도 플러스 DR에 참여할 수 있는 사업 모델을 개발함으로써 분산에너지 기반의 새로운 EV 활용 비즈니스 모델 실증에 동참하고 있습니다. 또한, 전기차 배터리에 재생에너지를 저장하는 운송부문의 자원화 P2M(Power to Mobility)를 실현하는 등 탄소 없는 섬 제주 CFI 2030에 기여하고자 합니다.

*DR(Demand Response) : 신재생에너지 확대에 의한 전력불균형 문제를 해결하는 수요관리제도로, 전력사용량을 감축하거나 증대하며, 참여자들에게 전력도매가(SMP) 수익분을 공유하는 사업모델



전기차 충전 인프라 확대

SK일렉링크는 2023년 SK네트웍스의 자회사로 편입된 이후 새로운 도약을 시작하였습니다. 2023년 한 해 동안 급속 충전 네트워크를 1,863면 확장하여 총 3,522개 급속 충전면을 운영 중이며, 국내 전기차 보급 대수 대비 약 40% 이상의 회원이 SK일렉링크의 충전 서비스를 이용하고 있습니다. 특히, 전국 61개 고속도로 휴게소 및 민자 휴게소 등에 200kW 이상의 초급속 충전기 219대를 설치하여, 고객이 가장 필요로 하는 장소에서 편리하게 충전할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아, 2023년 11월 한국에너지대상 ‘에너지효율 향상 기술 개발 및 보급’ 부문에서 국무총리상을 수상하였습니다. SK일렉링크는 앞으로도 전기차 사용자의 편의성을 개선하고, 전기차 보급 촉진 및 지속가능한 미래를 위해 노력할 것입니다.

SK네트웍스서비스는 친환경사업의 일환으로 전기차충전기 유지보수 사업을 운영하고 있습니다. 2022년 에버온 충전인프라 유지보수사업을 시작으로, 2023년에는 SK일렉링크와 함께 충전기 구축 및 유지 관리사업을 진행하였으며 같은 해 12월에는 SK시그넷 충전기 시운전 대행 사업을 운영하였습니다. 2024년에는 총 26억원의 매출 달성을 목표로 신세계아이앤씨 대상 전기차충전시설 현장 점검 및 유지보수 위탁사업을 운영하고 있으며, 매년 사업 확대를 통해 전기차 충전 인프라 확대에 기여할 계획입니다.

전기차 온실가스 데이터 확보 ‘EV 스마트링크’

SK렌터카는 전기차 이용에 따른 온실가스 감축량을 객관적으로 규명하고 실측하기 위해, 전기차의 운행 정보를 확인할 수 있는 ‘EV 스마트링크’를 개발하였습니다. ‘EV 스마트링크’를 통해, 전기차 차량 운행 정보를 기반으로 주행 상황별 온실가스 배출량, 충전/방전량 등 신뢰성 있는 데이터를 확보하여 유사 등급의 내연기관 차량 대비 온실가스 감축량을 산정하였습니다. 이를 위해 SK텔레콤과 업무 협약을 맺고, 2020년 10월 제주 빌리카 지점에서 운영 중인 전기차에 대한 파일럿 감축 사업을 진행하는 등 지속적인 협력을 이어오고 있습니다.

파일럿 사업에 이어, SK렌터카의 ‘K-EV100’ 로드맵에 따라 구매·운영할 계획인 전기차 약 28만대를 대상으로 2023년 9월 국내 최대 국토교통부 ‘온실가스 배출권 외부사업’이 승인되었습니다. 사업 기간은 승인일로부터 10년간인 2033년까지로 이 기간 동안 예상되는 온실가스 감축량은 39만 2104톤으로 30년생 소나무 약 280만 그루를 심는 것과 같은 감축 효과가 예상됩니다.

SK렌터카는 매년 감축되는 온실가스를 모니터링하고, 제 3자 검증과 배출량 인증위원회 심의를 거쳐 2025년부터 인증실적(KOC)을 확보할 예정입니다. 또한, 해당 인증실적 판매 수익에 대해 자사 전기차 이용 고객에게 혜택을 환원하는 다양한 방안을 검토하고 있습니다. 앞으로도 SK렌터카는 친환경 모빌리티 시장 선도 기업으로서 전기차 사업을 중심으로 사회적 가치를 창출하기 위해 지속 노력할 예정입니다.

Social 안전보건

SK네트웍스는 구성원들의 안전과 건강을 보장하기 위해 체계적인 관리 정책을 수립 및 시행하고 있습니다. 안전 및 건강 관리 시스템을 구현하여 산업 사고를 예방하기 위해 노력하고 있으며, 안전 및 건강 성과를 CEO 및 기업의 KPI에 반영하여 보상 체계와 연계하고 지속적으로 개선하고 있습니다.



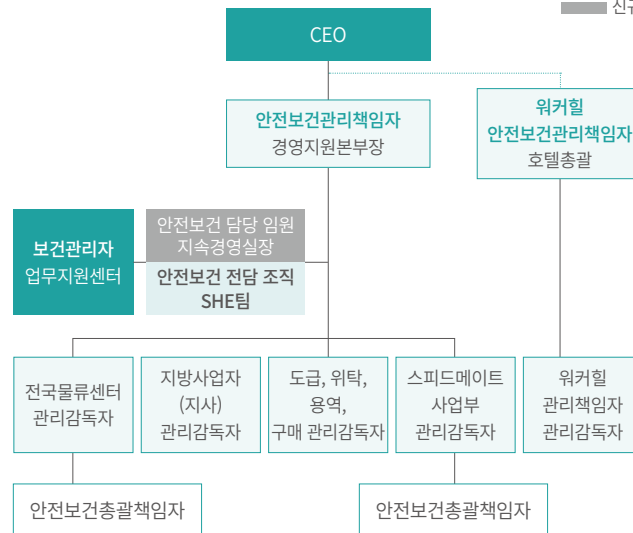
안전보건 리더십 강화

안전보건 추진체계

SK네트웍스는 2022년 안전보건 전담조직을 신설하여 안전보건관리 체계 구축 및 안전보건문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 또한 안전보건에 관한 정책, 활동 및 계획을 매년 이사회에 보고하고 승인 받아 실행하고 있으며, CEO, 각 자회사 대표 및 C-level 임원이 참석하는 전사 ESG추진위원회에서 안전보건과 관련된 주요 이슈에 대해 보고·논의하고 있습니다. 그 외 이사회 규정을 통해 법령에서 요구하는 등 중대한 사항에 대하여 정기 이사회에서 보고할 수 있는 체계를 구축하여 안전보건 관련 리스크를 감독하기 위한 절차를 마련했습니다. 또한, 전사/CEO KPI에 안전보건 관련 사항을 포함하여 보상과 연계하고 있습니다. 2023년에는 안전보건관리 체계의 고도화와 협력사의 효율적인 안전보건관리 지원을 위하여 기존 물류센터 외 스피드메이트 등 모든 사업장에 안전보건 총괄책임자를 지정하고, 적격수급업체 관련 절차를 강화하기 위해 관리감독자를 추가 지정하였습니다.

안전보건 전사 지배구조

(2024년 1월 기준)



안전경영 추진방침

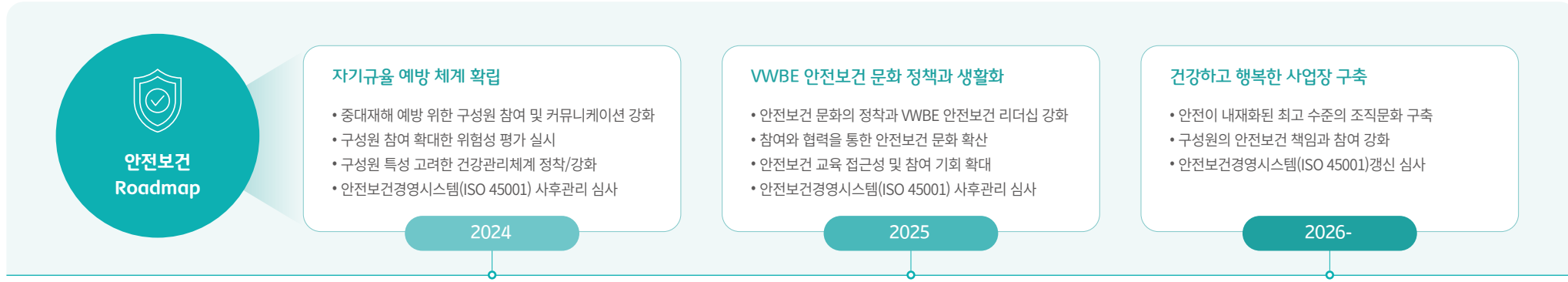
SK네트웍스는 고객, 시민, 업무 종사자(정규직, 계약직, 단시간 및 특수형태근로자, 협력사 근로자 모두 포함) 등 다양한 이해관계자의 안전과 건강을 기업경영의 핵심가치로 두고 있습니다. 2022년에는 그룹 SHE 전략방향과 연계하여 안전보건 경영방침을 개정하였으며, 전담조직인 SHE팀의 전략을 통해 이를 실현할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 SK네트웍스는 '건강'을 구성원 행복의 필수 요소로 여기고, 건강한 삶의 유지 및 증진을 위해 건강 지원 제도와 안전한 근무 환경을 구축하고 있습니다. 특히, 성인병이나 비만, 정신적 스트레스의 위험이 높은 사무직의 근무특성을 고려하여 각종 예방 프로그램을 운영하는 등 구성원의 건강한 삶에 기여하고 있습니다.

안전보건경영시스템 인증

2023년, SK네트웍스는 국제 안전보건경영시스템인 ISO 45001 인증을 획득하였습니다. 안전보건 국제표준 인증 획득을 통하여 구성원의 안전을 확보할 수 있는 사업장 안전보건관리체계를 구축함과 동시에 대내외 이해관계자들에게 안전한 사업장임을 선언하였습니다. 또한, 글로벌 법규 준수 및 대응능력 향상을 통한 이해관계자의 신뢰 확보와 ESG 성과 지표 대응성을 향상하였습니다. SK네트웍스를 비롯하여 자회사인 SK렌터카(2022년)와 SK네트웍스서비스(2022년)도 ISO 45001 인증을 보유하고 있습니다.

안전보건경영시스템 인증 현황





안전보건 중/장기 전략

SK네트웍스는 사업장별 특성과 경영 환경 변화를 고려한 안전보건관리 체계의 지속적인 진화와 개선, 실천력 강화를 통해 영역별 글로벌 Top-Tier 수준의 안전하고 건강한 사업장 실현과 ‘중대재해 Zero’를 지속적으로 달성해 나갈 것입니다. 안전보건 문화의 정착과 생활화를 통하여 모든 구성원이 VWBE*한 안전보건 리더십을 실천함으로써, 구성원과 이해관계자 모두 행복한 건강하고 안전한 사업 환경을 구축해 나갈 것입니다.

*VWBE : 자발적(Voluntarily)이고 의욕적(Willingly)인 두뇌활용(Brain Engagement)

위험성 평가 실시

유해위험요인의 확인과 개선

SK네트웍스는 위험성평가를 통해 사업장의 유해위험요인을 확인하고 개선대책을 수립, 이행하며 효과성을 검증하여 중대재해 리스크를 사전에 예방하고, 안전하고 건강한 사업환경 조성을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 정기적으로 상/하반기 위험성 평가를 통해 유해위험요인 파악 및 위험성 감소대책을 수립하며, 위험성 감소대책을 실행한 후에는 해당 대책이 타당한 것인지, 위험요인이 감소되었는지 여부를 확인합니다. 만일 유해·위험요인의 제거가 충분히 되지 않은 경우에는 위험성 추정 후 다시 감소대책을 수립하며 교육, 게시 등의 방법으로 남아있는 요인에 대하여 고지합니다. 또한, 시급한 현안의 경우 안전보건관리담당자들과 실시간 소통채널을 통하여 안전보건 전담 조직이 안전보건관리책임자에게 실시간으로 보고할 수 있도록 하고 있습니다. 2022년부터 연 2회 위험성평가를 실시하고 있으며, 2023년 식별된 유해위험요인 93개(위험성* 6 이상)를 모두 개선하여 위험 요인을 감소시켰습니다. 또한, 안전보건협의체 등 종사자 의견 청취를 통해 발견된 유해위험요인에 대해서도 적극 조치, 개선을 진행하고 있습니다. 워커힐에서는 전사적 리스크 관리(ERM) 시스템을 구축하여 사업장 특성에 적합한 위험성평가 시스템을 강화하여 운영하고 있습니다.

(*위험성(Risk) = 사고발생 가능성 X 사고결과 중대성 (가능성/중대성 각각 1~3 Scale 조합하여 산정)

2023년 위험성 평가 주요 성과

구분	위험요인 도출	개선조치 내용	조치 성과
물류센터	• 메자닌 물품 이송 개방구 안전조치 미흡에 따른 추락사고 발생 위험	• 개방부 슬라이드식 난간 설치를 통해 안전성 확보	점검 이행률 100% (조치 후 관련 사고 접수 0건)
	• 변전실 내 변압기 접근에 의한 감전이나 아크 발생 위험	• 변전실 잠금조치 및 접근한계거리 확보하여 고압전류 출입금지띠 설치, 바닥에 출입금지선 마킹	
	• 지게차 및 보행자 교차부 안전조치 미흡에 따른 충돌사고 발생 위험	• 보행자 통로 경계 부분 볼라드 설치하여 충돌 방지	
사옥	• 삼일빌딩 별관주차장 허용용량을 초과한 소비전력 사용으로 인한 전력 차단 및 복구 시 근로자 감전 위험	• 소비전력이 허용용량을 초과하지 않도록 재산정 및 배치조치	

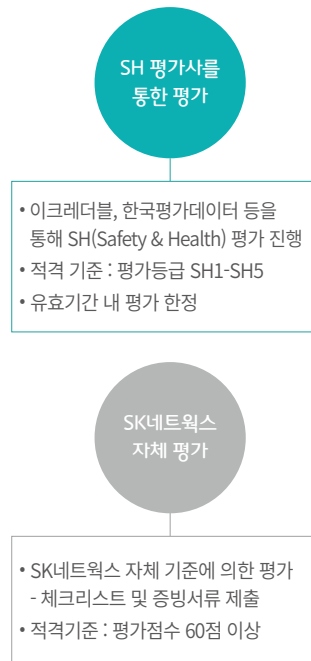


안전보건경영 확산

적격수급업체 평가 및 공사 현장 안전보건 진단

최근 사회적으로 안전보건에 관한 중요성이 매우 커지고 있는 상황을 고려하여, SK네트웍스는 협력사의 산업재해 예방 활동을 강화, 지원함으로써 회사 구성원은 물론 협력사 종사자의 안전보건을 확보하고 있습니다. 2023년 4월부터 주요 공사의 용역 계약 시에 협력사의 안전보건 관리 수준을 평가하고 있습니다. 평가 방법은 체크리스트에 기반한 SK네트웍스 자체 평가와 외부 전문 평가기관을 통한 SH(Safety & Health) 평가를 병행하고 있습니다. 평가 항목은 안전보건 관리 체계와 운영 관리, 그리고 실행 수준으로 구성되며 안전보건 관련 시스템 보유 또는 인증 보유 여부 등에 따라 가점이 부여됩니다. 특히 2024년부터 자체 평가 대비 외부 평가의 비중을 높여 평가의 신뢰도를 높여 공급망 내 안전보건 평가 확산을 도모하고자 합니다. 이와 별개로, 난이도가 높은 공사의 경우에는 전문 안전보건진단 기관을 통해 현장 안전보건 점검과 지도를 시행함으로써 재해 발생을 사전에 방지하고자 노력하고 있습니다.

적격수급업체 평가방법



적격수급업체 평가 기준

구분	항목
관리체계 (30점)	<ul style="list-style-type: none"> • 안전보건 경영방침 및 목표 수립 • 안전보건관리계획서 작성 • 안전보건관리책임자 등의 배치
운영관리 (60점)	<ul style="list-style-type: none"> • 산업재해 보상보험 가입 • 위험성평가 등의 주기적 시행 • 법정 안전보건교육 시행 • 비상대응 매뉴얼 작성 및 훈련 • 안전작업 절차서 작성 및 운영
실행수준 (10점)	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 2년간 산업재해율 수준
가감점 (+30점/-10점)	<ul style="list-style-type: none"> • 안전보건관련 인증성 보유 • 위험성평가 우수사업장 인증 여부 • 안전보건 평가기준 및 절차 보유, 시행 여부 • 3년간 중대재해 발생 여부

*평가 항목 및 배점 등 기준은 변동될 수 있음

종사자 산업안전 관련 의견 청취

전국 사업장별 안전보건총괄책임자를 중심으로 협력사와의 안전보건협의체를 구성하여 매월 운영하고 있습니다. 협의체 운영을 통하여 각 사업장의 안전보건관련 점검 체계를 강화하고, 종사자의 안전보건에 대한 의견을 청취하고 있습니다. 매 분기 합동점검을 시행하여 사업장의 안전 상태를 점검하고 근무 중 발생할 수 있는 안전사고를 방지하기 위해 노력하고 있으며, 위험성평가 청취조사를 통해 근로자와 협력사로부터 안전보건 유해요인에 대한 의견을 수렴, 반영하여 지속적으로 개선하고 있습니다. 2023년 기준, 접수된 안전보건 유해요인은 총 121건, 처리 109건, 처리진행/협의 중 12건으로 처리율은 90%입니다. 또한 2023년 9월에는 사내 인트라넷 시스템에 SHE 게시판을 신설하여 안전보건 관련 의견을 제안할 수 있는 창구를 마련했습니다. 그리고, 워커힐은 보행자 안전을 위해 도로 시설물을 보완하는 등 안전보건 위험성을 지속적으로 파악, 개선하고 있습니다.

산업안전 고충처리 메커니즘

SK네트웍스는 산업안전 고충처리 메커니즘을 통해 협력사의 안전보건 고충을 효과적으로 관리하고, 협력사의 지속적인 안전보건 관리 향상을 목표로 하고 있습니다. 통합구매시스템 공지를 통해 고충을 접수하고, 협력사 안전진단 용역 및 물류센터의 위험성 평가를 포함하여 고위험군 협력사에 대한 별도의 관리 조치를 실행합니다. 또한, 적격수급업체 평가를 통해 협력사의 안전 역량을 강화하고, 외부 SH(Safety & Health) 평가 비용 일부를 지원하는 등 협력사의 고충을 경감시키기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

안전보건 교육 시행

SK네트웍스는 구성원의 안전보건 의식 제고와 안전보건문화 생활화를 위하여 법령 및 사업장의 특성을 반영한 안전보건교육을 실시하고 있습니다. 실질적인 교육효과와 안전역량 강화를 위해 사무공간, 물류센터 등의 사업장에 따라 교육과정을 차별화하여 온라인 교육을 매분기 정기적으로 운영했으며, 안전보건관리 책임자, 보건관리자 등의 직무교육도 외부 전문기관을 통하여 실시하고 있습니다.

안전보건 교육 내용*

구분	교육내용	교육 참가 인원* / 인당 평균 교육시간
사무직	<ul style="list-style-type: none"> 기업 안전문화 정착과 개선 사무실 근로자를 위한 작업환경 및 건강관리 법 규정 안전보건교육 직무스트레스에 의한 건강장애 예방 등 	346명 / 6시간
물류센터	<ul style="list-style-type: none"> 지게차의 작업안전 확보 근골격계 질환 예방관리 프로그램 물질안전보건자료의 이해와 활용 산업안전보건법에서의 안전보호구 등 	18명 / 12시간
직무교육	<ul style="list-style-type: none"> 한국산업안전심리상담협회, 대한산업안전협회, 대한산업보건협회 등 개설 과정 	1명 / 34시간

*2023년 4분기(9~12월) 기준

비상대응체계 수립 및 훈련

SK네트웍스는 재해 대응 절차를 점검하고 실질적 안전보건 활동을 진행함으로써 안전보건의를 제고하고 있습니다. 물류센터 및 워커히은 자체적인 비상대응체계를 구축하고, 매년 화재 대응 훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 2023년에는 화재, 천재지변 등 재해발생시 비상대응체계 및 매뉴얼 점검 및 업데이트하였으며, 본사 건물 내 비상대피훈련을 실시하여 종사자 안전에 대한 실질적인 대응체계를 확보하였습니다. 이와 함께, 실생활에서 발생할 수 있는 응급상황에 대처하기 위해 사업장에 자동심장충격기와 화재마스크를 비치하였고, 심폐소생술, 기도폐쇄 처치법 등의 교육 훈련을 주기적으로 운영하고 있습니다.

워커히은 다양한 비상상황에 대한 대처 능력을 향상시키기 위해 구성원 대상 안전체험관 재난 체험교육을 시행하고 있으며, 대한심폐소생협회로부터 심폐소생술 일반인 교육기관으로 승인받아 체계적이고 전문적인 응급처치 교육을 정기적으로 운영하고 있습니다.

구성원 건강 지원

건강증진 목표 및 로드맵

SK네트웍스는 건강을 구성원의 행복을 위한 필수 요소로 여기고 있으며, 건강한 삶을 유지 및 증진하기 위해 건강 지원 제도를 운영하고 특히 정신 건강에 중점을 두어 구성원의 건강한 삶에 기여하고 있습니다. 또한 구성원 건강 증진을 주요 핵심 과제로 두고 안전한 근무 환경을 구축 계획을 수립하여 관리하고 있습니다. 나아가 대부분 사무직으로 구성된 직무 특성을 고려하여 성인병 예방과 이슈를 CEO를 포함한 경영층에게 보고하며 경영층의 책임을 강화하고 있습니다.

건강검진 및 사후관리

SK네트웍스는 전 구성원 대상 건강검진 수검률 100%를 목표로 매년 구성원 건강검진을 시행하고 있습니다. 모든 구성원이 건강검진을 연내에 받을 수 있도록 안내하고 있으며, 건강검진 정밀 검사 항목 비용을 지원하고 있습니다. 건강검진 결과 상 유소견자를 대상으로 간호사와 1:1 건강 상담 진행 및 집중 관리가 필요한 고위험자를 선정하여 주기적으로 관리하고 있습니다.

*법적 대상자 기준 (사무직은 2년에 1회 의무 실시, 출생년도 기준), 휴직, 사망, 퇴사, 임신, 치료 중 개별 검진 시행자 예외 적용

건강 증진 목표 및 활동

성인병 예방 프로그램	정신건강 증진 프로그램
<ul style="list-style-type: none"> 흡연을 : 2025년까지 10%로 감소 목표 비만을 : 비만을 최소화 관리 <ul style="list-style-type: none"> - BMI* 수치 평가, 식단 및 운동 코칭 등 운동 수행률 : 2025년까지 50% 증가 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 운동 프로그램 운영, 피트니스센터, 행복날개수련원, 행가래 앱 운영 등 건강친화적 환경 구축 고혈압, 당뇨 유소견자 최소화 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 고혈압, 당뇨 유소견자 집중 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 정신건강 인식 제고를 위한 교육 <ul style="list-style-type: none"> - 정신건강에 대한 쉬운 접근을 위한 다양한 교육 제공 (심리 상담에 대한 오해 등) 접근성 강화 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 힐링프로그램 신설 및 지속 운영 및 개선 관리 (조직별 성격검사 및 해석 강의 등) - 행복날개 수련원 명상 프로그램 운영 (2023년)

*BMI : Body Mass Index, 체질량 지수

SOKSOK 상담실 : 정신 건강 증진

SK네트웍스는 사무직군이 취약한 정신 건강 관리를 특화 영역으로 설정하고 전문 심리 상담 서비스를 제공하고 있습니다. 상담 서비스는 구성원 본인과 직계 가족에게 제공되며, 직무 스트레스, 개인 정서는 물론 가정 문제, 자녀 양육, 법률 자문의 영역까지도 다룹니다. 많은 구성원들이 이용할 수 있도록 분기별 안내 및 홍보를 진행하고 있습니다. 대면 상담뿐만 아니라 접근성을 높이기 위해 전화·화상 상담도 진행하고 있습니다. 모든 상담 내용은 관련 법률(근로복지기본법 제83조)에 의거하여 철저하게 비밀이 보장됩니다. 또한 상담 서비스 이용 구성원의 만족도 4.5점(5점 만점) 이상을 목표로 하고 구성원의 피드백 반영을 통해 서비스를 개선해 나가고 있습니다.

건강증진 프로그램

SK네트웍스는 2022년부터 계약직을 포함한 전 구성원을 대상으로 건강증진 프로그램을 실행하고 있습니다. 각종 성인병을 예방하기 위해 건강한 운동 루틴을 형성 할 수 있도록 ‘운동 생활화 프로그램’을 실행하고 있습니다. 하루 30분이상 운동 인증 시, 리워드를 지급하고 있으며 꾸준한 습관을 형성할 수 있도록 1달에 15회 이상 실천 시 별도의 추가 리워드를 지급하고 있습니다. 2023년 12월 말 기준 운동생활화 프로그램 참여 횟수는 3,599건으로 2022년 1833건 대비 96% 향상되었습니다. 뿐만 아니라, 마음 건강을 위하여 스트레스 특강 및 ‘스트레스 진단 프로그램’을 시행하고 있습니다. 연 2회 스트레스 검사를 통해 자신의 마음상태를 확인하고, 결과별 맞춤형 솔루션을 제공하고 있습니다. 또한 조직별로 구성원들의 스트레스 원인(직무, 관계, 조직문화 등) 및 수준에 따라 추천 프로그램을 제공하고 있습니다.

건강 친화적 환경

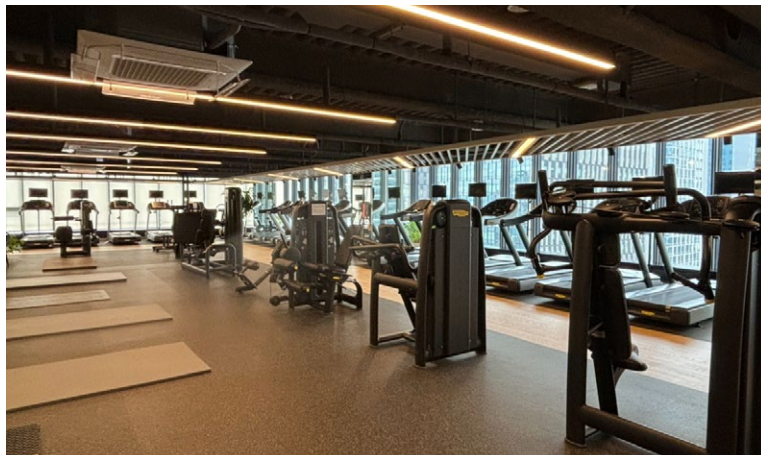
SK네트웍스는 건강 친화적 환경을 조성하여 구성원 건강관리를 지원하고 있습니다. 본사에는 사내 간호사가 상주하여 의약품 제공과 처치를 지원하며, 구내 식당에서는 영양사가 균형 잡힌 영양식단을 제공합니다. 뿐만 아니라, 각종 운동 기구를 구비한 150평의 피트니스 센터를 마련해 구성원의 체력 관리에 기여하고 있으며, 장시간 업무로 발생 가능한 근골격계 질환을 예방하기 위해 사내 헬스키퍼(전문 안마사 서비스) 및 안마의자를 운영 중입니다. 건강 계단 이용 인증 시 행가래 앱(App)을 통해 리워드를 지급하여 생활 속 건강을 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다. 구성원 건강검진 및 감염병 예방 외에도 피트니스 센터 이용률, 구내 식당 이용률 등 건강 친화적 환경 조성 관련 지표를 데이터화하여 관리하고 있으며, 연중 만족도 조사를 통해 구성원의 의견을 적극 수렴하고 반영하여 환경 및 제도를 개선해 나가고 있습니다.

의료비 지원 제도

SK네트웍스는 사내 의료비 지원 제도를 통해 구성원의 의료비 부담을 완화합니다. 정규 구성원 및 배우자, 자녀를 대상으로 연 한도 500만원을 지원하며, 구성원 대상으로 암, 뇌졸중 등의 주요 질환을 포함한 단체 상해보험에 가입하여 지원하고 있습니다. 2021년에는 치과 치료 부담을 줄이기 위해 단체 치과 보험을 추가로 가입하여 운영 중입니다.

감염병 관리

SK네트웍스는 독감 등의 감염병으로부터 구성원을 보호합니다. 구성원을 대상으로 매년 독감 예방접종을 지원하고 있습니다. 또한, 방역 소독 및 임직원 방역 물품을 지원하고 있습니다. 호흡기 관련 증상이 있을 시 코로나 진단키트, 손소독제 비치, 마스크를 제공하고 있으며, 감염병 발생 위험이 높은 식당에서는 매달 방역을 실시하고 있습니다.



SK네트웍스 삼일빌딩 피트니스 센터



의무실



체성분 검사기

Focus | SK매직 안전보건경영

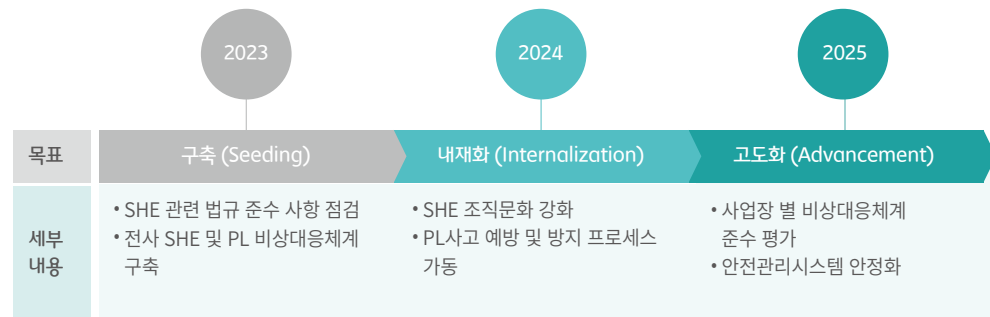
SHE 관리조직 및 로드맵

SK매직은 대표 직속조직인 RM(Risk Management)실을 중심으로 중대재해 예방 및 개선활동을 하고 있습니다. RM실 SHE운영팀은 전사 근무 환경과 생산 과정을 지속 모니터링하고, 발생 가능한 산업재해 요소를 찾아내 개선활동을 실시합니다. 또한 화성공장에 입주한 협력사와 SHE협의체를 구성하여 작업조건 개선 및 안전사고 리스크 해소 방안을 지속 논의 하고 SHE 공동 관리 체계를 강화하고 있습니다. RM실 CS대응팀은 제품과 서비스 품질로 인한 고객의 안전사고 예방을 위해 노력합니다. 제품과 서비스 안전사고 Zero를 목표로 제품은 물론 설치 및 서비스 과정 전반에서 발생 가능한 PL사고 리스크를 제거 할 수 있는 관리체계를 운영하고 있습니다. RM실의 활동과 제안 사항은 주기적으로 C-Level 및 유관 부서와 공유 되고 있으며, 빠른 의사결정을 통해 경영활동에 반영 될 수 있도록 노력하고 있습니다.

위험성 평가 실시 및 개선 실적

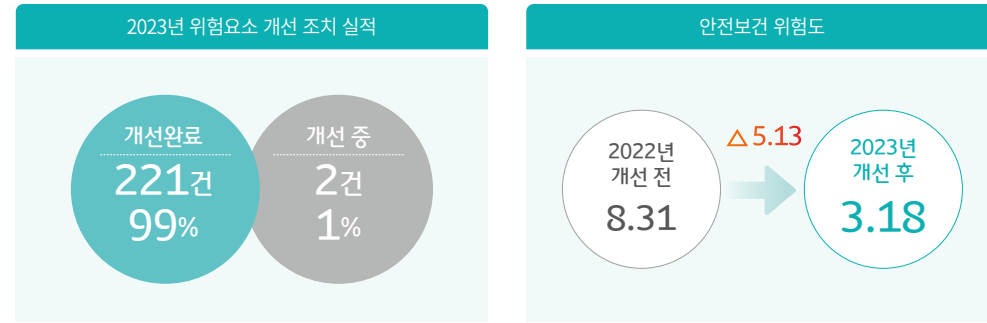
SK매직은 연 1회 화성공장 위험성 평가를 외부 전문가에 위탁하여 실시하고 있으며, 신규 설비의 도입, 공정의 변화 등 변경사항이 발생 시 새로운 위험요소에 대한 수시 위험성평가를 진행하고 있습니다. 또한 매 5년마다 외부 전문가로부터 전기 안전, 효율에 대한 점검 및 개선 관련 가이드를 받고 있습니다. 이 과정에서 발견된 문제점은 개선계획을 수립하여 지속개선 보완하고 있습니다. 2023년 위험성평가를 통해 발견된 위험요소 223건 중 99%인 221건에 대한 개선 조치를 완료 하였습니다. 개선조치를 통해 안전보건 위험도를 개선 전 8.31에서 개선 후 3.18로 줄였습니다.

SK매직 SHE Roadmap



안전보건 성과평가 및 관리

SK매직은 전사 차원의 안전보건체계를 구축하고 안전사고 및 법규 리스크 Zero를 목표로 산업재해 및 중대재해 예방 관리 사항을 전 조직의 KPI에 포함하여 평가에 반영하고 있습니다. 또한 정기적으로 이사회를 통해 전사 안전관리 활동 계획 및 실적을 공유·논의하고 있습니다.



목표	주요 지표	SHE 세부 활동 내역
전사 비상대응 체계 구축	SHE/PL/CS 비상대응체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> SHE 컨설팅을 통한 위험 구체화 및 개선 과제 도출 - 각 현장 별 법적 잠재 위험 감사 전사 비상대응체계 수립 및 사업장별 운영 PL Safety 프로세스 보완을 통한 개발 초기 단계 사고 대응력 강화 - 종합 프로세스 속 SHE Voice 강화(사고예방 및 재발방지 프로세스 구축)
안전사고 Zero화 추구	조직 별 안전사고 Zero	<ul style="list-style-type: none"> 현장 별 SHE 리스크 파악 및 개선 실효성 추진 - 주요 조직 별 전년도 통합 산재율 감소 활동
SHE 조직문화 개선	SHE 교육/훈련 전 구성원 참여 SHE 조직문화 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> - 분기 별 정기안전보건교육 구성원 100% 실시 - 현장 별 비상대응 체계 교육 - 소방보조 관리자 교육/소사업체 자체소방 훈련 강화 - 환경시설 관리자 특별교육 - 관리 감독자 중심 'SHE합동점검체계'(월간 SHE) 활동 - 분기 별 SGR 위반 대상자 SHE 예방 캠페인 활동 - 분기 별 SHE 우수 구성원 포상

Social 인권경영

SK네트웍스는 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행 원칙, 국제 노동기구 핵심 협약 등 인권 및 노동 국제 표준과 가이드라인을 적극적으로 지지하고 준수합니다. 사업 전반에서 인권 경영을 통해 사회적 책임을 이행하고, 임직원과 함께 사업 관련자나 고객 등 이해관계자의 인권을 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 구성원과 이해관계자의 인권을 보호하고 증진하기 위해 인권 리스크 평가와 인권경영 이행 현황을 공개하고 있습니다.



인권경영 확산

인권경영선언

SK네트웍스는 ‘구성원의 지속적 행복’과 ‘자발적이고 의욕적인 두뇌활동을 통한 SUPEX(Super Excellent) 추구’라는 SKMS의 경영철학을 바탕으로, 고객과 사회문제를 해결하는 지속가능한 가치를 만들어 가고자 합니다. SK네트웍스는 세계인권선언, 기업과 인권에 대한 지침(UNGP), 국제 노동기구 헌장 등 국제적 가이드라인에서 제시하는 ‘인권원칙’을 적극 지지하며 구성원과 고객, 주주, 비즈니스 파트너, 지역사회를 포함한 모든 이해관계자를 아우를 수 있는 인권 정책을 수립하고 이를 지속적으로 점검 및 개선하고 있습니다.

인권경영선언

1. SK네트웍스는 성별, 나이, 출신, 인종, 종교 등에 의해 채용, 임금, 승진 등 인사 전반의 차별을 금지하고 다양성을 높여 나가겠습니다.
2. SK네트웍스는 강제노동, 아동노동, 직장 내 괴롭힘을 허용하지 않겠습니다.
3. SK네트웍스는 최저임금, 근로시간, 결사의 자유, 노동조합, 단체교섭권, 동등 보수 등 노동과 관련된 사항에 대한 법규를 준수하겠습니다.
4. SK네트웍스는 구성원의 쾌적한 근무환경 조성 및 건강보호를 위해 안전보건에 관한 법률을 준수하겠습니다.
5. SK네트웍스는 윤리경영 제보, 사내 고충 상담 채널 등의 온/오프라인 플랫폼을 상시적으로 운영하고 이를 통해 인권 침해 문제를 적극적으로 해결하겠습니다.
6. SK네트웍스는 비즈니스 파트너와 상호 신뢰를 바탕으로 공정한 관계를 구축하고, 뇌물, 청탁 등 부당한 요구 및 제공을 하지 않겠습니다.
7. SK네트웍스는 구성원과 고객, 주주, 비즈니스 파트너, 지역사회를 포함한 모든 이해관계자들과 함께 인권 존중 문화를 전파하고 인권 경영을 실천할 수 있도록 적극 노력하겠습니다.

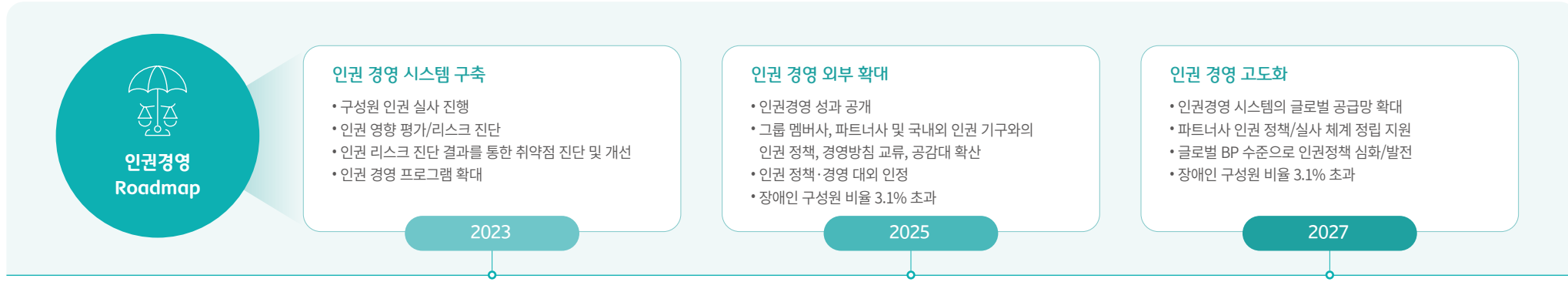
SK네트웍스(주) 대표이사 이호정

인권경영 추진체계

SK네트웍스는 인권 관련 리스크를 감독하기 위해 SHE팀(안전수칙관리), HR팀(근로조건관리), SV추진팀(인권 관련 외부전문기관과의 커뮤니케이션), 정보보호팀(개인정보관리)을 조직하고 있습니다. CEO, 각 자회사 대표 및 C-Level 임원이 참석하는 전사ESG추진위원회에서는 인권 이슈(인권 경영 필요성 및 인권 실적 결과보고, 인권 로드맵 등)를 주기적으로 보고 논의하고 있으며, 인권 관련 현황 파악, 목표 설정을 통해 구체적인 실행 계획을 수립합니다. 이 외에도 이사회 규정을 통해 법령에서 보고하도록 하는 사항 및 중대한 사항에 대하여 정기 이사회에서 보고할 수 있는 체계를 구축하였고, UNGC 가입을 통해 교육세션 참가기회 및 글로벌 트렌드 정보 등을 제공받아 인권 관련 리스크를 감독하기 위한 역량을 강화하고 있습니다. SK네트웍스는 홈페이지 내 인권정책과 인권경영 선언문을 통해 인권 관련 목표 및 관련 이해관계자를 구체적으로 명시하고 있으며, 이에 따라 2022년에 실시한 인권위험평가에서 모든 이해관계자를 고려하였습니다.

인권경영 주요 활동





인권경영 전략 및 운영

SK네트웍스는 경영 활동의 궁극적인 목적을 ‘구성원 행복’으로 정의하고, 구성원은 경영 활동의 주체로서 다양한 이해관계자의 지속적인 행복을 추구하고 있습니다. 특히, 2021년에는 UN 등 인권 및 노동 관련 국제기구에서 요구하는 원칙에 기반하여 9개의 ‘SK네트웍스 인권정책’을 제정하였고, 이를 인권 및 노동과 관련된 모든 정책에 반영하고 있습니다. 또한 CEO 포함 각 자회사 대표 및 C-Level 임원이 참여하는 전사ESG추진위원회에서 인권 경영에 대한 필요성 및 인권 실사 결과 보고를 통한 향후 로드맵 논의 등 조직의 인권 이슈를 주기적으로 보고/논의합니다. 나아가 구성원 인권을 보호하기 위한 인권 경영 체계를 구축하기 위해 ‘인권경영 로드맵’을 운영 중에 있습니다.

구성원 다양성 제고

SK네트웍스는 공정하고 차별없는 고용을 위해 근로자 다양성을 지속 확보하고자 장애인 구성원의 비율을 3.1% 이상 유지/관리하는 것을 목표로 하고 있습니다. 해당 지표는 그룹 ESG 핵심지표를 통해 2021년부터 지속 관리하여 3.1% 이상을 유지하고 있으며, 2023년에는 3.68%*까지 확대하였습니다.

추후에도 현재 장애인 법정무고용률을 상회하는 지향점을 목표로(3.1% 초과), 자회사까지 범위를 확대하여 관리할 예정입니다.

* K네트웍스 장애인 고용공단 제출 기준

인권침해 예방 교육

SK네트웍스는 인권경영 프레임에 기반하여 설계된 구성원 8대 의무교육(산업안전보건, 장애인인식개선, 윤리경영, 퇴직연금, 개인정보보호, 공정거래, 성희롱예방, 내부회계관리제도)을 통해 인권경영 실천을 위한 기반을 다지고 있습니다. 2023년에는 mySUNI를 통하여 전 구성원이 의무교육을 수강하였으며, 2024년부터는 외국인 구성원의 의무교육 수강을 위한 외국어 교육을 편성하는 등 구성원들이 더 수월하게 인권경영 실천에 동참할 수 있도록 교육 편의성을 강화해 나갈 예정입니다.

인권 고충처리 채널 운영

SK네트웍스는 구성원의 인권 관련 고충* 처리를 위해, 사내 인트라넷을 통한 고충 접수/상담 프로그램과 내/외부 이해관계자들이 제보할 수 있는 제보 채널을 운영하고 있습니다. 구성원은 상시적으로 고충 상담 프로그램에 접근이 가능하며, 고충 접수 확인 시 ①고충 내용 및 원인 조사, ②조치 계획, ③해결방안 Feedback, ④결과 최종 통보의 4단계에 걸쳐 처리됩니다.

각 채널의 전담 조직에서 접수된 고충에 대해 투명하고 공정하게 처리하고 있으며, 제보자의 익명성 보장과 보호조치를 최우선 사항으로 고려함으로써 제보자의 정당한 제보 행위에 대해 어떠한 불이익도 받지 않도록 보호하고 있습니다. 또한 고충 접수/처리 건수(2023년 접수 7건/처리 7건, 처리율 100%)를 투명하게 공개하고, 구성원에게 관련 교육을 시행하여 재발 방지를 위해 노력하고 있습니다.

*직장 내 괴롭힘, 폭행, 폭언, 성희롱 등

2023년
인권 고충처리
현황

접수 7건 → 처리 7건(처리율 100%)



인권영향 평가

인권영향평가 실시

구성원의 인권 인식 파악 및 개선과제 도출을 위해 2022년 첫 인권영향평가를 실시한 데 이어, 2023년 구성원 대상 인권실태 조사를 실시하였습니다. 조사에 따르면 회사의 인권 보장 수준에 대해 구성원의 81%가 우수하다고 인식하고 있으며, 부정 응답률은 3%로 전년(5%) 대비 하락하였습니다. 또한 업무 수행과정에서 인권을 고려한다는 응답이 93%로 매우 높은 수준으로 나타났으며, 타 기업 대비 조직 내 인권 보장 수준에 대해서도 전년 대비 3% 상승한 82%의 구성원이 우수한 편으로 인식하고 있었습니다. SK네트웍스는 향후에도 정기적인 인권영향평가 실행을 통해 인권 리스크를 점검하고 이슈별 지속적인 개선활동을 통해 인권경영체계를 고도화해 나가겠습니다. 나아가 인권영향평가 체크리스트의 지표를 재점검하고 국제규범 및 국내법과의 연계를 통해 지표 이행 여부에 대한 자체 점검 및 대내외 신뢰성을 확보하고자 합니다.

인권 리스크 도출 및 개선

인권 인식 조사를 위해 내부 구성원을 대상으로 설문조사를 실시하고, 외부 전문가를 통해 인권 리스크를 평가하고 있습니다. UN 인권위원회의 ‘기업과 인권에 대한 지침(UNGPs)’과 SK네트웍스의 사업 영역을 반영한 체크리스트를 개발하였으며, 5개 영역 총 156개 항목에 대해 제3자 기관에 의한 신뢰성 및 실효성 검토를 진행했습니다. 또한 평가 결과에 따라 인권 리스크를 파악하고, 각 부서 담당자와 협의하여 인권 리스크 도출 및 개선과제를 마련하였습니다.

SK네트웍스는 향후 인권 경영 Roadmap에 따라 내부 구성원 뿐만 아니라, 외부 협력사를 포함한 이해관계자로 인권 리스크 평가 범위를 확대하는 등 인권경영의 리스크 사각지대를 점검, 개선하는 노력을 지속해 나갈 계획입니다.

인권영향평가 고도화

인권 경영 실행력을 제고하기 위해 Roadmap을 수립하고, 인권영향평가 결과 도출된 이슈들을 분석하여 단계적으로 개선을 시행해 나가고 있습니다. 그 결과 구성원들은 경영 활동의 주체로서 인권 경영에 대한 높은 의식 수준을 바탕으로 인권 경영에 참여하고 있습니다. UNGC에서 운영하는 기업과 인권 액셀러레이터 워크숍에 적극 참여하고 있으며 이를 통해 인권영향평가 프로세스를 재정립하고 체크리스트의 고도화를 추진 중에 있습니다. 인권영향평가 프로세스는 크게 1) 계획 수립, 2) 인권영향 식별, 3) 인권영향평가, 4) 대응조치, 5) 인권실사체계 고도화까지 5단계로 정의하고 평가 결과에 대한 완화 및 예방 조치를 마련하여 로드맵을 수립하는 등 개선 모니터링을 고도화하고 있습니다.

인권영향평가 프로세스



인권영향평가 체크리스트

인권 영향평가 체크리스트는 SK네트웍스 홈페이지를 통해 공개하고 있으며, 국내외 법규에 기반한 평가 지표별 연관성 업데이트를 통해 지속 고도화해 나갈 계획입니다.

인권	구분	지표내용	국제규범	국내법
예시 일과 삶의 균형	국내외	회사는 임신 중의 여성 노동자에게 시간 외 근로를 하게하지 않는다	ILO 제95호 권고(모성보호) 제5조제1항	근로기준법 제74조제5항
	국외	회사는 노동자가 연장근로를 할 경우 관련 법령(예: 근로기준법) 또는 국제규범(예: ILO 협약 제30호 제7조 제4항)에 따라 통상임금에 대한 가산임금을 지급한다(예: 근로기준법 1.5배 이상, ILO 협약 1.25배 이상)	ILO 제30호 협약(산업 및 사무직 부문의 근로시간 규제) 제 7조 제 4항	
	국내	회사는 노동자가 연장근로를 할 경우 근로기준법에 따라 통상임금의 50% 이상을 가산하여 지급한다		근로기준법 제56조 제1항

Social 공급망 관리

SK네트웍스는 협력사와의 관계를 강화하고 지속가능한 공급망을 구축하기 위해 협력사 ESG 지원 및 동반성장을 실천하고 있습니다. 협력사의 ESG 리스크를 정기적으로 평가하고, 환경, 사회 및 거버넌스 요소를 포함하여 협력사의 지속가능성을 강화합니다. 고위험 협력사는 맞춤형 개선 컨설팅을 받으며, ESG 성과를 개선하여 전반적인 경쟁력을 높이고 있습니다. 또한, 공정한 거래 관행을 적용하여 계약 과정의 투명성을 보장하고, 협력사에의 재정적 지원 등을 통해 동반성장을 지향합니다.



지속가능한 공급망

공급망 관리 정책 및 거버넌스

SK네트웍스의 공급망 관리 전략은 협력사 선정에 있어 공정한 기회 제공 및 절차적 투명성 강화, 상생 협력 체계 강화, 협력사 경쟁력 강화인 ‘동반성장 전략’과 협력사의 ESG 리스크 관리 및 ESG 경영 지원인 ‘협력사 ESG 개선’의 두 영역을 중심으로 이루어지고 있습니다. 이를 기반으로 지속가능한 공급망을 구축하기 위해 공급망에서 발생하는 ESG 리스크를 평가 및 관리하고, 리스크 사전 예방 활동을 위해 교육, 평가 대응 및 개선 컨설팅 지원을 하고 있습니다. 구체적으로는 사업 운영의 구매 및 조달 과정에서 발생할 수 있는 윤리, 환경, 노동/인권, 안전보건 리스크를 진단하고 해결하기 위해 협력사의 ESG 평가 프로세스를 운영하고 있습니다. 고위험 협력사에 대해서는 적극적인 개선조치를 이행하거나 개선계획을 수립하도록 요구하고 있으며 개선 컨설팅 지원을 하고 있습니다. 또한 협력사의 지속가능한 경쟁력 확보를 위해 협력사의 ESG 역량 강화를 적극 지원하고 있습니다.

공정한 기회 및 절차적 투명성

SK네트웍스의 공급망 관리 성과는 이사회 산하 ESG경영위원회에 보고하고 주요 사항에 대해 심의를 받고 있습니다. 또한 주요 임원들이

참여하여 공급 업체 선정 적정성 등을 심의하며 공정하고 투명한 구매 활동을 지속 하기 위한 구매심의위원회를 운영하고 있습니다. 구매심의 위원회는 기업문화실장을 위원장으로 하여, 기획재무실장, 회계실장, 지속경영실장, 감사실장 4인으로 구성되며 5억원 이상의 수의계약 및 10억원 이상의 경쟁 구매 건에 대해 심의합니다.

협력사 행동규범 및 공급망 ESG 가이드라인

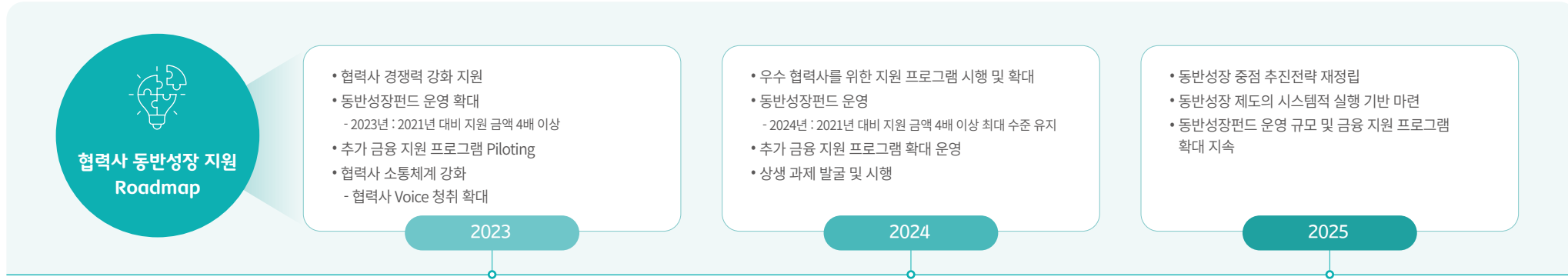
SK네트웍스는 거래하는 모든 협력사가 준수해야 할 사회적 책임 이행 기준으로 기업윤리, 인권존중, 안전보건, 환경보호 의무 등의 영역에 대한 ‘협력사 행동규범’을 제정하고 전자구매시스템 상 계약서 내 부속 문서화하여 계약 체결 시 행동규범 준수 사항을 명문화하고 있습니다. 또한, SK네트웍스의 모든 협력사가 기업의 사회적 책임을 이행하고 비즈니스의 지속가능성을 확보하기 위한 목적으로 ‘공급망 ESG 가이드라인’을 제정 하였으며, SK네트웍스와 거래하는 모든 협력사가 가이드라인에서 제시하는 인권, 안전보건, 환경, 윤리 및 공정거래, 관리시스템에 관한 세부적인 지침 사항을 준수할 것을 권장하고 있습니다. 2024년에는 공급망 지속가능성을 위한 관리정책을 제정하여 협력사의 지속가능성의 확보와 성장을 할 수 있도록 지원할 예정입니다.

SK네트웍스 동반성장 3대 중점 추진전략

SK네트웍스 동반성장 3대 중점 추진전략		
공정한 기회 제공 및 절차적 투명성 유지 <ul style="list-style-type: none"> • 윤리적 구매 선언 • 지속적인 협력사 발굴 및 공정한 거래 기회 제공 • 협력사 선정 - 계약 - 정산 단계별 공정거래 투명성 유지 	상생 협력 체계 강화 <ul style="list-style-type: none"> • 주요 협력사 소통 채널 구축 및 VOC 청취 • 상생 과제 발굴 • ESG/SRM*평가 우수 협력사 선정, 협력 강화 * 공급사 관계관리시스템 (Supplier Relationship Management) 	협력사 경쟁력 강화 <ul style="list-style-type: none"> • 상생 펀드 조성 • 협력사 지원 프로그램 마련

공급망 ESG 가이드라인

협력사 행동규범



동반성장

재정적 지원

동반성장 펀드 SK네트웍스는 SK그룹의 동반성장 펀드 및 동반성장 프로그램(CEO 세미나, MBA 등)에 적극 참여하고 있습니다. 동반성장펀드는 SK네트웍스와 IBK기업은행의 협약을 통해 조성한 자금을 협력사에 지원하고 대출 이자를 감면해 주는 프로그램으로 SK네트웍스는 동반성장 펀드를 통해 코로나19 및 경기 침체 등으로 인해 경제적 어려움이 있는 협력사들을 지원하고 있습니다. 특히, 2021년부터 지원대상을 자회사의 협력사까지 확대하여 운영하고 있으며 2021년에는 8.3억 원, 2022년에는 21.9억 원, 2023년에는 최대 수준인 41.5억 원을 지원하여 2021년 대비 4배 이상으로 확대하였으며 2024년에도 지속적으로 현 수준을 유지할 계획입니다.

ESG 우수협력사 상생협력기금 SK네트웍스가 신한은행과 조성한 ESG 우수협력사 상생협력기금은 2023년에 신설되었으며, ESG 경영 수준 및 이행 의지가 높은 협력사를 대상으로 대출 이자를 지원하는

동반성장 펀드 현황

(2023년 12월 말 기준)

연도	협력사 수	실적
2021	3	8.3억원
2022	9	21.9억원
2023	15	41.5억원

프로그램입니다. 대출 이자 일부를 신한은행과 1:1 지원하여 ESG 등급에 따라 최대 연 2%까지 금리 감면 혜택을 제공함으로써 협력사의 ESG 진단 참여를 유도하고 ESG 경영이 지속 확대 될 수 있도록 지원하고자 합니다.

협력사 경쟁력 강화

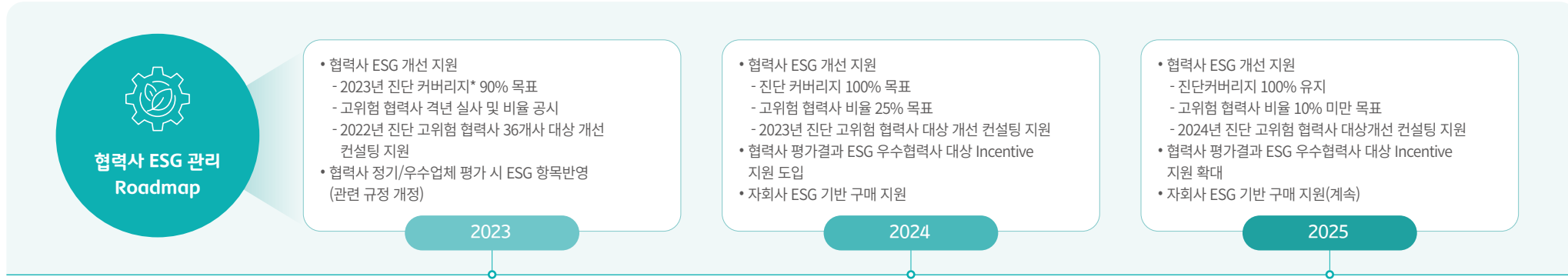
협력사 구성원 학습 지원 플랫폼 협력사 구성원의 업무 역량 향상, 리더십 함양, 최신 트렌드 등의 학습 지원을 통해 협력사의 경쟁력 강화를 위해 적극적으로 지원하고 있습니다. 2022년까지 운영하던 'SK더성장 Mobile' 학습 프로그램을 2023년부터 'Learningmate' 플랫폼으로 대체하여 학습 니즈에 맞는 콘텐츠를 제공하였고 2024년에는 SK멤버사 구성원 학습 플랫폼인 'mySUNI'를 통해 협력사 구성원까지 맞춤형 콘텐츠 제공을 확대하고자 합니다

협력사 구성원 교육 지원 협력사 구성원을 대상으로 2023년 ESG 온라인 교육 및 교육비 지원을 통해 협력사의 적극적인 참여를 도모하였습니다. 2022년에 시행했던 기존의 인권/윤리 과목 외 환경, 반부패, 4대 법정 의무교육 등으로 교육 콘텐츠를 확대하여, 협력사의 구성원 교육 부담 해소 및 ESG 경영 참여를 지원하였습니다. 2023년에는 19개 협력사 225명이 자발적으로 참여하여 총 685개 강의를 수강하였으며(교육 이수율 100%, 2022년 96.6%) 향후에도 SK네트웍스는 다양하고 실효적인 교육 프로그램을 마련하여 협력사에 지속 지원함으로써 동반성장의 가치를 꾸준히 실현해 나가고자 합니다.

상생 협력체계 강화

급변하는 경영환경 속에서 협력사들의 어려움에 깊이 공감하고 도움을 주고자 노력하고 있습니다. 매년 협력사를 방문하여 현장의 목소리에 귀 기울이고 의견을 분석하여 협력사가 향후 발생할 수 있는 리스크를 최소화할 수 있도록 지원하고자 현장 방문을 진행하고 있으며, 2022년에는 주요 협력사 46개, 2023년에는 48개를 대상으로 시행하였고 2024년에는 47개 협력사를 대상으로 시행할 예정입니다. 또한 새롭게 구축된 구매시스템(www.skbuyone.com) 내 소통 게시판을 통해 상시 주요 협력 사항을 안내하고 자료를 공유하고 있습니다. 이와 같은 다양한 접수 채널을 통해 협력사의 의견 및 고충을 접수하고 있으며, 2022년 총 42건 접수, 총 37건을 처리(처리율 88.1%), 2023년 총 271건 접수, 262건 처리(처리율 96.7%)하였습니다. 앞으로도 협력사의 요청 사항에 대해 적극적으로 의견을 반영하고 개선해 나가겠습니다.

협력사 정보 보호 공정거래 및 투명성을 유지하기 위해 협력사 선정/거러 단계에서 정보와 저작물 등의 사용은 적절한 권리와 절차에 따르고 있습니다. SK네트웍스는 협력사의 지식재산권과 영업비밀을 존중하고, 협력사 선정/거러 과정에서 정당한 사유 없이 협력사의 기술 자료를 요구하거나 지식재산권 사용을 강제하지 않으며, 이를 임의로 제3자에게 제공하거나 부당하게 이용하지 않습니다.



협력사 ESG 리스크 관리

공급망 ESG 기반 선정 및 평가

SK네트웍스는 E(환경), S(사회), G(거버넌스) 측면에서 지속가능한 윤리적 구매 체제(Ethical Procurement)를 수립함으로써 공정하고 투명한 구매 체계를 확립하고 발생가능한 협력사 ESG리스크를 관리하여 기업 가치를 제고하고자 합니다. 기업윤리, 인권존중, 안전보건, 환경보호 등에 대한 규정이 포함된 ‘협력사 행동규범’을 제정하여 협력사 준수의 의무화(계약 시 자동 첨부)를 원칙으로 운영하고 있으며, ‘지속가능한 공급망을 위한 가이드라인’을 제시하여 협력사 선정과 평가 시 사회적 책임 요소를 반영하고 있습니다. 또한 2024년에는 공급망 지속가능경영을 위한 관리 정책을 수립하여 한층 더 발전된 모습으로의 성장을 계획하고 있습니다.

공급망 ESG 관리 프로세스

SK네트웍스는 플랫폼 기반의 공급망 ESG 리스크 진단을 실시하고 있습니다. 원청사인 SK네트웍스의 관리 아래 협력사는 정성/정량, 산업 공통/특화 지표, 가중치가 반영된 ESG 진단 항목에 대해 증빙자료를 제출하여 자가진단을 실시합니다. 제출된 답변을 기반으로 평가자는 데이터 검증 및 확인, 검토 의견서를 작성하고 결과를 도출합니다. 평가결과 미흡한 사항에 대해서는 추가 교육 지원 및 개선 코칭을 실시하고 있습니다.

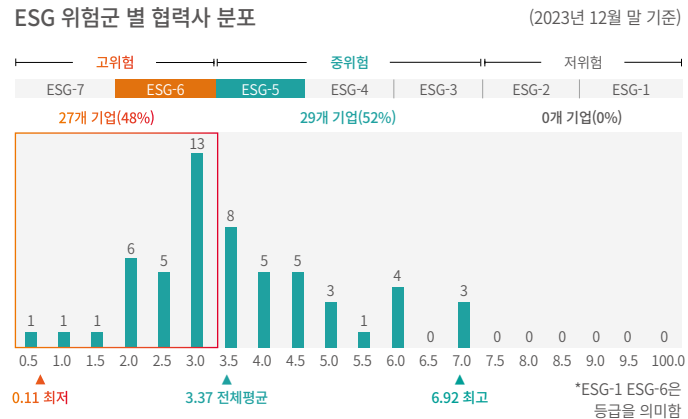
협력사 ESG 평가기준

<p>환경(E)</p> <p>환경전략, 환경경영, 환경성과, 환경관리</p>	<p>사회(S)</p> <p>고용안정, 고용조건, 고용평등, 사회공헌, 윤리경영, 안전투자, 공급망 관리, 교육관리</p>	<p>경제&경영(G)</p> <p>경영 안전성, 회계 투명성, 경영시스템</p>
---	---	---

협력사 ESG 평가 결과

SK네트웍스는 협력사의 ESG 리스크 관리 강화를 위해 기존 협력사 정기 평가 항목에 환경과 사회 영역을 추가해 매년 ESG 사전 평가를 시행하고 있습니다. 협력사의 거래 규모와 빈도, 사업 영향 등을 고려하여 ESG 리스크 평가 대상을 선정 후 평가를 진행하고, 그 결과에 따라 차년도에 개선 목표를 수립하여 맞춤형 교육을 실시하는 컨설팅을 진행합니다. 협력사 ESG 진단결과에 근거하여 2022년 고위험군 36개사에 대한 개선컨설팅을 진행 및 24개사에 대한 ESG 사전 진단 개선을 수행하여 ESG성과를 개선하였고, 2023년에는 주요 협력사 48개 (2022년 33개)를 대상으로 ESG 리스크 평가를 시행하여 고위험협력사 비율이 48%(2022년 75%)로 개선되었습니다. 주요 개선 요인으로는 안전보건경영방침 수립, 환경경영체계 구축 등이 있었습니다. SK네트웍스는 지속적으로 협력사의 ESG 리스크 측정, 평가 및 관리 체계를 고도화하여 협력사가 ESG 리스크를 예방하고 지속가능경영을 실천할 수 있도록 조력자의 역할을 다하겠습니다.

ESG 위험군 별 협력사 분포



ESG 점수 및 등급 변화



Social 정보보안 및 개인정보 보호

SK네트웍스는 정보보호 관리체계를 강화하고, 법적 요구사항을 충족하며, 전체 정보보호 프로세스의 효과성을 지속적으로 향상시켜 나가고 있습니다. 고객 개인정보를 안전하게 보호하기 위해 정보보호위원회 운영 등 전사 보안조직을 구축하였습니다. ISMS-P 인증을 획득하고 유지하며, 정보 자산 식별 및 위험 관리 계획을 수립하는 등의 조치를 주기적으로 수행하고 있습니다.



정보보안 관리체계

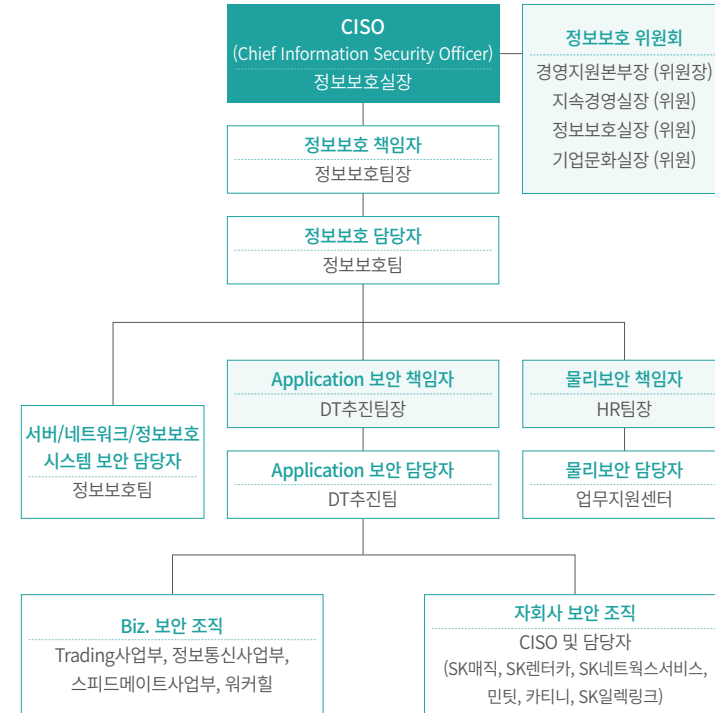
SK네트웍스는 정보보호실장을 CISO(Chief Information Security Officer)와 CPO(Chief Privacy Officer)로 임명하여 회사의 정보보호 및 개인정보 보호 업무를 총괄 및 지휘·감독하도록 하고 있으며, 정보보호 전담 조직(정보보호팀)을 통해 (개인)정보유출을 방지하고 보안 준수(Compliance) 이슈에 대응하고 있습니다. 정보보호 전담 조직은 정보통신망법 규정에 따라 정보보호 업무 이외의 타 업무와 겸직이 엄격히 금지되어 있으며 법에서 규정한 CISO의 자격 요건을 준수하고 있습니다. 정보 보안 관련 최고 의결 기구인 정보보호위원회를 주요 임원 및 팀장으로 구성하여 정보보호 및 개인정보 보호 관련 주요 사항과 정책에 대한 검토 및 심의·의결, 내부 보안사고 및 주요 위반사항에 대한 징계 심의, 내·외부 주요 보안감사 결과에 대한 조치 계획을 승인하고 있습니다. 정보보호위원회에서 협의된 결과는 최고경영진에게 보고됩니다. 또한, (개인)정보보호 실무 협의체 구성 및 운영을 통해 정보보호 업무에 대한 실행력을 강화하고 있습니다.

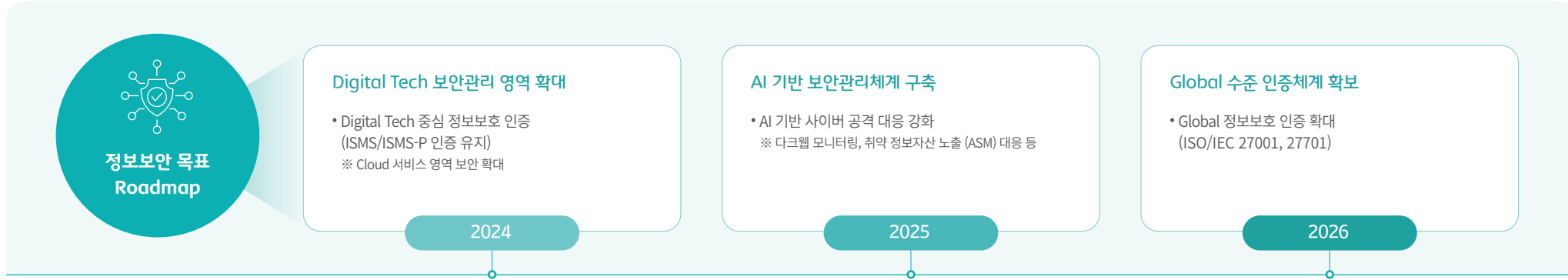
ISMS-P 인증 및 정보보호 공시

SK네트웍스는 정보보호 관리체계 인증(ISMS) 및 개인정보보호 관리체계 인증(PIMS)을 2015년에 최초 획득하였으며, 2021년부터 개정된 ISMS-P* 인증을 획득하여 지속 유지하고 있습니다. ISMS-P 인증은 관리체계 수립 및 운영 16개 항목, 보호대책 요구사항 64개 항목, 개인정보 처리 단계별 요구사항 21개 항목 총 101개 통제 항목으로 구성되어 정보보호 및 개인정보보호 전반의 관리체계 수준을 점검합니다. 또한 정보보호 공시를 통해 2022년부터 공신력 있는 외부 기관의 인증 요구를 수행하고 정보보호 관련 투자 및 활동에 대한 투명한 관리를 시행하고 있습니다.

*ISMS-P : Personal Information & Information Security Management System, 정보보호 및 개인정보보호 관리체계 인증

전사 보안 조직





그룹 보안 가이드라인 준수

SK네트웍스는 ISMS-P 인증획득 및 법규 준수와 더불어 SK그룹의 보안 가이드라인을 따르고 있습니다. 그룹에서는 주요 멤버사 및 자회사를 대상으로 매년 보안 가이드라인 이행 여부를 점검하고 주요 개선 과제를 권고하고 있으며, SK네트웍스는 그룹의 권고사항에 대한 이행계획을 수립하여 최고경영진에 보고하고 주요 과제를 수행함으로써 지속적으로 보안 수준을 개선해 나아가고 있습니다. 또한 클라우드 보안 솔루션 (CSPM) 및 신규 보안 솔루션을 도입하여 보안사고를 예방하고 침해 발생 시 체계적인 대응체계를 구축하고 있습니다.

구성원 보안 인식 제고

전 구성원이 정보보안 관련 규정을 인식할 수 있도록 제·개정 시 공표하고 상시적으로 확인할 수 있도록 게재하고 있으며 정기적인 정보보호 캠페인을 통해 주요 법령 및 사내 정책 변경사항을 안내하고 있습니다. 모든 구성원은 매년 정보보호 서약서에 서명하고 온라인을 통한 정보보호 의무교육을 연 1회 이상 이수하고 있습니다. 또한, 주기적인 모의훈련·문서보안 관리·현장 점검을 통해 구성원 보안 의식을 강화하고 있습니다. 구성원 개인별 보안 수준 관리 제도를 2023년에 도입하여 개인 및 조직의 보안 수준을 지속적으로 개선하고 있습니다.

보안위협 사전대응 및 모니터링

SK네트웍스는 시스템 개발 시 개발보안 가이드라인을 안내하고 준수 여부를 시스템 오픈 전에 점검하고 있으며 운영 시스템 인프라 및 웹 서비스에 대한 취약점 진단을 정기적으로 수행하여 시스템 취약점을 통한 해킹사고 리스크를 최소화하고 있습니다. 또한 구성원 보안 의식 개선 및 외부 해킹 공격에 대한 대응력 향상을 위해 악성메일/DDoS 공격 모의훈련을 수행하고 있으며 위탁업체 선정 시에도 보안 적격 평가를 통해 대내외 보안위협 관리를 강화하고 있습니다.

뿐만 아니라, 외부 공격 대응 및 내부정보 유출 방지를 위해 약 15종의 보안 솔루션을 운영하고 있으며 빅데이터 분석 기반 이상징후 모니터링 시스템과 연동하여 주요 위협을 분석하고 있습니다. 또한 야간 및 주말간 발생하는 보안 위협에 대한 탐지 및 신속한 대응을 위해 보안 전문 업체인 쉴더스의 24X365 보안관제 서비스를 병행하여 운영하고 있습니다.

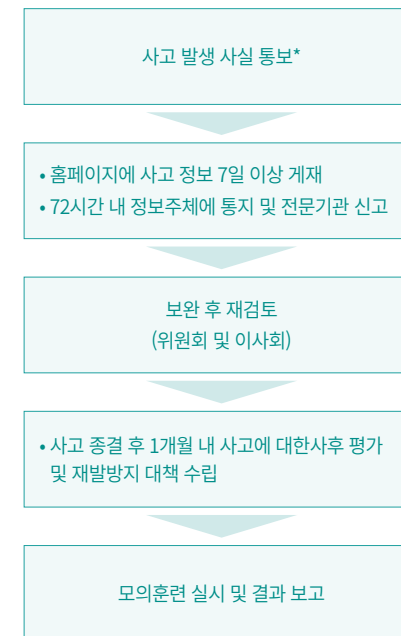
정보보호 투자 현황

(2023년 12월 말 기준) (단위 : 백만원)

공시 항목	2022	2023
정보기술부문 투자액(A)	43,057	45,791
정보보호부문 투자액(B)	3,733	3,745
주요 투자 항목	개인정보처리자 관리시스템 유지보수	개인정보처리자 관리시스템 유지보수
	보안 서비스 용역비 등	보안 서비스 용역비 등
B/A	8.7%	8.2%

※ 본 정보보호 투자 현황은 「정보보호산업법」 기준에 의거하여 정보보호 공시 종합 포털에 2023년 공개된 정보 기준.

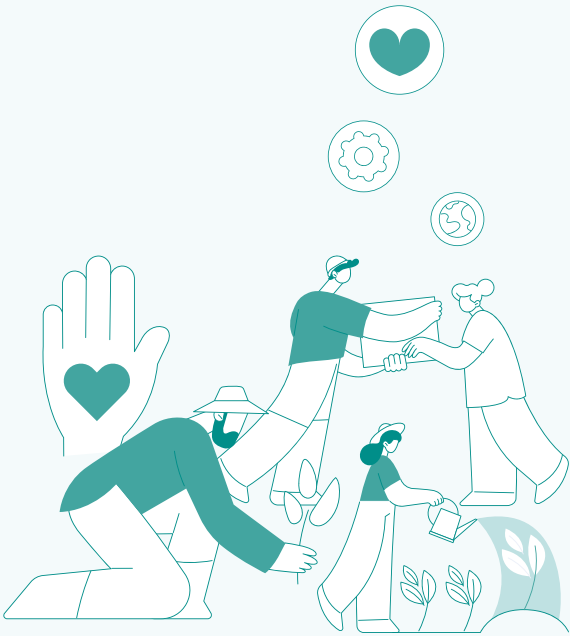
개인정보 사고 대응 절차



*보고 절차 : 사고 인지자 → 상위 팀장 및 전사 개인정보 총괄부서 담당자 → 상위 팀장 및 전사 리스크관리 관련 부서 담당자 → CPO 및 사내 유관부서 팀장/임원 → CEO 및 지주회사 담당임원

Social 지역사회 관계

SK네트웍스는 ‘행복한 참여, 행복한 상생, 행복한 변화’의 세 가지 핵심 원칙 아래 지역사회 참여 및 사회공헌 활동을 체계적으로 추진하고 있습니다. 구성원들의 자발적 참여를 장려하고 다양한 이해관계자와의 협력을 통해 지역사회에 긍정적인 영향을 미치며, 사회 전반의 지속가능한 발전을 목표로 합니다. 또한, 사회적 기업 생태계 지원을 위해 특화된 프로보노 프로그램을 운영하며, 지역사회와의 상생을 추구하고 사회적 가치를 증진시키고자 노력합니다.



사회공헌 정책

SK네트웍스는 ‘행복한 참여, 행복한 상생, 행복한 변화’라는 3가지 원칙을 기반으로 다양한 사회공헌 활동을 추진하며 지역사회 전체에 더 나은 변화와 지속적인 성장에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 비즈니스 모델 연계를 통해 지속적으로 활동하고 나아가 구성원 비즈니스, 핵심역량 기반 효과적인 지원을 통하여 자발적으로 참여할 수 있는 사회공헌 활동을 추구합니다. 사업장 인근의 지역사회 뿐만 아니라, 공급망 전반에 있어 사업활동으로 인해 영향을 받을 수 있는 모든 이해관계자들을 대상으로 그 영역을 넓혀가고 있습니다.

사회공헌 목표

SK네트웍스는 사회공헌 추진체계 수립 및 이에 따른 사회공헌 실천을 통해 장기적으로 지역의 지속가능한 성장과 변화에 기여하여 선한 영향력을 확대하고자 합니다. 이를 위하여 구성원 1인당 봉사활동 20시간 달성을 목표로 전 구성원이 자발적, 의욕적으로 자원봉사에 참여하도록 하며, 2025년까지 전문적 봉사활동 범위를 확대함과 동시에 비즈니스 모델과 연계한 지역사회 지원 프로그램을 계획하고 있습니다. 또한 내부 구성원 대상 연간 활동 계획 및 성과 공유를 통해 구성원의 의견을 반영하고자 노력하고 있으며, 매년 사회공헌활동을 통해 창출한 사회적성과를 화폐화하여 측정 및 결과를 공개하고 전년 대비 개선을 목표로 운영하고 있습니다.

사회공헌 추진체계

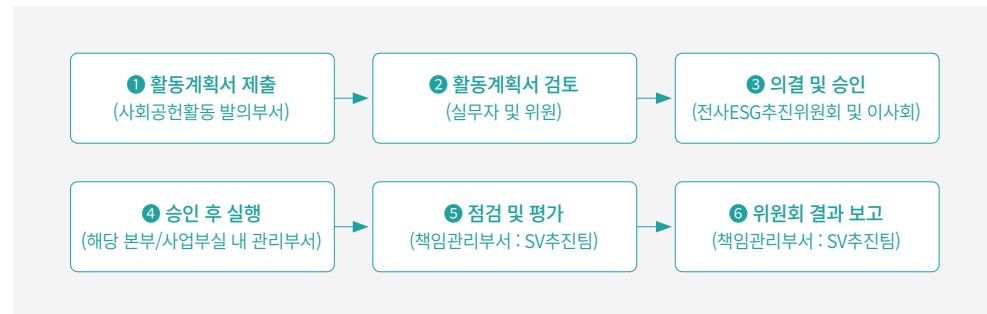
	행복한 참여	행복한 상생	행복한 변화
의미	SK네트웍스 전 구성원은 자발적이고 의욕적으로 자원봉사에 참여합니다.	지역사회, NGO, 정부 등과 긴밀한 파트너 관계를 유지, 서로의 역량/노하우를 공유하여 더 높은 차원의 사회공헌 활동을 실천합니다.	취약계층 문제를 일시적, 자선적 차원이 아닌 체계적인 자립 지원으로 근본적인 사회 변화를 추구합니다.
활동	<ul style="list-style-type: none"> ‘행복+’구성원 사회공헌활동 구성원 헌혈 캠페인 	<ul style="list-style-type: none"> SE 지원 활동 지역사회 소상공인 지원 BM 연계 지역사회 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 소외 취약계층 지원 아동/청소년 지원 학생 교육 지원
성과	‘행복+’ 사회공헌활동 1. 줄기 : 인근 지역 환경 정화 활동 2. 언택트 활동 : 소외/취약계층 후원 Kit 제작 및 지원 3. 오프라인 활동 : 배식 봉사, 공원 정화 활동 등 4. 헌혈 : 삼일빌딩 근무 전 구성원 참여 (연 4회)	<ul style="list-style-type: none"> 프로보노 통한 SE 자문 지원 광진푸드마켓 대상 헌물 기부 스피드메이트 매장 근처 정화 활동 SK렌터카 제주 반려해변 정화 활동 	<ul style="list-style-type: none"> 연탄, 김치 나눔 지원, 쪽방촌 후원품 지원 기부 어린이박물관 교구 지원 기부 사회 진출을 앞둔 대학생 교육 프로그램 지원 기부
UN SDGs			

사회공헌 의결과정 및 기준

SK네트웍스는 기업의 사회적 책임을 강화하고 SK네트웍스만의 정체성(identity)이 결합된 사회공헌 활동 실천을 위해 '기부금 집행'과 '봉사활동(프로보노 포함)' 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, SK네트웍스 사회공헌활동 추진체계(행복한 참여/상생/변화)에 기반한 추진 기준을 수립하여 적합성 여부를 평가하고, 기부금 규모에 따라 전사ESG추진위원회 및 이사회에서 최종 협의 및 심의하여 집행하고 있습니다.

사회공헌 추진 프로그램은 사업별로 비즈니스 모델과 연계한 특화 활동을 중심으로 추진되며 구성원의 자발적 사회공헌활동을 참여를 원칙으로 합니다. 또한, 지역사회, NGO, 정부 등 다양한 이해관계자와의 파트너십으로 그 영역을 넓혀나감으로써 지역사회의 지속가능한 성장을 지원하고 선한 영향력을 확대해 나가고 있습니다.

사회공헌활동 의결과정

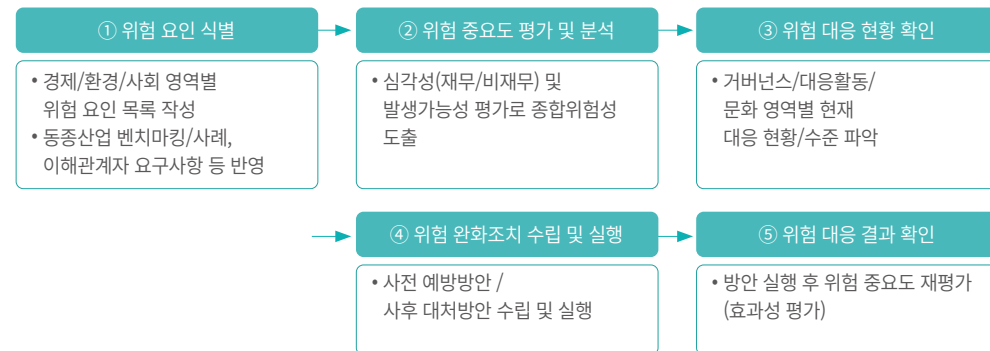


	추진 기준	활동 구성
대기업의 사회적 책임	<ul style="list-style-type: none"> • 그룹의 사회공헌 방향과 연계(Align)되어 있는가? • 사회안전망(Safety Net) 확보를 위해 필요한 것인가? (긴급재난 사항 포함) • 사회적 기업 생태계 지원에 도움이 되는가? (그룹 ESG 핵심지표 연계) 	기부금
SK네트웍스 사회공헌 정체성	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 모델 또는 사업장 관련 지역사회와 연계되는가? • 취약계층(노인, 어린이, 장애인)을 대상으로 하는가? • 전통으로 계승할 가치가 있는 활동인가? (SK네트웍스가 해야만 하는 이유가 있는가?) 	
리스크 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 신뢰할 수 있는 단체인가? (공익법인(지정기부금단체) 여부) 	봉사활동 (프로보노 포함)

지역사회 리스크 관리

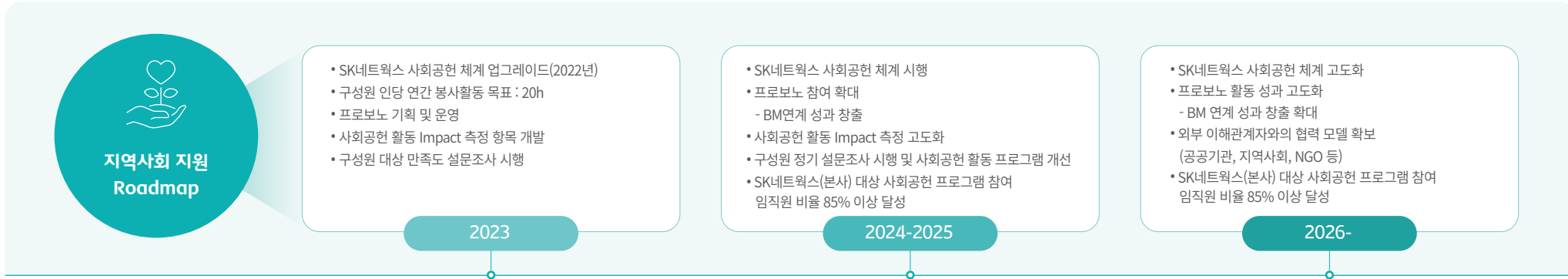
SK네트웍스는 사업 운영으로 인해 지역사회에 부정적인 영향이 있는지 확인하고 있습니다. 주요 사업장 인근 발생가능성이 있는 위험 요인을 구체적으로 파악하고, 선제적으로 관리하기 위해 정기적으로 매년 1회 위험성 평가를 시행합니다. 위험요인을 수준별로 우선순위화하고, 대응현황 파악 및 완화조치를 시행하여, 기업의 지속가능성에 영향을 주는 위험을 예방하고 있으며, 위험관리 활동을 통해 부정적 영향이 얼마나 감소하였는지 효과성에 대해 자체적으로 평가하고 있습니다. 이러한 위험관리 과정을 문서화하고 관계자들에게 공유하면서, 위험요인에 대해 모니터링하고 있습니다.

지역사회 리스크 관리 프로세스



주요 사업장 대상 리스크 관리 결과(2022년~2023년)

구분	위험 요인	완화 조치 시행 내역
호텔 사업	• 관리 미흡으로 인한 고성 또는 음악으로 인한 소음 공해	<ul style="list-style-type: none"> • 행사 진행 시 사전 소음 측정 및 기준치 이하 유지 • 예상 피해지역 지자체 및 아파트 관리소 대상 사전 공지 시행
	• 사업장 인근 교통량 증가로 인한 교통 혼잡	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 내 관할 경찰서와 협조하여 교통장애 제거 진행 • 혼잡 시즌 사업장 내/외부 교통 장애 제거 위한 보안근무자 사전 투입 • 고객 대상 대중교통 이용 권유 및 무료 셔틀 증가 배차
물류센터 사업	• 셔틀버스 동선 내 학교 학생 등/하교 안전에 대한 지역주민의 불안감 호소	<ul style="list-style-type: none"> • 학생 안전을 고려하여 셔틀버스 동선 및 운행시간 일부 조율 • 규정속도 준수 등 운전자 안전운행교육 시행
	• 사업장 인근교통량 증가로 인한 사고 발생	<ul style="list-style-type: none"> • 규정속도 준수 등 운전자 안전운행교육 시행 • 사업장 인근 타 회사 불법주정차로 인한 교통사고 예방을 위해 주변업체와 이슈 협의



지역사회 지원

사회공헌 추진체계

SK네트웍스는 ESG경영 활동의 내재화를 가속화하고, 전사 ESG 전략과 사업 전략의 방향성 연계 등을 검토, 심의하고 결정하기 위해 전사ESG추진 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 경영지원본부장을 위원장으로 선임하고 있으며, CEO, COO, 기획재무실장, 회계실장, 기업문화 실장, 감사실장 등이 위원, 지속경영실이 간사로 구성되어 있습니다. 전사ESG 추진위원회는 격월 1회 개최를 원칙으로 하고 필요 시 수시로 개최하고 있으며, 지역사회를 지원하고 취약 계층을 보호하는 활동의 기부금 집행, ESG 중요도에 따른 자원 배분, 다양한 이해관계자와의 커뮤니케이션 방안 및 ESG 관련 기타 안건들을 논의합니다.



SK네트웍스 구성원 남산공원 식재활동

지역사회 대상 활동 및 성과

SK네트웍스는 주요 사업장과 연계된 지역사회 내 다양한 취약계층 대상 지속적인 지원을 통해 지역사회의 성장에 도모하고 상생하는 기업이 되도록 노력하고 있습니다. 명동밥집 배식, 남산공원과 여의샛강공원 정화, 줍깅 등 구성원 참여 활동을 통해 지역사회를 지원하고 있습니다. 2022년부터 활동 참여 중인 명동밥집은 2023년 총 14회, 101명의 구성원 지원 참여와 1,500만원의 기부를 통해 약 2,000인분 이상의 배식을 지원하였고, 2024년에도 꾸준히 지원을 이어가고 있습니다. 이러한 활동으로 명동밥집을 매회 방문하는 취약계층의 평균 인원수가 2023년 대비 2024년에 약 100명 이상 증가하는데 기여하였습니다.

지역사회 다양한 취약계층 대상 지원 프로그램으로 연탄, 김치 나눔 지원, 쪽방촌 후원품 지원, 어린이박물관 교구 지원, 광진구푸드마켓 후원 등을 통해 최근 3년 매년 1억원 이상의 기부금 지원에 참여하고 있습니다. 그 중 워커힐에서 지원하는 광진구푸드마켓 후원 활동은 2023년 워커힐 HMR* 등 약 1,950만원의 현금 및 현물 기부를 통해 747명에게 3,717건의 물품을 무료로 제공하며 2022년 714명 대비 추가 33명에게 후원을 하였고, 이를 통해 2023년 광진푸드마켓 전체 총 6,438명에게 후원하며 2022년 5,158명 대비 1,280명 추가 후원하는데 기여하였습니다. 2024년에도 꾸준한 후원활동을 통해 지역사회 내 저소득층 대상 나눔 활동의 안정적 운영을 지속 지원할 계획입니다.

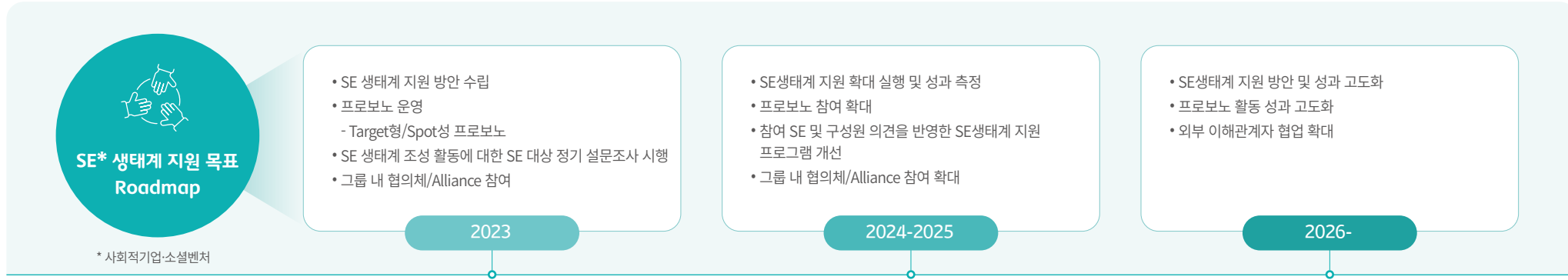
*HMR : Home Meal Replacement

비즈니스 모델 연계 활동 확대

SK네트웍스는 사회공헌활동과 BM의 연계를 통해 구성원 핵심역량 기반 효율적이고 지속가능한 사회공헌활동을 추구하고 있으며, 2023년에는 주요 사업장 주변 정화활동, 다양한 교육 프로그램 운영 등의 활동에 참여하였습니다. SK렌터카는 2021년부터 제주 협재해변을 반려해변으로 입양하여 정화활동에 참여하고 있으며 2021년부터 2023년 동안 누적 약 300kg의 해변 내 쓰레기를 수거하였습니다. 2023년에는 수중정화활동으로 확대하며 SK렌터카 구성원은 물론, 지역사회 구성원 포함 총 30명(SK렌터카 10명, 지역사회 20명)이 총 2회에 걸쳐 약 113kg 해양폐기물 수거하였고 이를 통해 SK렌터카 주요 사업모델과 제주 지역사회와의 협업을 통해 상생의 의미를 더하였습니다.

향후 계획

SK네트웍스는 앞으로도 사회 전체의 행복 극대화를 목표로 지역사회의 성장과 함께 하겠습니다. 비즈니스 모델 연계 확대를 통해 구성원의 자발적 참여 기반 지속적인 지역사회 지원을 통해 상호 긴밀한 파트너 관계를 유지하고 상생을 도모하겠습니다.



SE 생태계 지원

프로보노 운영

SK네트웍스는 구성원의 업무 전문성을 사회에 환원하고, 사회적기업과 소셜벤처의 성장을 지원하고자 Target형 프로보노와 Sopt성 프로보노, 사용성 테스트를 운영하고 있습니다. Target형 프로보노는 SK네트웍스(자회사 포함)의 비즈니스 모델과 연관성 있는 사회적기업/소셜벤처를 선정하여 약 1년 동안 지속적으로 종합적 자문활동을 진행하는 프로그램입니다. Spot성 프로보노는 자문 니즈가 있는 사회적기업과 관련 역량을 보유한 구성원을 매칭하여 니즈 발생 시 자문을 진행하며 자문 분야는 경영기획, 마케팅, 법률, 재무/회계, 사업기획, 통번역, R&D 등입니다. 사용성 테스트는 사회적 기업에서 제공하는 제품/서비스를 출시 전 테스트를 지원하는 프로그램으로 마케팅, 상품기획 등의 분야에 자문 지원하고 있습니다.

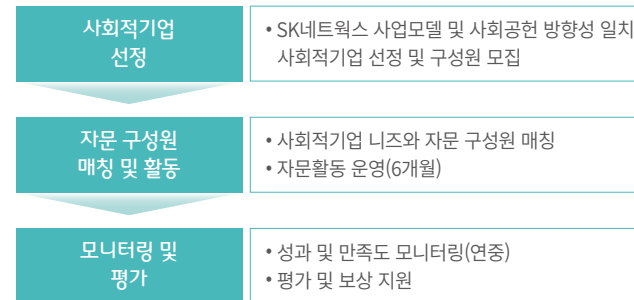
2023년 성과

2023년에는 SK네트웍스, SK매직, SK렌터카에서 총 182명의 구성원이 Target형 프로보노(28명)와 Sopt성 프로보노(11명), 사용성 테스트(143명) 총 420시간 활동 참여했으며 이를 통해 창출한 사회적 가치는 약 48백만원입니다. 특히, Target형 프로보노 활동을 통해 4개 사회적 기업/소셜벤처를 대상으로 마케팅 전략, 사업기획 및 상품 개발 등 사회적 기업/소셜벤처의 성장에 필요로 하는 분야의 자문 프로젝트 8건을 진행했습니다. 특히, 사회적기업 ‘행복나래’에서 주관하는 ‘올해의

프로보노상’, ‘우수상’, ‘슈퍼루키상’을 수상하는 등 구성원 보유 역량을 활용해 다양한 사회적기업의 성장과 SE 생태계 성장에 기여하였습니다.

Target형 프로보노

Target형 프로보노는 2021년부터 운영되고 있으며 전문 역량을 보유한 여러 명의 프로보노가 그룹으로 모여 사회적기업의 요구사항에 맞게 매칭되어 지속적인 종합 자문을 지원하는 프로그램입니다. 사업 모델과 사회공헌 방향성에 맞는 사회적 기업을 선정해 6개월간 자문 구성원을 매칭하고 자문 활동을 진행합니다. 2023년에는 병원동행, 돌봄 등 매칭서비스를 제공하는 ‘이웃하다’에 외부 협력 지원과 앱 및 서비스 홍보 지원 자문을 통해 서울역쪽방촌상담소와 연계하여 신규 고객 확보 및 중/장기 마케팅 전략 방향성 수립 지원하였고, ‘타이어픽’ 앱과 ‘이웃하다’ 앱 내 교차 배너 광고 진행을 통해 신규 고객을 유치하는 기회를 창출하였습니다. 탄소저감커피를 제공하는 ‘이퀄테이블’의 새로운 판로 개척 자문을 통해 SK네트웍스 사내 카페 내 탄소저감 커피 메뉴를 개발하였고, 유희 주차공간 활용 서비스 제공 기업인 ‘주차장 만드는사람들’을 대상으로 전기차 충전 관련 신규 비즈니스 모델 개발 자문을 지원하였습니다. 이를 통해 사회적기업의 일시적인 성장이 아닌 자립적이고 체계적으로 성장할 수 있는데 기여하였습니다.



향후 계획

2024년에는 SK네트웍스가 추구하는 미래사업 방향성인 AI 기반의 사회적기업을 선정하여 종합적 자문을 진행할 예정이며, SK네트웍스가 보유하고 있는 사업모델 기반 전문 핵심 역량을 활용하여 SE생태계에 기여하고 이를 점차 확대할 계획입니다.

Governance

윤리/준법경영

SK네트웍스는 독립성과 전문성을 강화한 감사 및 컴플라이언스 체계를 통해 윤리경영을 실천하고, 규제 변화에 대응하기 위해 지속적인 교육과 모니터링을 실시합니다. 또한, 모든 이해관계자의 요구에 부응하며 투명하고 공정한 거래를 통해 신뢰받는 기업으로 성장하고자 노력합니다.

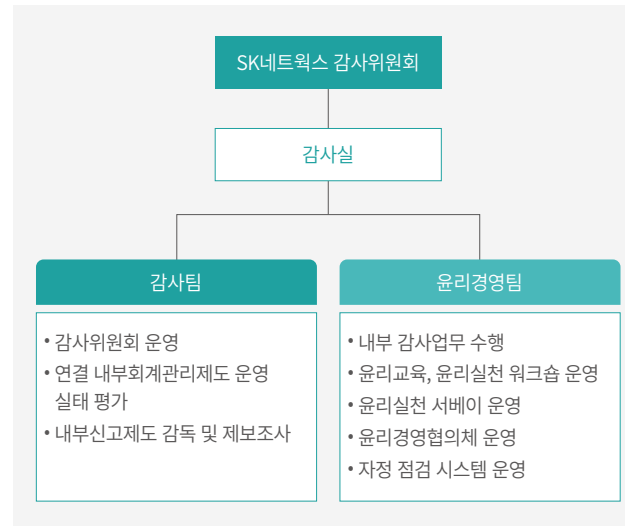


윤리경영 추진체계

의사결정기구의 독립성과 전문성 강화

SK네트웍스는 2022년 CEO 직속의 감사팀을 이사회 산하 감사위원회 직속 조직으로 개편하여 독립성을 강화하였습니다. 2023년에는 기존 팀 단위 조직을 임원조직으로 승격하고, 임원조직 산하 2개팀으로 확대 운영함으로써 감사위원회 운영과 보좌 기능을 강화하고, 내부감사 기능 및 윤리경영 수준을 제고하였습니다. 특히 감사위원회 직속 조직으로의 개편을 통해 내부감사 계획과 결과, 윤리경영실천 업무 등을 감사위원회에 보고 및 승인받고 있으며, 감사실 책임자의 임면에 대한 동의권과 평가 권한, 감사실 예산 및 조직 편성에 대한 승인권한 등을 감사위원회가 보유하여 업무의 독립성과 객관성을 보장받도록 하였습니다.

윤리경영 조직도 및 역할

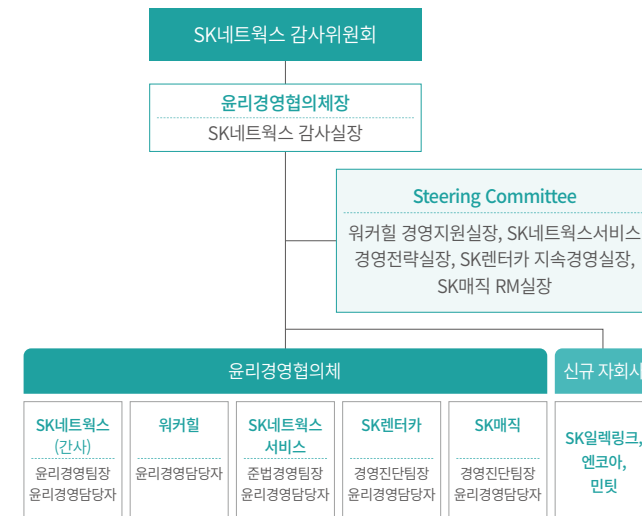


윤리경영협의체 운영

SK네트웍스는 본사와 자회사 간 윤리경영 활동의 효과적 수행을 위한 체계 구축 및 실천 수준의 고도화를 위해 SK네트웍스 대표이사를 협의체장으로 하는 윤리경영협의체를 2018년부터 운영해 왔습니다. 2024년부터는 이사회 중심 경영 기조에 발맞추고 실행력을 제고하기 위해, 윤리경영협의체를 SK네트웍스 감사위원회 소속으로 이관하였습니다. 또한 윤리경영협의체장을 SK네트웍스 감사실장으로 변경하고, 각 사 윤리경영 조직의 팀장과 실무 담당자로 조직을 재편하였습니다. 윤리경영협의체는 분기별 운영을 통해 윤리경영 교육 및 윤리실천 워크숍 등을 함께 기획·시행하며, 각 사별 윤리규정 정립 및 감사수행과 제보 조사 관련 지원, 윤리담당 구성원 역량 강화 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 편입 5년 이내 자회사의 경우, 신규 자회사로 분류하여 윤리경영 기반을 조기에 확보할 수 있도록 연 2회 기초 교육 및 규정의 제·개정을 지원하는 등 기존 윤리경영협의체와 Two-track으로 운영하고 있습니다. SK네트웍스는 윤리경영협의체 활동을 통해 각 자회사의 독자적인 윤리경영 기능을 지속적으로 고도화해 나갈 것입니다.

윤리경영협의체 조직도

(2024년 상반기 기준)





윤리경영 3C 시스템

SK네트웍스와 자회사들은 기업의 윤리적 책임을 다하고 이해관계자의 신뢰를 높이기 위해 윤리경영 3C(Code, Compliance, Consensus) 시스템을 구축하여 공정하고 투명한 기업문화를 조성하고자 노력하고 있습니다.

윤리규범(Code) SK네트웍스는 2007년 그룹의 경영철학인 SKMS(SK Management System)를 기반으로 윤리규범을 제정하였으며 지속적으로 개정해오고 있습니다. 윤리규범에는 고객에 대한 자세, 구성원의 기본윤리, 주주에 대한 책임, 비즈니스 파트너와의 관계, 사회에 대한 역할 등 구성원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준들이 제시되어 있습니다. 더불어 SK네트웍스는 윤리규범을 올바르게 이해하고 실천할 수 있도록 윤리규범 실천 가이드라인을 마련해 운영하고 있습니다. 윤리규범 실천 가이드라인에는 부패방지, 상호존중, 회사 및 고객정보보호, 이해상충 해결, 공정거래, 안전/환경/보건 책임, 위반행위 보고 및 제보자 보호 등 구성원이 지켜야 할 행동양식이 명시되어 있으며 홈페이지를 통해 이를 공개하고 있습니다.

윤리제도(Compliance) SK네트웍스는 감사위원회 직속 윤리경영 전담 조직인 감사실을 통해 윤리경영 체계를 운영합니다. 감사실은 윤리경영 문화 정착을 위한 다양한 제도와 프로그램을 시행하며, 윤리경영 현황에 대한 모니터링 및 관리 전반을 담당합니다.

공감대 형성(Consensus) SK네트웍스는 그룹 자율·책임경영지원단의 가이드에 따라 자/손회사를 포함한 전체 구성원을 대상으로 윤리교육 및 윤리실천 워크숍, 윤리실천 서비스를 각각 연 1회 100% 참여를 목표로 시행 중입니다. 2022년에는 SK네트웍스의 계약직 및 협력사 구성원까지 윤리경영 교육 대상을 확대 시행하였으며, 2023년부터는 자회사의 협력사와 계약직 구성원까지 교육 참여 대상을 확대하여 윤리경영실천에 대한 의식과 실행력을 높여가고 있습니다. 더불어 SK네트웍스 CEO는 2022년 인권경영선언문을 발표하며 윤리경영 및 반부패 실천에 대해 선언하였고, 부패방지방침을 CEO명의로 서명 후 홈페이지에 게시하였습니다. 2023년에는 전체 임원 대상으로 SK리더용 윤리경영실천 가이드라인을 안내하며 공정하고 투명한 기업문화가 정착 및 확산되도록 노력하고 있습니다.

윤리경영 이행 윤리경영 세부 활동내역

윤리경영실천 목표의 수립과 실행

SK네트웍스 감사실은 감사위원회 직속 조직으로서 연간 내부 감사계획과 윤리경영실천 활동의 세부 시행 계획을 연초에 감사위원회에 보고하고 승인 절차를 거쳐 수행하며, 분기별로 실적을 감사위원회에 보고합니다. 또한, 그룹 자율·책임경영지원단의 윤리경영실천 활동 가이드를 준수하고, 윤리경영실천 수준의 객관적 평가를 위해 2022년부터 그룹 윤리경영 측정체계를 따르고 있습니다. 이를 통해 윤리경영실천 활동 성과를 CEO의 연간 성과평가(KPI)에 반영하고 있습니다.

내부감사 및 사전 예방

SK네트웍스는 정기감사 수행을 위해 매년 초 자회사를 포함한 모든 국내의 사업 및 지원 조직에 대한 리스크 평가를 실시하고, 리스크가 높게 평가된 사업 및 조직을 대상으로 연간 내부 정기 감사계획을 수립하여 감사위원회에 보고하고 승인받습니다. 감사 업무를 수행하는 것뿐만 아니라 권고사항 이행 여부를 시스템을 통해 지속적으로 점검하며, 주기적으로 감사위원회에 이행 점검 결과를 보고하여 실행력을 높입니다. 감사실은 회사 전반 및 조직 운영 사항에 대해 주 단위로 모니터링을 시행하고, 각 부서와 상시적으로 소통하며 운영 현황을 파악합니다. 또한, 전체 구성원을 대상으로 연 1회 윤리실천 서베이를 실시하여 구성원들의 고충 및 윤리적 개선이 필요한 사항을 파악하고, 이를 즉시 해결하거나 매년 경영계획 수립 시 반영합니다.

2022년부터는 감사위원회 대상 외부감사 보고를 사전 검토와 검토 결과 보고로 분리 운영하여 감사위원회와 외부감사인의 커뮤니케이션 기회를 분기 1회에서 2회로 확대하였으며, 이러한 절차를 통해 감사 품질을 제고하고 이해관계자에게 공시하는 재무제표의 신뢰성을 강화하고 있습니다.

자정 시스템 운영

SK네트웍스는 자율적인 윤리경영 실천력을 높이기 위해 법·윤리적 규범을 준수하고 부정과 비리를 통제하는 체계인 자정 점검 시스템을 도입하여, 연 1회 업무 영역별 윤리 리스크에 대한 체크리스트를 구성하고 본사 및 자회사 대상으로 자정 점검을 실시합니다. 체크리스트 주요 항목은 HR 관리, 비용 관리, 구매 및 비즈니스 파트너 관리, 매출 및 채권관리, 투자 관리 체계, 재고 관리 등 다양한 영역에서 업무별 특성에 맞는 위험을 점검하고 평가할 수 있도록 구성되어 있으며, 매년 점검 항목을 추가하고 있습니다. 특히, 자정 점검 항목 중 고위험 항목들은 감사실에서 직접 점검하고 있으며, 모든 사업과 지원 조직이 수행한 자정 점검 결과와 증빙의 적합성을 확인하고 있습니다.

제보채널 운영 및 제보자 보호

구성원 윤리경영 활동을 모니터링하고 체계적으로 관리하기 위해 모든 이해관계자가 비윤리적 행위를 언제든지 제보할 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 접수된 제보 사항에 대해서는 감사팀과 각 자회사의 윤리경영 전담 조직에서 조사 후 투명하고 공정하게 처리하고 있습니다. 또한 제보자에 대한 적극적인 보호를 위해 보호 규정을 제정하여 제보자의 정당한 제보 행위에 대해 어떠한 불이익도 받지 않도록 하며 제보관련 조사에 협조한 자도 제보자와 동등하게 보호하고 있습니다.

윤리 제보채널

	Web http://ethics.sk.co.kr
	우편 서울특별시 종로구 청계천로 85, SK네트웍스 감사팀
	제품품질 및 서비스 문의

윤리교육

SK네트웍스는 매년 계약직, 시간제 정규직을 포함한 전 구성원을 대상으로 윤리 교육을 실시하고 있으며, 100% 교육 참석 및 수료를 목표로 하고 있습니다. 2021년 9월부터는 경영진 및 이사회 대상으로 윤리 교육 프로그램을 별도로 개발하여 운영 중이며, 2022년부터는 매년 협력사 대상 윤리 교육 프로그램을 제공하여 윤리경영 실천에 대한 공감대를 확대해 가고 있습니다. 윤리 교육에서는 부패방지, 갑질 행위, 근무 태도 등 SK네트웍스의 주요 윤리경영 이슈를 다루며, 윤리 교육 수강자들을 대상으로 교육효과성, 교육난이도, 교육환경 등에 대한 교육 만족도 조사를 실시하여 구성원들의 의견을 바탕으로 교육체계 및 콘텐츠를 개선하고 있습니다. 경영진 및 이사회, 협력사 대상 윤리 교육 프로그램도 급변하는 대내외 경영환경 등을 반영하여 매년 양적/질적으로 개선해 나갈 계획입니다.

윤리실천 서베이 및 워크숍

SK네트웍스는 매년 윤리규범 준수 및 윤리 실천 문화 수준 진단을 위해 본사 및 자회사 구성원을 대상으로 윤리실천 서베이를 실시하고 있습니다. 서베이 결과에 따라 구성원 간 상호 윤리, SV 저해 요소 점검, 윤리경영 실천 제도 지속 개선 등 중요 시사점을 관리하여 구성원에 대한 윤리경영을 지원합니다. 또한 구성원 윤리경영 수준을 높이기 위해 매년 전 구성원 대상으로 윤리실천 워크숍을 시행하고 있습니다. 윤리실천 워크숍에서는 ‘직장 내 괴롭힘’, ‘직무상 이해 상충’ 등 윤리 이슈에 대한 동영상 시청 혹은 사전 공유 자료 숙지 후 토론을 진행하며, 윤리경영 실천을 위한 개선사항을 공유합니다. 또한 자회사 포함 각 사별 윤리실천문화 내재화를 위해 ‘윤리실천 워크숍 우수조직’을 선발하여 시상합니다.

부패방지경영시스템(ISO 37001)*

SK네트웍스와 SK렌터카는 2022년 부패방지경영시스템(ISO 37001) 인증을 획득하였고, 2023년에는 이를 갱신하여 인증을 지속 유지하고 있습니다. 국제 수준의 경영시스템 도입으로 조직별 효과적인 리스크 파악 및 관리체계를 수립하여 유무형 비용 손실 감소와 내부통제 강화를 기대할 수 있으며, 글로벌 스탠더드를 준수하는 기업으로서 대외 이해관계자의 신뢰도 또한 높아지고 있습니다. *국제표준화기구(ISO)가 공표한 부패방지경영시스템 표준

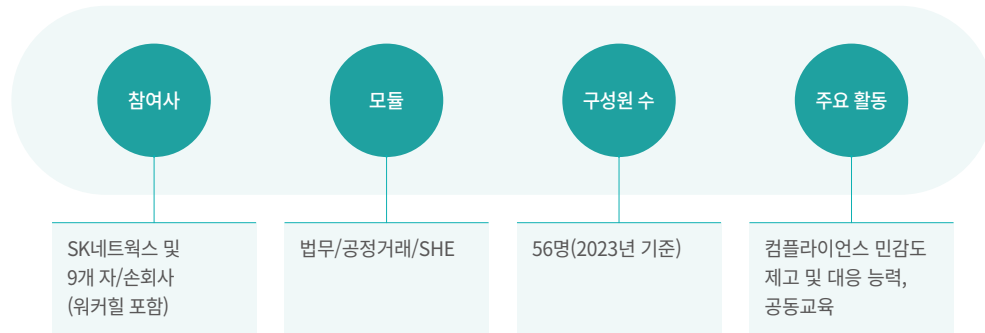
준법경영

공정거래 자율준수 프로그램

SK네트웍스의 공정거래 자율준수 프로그램(Compliance Program, 이하 ‘CP’)은 기업이 공정거래 관련 법규를 준수하기 위해 자체적으로 제정하여 운영하는 내부 준법 시스템입니다. SK네트웍스는 2002년 ‘CP’를 도입하였으며, ‘CP’ 운영 현황을 매년 이사회 보고 안건으로 상정하고 있습니다. SK네트웍스는 ‘CP’ 운영을 통하여 구성원들에게 공정거래와 관련된 명확하고 구체적인 행동기준을 제시하고 있으며, 주요 입법 동향 점검, 공정거래 이슈 사전 검토 등 적극적인 사전 예방 활동을 통해 사업별 운영과정에서 발생할 수 있는 법규 위반 리스크를 최소화하고 있습니다.

‘CP’ 추진조직 SK네트웍스는 이사회에서 자율준수 관리자를 선임하고 자율준수 전담 조직을 운영하고 있습니다. 자율준수 조직체계를 통해 컴플라이언스와 관련한 중요 이슈를 도출하여 각 사업의 공정거래 관련 법 준수 현황 점검, 공정 경제 촉진, 거래 투명성 제고 및 공정거래 관련 주요 정책을 유관 사업 부서와 공유하는 등 자율준수 기반을 마련하고 있습니다.

SK네트웍스 컴플라이언스협의체

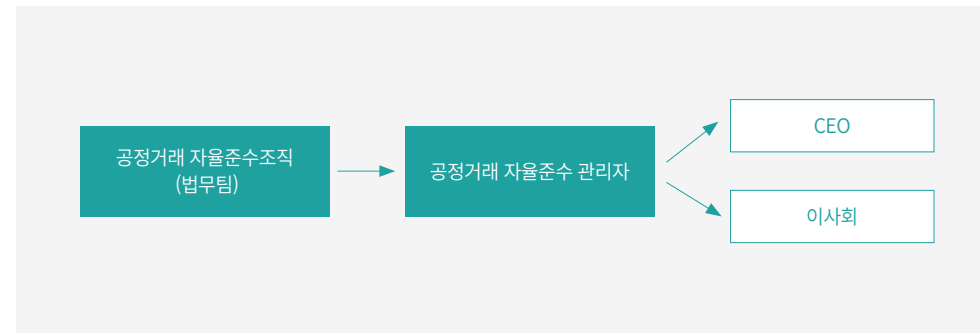


SK네트웍스 컴플라이언스협의체 운영 SK네트웍스는 본사와 9개 자/손 회사(위커힐 포함)로 구성된 ‘SK네트웍스 컴플라이언스협의체’를 운영하며 참여사 모두가 준법경영과 공정경제에 대한 사회적 책임을 다하고 준법 수준을 향상하기 위해 노력하고 있습니다. 협의체는 법무, 공정거래, SHE(안전·보건·환경) 3가지 모듈로 운영되고 있으며, 협의체 활동을 통해 법규 및 제도에 대한 필요 정보 공유, 관련 교육, 각 사별 사례 학습(Lessons Learned) 공유 등 협의체 참여사간 상호작용 활동을 통해 사전 예방 활동과 이슈 대응 능력을 강화하고 있습니다.

‘CP’ 프로그램 및 활동

SK네트웍스는 컴플라이언스 규제 환경 변화에 대한 상시 모니터링, 공시 및 대규모 내부거래 사전 검토 시스템 운영 등 사업 수행 중 발생 가능한 리스크에 대한 사전 점검 및 예방 기능 제고를 통해 컴플라이언스에 기반한 공정하고 투명한 사업 수행 문화를 만들고 있습니다. 또한, 규제 환경 변화 대응을 위해 컴플라이언스 관련 중요 이슈를 도출 및 개선하고, 거래 투명성 제고, 신규 자회사 편입 등 특이사항 발생 시 전체 공지 활동을 지속하는 등 컴플라이언스 준수를 위한 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

컴플라이언스 보고 체계



컴플라이언스 교육 및 홍보

SK네트웍스는 구성원에게 공정거래법상 부당지원, 신규 자회사 편입, 계열사 변동에 따른 관련 법규 유의사항 등을 교육하며, 다양한 영역의 컴플라이언스 정보를 수시로 공유하여 컴플라이언스 리스크 발생 가능성을 억제하는 환경을 조성하고 있습니다. ‘SK네트웍스 컴플라이언스 협의체’는 2023년 회의(6회)를 통해 본사 및 자/손회사의 컴플라이언스 현안을 공유하고, 각 사별 담당자 대상 외부 전문가를 활용한 교육(3회)을 시행하였습니다. 또한, 전사 및 특정 업무 구성원 대상 교육 온/오프라인 교육을 통해 직무별 차별화된 컴플라이언스 전문 역량을 강화하고, 급변하는 사업환경에 즉시 대응할 수 있는 실질적 리스크 관리 역량을 제고하고 있습니다.

컴플라이언스/공정거래 관련 교육 시행 내역

(2023년 12월 말 기준)

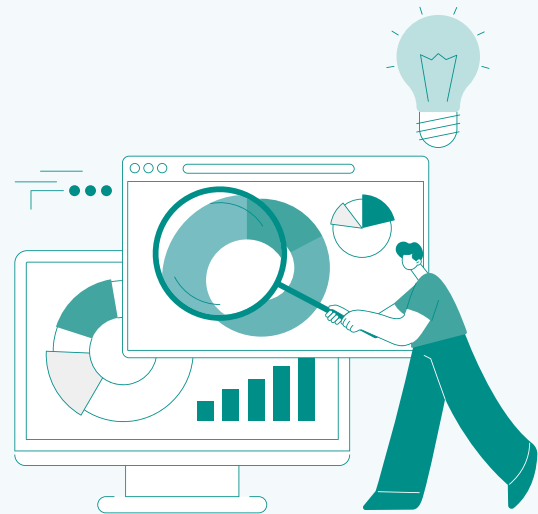
교육 내용	참여 인원	교육 대상
• 수사기관 압수수색영장 집행에 따른 수사 및 공정위 현장조사 대응	25명	컴플라이언스 협의체 담당자 (본사 및 자/손회사)
• Chat GPT 등 AI 서비스 활용	40명	
• 중대재해처벌법 사례와 기업의 대응방안	23명	
• 부당지원 및 사익편취	373명	전 구성원
• 부당한 공동행위	16명	Trading사업부 구성원
• 하도급법	27명	업무지원센터, 정보통신사업부 물류센터, HR팀 가치구매파트 구성원

컴플라이언스 모니터링 관리 계획

SK네트웍스는 2024년 규제 환경 변화 대응을 위해 주요 자/손회사에 대한 컴플라이언스 진단, 사업별 관련 법규 준수 현황 점검, 거래 투명성 제고, 구성원 대상 준법교육 활동(mySUNI 전사교육 1회, 사업부 2회 이상), ‘공정위 공시 실무협의체’ 구성 및 회의 개최(2회), ‘SK네트웍스 컴플라이언스협의체’ 회의 개최(4회) 및 전문가 교육(2회) 등을 실시하여 구성원들이 공정거래 자율준수 및 사회적 가치 제고를 위한 책임과 역할을 다할 수 있도록 컴플라이언스 차원의 지원을 아끼지 않을 것입니다. 또한 SK네트웍스가 구성원, 주주, 고객, 비즈니스 파트너, 사회 등 모든 이해관계자의 요구에 부응하고 기업의 확장된 시대적 소명에 적극 응답하여 신뢰를 받는 기업이 될 수 있도록 노력할 것입니다.

Governance 리스크 관리

SK네트웍스는 지속가능한 경영과 글로벌 경쟁력 강화를 위해 체계적인 ESG 리스크 관리 전략을 실행하고 있습니다. SK네트웍스는 자회사와 손자회사를 세 그룹으로 분류하여 각 그룹별로 상장 여부, 보유 지분 비중, 성장 단계를 고려한 ESG 목표를 설정하고, 이를 통해 2026년까지 모든 관련 회사가 글로벌 업계 내 Top-tier 수준에 도달하도록 추진하고 있습니다. 또한, SK네트웍스는 각 기능별 개별 협의체에서 식별/점검한 전사 리스크를 전사 경영층 회의체를 통해 모니터링하면서 리스크 관리 체계를 강화하고 있습니다.



통합 리스크 관리

리스크 관리 프로세스

SK네트웍스는 경영환경의 불확실성이 커지고 있는 상황에서 경제적, 사회적, 환경적 리스크를 사전에 식별하고, 비즈니스 위협 요인에 대해 선제적으로 대응할 수 있는 방침을 지속해서 강구하고 있습니다. '리스크 예방/식별/완화'의 리스크 관리 전략을 기반으로 '통합 리스크 관리 체계'를 수립하여, 기업 목표 달성에 불리한 영향을 미칠 수 있는 사건, 행위, 환경 등의 위협 요소를 사전에 식별/예방하고, 불확실성에 따른 기업 가치 변동성을 최소화하고자 합니다.

주요 리스크 관리 영역

SK네트웍스는 시장 리스크, 공정거래, 정보보안, 기후/환경 변화 리스크 등 다양한 리스크로 구분/정의하여 대응 전략을 수립함으로써 선제적으로 전사 통합 리스크를 파악 및 관리합니다.

주요 리스크 영역

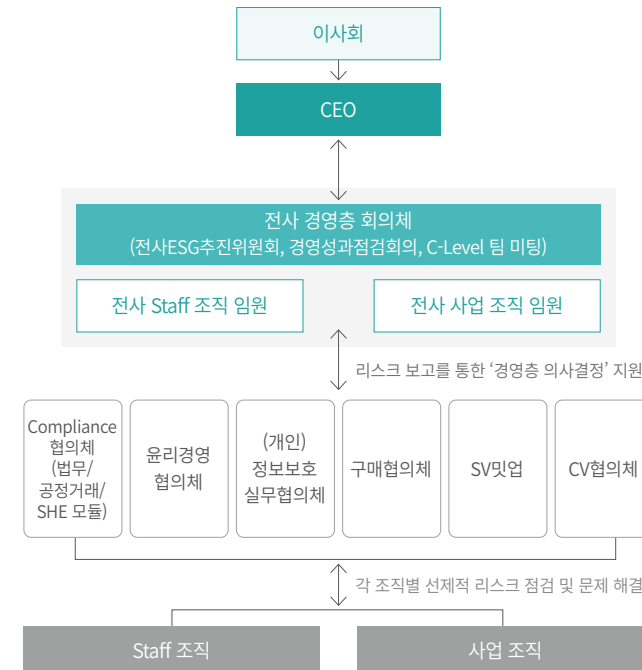
시장 리스크	• 고객사/협력사 등 경영 악화, 불량채권, 이자율 변동 등 발생
계약/법률위반 리스크	• MOU, 합의를, 계약 관련 분쟁 및 손해배상 법률준수 등
공정거래 리스크	• 불공정거래(담합 등), 부당내부거래 • 하도급법 의무/금지사항 미준수
안전보건 리스크	• 임직원 및 협력사 직원 안전보건 문제 발생
윤리/반부패 리스크	• 비리 및 횡령, 반부패 문제 발생
정보보안 리스크	• 기업/고객 정보 유출 발생
구매 리스크	• 협력사 선정 및 관리, 공급망 리스크
기후/환경 변화 리스크	• 관련 규제 및 법령 분석을 통한 리스크 선제적 대응
고객/평판 리스크	• Brand 가치 하락, 고객 문제 발생
조세/회계 리스크	• 세무 리스크, 재고관리, 전표 심사 등

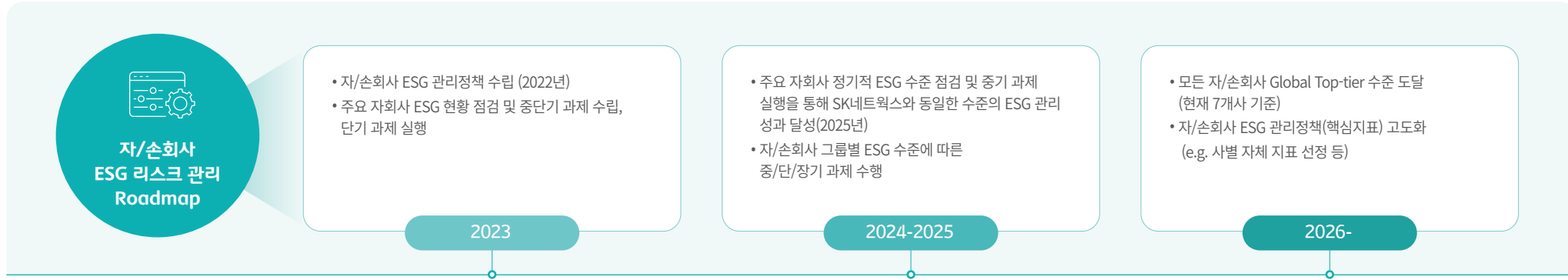
리스크 관리 체계

SK네트웍스는 모든 경영활동에서 발생할 수 있는 다양한 리스크에 대해 효율적으로 대응할 수 있도록 조직별 전문 인력을 구성하였으며 부서별 리스크 관리의 R&R을 세분화하였습니다. 각 재무/비재무 리스크 영역 별 전사 스텝 조직 또는 사업 조직에서 상시 모니터링하여 현존하거나 잠재된 리스크의 식별, 평가 및 대응 방안 수립을 전략적으로 운영하고 있습니다. 또한, 개별 협의체를 운영하면서 리스크에 대한 공유 및 사전 예방, 사후 대응체계를 구축하고, 중요하다고 판단되는 리스크는 전사 통합 리스크 관리감독 역할을 수행하는 전사 경영층 회의체(전사ESG추진위원회, 경영성과점검회의, C-Level 팀 미팅)를 통해 경영층에 보고하며, 중요도에 따라 이사회에 안건을 상정하여 보고하고 있습니다.

리스크 관리 보고체계

(2023년 12월 기준)





ESG리스크 관리 확대

자/손회사 ESG 관리 기준 및 방향

SK네트웍스는 5개 자회사와 2개 손자회사의 상장여부, 보유지분 비중, 성장 단계 등을 고려하여 3개 그룹으로 분류하여, 그룹별 ESG 관리 방향성 및 목표를 수립하였습니다. 각 사의 ESG 지표별 단기/중기 과제 정의 및 실행을 통해 단계적으로 관리 수준을 향상시킬 예정입니다.

특히, 상장 및 비상장 자회사(보유지분 80% 이상 & 성장 단계)부터 현황 점검 및 중/단기 과제 수행, 지속가능 보고서 발간 등을 통해 ESG 수준을 제고하고, 궁극적으로는 2026년까지 모든 자/손회사가 글로벌 업계 내 Top-tier 수준에 도달하는 것을 목표로 합니다. 또한 SK네트웍스는 실행력 강화를 위하여, 매일 운영하는 SV밋업에(CEO 격월 참석) 전 BU(자/손회사 포함)의 임원/팀장/실무자가 모여 각 BU별 ESG 추진 현황을 공유하고 논의하며 상호 학습을 통해 개선 관리하고 있습니다.

구분	ESG 관리 방향
상장사/비상장사	• 상장사는 관리지표를 모회사와 유사하게 광범위하게 선정하여, 다양한 ESG 항목에 대해 수준 제고
보유 지분 비중(80% 이상)	• 비상장사 중 보유지분 80% 이상인 경우, 상장사와 유사한 수준으로 관리
성장 단계(Spin-off 기간 연계)	• 신생 자회사(Spin-off 2년 이하)의 경우, 최소한의 필수 ESG 항목을 선정하여 우선 관리하고 산업 특성/성장 수준을 고려하여 관리 범위 단계적 강화
자/손회사	• 자회사의 ESG 방향 및 목표 수준에 연계(Align)하여 자회사 자체적으로 손자회사의 ESG 관리

ESG 관리 실행 및 성과

- 2020년부터 전 BU(자회사 포함)가 참여하는 SV밋업 시행을 통해 자/손회사 ESG 현황 파악 및 관리
- SK네트웍스 및 자/손회사 총 8개사 Net Zero 2040 선언(2021년), EV100 가입(2021년), SBTi 가입(2022년 9월) 및 목표 승인 (2023년 8월)
- SK네트웍스 및 SK렌터카 지속가능경영보고서 발간
 - SK네트웍스 지속가능경영보고서 내 SK매직, SK렌터카, SK네트웍스서비스 주요 성과 공표
 - SK렌터카 자체 지속가능경영보고서 발간을 통해 ESG 성과 공시(2022년 최초 발간)
- 주요 자회사 2022년 성과 점검 및 공시 진행
 - SK매직, SK렌터카, SK네트웍스서비스 3개 자회사의 ESG 우선 관리 지표 정책/목표(Roadmap)/성과를 각 사 홈페이지 내 공시
 - (우선 관리 지표 : 인권선언 및 정책, 구성원 안전, 기업데이터 및 정보보호, 반부패 정책, 구성원 반부패 관련 교육 정책)

*SK렌터카/SK네트웍스서비스 : 우선 관리 지표 5개 공시 완료, SK매직 : 우선 관리 지표 4개 공시 완료

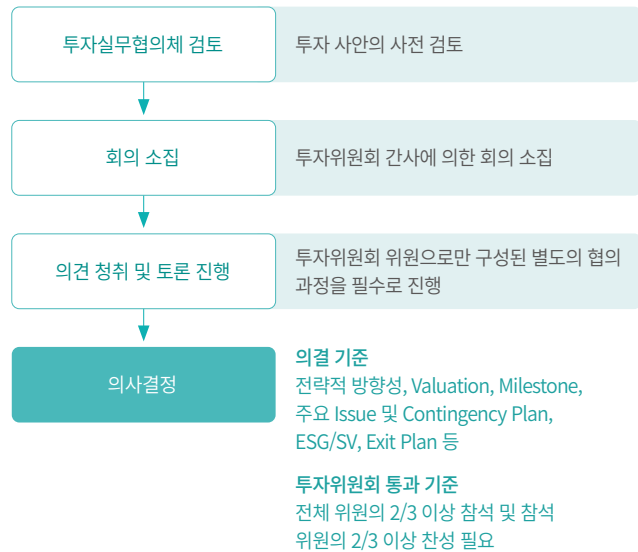


투자 리스크 관리

투자위원회 역할 및 구성 투자위원회는 신규투자 및 매각, 주요한 지배구조 변경에 대한 전략 적합성, 집행의 합목적성 및 적정성, 투자 경제성, Risk 등을 검토, 심의하고 결정합니다. 투자실무협의체는 투자위원회 개최 이전에 경영환경/재무/법무/ESG 등 관련 사항을 사전 검토하고 투자실무협의체에서 검토된 의견서는 투자위원회에 제시됩니다.

투자위원회	투자실무협의체
<ul style="list-style-type: none"> • 위원 : 대표이사, 사업총괄사장, 신성장추진본부장, 경영지원본부장, 기획재무실장, 회계실장, 지속경영실장 *단, 신성장추진본부장은 신성장추진본부에서 발의하는 투자 건의 위원에서 제외 • 간사 : Global Investment Group 팀장 	<ul style="list-style-type: none"> • 위원 : Global Investment Group 팀장, 전략팀장, 재무팀장, 회계팀장, 세무팀장, 법무팀장, SV추진팀장 *구매성 투자의 경우 HR팀장 포함

투자위원회 운영 프로세스 (2023년 12월 기준)



조세 및 회계 리스크 관리

성실한 납세 의무 이행

SK네트웍스는 조세 관련 법규에 따른 세무 리스크를 점검하고 솔루션을 강구하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 공표된 개정 세법에 대하여 시행 이전에 SK네트웍스 영향 및 준비 필요 사항을 충분히 검토하고 대비하며, 사업 활동 과정에서 발생할 수 있는 세무 리스크의 평가 및 관리를 통해 조세 관련 법규를 준수하고 있습니다.

세목별로 현행 보고, 신고 및 납부 의무를 성실히 이행하고 있으며, 내부 전산시스템의 보완, 세무대리인 선임 등을 통하여 오류 발생 위험에 대응하고 있습니다. 납부한 세금의 사후 관리를 위하여 관련 판례 및 세무예규 등의 변화 내용에 주목하고, 필요시 적극적인 수정신고 및 경정청구를 진행하고 있습니다.

세무 투명성 제고

SK네트웍스는 이해관계자와의 투명하고 공정한 관계 조성 및 관련 정보의 공개 등을 통하여 세무 투명성을 확보하고 있습니다. SK네트웍스는 과세 당국과 투명한 관계를 유지한다는 원칙으로, 관련 법규에 따른 업무를 성실히 수행하고 있습니다. 국내외 특수관계인과의 거래에서 세법 및 OECD 이전가격 가이드라인 등을 준수하여 공정한 가격으로 거래하고 있으며, 국가별 BEPS(Base Erosion and Profit Shifting) 관련 보고서 등의 작성 제출 의무 규정 등을 준수하고 있습니다. SK네트웍스는 세법, 조세조약 등의 허점, 결함을 이용하여 조세부담을 부당히 경감하는 행위를 지양하며, 정상적인 조세구조를 통해 납세 의무를 성실히 이행하고 있습니다.

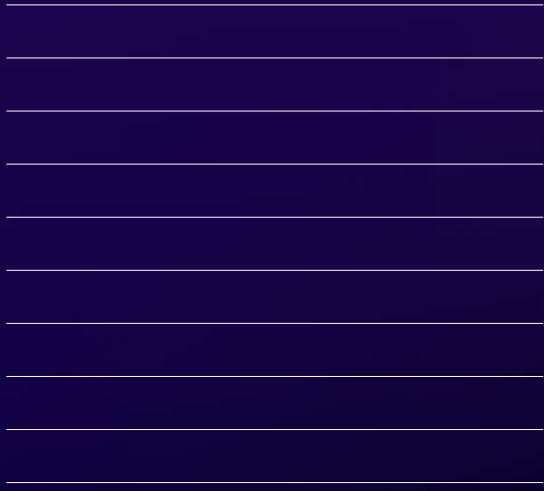
내부회계관리제도 운영

SK네트웍스는 ‘주식회사 등의 외부감사에 관한 법률’상 내부회계관리제도 관련 규정을 적용받아 분사 및 주요 연결 종속회사에 대해 법인 규모 등을 고려한 영역별 내부회계관리제도를 운영하여 ‘SK네트웍스 별도 및 연결 재무제표’의 신뢰성을 확보하고 있습니다. 매년 회사 경영진, 외부감사인 및 감사위원회의 각 3개 주체가 독립적으로 내부회계관리제도 운영의 적정성을 점검하여 보고와 공시를 수행하고 있습니다.

SK네트웍스는 내부회계관리제도의 실질적 운영을 위해 전사수준통제(Entity Level Control: ELC), 거래수준통제(Transaction Level Control: TLC), 전산일반통제(Information Technology General Control: ITGC) 3가지 분야로 나누어 각 영역별 잠재적 리스크를 식별하고 통제활동을 관리·평가하는 방법을 기술한 통제기술서(RCM: Risk Control Matrix)를 구비하였고, 이 통제기술서는 외부 환경 및 사업의 변화를 반영해 매년 현행화가 이루어지며, 경영진 자체평가의 기준으로 활용됩니다. 경영진 자체평가는 설계평가 및 운영평가로 구분해 수행 중입니다.

- 회사 경영진은 매년 정기적으로 자체 평가를 통해 내부회계관리제도 개선을 추진하고, 그 결과를 감사위원회, 이사회 및 주주총회에서 보고합니다.
- 외부감사인은 회사의 내부회계관리제도에 대해 독립적 입증 감사를 수행하여 감사위원회에 보고합니다.
- 감사위원회는 회사의 내부회계 운영실태를 자체적으로 평가의결 후 결과를 이사회에 보고합니다.
- SK네트웍스는 ‘감사위원회 독립적 지원조직’을 별도 편제 운영 중입니다.

Appendix



Performance Data

재무

지표명	단위	2021	2022	2023
요약연결재무상태표				
유동자산	억 원	30,472	27,032	23,715
비유동자산	억 원	63,638	67,961	67,389
자산총계	억 원	94,109	94,993	91,104
유동부채	억 원	38,976	35,678	39,084
비유동부채	억 원	31,244	34,807	30,461
부채총계	억 원	70,219	70,485	69,545
자본총계	억 원	23,890	24,507	21,558
요약 연결 손익계산서와 주요비율*				
매출액	억 원	107,459	94,262	91,339
매출 총이익	억 원	10,558	11,459	12,322
영업이익	억 원	1,304	1,776	2,373
법인세비용 차감전 순이익	억 원	1,148	1,051	707
당기 순이익(손실)	억 원	1,035	908	55
EBITDA	억 원	9,769	10,240	10,470
매출액 증가율	%		-12.3	-3.1
영업이익 증가율	%	기재불가	36.2	33.6
EBITDA 증가율	%		4.8	2.2
영업이익률	%	1.2	1.9	2.6
EBITDA Margin	%	9.1	10.9	11.5
순이익률	%	1.0	1.0	0.1
부채비율	%	293.9	287.6	322.6

*2023년 발생한 중단사업(SK매직 가전사업) 효과를 반영하여 최근 3개년 데이터를 소급 적용하였으며, 이에 따라 2021년 증가율 지표는 비교 불가

조세 보고*

지표명	단위	2021	2022	2023
법인세율**	%	28.2	17.3	0.0
실효세율***	%	37.1	N/A	N/A
세전이익	억 원	888	-5	252
납부세액****	억 원	136	34	-

*SK네트웍스(별도) 기준 **2022년 데이터 변경

2022년, 2023년 데이터는 세전이익 또는 법인세비용이 (-)수치로 'N/A' 기재함 *2022년 데이터 변경

R&D 투자

지표명	단위	2021	2022	2023
투자 금액	백만 원	40,216	24,215	28,597
매출액 대비 R&D 투자 금액 비율	%	0.4	0.3	0.3

주주

지표명	단위	2021	2022	2023
발행된 주식 수	주	248,187,647	248,187,647	235,778,265
유통 주식 수	주	218,554,682	218,642,154	199,000,667
5% 이상 주주	수	SK(주), 국민연금공단	SK(주), 국민연금공단	SK(주), 국민연금공단
소유 주식 수	주	113,619,888	110,248,942	112,844,055
지분율	%	45.8	44.4	47.9
배당정책 유무	Y/N	Y	Y	Y
배당정책 이행 여부	Y/N	Y	Y	Y
배당금	백만 원	26,237	26,250	40,506
현금배당성향*	%	26.6	30.4	-
주당 현금배당금	원	120	120	200

*2023년 현금배당성향은 (연결)주당순이익이 음수인 바, 별도로 산정하지 않음

정책 지출 금액*

지표명	단위	2021	2022	2023	
로비자금 및 기타 정치자금**	백만 원	N/A	N/A	N/A	
유관단체 협회비 지출 총액	백만 원	385	331	292	
주요 지출 단체(1)	정성	서울특별시자동차대여 사업조합	서울특별시자동차대여 사업조합	서울특별시자동차대여 사업조합	
주요 지출 금액(1)	백만 원	215	132	65	
주요 지출 단체(2)	정성	TEMOT INTERNATIONAL AU	TEMOT INTERNATIONAL AU	TEMOT INTERNATIONAL AU	
주요 지출 금액(2)	백만 원	31	36	33	
주요 지출 단체(3)	정성	(사)해외자원개발협회	(주)한국프로골프투어	(주)한국프로골프투어	
주요 지출 금액(3)	백만 원	30	30	30	
주요 지출 단체(4)	정성	한국관광호텔협회	한국경영자총협회	한국관광호텔협회	
주요 지출 금액(4)	백만 원	30	25	28	
주요 지출 단체(5)	정성	대한타이어산업협회	한국관광호텔협회	한국경영자총협회	
주요 지출 금액(5)	백만 원	30	24	25	
정부 및 공공기관	법인세 및 기타 제세공과금	백만 원	70,707	31,422	29,403
채권자	순이자 비용	백만 원	90,256	92,908	170,812
구성원	복리후생비	백만 원	58,954	62,443	69,809
	매출액 대비 복리후생비	%	0.55	0.66	0.76
	퇴직급여 추계액(계속기준금액)***	백만 원	59,418	32,949	32,664
	퇴직급여 사외 적립자산 비율	%	91.2	126.7	116.0
기타	운영비용	백만 원	10,615,541	9,248,608	8,896,584

*유관단체 협회비 및 퇴직급여 관련 지표는 SK네트웍스 별도기준이며, 그 외 지표는 연결기준 적용, 2023년 발생한 중단사업(SK매직 가전사업) 효과를 반영하여 최근 3개년 데이터를 소급 적용함

**SK네트웍스는 국내 정치자금법을 준수하며 정치자금과 관련한 부정을 방지하고자 정치, 선거자금과 특정 정당 및 정치 단체의 로비성 자금을 일절 제공하지 않습니다.

***SK네트웍스 재정검증결과보고서 기준, 근로자퇴직급여보장법 제16조 제1항 제1조 및 동법 시행규칙 제5조 제1항에 따라 퇴직급여 지급을 위하여 국제회계기준에 부합하는 예측단위 적립방식으로 계산한 금액

ESG Data - 환경

• 데이터 수집 범위 : SK네트웍스, SK렌터카, SK매직, SK네트웍스서비스 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장
 • 데이터 수집 기준 : 각 해당 연도 12월 31일 기준

온실가스

지표명	단위	2021	2022	2023				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
총 온실가스 배출량 (Scope 1+2)	tCO ₂ eq	41,225.0	40,488.3	38,698.4	29,729.8	2,155.3	6,026.0	787.2
Scope 1(직접배출)	tCO ₂ eq	10,212.3	10,330.2	9,287.4	7,963.8	459.9	246.4	617.4
Scope 2(간접배출, 지역기반)	tCO ₂ eq	31,012.7	30,158.0	29,410.9	21,766.1	1,695.5	5,779.6	169.8
Scope 2(간접배출, 시장기반)	tCO ₂ eq	31,012.7	26,689.5	27,203.3	19,996.0	1,570.3	5,549.9	87.1
Scope 3(기타배출)*	tCO ₂ eq	4,582,682.7	3,085,084.5	3,566,675.5	669,608.2	1,832,707.5	984,358.9	80,001.0
Upstream(주요 배출원 1~8)	tCO ₂ eq							
구매	tCO ₂ eq	879,481.8	730,651.3	635,773.1	338,164.5	180,567.6	37,400.8	79,640.2
자본재	tCO ₂ eq	90,815.7	33,794.0	41,441.4	15,583.3	17,215.4	8,642.7	-
기타 연료 및 에너지 활동	tCO ₂ eq	3,158.0	4,411.8	3,110.7	2,457.6	160.3	465.4	27.4
업스트림 운송	tCO ₂ eq	709,119.9	15,002.3	18,377.1	6,780.1	10,180.3	1,322.0	94.7
운영 폐기물	tCO ₂ eq	711.3	426.0	508.4	424.1	-	84.3	-
출장	tCO ₂ eq	144.9	500.6	469.0	308.7	49.8	60.9	49.6
통근	tCO ₂ eq	1,528.4	2,145.2	1,715.7	611.1	423.6	539.6	141.4
업스트림 임차	tCO ₂ eq	-	-	-	-	-	-	-
Downstream(주요 배출원 9~15)	tCO ₂ eq							
다운스트림 운송	tCO ₂ eq	194,316.5	51,646.8	67,240.1	52,681.1	908.3	13,603.1	47.6
판매 제품 가공	tCO ₂ eq	-	0.2	-	-	-	-	-
판매 제품 사용	tCO ₂ eq	2,697,141.8	1,911,862.8	1,896,034.5	34,768.2	1,213,512.1	647,754.2	-
판매 제품 폐기	tCO ₂ eq	1,643.2	13.9	6,297.2	1,387.1	777.4	4,132.7	-
다운스트림 임대	tCO ₂ eq	-	794.4	679,718.2	824.2	408,540.8	270,353.2	-
프랜차이즈	tCO ₂ eq	4,621.3	4,648.4	3,989.5	3,617.6	371.9	-	-
투자	tCO ₂ eq	-	329,187.0	212,000.5	212,000.5	-	-	-
총 온실가스 집약도(원단위, Scope 1+2)**	tCO ₂ eq/십억 원	3.74	4.19	4.24	5.07	1.28	7.19	1.66
Scope 1(직접배출)	tCO ₂ eq/십억 원	0.93	1.07	1.02	1.36	0.27	0.29	1.30
Scope 2(간접배출, 시장기반)	tCO ₂ eq/십억 원	2.81	3.12	3.22	3.71	1.01	6.90	0.36
Scope 3(기타배출)	tCO ₂ eq/십억 원	415.92	319.16	390.49	114.16	1,090.65	1,175.17	168.21
전년 대비 총 온실가스 감축량(Scope 1+2)	tCO ₂ eq	6,971.6	-159.8	1,789.9	1,386.7	164.0	114.8	124.4
Scope 1(직접감축)	tCO ₂ eq	3,648.8	-865.0	1,042.8	680.3	161.4	32.3	168.9
Scope 2(간접감축, 시장기반)	tCO ₂ eq	3,322.8	705.2	747.1	706.4	2.7	82.6	-44.5
Scope 3(기타감축)	tCO ₂ eq	N/A	1,496,078.4	-481,591.0	-33,736.6	-939,838.1	458,826.2	33,157.5
전년 대비 총 온실가스 감축률(Scope 1+2)	%	14.42	1.79	4.42	4.46	7.07	1.87	13.64
총 온실가스 목표 배출량(Scope 1+2)	tCO ₂ eq		41,816.2	40,084.8	30,615.2	2,534.5	6,116.7	818.3
Scope 1(직접배출)	tCO ₂ eq		10,714.5	10,285.6	8,648.7	833.6	102.7	700.6
Scope 2(간접배출, 시장기반)	tCO ₂ eq	2022년 최초 보고	31,101.7	29,799.2	21,966.5	1,701.0	6,014.0	117.7
Scope 3(기타배출)	tCO ₂ eq		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
목표 대비 총 온실가스 감축률(Scope 1+2)***	%		3.18	3.46	2.89	14.96	1.48	3.80

*2023년 데이터는 SBTi 장/단기 목표 검증 과정에서의 보완사항 반영 및 산정했으며, 추후 해당 기준을 적용하여 2022년 데이터 재 산정 후 공시 예정

**각 연도별 합계 원단위는 SK네트웍스 연결기준 매출액을 적용했으며, 각 사별 원단위는 사별 매출액 적용

***지역기반 배출량 기준

ESG Data - 환경

- 데이터 수집 범위 : SK네트웍스, SK렌터카, SK매직, SK네트웍스서비스 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장
- 데이터 수집 기준 : 각 해당 연도 12월 31일 기준

에너지

지표명	단위	2021	2022	2023				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
총 에너지 사용량*	GJ	836,188.7	835,577.6	816,908.0	634,483.0	43,933.7	126,032.5	12,458.7
직접에너지	GJ	33,211.4	31,357.5	24,003.0	7,377.5	6,011.1	1,705.6	8,908.7
LPG	GJ	2,162.2	3,067.6	1,321.4	259.2	1,062.2	-	-
경유	GJ	14,767.0	14,919.2	11,925.9	5,051.6	683.4	-	6,190.9
등유	GJ	418.5	208.7	193.1	137.9	55.2	-	-
휘발유	GJ	15,863.6	13,162.0	10,562.6	1,928.8	4,210.3	1,705.6	2,717.9
간접에너지	GJ	802,332.2	798,713.2	765,364.4	601,788.4	36,655.5	123,370.6	3,549.9
전력	GJ	645,087.3	635,265.2	613,923.4	454,173.2	35,428.7	120,772.9	3,548.5
도시가스	GJ	156,692.2	162,912.7	150,709.5	146,883.6	1,226.8	2,597.7	1.4
스팀	GJ	552.7	535.4	731.5	731.5	-	-	-
재생에너지**	MWh	67.2	573.6	2,868.8	2,637.2	132.0	99.6	-
태양광	MWh	67.2	573.6	2,868.8	2,637.2	132.0	99.6	-
풍력	MWh	-	-	-	-	-	-	-
지열	MWh	-	-	-	-	-	-	-
수력	MWh	-	-	-	-	-	-	-
기타	MWh	-	-	-	-	-	-	-
재생에너지 사용 비율***	%	0.08	9.33	9.02	9.82	8.84	4.57	13.87
재생 에너지 조달	MWh	67.2	8,123.6	7,674.2	6,490.2	404.4	599.6	180.0
녹색요금제	MWh	-	7,550.0	4,633.0	3,853.0	100.0	500.0	180.0
인증서(REC) 구매	MWh	-	-	172.4	-	172.4	-	-
자가발전	MWh	67.2	573.6	2,868.8	2,637.2	132.0	99.6	-
총 에너지 집약도(원단위)****	GJ/십억 원	75.89	86.44	89.44	108.17	26.15	150.46	26.20
총 에너지 사용량 목표****	GJ	2022년 최초 보고	605,642.19	각 사별 보고	599,212.47	N/A	N/A	N/A
목표 대비 추진 실적	%		-6.16	0.00	-5.89	0.00	0.00	0.00
저감 실적*****	%		-13.90	-3.47	-9.32	33.67	-25.15	10.61
재생 에너지 총 발전량	MWh	222.3	763.3	4,155.2	2,637.2	133.2	99.6	1,285.1
에너지 총 판매량	MWh	162.3	189.7	1,286.4	-	1.2	-	1,285.1
전기	MWh	162.3	189.7	1,286.4	-	1.2	-	1,285.1

*2023년부터 데이터 산정 기준 수정으로 2021년~2022년 데이터 전년 대비 상이함(총 에너지 사용량=직접+간접+재생에너지 사용량)

**재생에너지 사용량 단위 변환(GJ/MWh)은 [온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침]의 [연료별 국가 고유 발열량 및 배출계수] 상 전기(소비기준)의 총 발열량(9.6)을 참고하여 산정함

***2023년부터 총 에너지 사용량 데이터 산정 기준 수정으로 2021년~2022년 데이터 변경

****각 연도별 합계 원단위는 SK네트웍스 연결기준 매출액을 적용

*****원단위 기준 저감실적 산정, 2021년 합계 데이터 계산 오류로 수정하여 전년 대비 상이함

ESG Data - 환경

• 데이터 수집 범위 : SK네트웍스, SK렌터카, SK매직, SK네트웍스서비스 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장
 • 데이터 수집 기준 : 각 해당 연도 12월 31일 기준

용수

지표명	단위	2021	2022	2023				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
총 취수량	ton	1,073,468.7	1,348,981.2	1,756,579.8	1,713,954.9	36,521.8	4,603.1	1,500.0
상수도	ton	605,961.7	605,741.2	467,764.8	425,139.9	36,521.8	4,603.1	1,500.0
지하수	ton	28,397.0	36,750.0	7,735.0	7,735.0	-	-	-
표층수	ton	439,110.0	706,490.0	1,281,080.0	1,281,080.0	-	-	-
기타	ton	-	-	-	-	-	-	-
수자원 민감지역	ton	-	-	-	-	-	-	-
총 취수량 집약도(원단위)*	ton/십억 원	97.43	139.55	192.32	292.22	21.73	5.50	3.15
총 사용량**	ton	1,099,435.7	1,377,885.7	1,822,504.6	1,778,871.9	36,521.8	5,610.9	1,500.0
재활용량	ton	25,967.0	28,904.5	65,924.9	64,917.0	-	1,007.9	-
재활용률	%	2.36	2.10	3.62	3.65	0.00	17.96	0.00
수자원 민감지역 취수율	%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

*각 연도별 합계 원단위는 SK네트웍스 연결기준 매출액을 적용했으며, 각 사별 원단위는 사별 매출액 적용
 **총 사용량=취수량-방류량+재활용량

폐기물

지표명	단위	2021	2022	2023				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
총 배출량	ton	10,323.4	8,100.8	7,964.3	4,015.9	373.0	3,538.3	37.0
일반 폐기물*	ton	10,322.4	8,057.7	7,928.3	4,015.9	337.0	3,538.3	37.0
재활용	ton	6,930.1	6,424.0	5,948.7	2,582.0	-	3,366.7	-
에너지 회수 후 소각	ton	-	-	-	-	-	-	-
에너지 회수 없이 소각	ton	-	209.2	229.3	100.8	-	128.5	-
매립	ton	-	250.6	473.7	331.2	99.4	43.1	-
기타	ton	3,392.3	1,174.0	1,276.6	1,002.0	237.6	-	37.0
지정 폐기물	ton	1.0	43.0	36.0	-	36.0	-	-
재활용	ton	-	-	-	-	-	-	-
소각	ton	-	0.9	36.0	-	36.0	-	-
매립	ton	-	-	-	-	-	-	-
기타	ton	1.0	42.1	-	-	-	-	-
폐기물 집약도(원단위)**	ton/십억 원	0.94	0.84	0.87	0.68	0.22	4.22	0.08
총 폐기물 배출량 목표***	ton		4,052.2	각 사별 보고	3,988.2	N/A	N/A	N/A
목표 대비 추진 실적	%	2022년 최초 보고	-0.19	0.00	-0.69	N/A	0.00	0.00
재활용량	ton	6,930.1	6,424.0	5,948.7	2,582.0	-	3,366.7	-
재활용률	%	67.13	79.30	74.69	64.29	N/A	95.15	N/A
저감 실적****	%	78.51	10.56	-4.05	-9.59	27.14	-25.42	-9.98

*2023년부터 SK렌터카 폐기물 관리 고도화에 따라 매립/소각 분류함
 **각 연도별 합계 원단위는 SK네트웍스 연결기준 매출액을 적용했으며, 각 사별 원단위는 사별 매출액 적용
 ***2022년 합계란의 데이터는 SK네트웍스 기준
 ****원단위 기준 저감실적 산정

ESG Data - 환경

• 데이터 수집 범위 : SK네트웍스, SK렌터카, SK매직, SK네트웍스서비스 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장
 • 데이터 수집 기준 : 각 해당 연도 12월 31일 기준

대기오염물질

지표명	단위	2021	2022	2023				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
총 배출량	ton	0.1	0.6	0.5	-	-	0.5	-
질소산화물질(NOx)	ton	0.1	0.2	-	-	-	-	-
황산화물질(SOx)	ton	-	-	-	-	-	-	-
휘발성유기화합물질(VOCs)	ton	-	-	-	-	-	-	-
먼지	ton	0.02400	0.35700	0.53844	-	-	0.53844	-
대기오염물질 집약도(원단위)*	ton/십억 원	0.00001	0.00006	0.00006	-	-	0.00064	-

*각 연도별 합계 원단위는 SK네트웍스 연결기준 매출액을 적용했으며, 각 사별 원단위는 사별 매출액 적용

친환경 투자

지표명	단위	2021	2022	2023				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
친환경 제품 및 서비스 구매 실적*	백만 원	306,222.26	506,206.56	338,993.25	1,255.51	337,737.74	-	-
전체 구매액 대비 친환경 구매 실적**	%	14.24	21.47	16.93	0.71	27.04	0.00	0.00
친환경 제품 및 서비스 매출 실적***	백만 원	127,989.00	339,035.34	805,559.51	227,720.83	153,141.77	420,892.71	3,804.20
전체 매출액 대비 친환경 매출 실적	%	1.20	3.51	9.36	3.88	10.91	49.31	0.78
환경 투자비****	백만 원	4,989.10	11,167.77	7,874.95	995.30	5,504.72	1,374.93	-
친환경차량 보유 대수	대	6,674	13,703	16,039	34	15,913	7	85
전기차	대	6,429	13,473	15,862	33	15,737	7	85
수소차	대	106	111	117	-	117	-	-
PHEV	대	139	119	60	1	59	-	-
친환경 인증 건수*****	건	3	3	5	5	-	-	-
ESG채권 발행 건수	건	1	-	-	-	-	-	-

*SK네트웍스 ESG 구매지침내 ESG규격에 해당되는 제품 구매실적(환경 관련 제3자 인증 적용 제품 또는 제조 유통 사용 폐기 등 제품 전과정 내 환경성 유해물질 저감 제품, 온실가스 감축 우수 재활용 제품 인증 등의 녹색제품 인증 제품 등)

**2021년(%) 데이터 표기 오류로 수정 입력

***제3자 인증기관의 인증을 받거나, 이에 상응하는 친환경성이 있다고 판단되는 제품 및 서비스 판매 금액

SK네트웍스(워커힐(LEED 인증 적용 범위(인천공항 T2 환승호텔, 다락휴) + 환경표지 인증 적용 범위(호텔 본사업장)) 매출액
 스피트메이트(Eco부품사업 매출액)

SK렌터카(전기차 관련 제품/서비스 매출액)

SK매직(신규 시스템 오픈 이후(2022년 7월 이후)의 친환경 제품군(Green Collection) 매출액(이전 개별 품목의 매출액 관리 산출 불가, 2023년부터 에너지효율 1등급 제품 매출액 포함)

SK네트웍스서비스(자원재순환센터, 태양광 발전 설비 및 전기차 충전 인프라 유지보수 사업 매출액)

****시설/장비 등 모든 투자 관련 환경개선을 위한 비용(친환경 및 신기술 도입 관련 투자, 온실가스 감축, 에너지 절감, 에너지 효율화 향상, 유해화학물질 저감, 신재생에너지 기술도입 등)

*****제품 및 서비스의 환경/사회적 영향을 평가하는 제3자 인증기관의 인증을 받은 건(e.g. LEED, 녹색건축, 탄소발자국, 환경표지, 저탄소 GR(Good Recycled) 등)

ESG Data - 사회

- 데이터 수집 범위 : SK네트웍스, SK렌터카, SK매직, SK네트웍스서비스 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장
- 데이터 수집 기준 : 각 해당 연도 12월 31일 기준

임직원 현황

지표명	단위	2021	2022	2023				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
총 임직원 수*	명	4,249	4,306	4,115	1,668	653	1,094	700
성별								
남성	명(%)	2,780(65.4)	2,763(64.2)	2,638(64.1)	1,043(62.5)	498(76.3)	447(40.9)	650(92.9)
여성	명(%)	1,469(34.6)	1,543(35.8)	1,477(35.9)	625(37.5)	155(23.7)	647(59.1)	50(7.1)
연령대별								
만 30세 미만	명(%)	381(9)	428(9.9)	504(12.2)	398(23.9)	29(4.4)	47(4.3)	30(4.3)
만 30세 이상 만 50세 이하	명(%)	3,224(75.9)	3,116(72.4)	2,974(72.3)	1,041(62.4)	576(88.2)	802(73.3)	555(79.3)
만 50세 초과	명(%)	644(15.1)	762(17.7)	637(15.5)	229(13.7)	48(7.4)	245(22.4)	115(16.4)
고용형태별								
정규직 인원	명(%)	3,671(86.4)	3,601(83.6)	3,409(82.9)	1,249(74.9)	606(92.8)	871(79.6)	683(97.6)
비정규직 인원	명(%)	578(13.6)	705(16.4)	706(17.1)	419(25.1)	47(7.2)	223(20.4)	17(2.4)
시간제 근로자 수	명	7	6	114	109	5	-	-
계약직 근로자 수	명	571	699	592	310	42	223	17
총 관리직 수**	명(%)	418(9.8)	423(9.8)	353(8.6)	149(8.9)	84(12.9)	66(6)	54(7.7)
남성 관리직 수	명(%)	371(88.8)	373(88.2)	306(86.7)	126(84.6)	79(94)	47(71.2)	54(100)
남성 고위 관리직	명(%)	46(90.2)	49(90.7)	37(86)	14(77.8)	13(92.9)	7(87.5)	3(100)
남성 중간 관리직	명(%)	248(94.7)	247(93.6)	211(93.8)	55(90.2)	66(94.3)	39(90.7)	51(100)
남성 하위 관리직	명(%)	77(73.3)	77(73.3)	58(68.2)	57(81.4)	0(0)	1(6.7)	0(0)
여성 관리직 수	명(%)	47(11.2)	50(11.8)	47(13.3)	23(15.4)	5(6)	19(28.8)	0(0)
여성 고위 관리직	명(%)	5(9.8)	5(9.3)	6(14)	4(22.2)	1(7.1)	1(12.5)	0(0)
여성 중간 관리직	명(%)	14(5.3)	17(6.4)	14(6.2)	6(9.8)	4(5.7)	4(9.3)	0(0)
여성 하위 관리직	명(%)	28(26.7)	28(26.7)	27(31.8)	13(18.6)	0(0)	14(93.3)	0(0)
총 비관리직 수	명(%)	3,831(90.2)	3,883(90.2)	3,762(91.4)	1,519(91.1)	569(87.1)	1,028(94)	646(92.3)
남성 비관리직 수***	명(%)	2,409(62.9)	2,390(61.6)	2,332(62)	917(60.4)	419(73.6)	400(38.9)	596(92.3)
여성 비관리직 수***	명(%)	1,422(37.1)	1,493(38.4)	1,430(38)	602(39.6)	150(26.4)	628(61.1)	50(7.7)
총 경영진(C-Level) 수****	명(%)	15(0.4)	16(0.4)	16(0.4)	4(0.2)	5(0.8)	4(0.4)	3(0.4)
남성	명(%)	13(93.3)	15(93.8)	15(93.8)	3(75)	5(100)	4(100)	3(100)
여성	명(%)	1(6.7)	1(6.3)	1(6.3)	1(25)	0(0)	0(0)	0(0)
총 매출 발생 부서 임직원 수	명(%)	3,033(71.4)	3,016(70)	2,972(72.2)	1,270(76.1)	421(64.5)	644(58.9)	637(91)
남성	명(%)	1,980(65.3)	1,923(63.8)	1,902(64)	784(61.7)	344(81.7)	170(26.4)	604(94.8)
여성	명(%)	1,053(34.7)	1,093(36.2)	1,070(36)	486(38.3)	77(18.3)	474(73.6)	33(5.2)
총 매출 발생 부서 관리직 수	명(%)	222(5.2)	230(5.3)	204(5)	93(5.6)	47(7.2)	24(2.2)	40(5.7)
남성	명(%)	191(86)	198(86.1)	174(85.3)	78(83.9)	46(97.9)	10(41.7)	40(100)
여성	명(%)	31(14)	32(13.9)	30(14.7)	15(16.1)	1(2.1)	14(58.3)	0(0)
STEM 부서 임직원 수*****	명(%)	1,035(24.4)	1,022(23.7)	955(23.2)	207(12.4)	48(7.4)	114(10.4)	586(83.7)
남성	명(%)	879(84.9)	861(84.2)	807(84.5)	123(59.4)	31(64.6)	90(78.9)	563(96.1)
여성	명(%)	156(15.1)	161(15.8)	148(15.5)	84(40.6)	17(35.4)	24(21.1)	23(3.9)

*사업보고서 공시 기준(등기임원 및 해외법인 파견인원 미포함, 비정규직(시간제, 계약직 등) 인원 포함)

**2023년 관리직 구분 기준 수정 적용하여 세부 관리직 관련 데이터는 전년 보고 데이터와 일부 상이함

각 관리직별 기준 - 고위 : 임원급(자체임원 포함, 경영진(C-Level(CEO, COO, CFO 등) 및 사외/기타비상무이사, 감사 등 제외) - 중간 : 직책자급(팀장, PL 등) - 하위 : 준 직책자급(파트장, 센터장, 지배인 등)

***2022년 (%) 데이터 표기 오류로 수정 입력

****2023년부터 이사진에서 경영진으로 공시 항목 변경

*****과학(연구인력, 간호사 등), 기술(IT, 정보보호, 개발자 등), 엔지니어링(전기/토목 기사, 기술자 등), 수학(회계, 재무 등) 관련 부서

ESG Data - 사회

• 데이터 수집 범위 : SK네트웍스, SK렌터카, SK매직, SK네트웍스서비스 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장
 • 데이터 수집 기준 : 각 해당 연도 12월 31일 기준

임직원 현황

지표명	단위	2021	2022	2023				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
소수 임직원 수	명(%)	169(4)	178(4.1)	183(4.4)	82(4.9)	26(4)	43(3.9)	32(4.6)
장애인*	명(%)	117(2.8)	128(3)	135(3.4)	57(3.7)	19(3)	34(3.1)	25(3.6)
남성	명	69	78	80	33	9	21	17
여성	명	48	50	55	24	10	13	8
국가보훈자	명(%)	43(1)	42(1)	38(0.9)	15(0.9)	7(1.1)	9(0.8)	7(1)
남성	명	38	37	35	14	6	8	7
여성	명	5	5	3	1	1	1	-
외국인	명(%)	8(0.2)	8(0.2)	10(0.2)	10(0.6)	0(0)	0(0)	0(0)
중국	명	4	5	5	5	-	-	-
일본	명	2	2	2	2	-	-	-
캐나다	명	2	-	1	1	-	-	-
오스트레일리아	명	-	1	1	1	-	-	-
러시아	명	-	-	1	1	-	-	-
인종/민족별**								
Asian 관리직 수	명	-	-	-	-	-	-	-
Black/African-American 관리직 수	명	-	-	-	-	-	-	-
Hispanic/Latino 관리직 수	명	-	-	-	-	-	-	-
White 관리직 수	명	-	1	2	2	-	-	-
Other 관리직 수	명	-	-	-	-	-	-	-
해외 사업장 임직원 수	명	664	748	611	397	-	214	-
해외 파견자	명	20	13	11	9	-	2	-
현지인 채용	명	644	735	600	388	-	212	-
현지인 관리직 수***	명(%)	12(1.9)	14(1.9)	13(2.2)	0(0)	0(0)	13(6.1)	0(0)
주요 국가별 사업장 임직원 수								
중국	명	383	370	384	384	-	-	-
중동	명	-	-	-	-	-	-	-
말레이시아	명	253	356	212	-	-	212	-
베트남	명	2	-	-	-	-	-	-
인도네시아	명	3	1	-	-	-	-	-
호주	명	3	3	3	3	-	-	-
독일	명	4	1	-	-	-	-	-
대만	명	4	4	-	-	-	-	-
브라질	명	-	-	-	-	-	-	-
미국	명	4	5	4	4	-	-	-
일본	명	3	3	4	4	-	-	-
홍콩	명	5	5	2	2	-	-	-

*매년 말 장애인고용공단 제출 기준(중증 장애인 2배수 반영 및 상시근로자 수 기준)
 2021년 (%) 데이터 표기 오류로 수정 입력
 **외국 국적자 대상
 ***2021~2022년 (%) 데이터 표기 오류로 수정 입력

ESG Data - 사회

- 데이터 수집 범위 : SK네트웍스, SK렌터카, SK매직, SK네트웍스서비스 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장
- 데이터 수집 기준 : 각 해당 연도 12월 31일 기준

임직원 채용*

지표명	단위	2021	2022	2023				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
신규 채용 인원 수	명(%)	426(10)	553(12.8)	858(20.9)	626(37.5)	38(5.8)	176(16.1)	18(2.6)
성별	남성	200(46.9)	270(48.8)	410(47.8)	303(48.4)	27(71.1)	65(36.9)	15(83.3)
	여성	226(53.1)	283(51.2)	448(52.2)	323(51.6)	11(28.9)	111(63.1)	3(16.7)
연령대별	만 30세 미만	85(20)	239(43.2)	502(58.5)	478(76.4)	3(7.9)	14(8)	7(38.9)
	만 30세 이상 만 50세 이하	261(61.3)	269(48.6)	279(32.5)	104(16.6)	33(86.8)	136(77.3)	6(33.3)
	만 50세 초과	80(18.8)	45(8.1)	77(9)	44(7)	2(5.3)	26(14.8)	5(27.8)
유형별	신입	294(69)	439(79.4)	734(85.5)	592(94.6)	3(7.9)	137(77.8)	2(11.1)
	경력	132(31)	102(18.4)	124(14.5)	34(5.4)	35(92.1)	39(22.2)	16(88.9)
	청년 인턴 수	0(0)	12(2.2)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)
	청년 인턴 정규직 전환	0(0)	6(50)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)	0(0)
고용형태별	정규직	247(58)	156(28.2)	39(4.5)	9(1.4)	2(5.3)	21(11.9)	7(38.9)
	비정규직	179(42)	397(71.8)	819(95.5)	617(98.6)	36(94.7)	155(88.1)	11(61.1)
내부 후보자 총원								
내부 부서 이동 인원 수	명(%)	819(65.8)	1,120(66.9)	349(28.9)	144(18.7)	41(51.9)	70(28.5)	94(83.9)
전체 공석 수	명	1,245	1,673	1,207	770	79	246	112

*등기임원(사내이사, 사외이사, 기타비상무이사) 채용인원 제외

임직원 이직 및 퇴직

지표명	단위	2021	2022	2023				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
이직 및 퇴직자 수*	명(%)	581(13.7)	533(12.4)	1,013(24.6)	581(34.8)	33(5.1)	375(34.3)	24(2.7)
성별	남성	317(54.6)	295(55.3)	516(50.9)	292(50.3)	23(69.7)	178(47.5)	23(100)
	여성	264(45.4)	238(44.7)	497(49.1)	289(49.7)	10(30.3)	197(52.5)	1(0)
연령대별	만 30세 미만	190(32.7)	145(27.2)	358(35.3)	333(57.3)	4(12.1)	16(4.3)	5(15.8)
	만 30세 이상 만 50세 이하	265(45.6)	299(56.1)	443(43.7)	159(27.4)	27(81.8)	242(64.5)	15(68.4)
	만 50세 초과	126(21.7)	89(16.7)	212(20.9)	89(15.3)	2(6.1)	117(31.2)	4(15.8)
직급별	관리직	29(5)	20(3.8)	34(3.4)	17(2.9)	0(0)	16(4.3)	1(5.3)
	비관리직	552(95)	513(96.2)	979(96.6)	564(97.1)	33(100)	359(95.7)	23(94.7)
자발적 이직 및 퇴직자**	명(%)	466(11)	465(10.8)	884(21.5)	499(29.9)	21(3.2)	342(31.3)	22(3.1)
성별	남성	246(52.8)	252(54.2)	446(50.5)	245(49.1)	13(61.9)	167(48.8)	21(95.5)
	여성	220(47.2)	213(45.8)	438(49.5)	254(50.9)	8(38.1)	175(51.2)	1(4.5)
연령대별	만 30세 미만	175(37.6)	139(29.9)	351(39.7)	332(66.5)	4(19)	10(2.9)	5(22.7)
	만 30세 이상 만 50세 이하	204(43.8)	259(55.7)	374(42.3)	120(24)	16(76.2)	223(65.2)	15(68.2)
	만 50세 초과	87(18.7)	67(14.4)	159(18)	47(9.4)	1(4.8)	109(31.9)	2(9.1)
평균 근속연수	년	9.7	9.7	10.2	12.1	10.0	6.3	12.0
	남성	10.9	11.3	11.7	13.5	10.5	8.3	12.2
	여성	7.2	7.0	7.5	9.9	8.4	4.9	9.9

*SK네트웍스의 워커히 호텔 산업군 특성상 기간근로자의 계절성 채용으로 인한 계약 종료 인원 포함

**정년퇴직, 권고사직, 산업재해로 인한 사망을 제외한 이직 및 퇴직자 수, 2022년 (%) 데이터 표기 오류로 수정 입력

임직원 보수

지표명	단위	2021	2022	2023				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
경영진(C-Level) 동등급여*								
기본급	%	75.6	70.8	57.5	48.6	-	-	-
기본급+인센티브	%	92.1	74.7	64.7	55.5	-	-	-
관리직 동등급여**								
기본급	%	74.7	79.6	102.1	94.5	96.5	102.8	-
기본급+인센티브	%	72.7	78.8	88.7	91.2	87.9	90.4	-
비관리직***								
기본급	%	69.6	72.1	67.1	73.3	85.3	51.6	82.8
기본급+인센티브	%	69.9	69.9	66.2	73.1	80.5	52.2	84.7
평균 시간당 임금	원	18,412	20,401	19,298	21,473	19,150	16,837	18,098

*경영진(C-Level(CEO, COO, CFO 등) 남성 보수 대비 여성 보수 비율, 사외/기타비상무이사는 제외

**관리직(임원, 직책자, 준 직책자) 남성 보수 대비 여성 보수 비율

***관리직이 아닌 남성 보수 대비 여성 보수 비율

성과평가

지표명	단위	2021	2022	2023				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
성과평가 대상 임직원 수*	명(%)	4,100(96.5)	3,925(91.2)	3,645(88.6)	1,313(78.7)	631(96.6)	1,011(92.4)	690(98.6)

*MBO(목표 관리), KPI, 다면 평가 등

임직원 교육

지표명	단위	2021	2022	2023				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
총 참여 임직원 수	명(%)	4,249(100)	4,306(100)	4,002(98.3)	1,555(93.2)	653(100)	1,094(100)	700(100)
총 교육 시간*	시간	260,950	102,688	157,751	28,368	53,568	24,660	51,155
성별	남성			115,445	17,977	40,853	12,872	43,743
성별	여성			36,846	8,794	12,715	11,768	3,569
직급별	고위 관리직			1,742	389	1,230	111	12
직급별	중간 관리직		2023년 최초 보고	13,008	3,131	5,742	2,942	1,193
직급별	하위 관리직			1,370	1,318	-	52	-
직급별	비관리직			137,768	23,530	46,596	21,535	46,107
임직원 인당 교육 시간	시간	61.4	23.8	39.4	18.2	82.0	22.5	73.1
총 교육 비용*	백만 원	6,892	5,854	5,160	3,842	772	444	103
성별	남성			3,376	2,585	598	184	8
성별	여성			1,685	1,252	174	259	-
직급별	고위 관리직			262	231	26	4	0
직급별	중간 관리직		2023년 최초 보고	561	416	119	19	7
직급별	하위 관리직			122	111	-	11	-
직급별	비관리직			4,117	3,080	627	410	-
총 임직원 인당 교육 비용	원	1,621,973	1,359,593	1,289,439	2,470,846	1,182,037	405,576	146,571

*연중 퇴직자 포함 실적(전체 시스템상 퇴직자 정보 구분 불가로 성별/직급별 데이터 합산시 차이분 발생), 세부 구분 불가한 내역은 교육 참여인원의 성별 비율로 배분

ESG Data - 사회

- 데이터 수집 범위 : SK네트웍스, SK렌터카, SK매직, SK네트웍스서비스 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장
- 데이터 수집 기준 : 각 해당 연도 12월 31일 기준

단체협약

지표명	단위	2021	2022	2023				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
노조 가입 임직원 수*	명(%)	2,353(72.7)	2,316(73.8)	1,959(64.9)	707(70.2)	194(38)	700(76.7)	358(60.8)

*노조 가입 대상 임직원수 기준

임직원 만족도/몰입도

지표명	단위	2021	2022	2023				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
임직원 만족도/몰입도*	점	5.3	5.2	각 사별 보고	70.5	73.4	N/A	59.9
성별								
남성	점	N/A	5.2	각 사별 보고	70.8	73.7	N/A	60.2
여성	점	N/A	5.1	각 사별 보고	69.7	71.9	N/A	55.2
연령대별								
20대	점	N/A	5.1	각 사별 보고	64.0	64.7	N/A	58.3
30대	점	N/A	5.0	각 사별 보고	67.3	72.9	N/A	54.9
40대	점	N/A	5.2	각 사별 보고	70.9	73.1	N/A	60.0
50대	점	N/A	5.3	각 사별 보고	76.5	87.9	N/A	62.8

*2023년부터 데이터 취합 기준 변경(행복서베이 운영 중단으로, 컬처서베이 중 만족도/몰입도 관련 문항 점수, 100점 척도 기준)
2021년~2022년 합계란의 데이터는 SK네트웍스(본사) 행복서베이 점수 기준, 7점 척도 기준

일과 삶의 균형

지표명	단위	2021	2022	2023				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
유연근무제 참여 임직원 수	명(%)	3,084(72.6)	2,663(61.8)	2,711(67)	1,411(84.6)	206(31.5)	1,094(100)	0(0)

ESG Data - 사회

- 데이터 수집 범위 : SK네트웍스, SK렌터카, SK매직, SK네트웍스서비스 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장
- 데이터 수집 기준 : 각 해당 연도 12월 31일 기준

육아휴직

지표명	단위	2021	2022	2023				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
육아휴직 사용 임직원 수	명	76	94	93	54	17	22	-
남성	명(%)	34(44.7)	37(39.4)	46(49.5)	26(48.1)	14(82.4)	6(27.3)	0(0)
여성	명(%)	42(55.3)	57(60.6)	47(50.5)	28(51.9)	3(17.6)	16(72.7)	0(0)
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무한 임직원 수*	명(%)	71(95.9)	61(87.1)	45(55.6)	15(31.3)	5(100)	15(83.3)	10(100)
남성	명(%)	26(96.3)	24(85.7)	22(57.9)	7(31.8)	3(100)	3(75)	9(100)
여성	명(%)	45(95.7)	37(88.1)	23(53.5)	8(30.8)	2(100)	12(85.7)	1(100)

*각 연도별 전년 복귀자 기준

공급망 관리

지표명	단위	2021	2022	2023				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
공급망 수	개	2,226	2,196	2,313	559	1,369	288	97
1차 협력사 수	개(%)	1,381(62)	1,277(58.2)	1,234(53.4)	559(100)	290(21.2)	288(100)	97(100)
주요 1차 협력사 수*	개(%)	346(15.5)	299(13.6)	296(12.8)	174(31.1)	74(5.4)	43(14.9)	5(5.2)
총 구매비용	백만 원	2,150,877	2,357,272	2,002,376	176,448	1,249,232	232,831	343,864
총 구매비용 중 주요 1차 협력사에 지불하는 비용 비중	%	90.6	90.4	91.0	95.0	97.3	70.2	80.0
ESG리스크 평가 협력사 수**	개	50	49	76	57	19	N/A	N/A
ESG리스크 고위험 협력사 수	개(%)	2023년 최초 보고		41(53.9)	28(49.1)	13(68.4)	0(0)	0(0)
리스크 개선을 지원한 협력사 수	개	N/A	20	60	60	-	-	-
개선조치 이행 협력사 수	개	N/A	12	24	24	-	-	-
ESG리스크 고위험으로 계약이 종료된 협력사 수	개			-	-	-	-	-
역량 강화 프로그램 지원 협력사 수	개	2023년 최초 보고		39	32	7	-	-
주요 협력사 수	개(%)			13(0.6)	9(1.6)	4(0.3)	0(0)	0(0)
ESG 관련 교육 참여 협력사 수***	개(%)	225(10.1)	920(41.9)	218(9.4)	15(2.7)	5(0.4)	198(68.8)	0(0)
윤리/반부패 교육 참여 협력사 수	개(%)	0(0)	일부	14	10	4	-	-
협력사 대상 불만 접수 채널 운영	실시(Y/N/일부)	일부	일부	각 사별 보고	Y	Y	Y	N
불만 접수 건수	건	-	2	273	271	2	-	-
불만 처리 건수	건(%)	0(0)	2(100)	264(96.7)	262(96.7)	2(100)	0(0)	0(0)

*각 사별 내부 기준에 의거 주요 1차 협력사로 구분(일정 구매금액 이상 등)
2023년부터 데이터 비율 산정 기준 변경으로 2021~2022년 (%) 데이터 변경

**SK네트웍스, SK렌터카 중북 협력사 7개 포함

***2023년부터 SK렌터카 교육 참여 협력사 선정 기준 변경

ESG Data - 사회

• 데이터 수집 범위 : SK네트웍스, SK렌터카, SK매직, SK네트웍스서비스 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장
 • 데이터 수집 기준 : 각 해당 연도 12월 31일 기준

사회공헌*

지표명	단위	2021	2022	2023				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
사회공헌 기부금	백만 원	1,347.0	501.8	1,166.3	514.3	275.0	348.1	29.0
현금 기부	백만 원	1,259.7	429.5	1,090.6	442.9	274.1	344.6	29.0
현물 기부	백만 원	86.9	71.3	75.0	70.7	0.9	3.5	-
사업비	백만 원	0.4	1.0	0.6	0.6	-	-	-
사회공헌 기부금 구분	-	-	-	-	-	-	-	-
자선 기부 금액	백만 원	1,133.6	488.1	1,163.9	513.6	275.0	346.3	29.0
사회적 투자 금액	백만 원	210.7	9.4	-	-	-	-	-
상업적 투자 금액	백만 원	2.4	3.2	1.7	-	-	1.7	-
임직원 봉사활동 시간	시간	7,329	7,222	6,697	6,010	687	N/A	N/A
임직원 인당 봉사활동 시간	시간	14.6	16.3	10.8	18.1	2.3	N/A	N/A
임직원 인당 봉사활동 시간 목표	시간	20	20	각 사별 보고	20	N/A	N/A	N/A
참여 임직원 수	명(%)	445(88.6)	404(91.2)	620(15.1)	324(83.3)	296(45.3)	0(0)	0(0)

*2021년~2022년 합계란의 데이터는 SK네트웍스(본사) 기준이며, 2023년부터 SK네트웍스(본사)+주요 자회사 합계로 공시함

고객만족

지표명	단위	2021	2022	2023				
		합계	합계	합계	SK네트웍스*	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
고객 만족도	정성	SM(자체) : 91.7/100 WH(자체) : 4.3/5	SM(자체) : 91.7/100 WH(자체) : 4.3/5	각 사별 보고	SM(자체) : 91.7/100 WH(자체) : 4.3/5	자체 : 94.8/100	NCSI : 2위(77.8/100) KCSI : 4위(86.2/100) KNPS : 3위(72.3/100) KS-SQI : 3위(76.9/100)	자체 : 100.3/103.3
고객 불만 접수 건수	건	376	369		230	146	91,202	N/A
고객 불만 처리율	%	100.0	100.0		100.0	100.0	97.4	-
온라인 서비스, 제품 이용 고객 비율	%	7.7	5.2		15.5	89.0	6.0	2.2
온라인 서비스, 제품 판매로 인한 매출액 비율	%	0.9	1.1		10.0	9.0	20.7	0.2

*SK네트웍스 B2C 서비스 사업(스피드메이트 경정비(SM), 워커히 호텔(WH)) 기준

ESG Data - 사회

- 데이터 수집 범위 : SK네트웍스, SK렌터카, SK매직, SK네트웍스서비스 각 사별 별도 기준, 국내 전 사업장
- 데이터 수집 기준 : 각 해당 연도 12월 31일 기준

산업안전보건

지표명	단위	2021	2022	2023				
		합계	합계	합계	SK네트웍스	SK렌터카	SK매직	SK네트웍스서비스
총 근로시간				-	-	-	-	-
임직원	시간	8,837,920	8,956,480	8,559,200	3,469,440	1,358,240	2,275,520	1,456,000
협력사 직원	시간	2,774,720	3,569,280	3,427,840	1,466,400	1,052,480	908,960	-
재해자 수				-	-	-	-	-
임직원	명	1	1	1	1	-	-	-
협력사 직원	명	4	2	10	8	-	2	-
근로손실재해건수(LTI)*	-	-	-	-	-	-	-	-
임직원	건	1	1	-	-	-	-	-
협력사 직원	건	4	2	6	5	-	1	-
근로손실재해율(LTIR)				-	-	-	-	-
임직원	건/20만 시간	0.0226	0.0223	-	-	-	-	-
협력사 직원	건/20만 시간	0.2883	0.1121	0.3501	0.6819	-	0.2200	-
근로손실재해율(LTIFR)				-	-	-	-	-
임직원	건/백만 시간	0.1131	0.1117	-	-	-	-	-
협력사 직원	건/백만 시간	1.4416	0.5603	1.7504	3.4097	-	1.1002	-
산업재해율**				-	-	-	-	-
임직원	%	0.0235	0.0232	0.0243	0.0600	-	-	-
협력사 직원	%	0.2999	0.1166	0.6068	1.1348	-	0.4577	-
작업성질환 발생 건수				-	-	-	-	-
임직원	건	-	-	1	1	-	-	-
협력사 직원	건	-	1	4	3	-	1	-
작업성질환 발생률(OFIR)				-	-	-	-	-
임직원	건/20만 시간	-	-	0.0234	0.0576	-	-	-
협력사 직원	건/20만 시간	-	0.0560	0.2334	0.4092	-	0.2200	-
총기록재해율(TRIR)***				-	-	-	-	-
임직원	건/20만 시간	0.0226	0.0223	0.0234	0.0576	-	-	-
협력사 직원	건/20만 시간	0.2883	0.1681	0.5835	1.0911	-	0.4401	-
사망자 수				-	-	-	-	-
임직원	명	-	-	-	-	-	-	-
협력사 직원	명	-	-	-	-	-	-	-
사망률				-	-	-	-	-
임직원	%	0	0	0	0	0	0	0
협력사 직원	%	0	0	0	0	0	0	0
위험성평가 실시 횟수	회	2	15	121	19	2	1	99
협력사 안전예방관리	실시(Y/N/일부)	일부	Y	각 사별 보고	Y	Y	Y	Y

*산업안전보건법에 따라 근로복지공단에 보고되는 산업재해 건

**한국산업안전보건공단 제출 데이터와 상이함(공단 기준은 산재보험 적용 근로자수로 나눈 값이며, 해당 데이터는 총 임직원 수로 나눈 기준)

***근로손실재해건수+작업성질환발생건수 기준

ESG Data - 지배구조

- 데이터 수집 범위 : SK네트웍스(연결기준)
- 데이터 수집 기준 : 각 해당 연도 12월 31일 기준

이사회 구성

지표명	단위	2021	2022	2023
총 이사 수	명	8	8	8
사내이사 수	명(%)	2(25)	2(25)	2(25)
독립성				
사외이사 수	명(%)	5(62.5)	5(62.5)	5(62.5)
기타비상무이사 수	명(%)	1(12.5)	1(12.5)	1(12.5)
사외이사의 타 직무 수 제한*	Y/N	Y	Y	Y
다양성				
여성이사 수	명(%)	1(12.5)	1(12.5)	1(12.5)
산업경험 보유 이사**	명(%)	1(12.5)	3(37.5)	3(37.5)
전문성				
리스크 전문가***	명(%)	1(12.5)	1(12.5)	1(12.5)
회계/재무 전문가****	명(%)	2(25)	2(25)	2(25)
ESG 전문가*****	명(%)	1(12.5)	5(62.5)	6(75)

*동종영업을 목적으로 하는 타 회사의 이사 등에 한정

**GICS 산업분류기준(산업재(Industrials))에 해당하는 경험이 있는 이사 수(같은 업계 내 다른 회사의 이사회에 참여한 경험은 미포함)

***리스크 관리 분야 또는 재무위험평가 업무 수행 경험 등 리스크 관리 관련 전문적 경험자, 특정 위험 관리 업무 담당 경험이 있는 임원, 리스크 컨설팅사 또는 협업에서 리스크 컨설턴트로 재직할 자, 리스크 관리 분야의 학자(리스크 관련 이사회 경험만으로는 불가능)

****감사법인의 임원 또는 CFO, 재무 담당이사로서의 경험을 갖춘 자, CFA, CPA와 같은 전문 직함을 가진 자, 엄격한 재무 전문 원칙을 가진 시장의 경우, 기업이 자체적으로 재무 전문가로 인정하는 자도 인정됨(회계/재무 관련 이사회 경험만으로는 불가능)

*****2022년부터 SK네트웍스 BSM(Board Skills Matrix)의 ESG 전문성 영역 평가 결과 적용

이사 보수*

지표명	단위	2021	2022	2023
CEO 보수	백만 원	1,647	1,130	850
임직원 보수 평균값 대비 CEO 보수 비율	%	3,332.6	2,316.3	1,629.3
CEO 보수 대비 주식 보유 비율	%	663.6	56.3	14.0
CEO를 제외한 이사진의 보수 대비 주식 보유 비율	%	13.8	850.2	993.9
국민연금 주식비율	%	6.6	5.3	6.7

*기본급 기준, 연도별 말일 추가 기준

감사위원회

지표명	단위	2021	2022	2023
사외이사 수	명(%)	3(100)	3(100)	3(100)
산업경험 보유 이사	명(%)	0(0)	0(0)	0(0)
위원장의 회계/재무전문성	Y/N	N	N	Y
회계/재무 전문가 이사 수	명(%)	2(67)	2(67)	2(67)
위원회 개최 수	건	17	18	20
사외이사 참석률	%	100.0	100.0	100.0

인사위원회*

지표명	단위	2021	2022	2023
사외이사 수	명(%)	3(60)	3(60)	3(75)
CEO 참여 여부**	Y/N	Y	Y	N
위원회 개최 수	건	1	4	8
사외이사 참석률	%	100.0	100.0	96.0

*2021년 3월 신설되었으며, 기존의 사외이사후보추천위원회의 기능과 대표이사에 대한 평가/연임 및 보상 규모에 대한 심의 기능을 함께 수행함

**CEO 보상 관련 심의/의결 시 CEO는 미 참여(안건 특성을 고려한 불참)

ESG경영위원회

지표명	단위	2021	2022	2023
사외이사 수	명(%)	5(83.3)	5(62.5)	6(75)
ESG 전문가*	명(%)	1(12.5)	5(62.5)	6(75)
위원회 개최 수	건	6	6	8
사외이사 참석률	%	94.0	97.0	93.8

*2022년부터 SK네트웍스 BSM(Board Skills Matrix)의 ESG 전문성 영역 평가 결과 적용

ESG Data - 지배구조

• 데이터 수집 범위 : SK네트웍스(연결기준)
 • 데이터 수집 기준 : 각 해당 연도 12월 31일 기준

윤리경영

지표명	단위	2021	2022	2023
윤리경영 상담 제보 및 상담 건수*	건	68	86	110
구성원	건	24	22	58
비즈니스 파트너	건	9	21	7
고객	건	27	32	33
기타	건	8	11	12
윤리경영 위반 징계 건수	건	68	10	12
부패 또는 뇌물 수수	건	7	4	5
차별 또는 괴롭힘	건	12	5	4
고객정보보호 위반	건	4	1	0
이해상충 위반	건	0	0	3
자금세탁 또는 내부자 거래	건	45	0	0
처리 건수	건	68	86	110
조사 및 감사	건	56	55	62
관련부서 이관 처리	건	0	24	31
기타	건	12	7	17
행동강령 위반조치 건수	건	5	10	12
면직	건	2	1	0
정직	건	1	3	1
감봉	건	0	3	1
견책	건	0	1	9
기타	건	2	2	1

*구성원, 비즈니스 파트너, 고객 등의 신고, 조사, 기타 민원성 포함(중복 제보 제외)

법률/규제

지표명	단위	2021	2022	2023
반부패/공정거래 법규 위반				
반부패 관련 규제 위반 건수	건	0	0	0
반독점 및 반경쟁행위 건수*	건	0	0	1
반독점 및 반경쟁행위 벌금 및 과태료	억 원	0	0	3
하도급거래 관련 법규 위반 건수	건	0	0	0
정보보호 관련 법규 위반				
정보유출 건수	건	0	0	0
기업 데이터·정보 유출 건수	건	0	0	0
고객 정보 유출 건수**	건	1	0	0
정보보호 관련 불만 건수	건	0	0	0
정보유출 관련 법규 위반 벌금액수	백만 원	0	0	0
기타 법규 위반***				
노동법 위반 관련 법규 위반 건수	건	0	0	0
벌금 및 과태료	백만 원	0	0	0
환경 관련 법규 위반 건수	건	0	0	0
벌금 및 과태료	백만 원	0	0	0
제품 및 서비스 관련 법규 위반 건수	건	0	0	0
벌금 및 과태료	백만 원	0	0	0

*SK네트웍스 1건

**SK매직 1건

***SK네트웍스 기준

GRI Standards 2021

GRI Standards	Disclosure	Indicators	Page
General disclosures			
	2-1	조직 세부 정보	6-8
	2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	2, 6
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2
	2-4	정보의 재기술	2
	2-5	외부 검증	133-136
	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	9-13
	2-7	임직원	114-115
GRI 2 : General Disclosures 2021	2-8	임직원이 아닌 근로자	114
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	63-67
	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	63-65, 67
	2-11	최고의사결정기구의 의장	64, 66
	2-12	영향(Impact) 관리 최고의사결정기구의 역할	30, 67-68
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	29-31, 52, 57, 67
	2-14	지속가능성 보고 최고의사결정기구의 역할	67
	2-15	이해관계 상층	지배구조보고서, 63-65

GRI Standards	Disclosure	Indicators	Page
General disclosures			
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	20-21, 30-31, 67
	2-17	최고의사결정기구의 종합적인 지식	30, 64-68
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	69-70
	2-19	보상 정책	69-70
	2-20	보수 결정 절차	69-70
	2-21	연간 총 보상 비율	69-70, 122
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5
GRI : General Disclosures 2021	2-23	정책 약속	73, 82, 88, 91, 101
	2-24	내재된 정책 약속	73-74, 82-86, 88-93, 101-102
	2-25	부정적 영향 완화 절차	84, 89, 102
	2-26	책임 있는 비즈니스 수행을 위한 자문 메커니즘	66, 105-107, 122
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	사업보고서 380, 123
	2-28	가입 협회	132
	2-29	이해관계자 참여 및 소통	20-21
	2-30	단체협약	88

GRI Standards 2021

GRI Standards	Disclosure	Indicators	Page
Material Topics			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-1	중대 이슈 결정의 절차	22-24
	3-2	중대 이슈 목록	27
중대 이슈 1 - 기후변화 대응			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중대 이슈 관리	27, 28
	302-1	조직 내부 에너지 소비	111
에너지 GRI 302 : Energy 2016	302-2	조직 외부 에너지 소비	111
	302-3	에너지 집약도	111
	302-4	에너지 소비 감축	40
배출 GRI 305 : Emissions 2016	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	110
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	110
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	110
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	110
	305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	40
	305-6	오존파괴물질(ODS) 배출*	N/A
	305-7	NOx, SOx, 및 기타 중요한 대기 배출물	113
중대 이슈 2 - 폐기물 관리 및 자원순환			
폐기물 GRI 306 : Waste 2020	306-1	폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	25, 27, 42
	306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리	42-49
	306-3	폐기물 발생	112
	306-4	폐기물 재활용	112
	306-5	폐기물 처리방법	43-48, 112

*산업 특성상 오존층 파괴 배출물 또는 환경영향이 없습니다.

GRI Standards	Disclosure	Indicators	Page
Material Topics			
중대 이슈 3 - 인재 육성 및 관리			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중대 이슈 관리	27, 50
	401-1	신규채용과 이직	116
GRI 416 : Customer Health and Safety 2016	401-2	임시직-시간제 근로자에게는 제공되지 않고 정규직 근로자에게만 제공되는 복리후생	55
	401-3	육아휴직	119
GRI 404 : Training and Education 2016	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	85, 117
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	51-53
	404-3	정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	117
중대 이슈 4 - 고객 중심 경영			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중대 이슈 관리	27, 56
GRI 416 : Customer Health and Safety 2016	416-1	제품 및 서비스군의 보건·안전 영향 평가	57-59
	416-2	제품 및 서비스의 보건·안전 영향에 관한 법규 위반 사례	123
GRI 417 : Marketing and Labeling 2016	417-2	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	123
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례	123
중대 이슈 5 - 지배구조 투명성 강화			
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3	중대 이슈 관리	27, 62
NON-GRI		관련 토픽 스탠다드 없음	

GRI Standards 2021

GRI Standards	Disclosure	Indicators	Page
GRI 200(Economic)			
경제			
GRI 201 : Economic performance 2016	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	109
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	28, 32-37
시장 참여			
GRI 20 : Market Presence 2016	202-2	전체 대비 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	115
간접경제효과			
GRI 203 : Indirect Economic Impacts 2016	203-1	인프라 투자 및 서비스 지원 활동	16-18, 96-99
	203-2	중요 간접적 경제 파급효과 및 영향	16-18
반부패			
GRI 205 : Anti-corruption 2016	205-1	기업 부패 위험 평가	102
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	102, 104
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	123
경쟁저해행위			
GRI 206 : Anti competitive Behavior 2016	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	사업보고서, 123
조세			
GRI 207 : Tax 2019	207-1	조세 접근법	107
	207-2	조세 구조, 통제 및 위험 관리	

GRI Standards	Disclosure	Indicators	Page
GRI 300(Environmental)			
용수 및 폐수			
GRI 303 : Water and Effluents 2018	303-3	취수량	112
	303-5	용수 사용량	
생물다양성			
GRI 304 : Biodiversity 2016*	304-1	생태계 보호지역/주변지역에 소유, 임대, 관리하는 사업장	75
	304-2	사업 활동, 제품 및 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	
	304-3	서식지 보호 또는 복구	N/A 해당없음
	304-4	사업장에 의해 영향을 받는 지역에 서식지를 둔 세계자연보호연맹(IUCN)의 멸종위기 종의 수 및 국가 보존 종의 수(멸종 위기 단계별로)	
공급업체 환경평가			
GRI 308 : Supplier Environmental assessment 2016	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	119
	308-2	공급업체 내 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	119

*사업 운영으로 인한 보호구역의 생태계에 심각한 영향은 없습니다

GRI Standards 2021

GRI Standards	Disclosure	Indicators	Page
GRI 400(Social)			
노사관계			
GRI 402 : LaborManagement Relations 2016	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지 기간	55, 88
산업안전보건			
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018	403-1	사업장 안전보건 관리체계	82
	403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	83
	403-3	사업장 보건 서비스	85-86
	403-4	사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	84
	403-5	근로자 사업장 안전보건 교육	85
	403-6	근로자 건강 증진	85-86
	403-7	비즈니스 관계로 직접 관련된 산업안전보건 영향의 예방 및 완화	82
	403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	121
	403-9	업무 관련 상해	121
	403-10	업무 관련 질병	121
다양성 및 공평한 기회			
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	66, 114
	405-2	여성과 남성의 기본급 및 보수 비율	117
차별금지			
GRI 406 : Non-discrimination 2016	406-1	차별 사건과 시정 조치	123

GRI Standards	Disclosure	Indicators	Page
GRI 400(Social)			
결사 및 단체교섭의 자유			
GRI 407 : Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1	결사 및 단체교섭의 자유에 관한 권리가 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체	118
아동노동			
GRI 408 : Child Labor 2016	408-1	아동노동 사건의 발생위험이 높은 사업장 및 공급업체	88
강제노동			
GRI 409 : Forced or Compulsory Labor 2016	409-1	강제노동 사건의 발생위험이 높은 사업장 및 공급업체	88
원주민 권리			
GRI 411 : Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1	원주민 권리 관련 위반 사건	97
지역사회			
GRI 413 : Local Communities 2016	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 발전 프로그램 운영	96-98
	413-2	지역사회에 주요 실질적·잠재적인 부정적 영향을 미치는 사업장	97
공급망 사회평가			
GRI 414 : Supplier Social Assessment 2016	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	93, 119
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	93, 119

그룹 ESG 핵심지표

SK그룹은 2021년부터 Financial Society, 글로벌 ESG 평가 기관 등 다양한 이해관계자들이 요구하는 ESG 지표들의 지속적인 관리를 위하여 계열사의 업종을 고려한 그룹 ESG 핵심지표 관리 시스템을 구축, 운영하고 있습니다. SK네트웍스는 글로벌 Top-Tier 수준을 달성하기 위하여 지표별 개선 과제를 수립, 추진하고 있으며 2022년부터 자회사/손자회사를 대상으로 ESG 핵심지표 관리 방안 및 로드맵을 확대 구축하여 단계적으로 개선을 지원해 나가고 있습니다.

환경			사회			지배구조		
지표 (12)*	필수 공시 항목(49)		지표 (14)*	필수 공시 항목(34)		지표 (9)*	필수 공시 항목(20)	
	공시 관리(31)	평가 관리(18)		공시 관리(20)	평가 관리(14)		공시 관리(9)	평가 관리(11)
일반에너지 소비	• 총 에너지 소비량 • 직접 에너지원별 소비량 • 간접 에너지원별 소비량	• 총 에너지 소비량(원단위)	구성원 현황	• 전체 구성원 수 • 구성원 비율- 성, 연령, 정규/비정규 • 신규채용 구성원 수 • 장애인 구성원 수 • 여성 임원 비율 • 여성 임원수	• 장애인구성원 비율	경영진성과평가 및 보상	• 보상위원회 설치 및운영 현황	• ESG 기반 경영진 성과평가/보상제도 관련 정책/목표/성과
재생에너지 소비	• 총 전력소비량 • 총 재생에너지 소비량 • 재생에너지원별 소비량 • 조달방식별 RE 소비량	• 재생에너지 사용 비율		구성원 안전	• 구성원 유형별 LTIR - 내부/협력사 직원 • 근로손실재해건수 - 내부/협력사 직원 • 구성원 사망률 • 구성원 사망 건수	• 관련 정책/목표/성과 • 근로손실재해율(LTIR)	이해관계자 ESG 니즈 파악	
온실가스 배출	• 온실가스 목표 배출량 • 온실가스 감축 실적 • 총 온실가스 배출량 • Scope 1/2/3 배출량	• 관련 정책/목표/성과 • 총 온실가스 배출량(원단위) • 온실가스 감축 목표 달성(%)	구성원 건강		• 구성원 직업성 질환 발생률(OIFR) • 구성원 직업성 질환발생건수	• 관련 정책/목표/성과	ESG 기반 Biz포트폴리오 전략 및 프로세스	
기후변화 대응 (TCFD 공시)		• 관련 정책/전략/성과		구성원 인권	• 구성원 직업성 질환 발생률(OIFR) • 구성원 직업성 질환발생건수	• 관련 정책/목표/성과	이사회 구성 및 운영	• 이사회 운영 현황 • 이사회 보수 정책 • 이사회 평가 현황 • 사외이사후보추천위원회 설치/운영 현황
대기오염물질 배출	• NOx 배출량 • SOx 배출량 • 먼지 배출량 • VOC 배출량	• NOx 원단위 • SOx 원단위 • 먼지 원단위 • VOC 원단위	구성원 역량개발		• 구성원 교육 시간(HRD)	• 관련 정책/목표/성과		감사위원회 운영
폐기물 발생	• 총 폐기물 발생량 • 폐기물 유형별 발생량	• 총 폐기물 발생량(원단위)		일과 삶의 균형		• 관련 정책/목표/성과	주주가치 제고	
폐기물 재활용	• 총 폐기물 재활용량	• 폐기물 재활용률	제품/서비스 사회적 가치(SV)			• 제품/서비스 SV 창출액		반부패 관리
용수 소비	• 총 용수 취수량 • 취수원별 용수 취수량 • 수자원 민감 지역 용수취수량	• 총 용수 취수량(원단위)		제품/서비스 안전 및 품질	• 제품/서비스 안전 관련법규 위반 건수	• 관련 정책/목표/성과	ESG 정보 공시	
용수 재활용	• 총 용수 사용량 • 총 용수 재활용량	• 총 용수 재활용 비율	기업 데이터 및 고객 정보 보호		• 기업 데이터 및 고객 정보 유출 건수	• 관련 정책/목표/성과		글로벌 파트너십참여
수질 오염물질 배출	• COD 배출량 • BOD 배출량 • T-N 배출량	• COD 원단위 • BOD 원단위 • T-N 원단위		협력사 동반성장 지원		• 관련 정책/목표/성과		
환경오염 방지	• 환경오염 관리시설 및 모니터링 시스템 현황 • 환경기술 및 교육지원 현황 • 국내외 환경법규 위반 현황 • 환경법규 위반 현황		협력사 ESG 리스크 관리		• ESG 리스크 평가 협력사수 • 개선조치 이행 협력사 비율	• 관련 정책/목표/성과		
				지역사회 지원	• 봉사활동 참여 구성원 비중	• 관련 정책/목표/성과		
청정기술		• 관련 정책/목표/성과	SE생태계 지원		• 관련 정책/목표/성과			
				공정한 평가 및 보상	• 구성원 평가 보상 관련 정책 • 성과평가 및 피드백 프로세스 현황			

산업 특화 영역 (지표 1개, 평가 관리 1개)

*해당지표는 그룹 공통 영역으로 공시 항목, 평가 항목 수는 멤버사별로 일부 상이함

UN SDGs

SK네트웍스는 유엔의 지속가능개발목표(UN SDGs)를 지지하며, 이에 기여하기 위해 적극적으로 노력하고 있습니다. 특히, 사회적 가치 추진 활동을 통해 SDGs 목표를 중점적으로 이행하고 있으며, 이를 통해 지속가능 발전을 이루고자 합니다.

UN SDGs	대응 목표	SK네트웍스 활동
	1.5 취약계층의 복원력 지원	• 기부 및 임직원 자원봉사 시행
	5.5 여성 역량 강화 및 리더 육성	• 공정하고 합리적인 인사제도 운영
	7.2 글로벌 에너지믹스 내 신재생에너지 비중 확대	• 2040 RE100/EV100 추진 등
	7.3 에너지 효율 개선	• 사업장 내 에너지 효율 개선 활동 등
	8.3 양질의 일자리를 창출 및 SME 성장 지원	• 사회적기업과 소셜벤처의 성장을 지원
	12.5 재활용 및 재사용을 통한 폐기물 감축 노력 이행	• ZWTL 폐기물 매립 Zero 추진 • PACT 플라스틱 사용 Zero 추진
	12.6 기업의 지속가능성 활동 내재화	• ESG 거버넌스 확립 및 체계적 추진 • 지속가능성보고서 발간을 통한 관련 활동 공개
	13.3 기후변화 인식 제고, 대응 역량 확보	• Net Zero 2040 달성 추진, 환경 교육 지원 등
	15.1 내륙 생태계의 지속가능성 보장	• 반려해변 등 환경 보호를 위한 사회공헌 확대
	15.2 숲의 지속가능한 관리 이행 촉진	• 여의샛강생태공원 내 '민트숲' 조성, 남산공원 묘목 식재활동 등
	16.5 모든 형태의 부정부패 저감	• 윤리규범, 윤리규범 실천 가이드라인 배포 등

SASB

SK네트웍스는 지속가능경영 강화를 위해 미국 지속가능성 회계기준위원회(SASB)의 산업별 지속가능성 회계 표준을 철저히 준수하고 있습니다. SK네트웍스는 다양한 사업 부문을 보유하고 있지만, 매출액 비중 및 사업 특성을 고려하여 Multiline and Specialty Retailers & Distributors 산업군의 표준을 적용하여 투명하고 신뢰성 있는 정보를 공개하고 있습니다.

Multiline and Specialty Retailers & Distributors

항목	코드	공시 지표	보고 위치
소매/유통에서의 에너지 관리	CG-MR-130a.1	(1) 총 에너지 사용량 (2) 전력에너지 비율 (3) 재생에너지 비율	111
	CG-MR-230a.1	데이터 보안 위험 식별 및 해결방법에 대한 기술	61, 94-95, 123
데이터 보안	CG-MR-230a.2	(1) 데이터 침해 건 수 (2) 개인식별 가능 정보 비율 (3) 영향을 받는 고객 수	123
	CG-MR-310a.1	(1) 평균 시간당 임금 (2) 최저 임금을 받는 직원 비율(지역별 구분)	117
노동관행	CG-MR-310a.2	구성원의 자발적 및 비자발적 실업률	116
	CG-MR-310a.3	노동법 위반 관련 법적 절차 진행에 따른 총 금전적 손실액*	123
	CG-MR-330a.1	경영진 및 모든 구성원의 성별, 인종/민족 대표 그룹의 비율**	114-115
구성원 다양성과 포용성	CG-MR-330a.2	고용차별과 관련된 법적 소송으로 인한 금전적 손실 총액	123
	CG-MR-410a.1	환경 또는 사회적 지속가능성 표준에서 제3자 인증이 된 제품으로부터의 수익	113
제품 소싱, 포장 & 마케팅	CG-MR-410a.2	제품의 화학 물질과 관련된 위험 또는 위험을 평가하고 관리하기 위한 프로세스 논의	48, 60, 79
	CG-MR-410a.3	포장의 환경 영향 저감 전략에 대한 논의	45-46, 48

*금전적 손실로 인해 취한 모든 수정 조치의 성격, 맥락 및 내용에 대해 서술

**평등한 구성원 육성을 위한 프로그램 및 정책에 대한 전반적인 설명

Activity Metrics

항목	코드	보고 내용
물류센터 수	CG-MR-000.A	물류센터 7개 소 (서울, 이천, 안성, 부산, 대전, 대구, 광주)
소매점 및 유통센터의 총 면적	CG-MR-000.B11	117,351m ²

TCFD

SK네트웍스는 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화 관련 재무정보공개 협의체)에 따라 기후변화 관련 정보를 투명하게 보고합니다. TCFD는 더 많은 정보에 입각한 투자, 신용 및 보험 인수 결정을 촉진할 수 있는 자발적인 기후 관련 공개를 지원하기 위해 2015년 금융안정위원회(FSB)가 설립한 국제 협의체로, 2017년 6월 기후변화 관련 재무정보 공개 권고안을 수립하였습니다. TCFD 권고안은 탄소 관련 정보를 재무 공시자료에 연동할 수 있도록 하는 프레임워크로, 기업의 고도화된 정보공시체계를 구축하는 기반입니다. SK네트웍스는 지구 평균기온 상승을 막기 위한 글로벌 사회의 노력에 동참하고 이해관계자의 의사결정에 유용한 정보를 제공하기 위해 TCFD 권고안을 반영한 환경정보를 투명하게 공시하고 있습니다.

TCFD 권고안		보고 위치
거버넌스	a) 기후변화 관련 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명	28-31
	b) 기후변화 관련 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	28-31
전략	a) 단기·중기·장기 측면에서 기후변화 관련 위험과 기회 설명	32
	b) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업·전략·재무계획에 미치는 영향 설명	33-37
	c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여 경영 전략의 유연성 설명	38-39
위험 관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	40
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	40
	c) 기후변화 관련 위험을 식별·평가·관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	40
지표 및 목표	a) 조직이 경영전략 및 위험 관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	40-41
	b) Scope 1(직접 배출), Scope 2(간접 배출) 및 Scope 3(기타 간접 배출)에 따른 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	40-41
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	40-41

수상 및 인증

수상 실적

구분	상명	주관
SK네트웍스	Best Workplaces in Asia	GPTW Korea
	대한민국 일하기 좋은 100대 기업	GPTW Korea
	대한민국 여성 워킹맘이 일하기 좋은 기업	GPTW Korea
	대한민국 밀레니얼이 일하기 좋은 기업	GPTW Korea
SK네트웍스-스피드메이트	스타브랜드	매경미디어그룹
	소비자의 선택	중앙일보 미디어그룹
	한국 산업의 브랜드파워 (K-BPI) 1위 *22년 연속	한국능률협회컨설팅
SK네트웍스-위커힐	국가고객만족도조사(NCSI) 1위	한국생산성본부
	국가브랜드대상 *8년 연속	뉴욕페스티벌 대한민국-국가브랜드대상 한국운영위원회
SK렌터카	대한민국 브랜드 명예의 전당 *3년 연속	산업정책연구원
	소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI) 1위 *13년 연속	한국표준협회
	국가서비스대상 *5년 연속	산업정책연구원
	한국품질만족지수(KS-QEI) 1위 *8회 수상	한국표준협회
SK매직	국가고객만족도조사(NCSI) 렌터카 부문 1위	한국생산성본부
	한국 산업의 브랜드파워(K-BPI) 1위	한국능률협회컨설팅
	이노스타	한국경영인증원
	그린스타 인증	한국경영인증원
	제26회 올해의 에너지위너상	(사)소비자시민모임
	프리미엄브랜드지수(KS-PBI) 1위	한국표준협회(KSA)
	소비자의 선택 *7년 연속	중앙일보 미디어그룹
	소비자가 선택한 최고의 브랜드	조선일보
	대한민국 브랜드 명예의 전당 *4년 연속	산업정책연구원
	국가산업대상 1위	산업정책연구원(IPS)
민잇	ITQI 3스타, 2스타 수상	국제식음료포평회(ITQI)
	소비자가 뽑은 가장 신뢰하는 브랜드대상 *3년 연속	디지털조선일보
	고객사랑 브랜드대상 *3년 연속	중앙일보 미디어그룹
	대한민국 ESG/CSR 대상	대한민국ESG/CSR대상 조직위원회
	전자·IT 산업 유공자 포상 산업통상자원부장관상 *2년 연속	산업통상자원부, 한국전자정보통신산업진흥회(KEA)
카티니	YouTube Works Awards Korea 베스트 유튜브 브랜드 캠페인 음니 스크린 부문/멀티크리에이티브 부문/리드 중대 부문 입상	YouTube
	무역의날, 수출의 탑 1억불 수출의 탑	한국무역협회
	환경경제대상 녹색서비스대상 (한국환경산업기술원장상)	그린포스트코리아
	대한민국 디지털 광고 대상 검색퍼포먼스 부문 동상	한국디지털광고협회
엔코아	데이터 모델링 톨 DA# 히트상품 선정	디지털타임스
	데이터 대상_데이터 비즈니스 부문	한국데이터산업협회
	플레이데이터 직업능력개발훈련 우수 훈련기관 선정	고용노동부

인증 현황

구분	인증종류	인증기관	최초 인증일	
SK네트웍스	ISMS	한국인터넷진흥원	2021.12.15	
	ISMS-P	한국인터넷진흥원	2021.12.15	
	가족친화기업	여성가족부	2019.12.01	
	ISO 14001	한국경영인증원	2022.11.15	
	ISO 37001	BSI	2022.12.16	
	전문무역상사	한국무역협회	2021.07.01	
	ISO 45001	한국경영인증원	2023.11.17	
	SK네트웍스-스피드메이트	ISO 9001	한국품질재단	2013.11.01
	SK네트웍스-위커힐	ISO 22000	BV인증원	2017.08.11
		HACCP	한국식품안전관리인증원	2008.06.17
SK렌터카	ISMS-P	한국인터넷진흥원	2020.12.16	
	ISO 14001	(주)엔트리인증원	2007.08.05	
	ISO 9001	(주)엔트리인증원	2007.08.05	
	가족친화기업	여성가족부	2021.12.01	
	G-Smartlink(SaaS 간편등급) 클라우드서비스보안인증(CSAP)	한국인터넷진흥원	2021.11.26	
	ISO 37001	BSI	2022.10.20	
SK매직	ISO 45001	BSI	2022.11.22	
	정보통신접근성(WA) 인증	웹와치주식회사	2021.05.31	
	ISMS-P	한국인터넷진흥원	2021.03.17	
	ISO 14001	한국표준협회	2007.06.27	
	ISO 9001	한국표준협회	1994.11.17	
	먹는물 수질검사 공인기관	한강유역환경청	2019.01.17	
SK네트웍스서비스	한국서비스품질우수기업	한국경영기술지도사회	2020.12.23	
	ISO 9001	ICR	2010.10.08	
	ISO 45001	한국경영인증원	2022.10.28	
	한국서비스품질우수기업	한국서비스진흥협회	2023.12.29	
민잇	ISO 27001	독일 품질인증기관 TUV SUD	2022.08.25	
	ADISA 중고폰 데이터 삭제 APP 인증	영국 정보안전전문기관 ADISA	2024.01.12	
	ADISA 중고폰 데이터 삭제 PC 인증	영국 정보안전전문기관 ADISA	2024.02.15	
엔코아	DATAWARE™ META# TTA GS인증	한국정보통신기술협회	2022.01.24	
	DATAWARE™ AP# TTA GS인증	한국정보통신기술협회	2022.01.24	
	DATAWARE™ DQ# TTA GS인증	한국정보통신기술협회	2022.01.24	

가입 협회

협회명	
1	CDP (Carbon Disclosure Project Initiative)
2	SBTi (Science Based Targets initiative)
3	TEMOT International
4	The Climate Group (EV100 Initiative)
5	개인정보보호협회
6	광장동 새마을협의회
7	광진구 상공회
8	광진구 장학위원회
9	광진구 체육회
10	광진구 통합방위협의회
11	광진문화원
12	대구상공회의소
13	대한기계설비건설협회
14	대한산업안전협회
15	대한상공회의소
16	대한전문건설협회
17	대한타이어산업협회
18	부산항만협회
19	서울상공회의소
20	서울지방HACCP협의회

협회명	
21	서울지방변호사회
22	소방방재대책협의회
23	소프트웨어산업협회
24	엔지니어링협회
25	유엔글로벌콤팩트 한국협회
26	자동차대여사업조합
27	자동차매매사업조합
28	한국자동차모빌리티산업협회
29	전기공사협회
30	정보통신공사협회
31	제주관광협회
32	한국IR협의회
33	한국PCO협회
34	한국거래소
35	한국경영자총협회
36	한국공기청정협회
37	한국공정경쟁연합회
38	한국관광호텔협회
39	한국무역협회
40	한국상장회사협의회

협회명	
41	한국소방시설협회
42	한국소방안전원
43	한국소방안전협회
44	한국수입자동차협회
45	한국육외광고협회
46	한국외식업중앙회
47	한국음식업중앙회
48	한국전기기술인협회
49	이순환거버넌스
50	한국침해사고대응팀협의회
51	한국컨서터지협회
52	한국프로골프투어
53	해외자원개발협회
54	한국정보보호최고책임자협의회
55	한국데이터산업협회
56	한국인공지능산업협회
57	한국소프트웨어산업협회
58	한국산업기술진흥협회
59	한국융합수학회

검증의견서

「2023 SK네트웍스(주) 지속가능경영보고서」 검증의견서

SK네트웍스(주) 이해관계자 귀중

한국품질재단은 SK네트웍스(주)의 요청에 의해 「2023 SK네트웍스(주) 지속가능경영보고서」 (이하 ‘보고서’)에 대한 검증을 수행하였습니다. 한국품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 SK네트웍스(주) 경영자에게 있습니다.

검증 기준 및 범위

- 검증 기준 : AA1000AS (v3), AA1000AP (2018)
- 검증 유형 : Type 2 [AA1000AP 4대 원칙 (포괄성, 중대성, 대응성, 영향성) 및 데이터 신뢰도 검증]
- 검증 수준 : Moderate [제한적으로 수집된 자료에 기반하여 검증]
- 검증 경계 : 보고서에 명시된 보고 경계 (SK네트웍스(주) 및 주요 자회사)
- 검증 범위 : AA1000AP 4대 원칙 및 GRI Standards 2021 보고 요구사항에 대한 준수 여부

※ GRI Standards 2021 보고 요구사항

- 공통표준 (Universal Standards) : GRI Standards 2021에 따라 작성된 (Reporting in accordance with GRI Standards) 보고서로 다음 요구사항 준수 여부

요구사항	준수여부	요구사항	준수여부
1. 보고원칙	●	6. 보고 불가사유 기재	●
2. 일반공시	●	7. GRI Index 공개	●
3. 중대 이슈 주제 선정	●	8. GRI Standards 적용 여부	●
4. 중대 이슈 보고	●	9. GRI 통보 여부	●
5. 중대주제별 보고	●	-	-

- 특정 주제 표준 (Topic Standards)

요구사항	GRI Standards/Topic Disclosure
GRI Topic Standards에 따른 중대주제별 보고	• GRI 302 : 에너지 (Energy)
	• GRI 305 : 배출 (Emissions)
	• GRI 306 : 폐기물 (Waste)
	• GRI 401 : 고용 (Employment)
	• GRI 404 : 훈련 및 교육 (Training and Education)
	• GRI 416 : 고객 안전보건 (Customer Health and Safety)
	• GRI 417 : 마케팅 및 라벨링 (Marketing and Labeling)

검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 신뢰성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

• 비재무정보 :

SK네트웍스(주)에서 제공한 데이터와 통합 정기공시 보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등

• 재무정보 :

SK네트웍스(주)의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템 (dart.fss.or.kr)에 공시된 자료와 홈페이지에 게시된 자료 등 (단, 상기 자료의 내용은 검증 범위에 포함되지 않음.)

본 검증은 현장방문을 포함한 서면검증 및 담당자 인터뷰를 통해 진행되었습니다. 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집·관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성은 담당자 인터뷰를 통해서 평가되었으나 외부 이해관계자 면담은 실시하지 않았습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

검증의견서

적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 한국품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 한국품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 SK네트웍스(주) 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공정성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

제한 사항

보고서에 제시된 성과 데이터에 대한 완전성 및 대응성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 심사팀은 계약에 의거하여 제공된 정보 및 근거에 대해 비교 검토를 수행하였으며 원본 데이터 자체의 신뢰성 확인은 수행하지 않았습니다.

발견사항 및 검증 결론

상기 검증 활동을 수행한 결과, 심사팀은 본 보고서의 내용이 GRI Standards 2021에 따라 작성되었으며 AA1000AP (2018)의 4대 원칙, AA1000AS (v3)의 Type 2 보증 수준을 입증할 수 있는 합리적 근거를 확보하였다고 판단하였습니다. 또한 본 보고서의 내용 중 중대한 오류나 원칙 준수와 관련한 부적절한 사항을 발견하지 못하였습니다.

• 포괄성 (Inclusivity)

SK네트웍스(주)는 경영활동에 직간접적으로 영향을 주고받는 모든 대상을 이해관계자로 정의하고, 고객, 구성원, 협력사, 정부, 주주/투자자, 지역사회를 주요 이해관계자로 구분하여 다양한 의사소통 채널을 통해 이들의 의견을 수렴하고 있습니다. 심사팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자를 발견할 수 없었으며, SK네트웍스(주)가 수렴된 이해관계자의 의견을 경영전략에 반영할 수 있도록 노력하고 있음을 확인할 수 있었습니다.

• 중대성 (Materiality)

SK네트웍스(주)는 과거 보고 이슈 및 동종업계의 중대 이슈, 국제 ESG 표준 등의 분석을 통해 ESG 이슈 풀을 식별하고, 환경·사회적 영향 및 재무적 영향 분석을 통해 이중 중대성 평가를 실시, 최종5개 중대이슈를 도출하였습니다. 선정된 5개 중대 이슈에 대해서는 IRO(영향, 위험 및 기회)평가를 수행하고 세부 내용을 체계적으로 보고·관리하고 있음을 확인하였습니다.

심사팀은 도출된 중대이슈가 본 보고서에서 보다 비중있게 다루어졌으며, 중대성 평가 과정에서 파악된 중대 이슈가 누락없이 보고서에 보고되었음을 확인하였습니다.

• 대응성 (Responsiveness)

SK네트웍스(주)는 이해관계자의 요구사항과 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

• 영향성 (Impact)

SK네트웍스(주)는 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 중대이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 그 내용을 가능한 범위 내에서 보고하고 있습니다. 심사팀은 중대이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정·보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 권고사항

- SK네트웍스(주)는 ESG 데이터를 생성, 수집, 관리하는 지속적인 노력을 통해 ESG 성과를 보고서에 폭넓게 반영한 점이 돋보입니다. 향후에는 내부 관리 데이터를 다양하게 해석하고 분석하는 시도와 노력을 통해, ESG 성과가 보다 유의미하게 이해관계자에게 전달되기를 기대합니다.
- 특히, 보다 완전하고 체계적인 내부 프로세스를 구축하여 SK네트웍스(주)의 다양한 ESG 성과들이 효율적으로 관리되기를 바랍니다.

2024년 6월
서울, 대한민국
한국품질재단 대표 **송지영**



Ji Young Song

온실가스 검증서

Scope 1 & 2 온실가스 배출량

SK네트웍스(주) 외 7개 자/손회사

서문

(재)한국품질재단은 SK네트웍스(주)(이하 ‘회사’라 함)의 2023년 Scope 1, 2 온실가스 배출량(이하 ‘온실가스 배출량’이라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 범위

2023년 기준 SK네트웍스(주) 외 7개 자/손회사의 운영통제 하에 있는 전체 사업장의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

*자/손회사 : SK네트웍스서비스(주), SK매직(주), SK매직서비스(주), SK렌터카(주), 카라이프서비스(주)¹⁾, 민트(주), 카티니(주)

1) SK렌터카서비스(주)에서 '카라이프서비스(주)'로 사명변경(2024년 5월)

검증 기준

[온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침²⁾] [2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories], [ISO 14064-1]를 기준으로 하였습니다.

2) 환경부고시 제2023-221호

보증 수준

검증은 ISO 14064-3에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 제한적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부심의를 통해 확인하였습니다.

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

온실가스 배출량 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 온실가스 배출량은 검증 기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 온실가스 배출량 산정에 사용된 데이터와 정보는 적절하고 합리적이며, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다. 온실가스 배출량에 대한 중요성평가 결과 합의된 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) 따라서 다음의 2023년 온실가스 배출량에 대해 “적정”의견을 제시합니다.

(단위 : tCO₂e)

Scope 1	Scope 2	총 배출량
11,617.69	32,076.61	43,694.29

*온실가스 배출권거래제 및 배출량 보고 및 인증 지침에 따르면, 총 배출량은 사업장단위 소수점 절사값이므로 Scope 1, 2 배출량 합과 총 배출량 값이 일부 상이할 수 있음



2024년 5월 23일

Ji Young Song

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality

온실가스 검증서

Scope 3 온실가스 배출량

SK네트웍스(주) 외 7개 자/손회사

서문

(재)한국품질재단은 주식회사 SK네트웍스(주) 외 7개 자/손회사(이하 ‘회사’라 함)의 2023년 Scope 3 온실가스 배출량 (이하 ‘온실가스 배출량’이라 함)에 대한 검증을 수행하였습니다.

*자/손회사 : SK네트웍스서비스(주), SK매직(주), SK매직서비스(주), SK렌터카(주), 카라이프서비스(주)¹⁾, 민딿(주), 카티니(주)

1) SK렌터카서비스(주)에서 ‘카라이프서비스(주)’로 사명변경(2024년 5월)

검증 범위

온실가스 인벤토리 검증 범위는 회사가 자체적으로 선정한 Category 대상으로 2023.1.1.부터 2023.12.31.까지의 배출량에 대하여 수행하였습니다.

검증 기준

온실가스 인벤토리 검증 범위는 회사가 자체적으로 선정한 Category 대상으로 2023.1.1.부터 2023.12.31.까지의 배출량에 대하여 수행하였습니다.

• 기준

- WBCSD/WRI, Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard
- ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
- GHG Protocol Corporate Standard
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침²⁾

2) 환경부고시 제2023-221호

• 배출계수

- Environmental Product Declaration evaluation coefficient(2021)
- 제조사 LCA 배출계수(2023)

보증 수준

검증은 ISO 14064-3에 규정된 절차에 따라 수행되었고, 검증의 보증 수준은 제한적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다.

검증 한계

온실가스 배출량 검증은 조직의 데이터 특성, 계산 및 추정, 샘플링 방식, 제한적보증 수준에 따라 발생할 수 있는 고유한 한계를 포함합니다. 또한 본 검증에서는 회사가 제공한 원본 데이터의 정확성에 대한 책임이 포함되어 있지 않습니다.

검증 결론

ISO 14064-3 등의 검증절차를 통해 확인한 온실가스 배출량에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 회사의 2023년 온실가스 배출량은 검증기준에 따라 적절하게 산정되었습니다.
- 2) 온실가스 배출량은 선정된 Category 범위 내에서 고려하지 않은 배출량 정보를 제외하고는 중대한 오류 및 누락이 발견되지 않았습니다.
- 3) 배출량 산정 시 자체적으로 설정 또는 추정/가정한 기준 및 해당 과정에 대해서는 내부 산정절차에 투명하게 반영되었습니다.

Scope 3 배출량

(단위 : tCO₂eq)

Category		Scope 3 Emissions
1	구매한 제품 & 서비스	643,512
2	자본재	41,570
3	Scope 1이나 2에 포함되지 않는 연료 및 에너지 관련 활동	3,377
4	업스트림 운송 & 물류	19,178
5	운영과정에서 발생된 폐기물	616
6	출장	521
7	직원 통근	2,175
9	다운스트림 운송 & 물류	67,352
11	판매된 제품의 사용	1,898,947
12	판매된 제품의 폐기	6,606
13	다운스트림 임대 자산	679,718
14	프랜차이즈	3,990
15	투자	212,000
Total		3,579,562

2024년 6월 18일

Ji Young Song

CEO Ji-Young Song
Korean Foundation for Quality



